

華東理工大學
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2022 年度毕业生就业质量报告



目 录

一、毕业生就业基本情况	2
1. 毕业生人数规模	2
2. 毕业生生源结构	2
3. 毕业生总体就业去向	5
4. 毕业生毕业去向落实率	6
二、毕业生就业状况相关分析	14
1. 本科生到境内外名校深造，升学质量持续提升.....	14
2. 毕业生奔赴重点单位就业，就业引导成效显著.....	17
3. 毕业生集中流向实体经济，助力制造强国建设.....	22
4. 毕业生首选长三角经济圈，支撑区域经济发展.....	24
5. 毕业生服务国家重点领域，基层就业积极踊跃	25
6. 进校园招聘单位数量增加，岗位供给小幅上升.....	26
三、毕业生就业状况调研分析	26
1. 毕业生对签约工作满意，就业获得感强	27
2. 毕业生签约岗位多元化，专业对口率高	28
3. 毕业生更关注校园渠道，信息利用度好	29
4. 毕业生求职成功率上升，录用机会增加	30
四、促进毕业生就业的工作举措.....	31
1. “面对面”促合作，积极开展访企拓岗行动	32
2. “实打实”送岗位，全力开拓线上线下市场	33

3. “手把手”传经验, 定向培养职业发展能力	34
4. “肩并肩”聚资源, 有效推进多方主体联动	35
5. “心贴心”稳就业, 不断提升就业服务水平	35
五、就业工作对教育教学的反馈.....	36
1. 就业状况对招生计划安排的反馈	37
2. 就业状况对学科专业设置的反馈	38
3. 毕业生对人才培养的综合评价	38
4. 毕业生对学校就业指导服务的建议	41
5. 用人单位对人才培养的意见建议	42
六、形势分析与工作展望	43

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是保就业、稳就业的重点群体。努力促进高校毕业生高质量充分就业，事关广大学子切身利益，事关千家万户的冷暖，事关经济发展和社会稳定。对高等学校来说，毕业生就业质量体现了学校办学育人的能力，体现了教育服务经济社会发展的水平，也是高等教育人才培养工作成效的检验。为全面系统地反映华东理工大学 2022 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及教育部《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）文件要求，编写本就业质量报告。

2022 年，华东理工大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、二十大和历次中央全会精神，认真落实党中央、国务院关于强化就业优先政策、千方百计稳定和扩大就业的精神，按照国务院办公厅《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13 号）、教育部《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）文件要求，大力推动就业工作提质增效，促进毕业生更加充分和更高质量就业。在党委和校部的直接领导下，经过全体师生的共同努力，学校 2022 年毕业生就业工作圆满完成预期目

标，顶住了国内外疫情防控和经济下行压力的双重挑战，实现了毕业生毕业去向落实率持续稳定，就业质量进一步提升。

一、毕业生就业基本情况

1. 毕业生人数规模

华东理工大学 2022 届各学历层次的毕业生共计 7679 人，与 2021 年相比增加 7.46%；其中本科毕业生 4052 人，毕业硕士研究生 3181 人，毕业博士研究生 446 人，毕业研究生总计 3627 人。不同学历毕业生人数占比如图 1 所示。

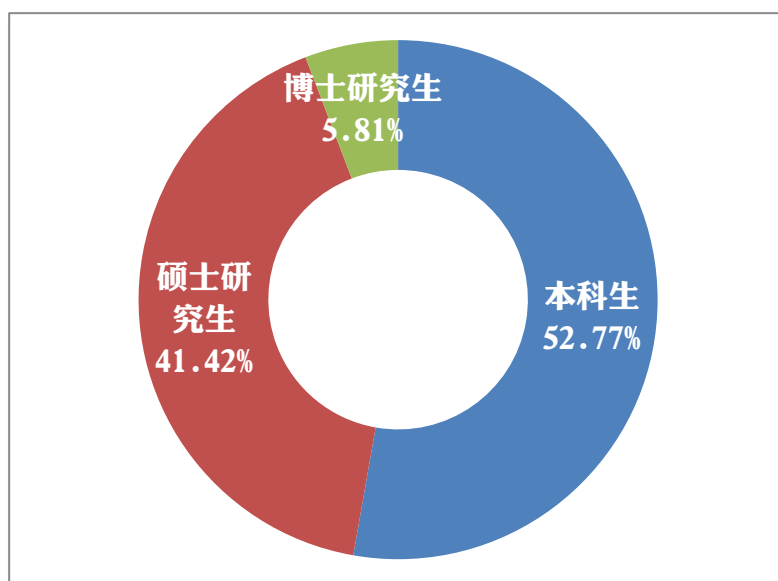


图 1 不同学历毕业生人数占比

2. 毕业生生源结构

学科分布 华东理工大学 2022 届本科毕业生分布在工学、管理学、理学、经济学、法学、文学、医学、艺术学 8 个学科门类，其中工学学科毕业生占 57.77%；2022 届毕业研究生分布在工学、

管理学、理学、经济学、法学、医学、文学、艺术学、教育学、农学、哲学等 11 个学科门类,其中工学学科毕业生占 50.84%。图 2、图 3 分别列出了本科毕业生和毕业研究生的学科分布情况。

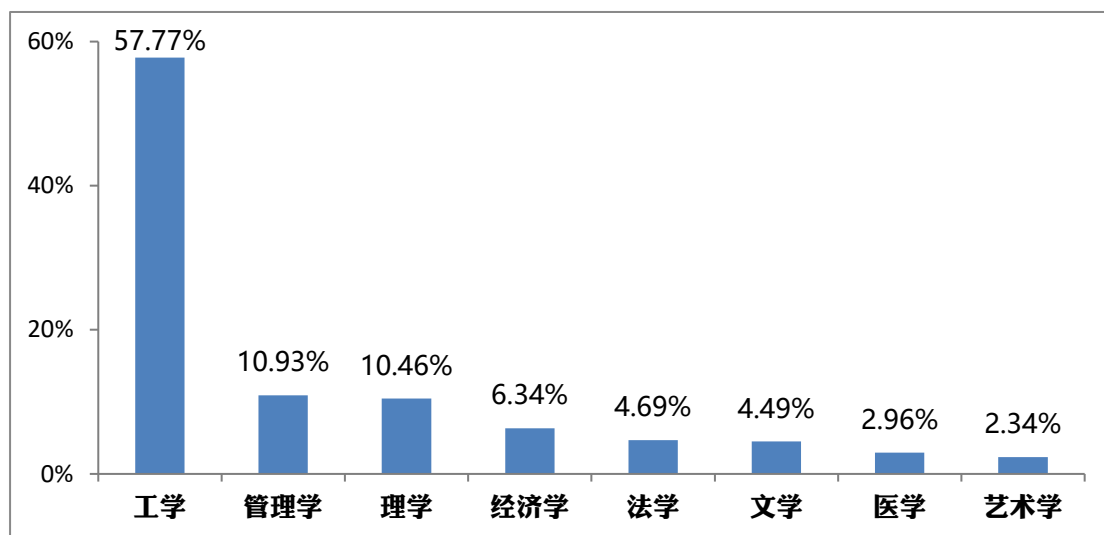


图 2 本科毕业生学科分布

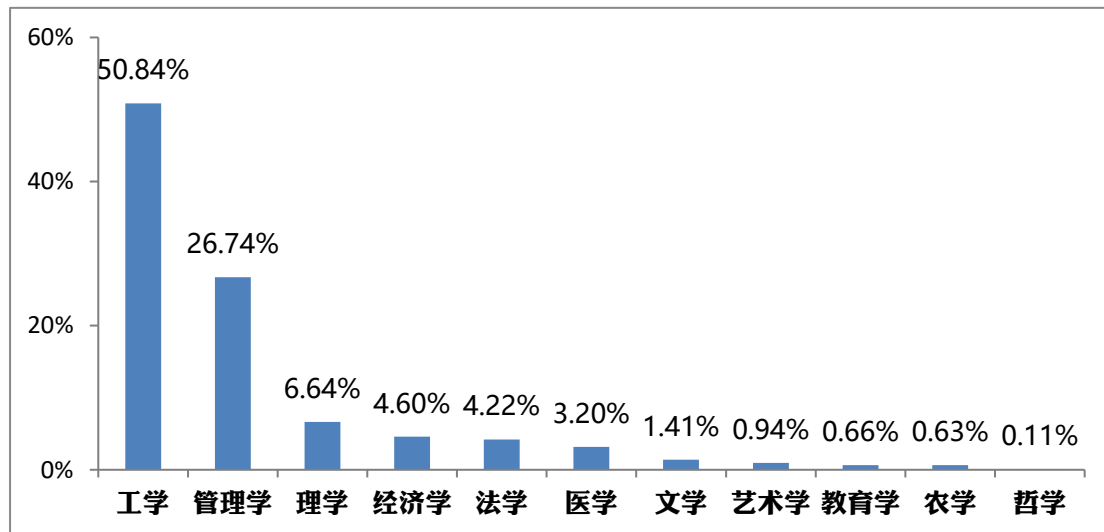


图 3 毕业研究生学科分布

院系分布 华东理工大学 2022 届毕业生分布在化工学院、化学与分子工程学院（简称：化学学院）、生物工程学院（简称：生工学院）、药学院、材料科学与工程学院（简称：材料学院）、信息科

学与工程学院（简称：信息学院）、机械与动力工程学院（简称：机械学院）、资源与环境工程学院（简称：资环学院）、数学学院、物理学院、马克思主义学院、商学院、社会与公共管理学院（简称：社会学院）、艺术设计与传媒学院（简称：艺术学院）、外国语学院、法学院、体育科学与工程学院（简称：体育学院）和中德工学院等 18 个专业学院以及高等教育研究所、科技信息研究所等 2 个科研院所，总计 20 个二级培养单位（为方便表述，以下统称为学院）。

性别分布 华东理工大学 2022 届毕业生的男女总体比例为 1.14:1（2021 届为 1.10:1）。其中，本科毕业生男女比例为 1.18:1，硕士毕业生男女比例为 1.02:1，博士毕业生男女比例为 2.01:1，各学历层次毕业生性别分布与往年相比差别不大。

生源地分布 华东理工大学 2022 届本科毕业生中，上海生源毕业生 672 人，占本科毕业生总数的 16.58%；华东地区六省（江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）生源毕业生总计 1464 人，占比 36.13%；中西部地区（河南、湖北、湖南、内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）生源毕业生总计 1296 人，占比 31.98%。2022 届毕业研究生中，上海生源毕业生 403 人，占毕业研究生总数的 11.11%；华东地区六省生源毕业生总计 2020 人，占比 55.69%；中西部地区生源毕业生总计 824 人，占比 22.72%。本科毕业生和毕业研究生的生源地地区分布如图 4 所示。

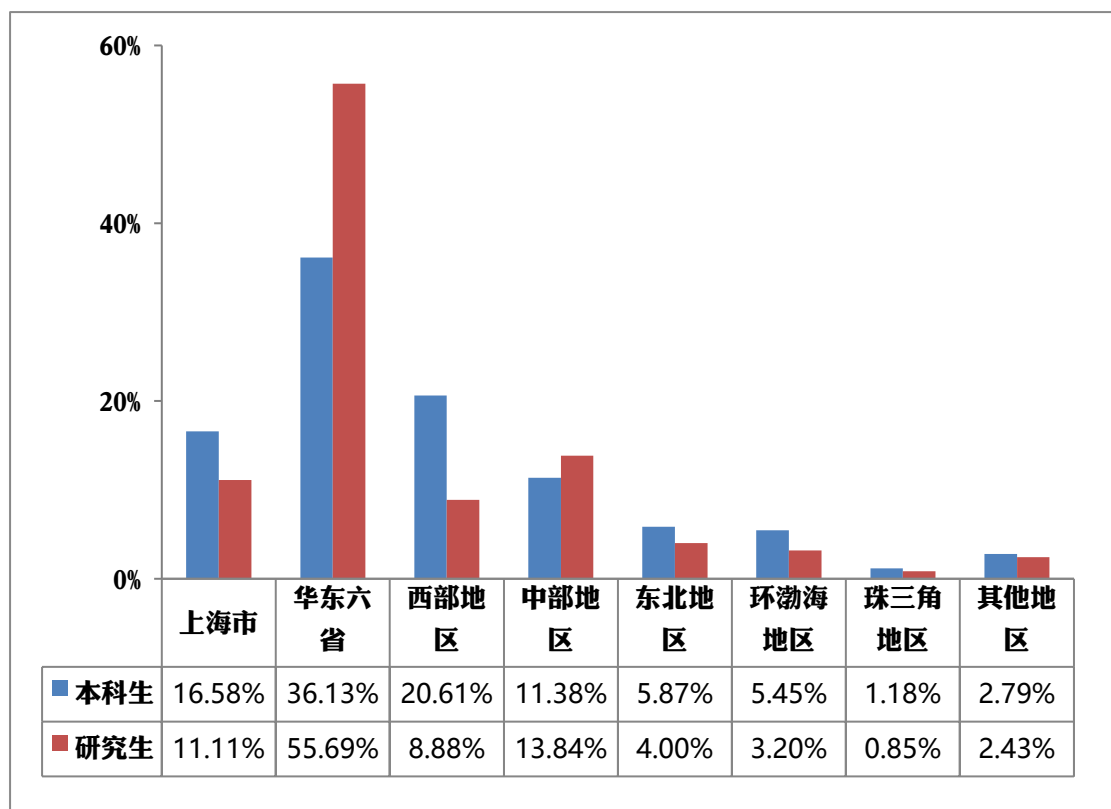


图 4 本科毕业生和毕业研究生生源地区分布

3. 毕业生总体就业去向

华东理工大学 2022 届本科毕业生共计 4052 人，截至 2022 年 10 月 31 日，落实毕业去向的本科毕业生 3703 人，占本科毕业生人数的 91.39%，其中，1876 人落实工作（包括签订三方协议形式就业、签订劳动合同形式就业、国家和地方基层项目就业、自由职业和其他录用形式就业等），1486 人境内升学深造，341 人出国（境）留学。349 人未落实毕业去向，其中部分出于继续准备升学考试或申请出国（境）等原因选择暂不就业。

华东理工大学 2022 届毕业研究生共计 3627 人，截至 2022 年 10 月 31 日，落实毕业去向的毕业研究生 3528 人，占毕业研究生总数的 97.27%，其中，3467 人落实工作（包括签三方协议就

业、签劳动合同就业、定向委托培养回原单位就业、基层项目就业、自主创业、自由职业和其他录用形式就业等), 46 人境内升学攻读博士学位, 15 人出国(境)留学。99 人未落实毕业去向。

本科毕业生和毕业研究生就业去向分布如图 5 所示。

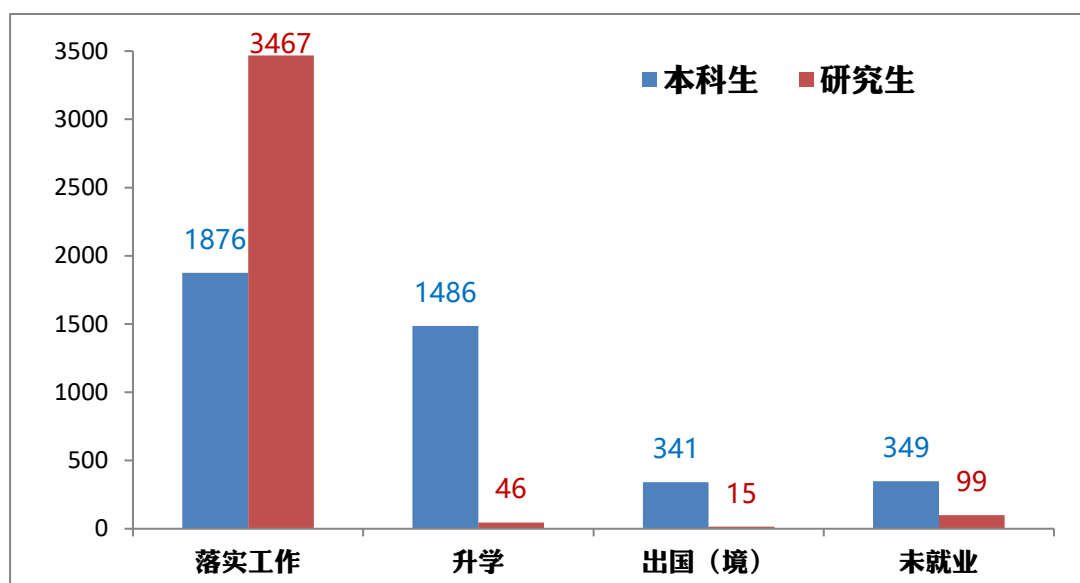


图 5 本科毕业生和毕业研究生就业去向分布 (单位: 人)

4. 毕业生毕业去向落实率

总体毕业去向落实率 截至 2022 年 10 月 31 日, 华东理工大学 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.17% (2021 年为 95.73%), 实现了疫情防控背景下的毕业生就业总体稳定。本科毕业生毕业去向落实率为 91.39%, 毕业研究生毕业去向落实率达到 97.27%, 达成了预期工作目标。

本科生各学院、专业毕业去向落实率 截至 2022 年 10 月 31 日的本科各学院、专业毕业去向落实率统计数据如表 1 所示。同一学院内的各专业按照毕业去向落实率从高到低排序。

表 1 本科毕业生各学院、专业毕业去向落实率情况

序号	学院	专业名称	毕业生人数	毕业去向落实率
1	化工学院	油气储运工程	82	92.68%
		化学工程与工艺	212	92.45%
		轻化工程	57	87.72%
		资源循环科学与工程	58	82.76%
		化工学院合计	409	90.46%
2	化学与分子工程学院	应用化学	137	96.35%
		材料化学	78	94.87%
		化学	45	93.33%
		化学与分子工程学院合计	260	95.38%
3	生物工程学院	生物科学	64	95.31%
		生物工程	101	95.05%
		生物技术	59	93.22%
		食品科学与工程	55	87.27%
		食品质量与安全	43	86.05%
		生物工程学院合计	322	92.24%
4	药学院	药学	60	98.33%
		制药工程	88	95.45%
		药物制剂	60	88.33%
		药学院合计	208	94.23%
5	材料科学与工程学院	高分子材料与工程	164	95.12%
		复合材料与工程	59	91.53%
		无机非金属材料工程	49	85.71%
		新能源材料与器件	61	83.61%
		材料科学与工程学院合计	333	90.99%

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

序号	学院	专业名称	毕业生人数	毕业去向落实率
6	信息科学与工程学院	计算机科学与技术	92	94.57%
		测控技术与仪器	46	93.48%
		自动化	97	92.78%
		信息工程	95	91.58%
		软件工程	67	91.04%
		电气工程及其自动化	64	89.06%
		信息科学与工程学院合计	461	92.19%
7	机械与动力工程学院	机械设计制造及其自动化	117	95.73%
		过程装备与控制工程	150	92.00%
		材料成型及控制工程	64	87.50%
		机械与动力工程学院合计	331	92.45%
8	资源与环境工程学院	环境工程	94	95.74%
		安全工程	22	90.91%
		能源与动力工程	86	88.37%
		资源与环境工程学院合计	202	92.08%
9	数学学院	数学与应用数学	69	97.10%
		信息与计算科学	22	86.36%
		数学学院合计	91	94.51%
10	物理学院	应用物理学	28	100.00%
		光电信息科学与工程	57	96.49%
		物理学院合计	85	97.65%
11	商学院	人力资源管理	44	97.73%
		信息管理与信息系统	40	95.00%
		工商管理	38	94.74%
		市场营销	37	94.59%
		工程管理	35	94.29%

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

序号	学院	专业名称	毕业生人数	毕业去向落实率
		财务管理	49	93.88%
		国际经济与贸易	32	90.63%
		物流管理	31	90.32%
		金融学	110	90.00%
		会计学	53	88.68%
		经济学	77	87.01%
		商学院合计	546	91.76%
12	社会与公共管理学院	劳动与社会保障	39	92.31%
		社会工作	38	92.11%
		行政管理	38	92.11%
		社会学	34	91.18%
		公共事业管理	39	89.74%
		社会与公共管理学院合计	188	91.49%
13	艺术设计传媒学院	风景园林	64	96.88%
		工业设计	36	91.67%
		视觉传达设计	34	91.18%
		环境设计	29	89.66%
		产品设计	32	81.25%
		艺术设计传媒学院合计	195	91.28%
14	外国语学院	日语	45	97.78%
		英语	83	97.59%
		德语	54	87.04%
		外国语学院合计	182	94.51%
15	法学院	知识产权（第二学士学位）	17	100.00%
		法学	101	57.43%
		法学院合计	118	63.56%

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

序号	学院	专业名称	毕业生人数	毕业去向落实率
16	体育科学与工程 工程学院	国际经济与贸易	38	94.74%
		体育科学与工程 工程学院合计	38	94.74%
17	中德工学院	化学工程与工艺	31	83.87%
		电气工程及其自动化	52	82.69%
		中德工学院合计	83	83.13%
总计			4052	91.39%

研究生各专业毕业去向落实率 截至 2022 年 10 月 31 日的研究生各专业毕业去向落实率统计数据如表 2 所示，各专业依次按照毕业去向落实率、毕业生人数从高到低排序。

表 2 毕业研究生各专业毕业去向落实率情况

序号	专业名称	所在学院*	人数	毕业去向 落实率
1	工程管理	商学院	145	100.00%
2	公共管理	社会学院	139	100.00%
3	机械工程	机动学院	93	100.00%
4	动力工程及工程热物理	机动学院	87	100.00%
5	生物化工	生工学院	62	100.00%
6	应用化学	化学学院	54	100.00%
7	工业设计工程	艺术学院	49	100.00%
8	动力工程	机动学院	42	100.00%
9	轻工技术与工程	化学学院	41	100.00%
10	有机化学	化学学院	33	100.00%
11	工业催化	化学学院	32	100.00%
12	分析化学	化学学院	31	100.00%

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

序号	专业名称	所在学院*	人数	毕业去向 落实率
13	计算机科学与技术	信息学院	30	100.00%
14	电子与通信工程	信息学院	25	100.00%
15	热能工程	资环学院	23	100.00%
16	翻译	外国语学院	23	100.00%
17	信息与通信工程	信息学院	22	100.00%
18	设计学	艺术学院	19	100.00%
19	化学工艺	化工学院、资环学院	18	100.00%
20	应用数学	数学学院	16	100.00%
21	物理学	物理学院	15	100.00%
22	油气储运工程	化工学院	14	100.00%
23	法律（非法学）	法学院	14	100.00%
24	食品科学	生工学院	13	100.00%
25	英语语言文学	外国语学院	13	100.00%
26	体育人文社会学	体育学院	13	100.00%
27	马克思主义理论	马克思主义学院	11	100.00%
28	高等教育学	高等教育研究所	11	100.00%
29	无机化学	化学学院	10	100.00%
30	外国语言学及应用语言学	外国语学院	10	100.00%
31	精细合成化学与分子工程	化学学院	9	100.00%
32	景观规划设计	艺术学院	9	100.00%
33	计算机应用技术	信息学院	8	100.00%
34	生物医学工程	材料学院	7	100.00%
35	软件工程	信息学院	7	100.00%
36	马克思主义中国化研究	马克思主义学院	7	100.00%
37	产业经济学	商学院	7	100.00%

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

序号	专业名称	所在学院*	人数	毕业去向落实率
38	区域经济学	商学院	7	100.00%
39	先进材料与制备技术	化学学院	7	100.00%
40	艺术	艺术学院	6	100.00%
41	材料化学工程	化工学院	5	100.00%
42	安全科学与工程	资环学院、机动学院	5	100.00%
43	计算数学	数学学院	5	100.00%
44	国际贸易学	商学院	5	100.00%
45	日语语言文学	外国语学院	5	100.00%
46	工业设计	艺术学院	4	100.00%
47	社会管理与社会政策	社会学院	3	100.00%
48	数学	数学学院	3	100.00%
49	国民经济学	商学院	3	100.00%
50	土地资源管理	社会学院	3	100.00%
51	微生物学	生工学院	2	100.00%
52	国际法学	法学院	2	100.00%
53	刑法学	法学院	2	100.00%
54	能源化学工程	化工学院	1	100.00%
55	固体力学	机动学院	1	100.00%
56	法学理论	法学院	1	100.00%
57	基础数学	数学学院	1	100.00%
58	法社会学	法学院	1	100.00%
59	化学工程	化工学院、资环学院、化学学院	168	99.40%
60	材料工程	材料学院、机动学院、生工学院	93	98.92%
61	材料科学与工程	材料学院、机动学院、化工学院、体育学院	179	98.32%
62	药学	药学院	116	98.28%

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

序号	专业名称	所在学院*	人数	毕业去向落实率
63	环境科学与工程	资环学院	57	98.25%
64	化学工程与技术	化工学院、资环学院	211	98.10%
65	制药工程	药学院、化学学院	91	97.80%
66	生物化学与分子生物学	生工学院、药学院	44	97.73%
67	计算机技术	信息学院	43	97.67%
68	环境工程	资环学院、化学学院	41	97.56%
69	工商管理	商学院	384	97.40%
70	生物工程	生工学院、化学学院	108	97.22%
71	制药工程与技术	药学院	34	97.06%
72	控制工程	信息学院	87	96.55%
73	控制科学与工程	信息学院	88	95.45%
74	会计	商学院	227	94.27%
75	高分子化学与物理	材料学院	17	94.12%
76	金融	商学院	125	93.60%
77	应用经济学	商学院、体育学院	12	91.67%
78	社会保障	社会学院	11	90.91%
79	物理化学	化学学院	48	89.58%
80	社会工作	社会学院	42	88.10%
81	管理科学与工程	商学院	40	87.50%
82	金融学(含:保险学)	商学院	8	87.50%
83	农药学	药学院、生工学院	23	86.96%
84	社会学	社会学院	42	85.71%
85	法律(法学)	法学院	7	85.71%
86	社会工作(学)	社会学院	11	81.82%
87	经济法学	法学院	10	80.00%

序号	专业名称	所在学院*	人数	毕业去向落实率
88	行政管理	社会学院	14	78.57%
89	哲学	马克思主义学院	4	75.00%
90	图书情报与档案管理	科技信息研究所	7	71.43%
91	过程系统工程	信息学院	1	0.00%
总计			3627	97.27%

*同一专业分布在多个学院的，学院名称按照分布人数从多到少排列。

二、毕业生就业状况相关分析

学校围绕国家人才培养战略规划及社会对创新型人才需求，进一步优化从招生到就业的全过程人才培养路径，健全系统化学生职业发展和学业指导体系，促进专业职业认知教育端口前移，帮助学生做好专业与职业定位，制定职业发展计划，落实就业行动方向。学校积极服务创新驱动发展战略和人才强国战略，坚持“四个面向”，促进人才区域合理布局和协调发展，鼓励引导毕业生爱党报国、敬业奉献、服务人民，面向国家重大需求和国民经济主战场建功立业。

1. 本科生到境内外名校深造，升学质量持续提升

学校 2022 届本科毕业生有 1827 人在海内外高校、院所继续深造，占本科毕业生总数的 45.09%，继续深造比例与 2021 年（45.21%）基本持平。其中，1486 人在境内升学深造，占本科毕业生人数的 36.67%，比 2021 年增加 0.57 个百分点，本科生境内升学比例自 2012 年以来连续 11 年增长。境内升学本科生中，

本校升学读研 797 人，境内其他高校、研究生培养单位升学读研 689 人，分别占本科毕业生总人数的 19.67%和 17.00%。从升学高校类型来看，1407 人就读于“双一流”建设高校，占本科毕业生总数的 34.72%，较 2021 年增幅为 0.31%。

2022 届本科毕业生中 341 人出境深造，出境人数占本科毕业生总人数的 8.42%，比 2021 年减少 0.69 个百分点。在出境深造的本科毕业生中，179 人进入世界大学学术排名（ARWU）前 100 位的境外大学就读，占出境深造本科毕业生人数的 52.49%，较 2021 年上升 8.82 个百分点，显示毕业生境外留学院校层次继续提升。接收 2022 届本科毕业生较多的境外知名大学数据如表 3 所示。各学院本科生境内外升学深造比例详见表 4，其中中德工学院、材料科学与工程学院、化工学院、生物工程学院和化学与分子工程学院本科生升学深造总比例超过 50%。

表 3 接收 2022 届本科毕业生较多的境外知名大学

序号	学校名称	国家/地区	本科生升学深造人数
1	新加坡国立大学	新加坡	25
2	华威大学	英国	16
3	南洋理工大学	新加坡	14
4	香港大学	中国香港	13
5	爱丁堡大学	英国	12
6	伦敦大学学院	英国	12
7	曼彻斯特大学	英国	12
8	慕尼黑工业大学	德国	11

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

序号	学校名称	国家/地区	本科生升学深造人数
9	香港中文大学	中国香港	10
10	香港科技大学	中国香港	9
11	香港城市大学	中国香港	7
12	格拉斯哥大学	英国	6
13	利兹大学	英国	6
14	悉尼大学	澳大利亚	6
15	约翰霍普金斯大学	美国	5
16	比勒费尔德中型企业应用技术大学	德国	5
17	南安普顿大学	英国	5
18	纽约大学	美国	5
19	香港理工大学	中国香港	5
20	南安普顿大学	英国	5
21	东京工业大学	日本	4
22	杜克大学	美国	4
23	加州大学欧文分校	美国	4
24	卡内基·梅隆大学	美国	4
25	鲁汶大学	比利时	4
26	谢菲尔德大学	英国	4

表 4 各学院本科毕业生升学深造情况

序号	学院名称	境内升学比例	境外升学比例	升学深造总比例
1	化工学院	47.19%	6.36%	53.55%
2	化学与分子工程学院	45.77%	5.38%	51.15%
3	生物工程学院	49.69%	2.48%	52.17%
4	药学院	45.67%	3.37%	49.04%
5	材料科学与工程学院	51.95%	6.01%	57.96%

序号	学院名称	境内升学比例	境外升学比例	升学深造总比例
6	信息科学与工程学院	36.66%	5.86%	42.52%
7	机械与动力工程学院	36.56%	6.04%	42.60%
8	资源与环境工程学院	45.54%	2.48%	48.02%
9	数学学院	31.87%	8.79%	40.66%
10	物理学院	42.35%	7.06%	49.41%
11	商学院	22.16%	13.74%	35.90%
12	社会与公共管理学院	34.04%	6.38%	40.42%
13	艺术设计与传媒学院	20.00%	10.77%	30.77%
14	外国语学院	16.48%	20.88%	37.36%
15	法学院	25.42%	1.69%	27.11%
16	体育学院	28.95%	10.53%	39.48%
17	中德工学院	4.82%	57.83%	62.65%
全校平均		36.67%	8.42%	45.09%

2. 毕业生奔赴重点单位就业，就业引导成效明显

与历年情况相同，企业仍是毕业生就业的主要方向，在签约就业的毕业生中，有 **90.75%** 的本科生和 **84.87%** 的研究生面向企业就业（详见图 8）。在签约就业的本科毕业生中，就业单位性质流向比例从高到低依次是民营企业、国有企业、三资企业、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位），分别占总就业人数的 **38.23%**、**29.28%**、**23.24%** 和 **9.25%**；与 2021 年相比，本科生面向国有企业、三资企业、机关事业单位就业的比例分别增加 **6.79%**、**4.34%** 和 **1.29%** 个百分点，进入民营企业的比例减少 **12.42%** 个百分点。在签约就业的毕业研究生中，就业单位性质流

向比例从高到低依次是民营企业、三资企业、国有企业、机关和事业单位，分别占总就业人数的 32.57%、30.00%、22.29%和 15.14%，研究生面向机关事业单位就业的比例显著高于本科生；与 2021 年相比，研究生面向三资企业就业的比例增加 3.43 个百分点，进入民营企业 and 国有企业的比例分别减少 2.16 和 1.32 个百分点，进入机关事业单位的比例则基本持平。

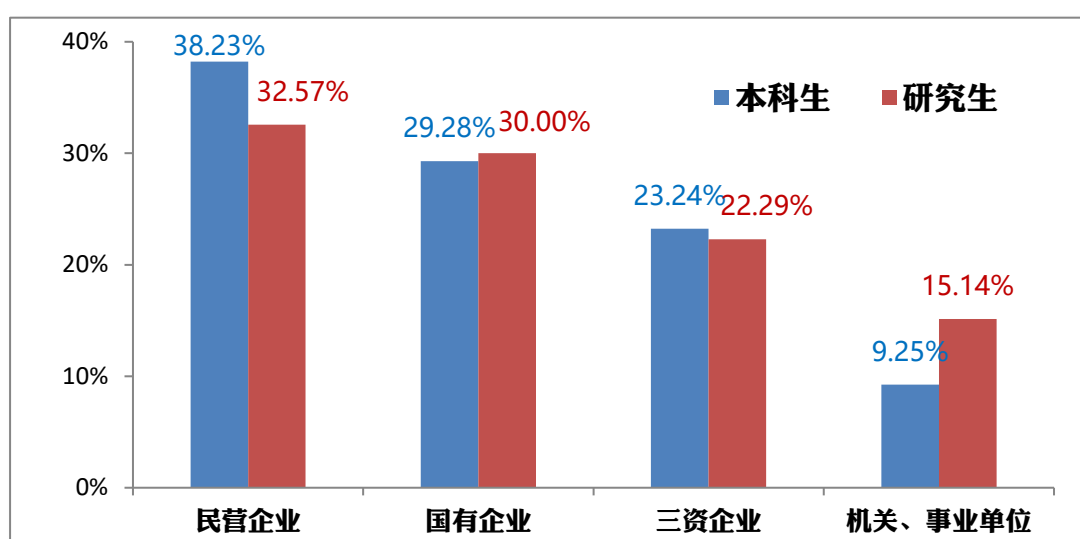


图 8 本科毕业生和毕业研究生的单位性质流向

2022 届毕业生中，1745 人进入大型国企、重点企业、省部级以上科研机构等重点用人单位就业，占签约就业总人数的 37.20%，较 2021 届增加 5.94 个百分点；其中进入中央企业就业 289 人，占签约就业毕业生人数的 6.16%。从行业知名企业就业情况来看，《财富》世界 500 强企业就业 1064 人，占签约就业人数的 22.68%，《财富》中国 500 强企业就业 1275 人，占签约就业人数的 27.18%，较 2021 届分别增加 4.26 和 5.91 个百分点。录用华东理工大学 2022 届毕业生人数较多（8 人及以上）的重点用人单位名单及录用

人数见表 5，其中部分企业的录用人数包括其分支机构。

表 5 录用 2022 届毕业生较多的重点单位

序号	企业名称	录用毕业生人数
1	上海汽车集团股份有限公司	266
2	无锡药明康德新药开发股份有限公司	77
3	上海华虹（集团）有限公司	65
4	中国石油化工集团有限公司	65
5	华东理工大学	60
6	华为技术有限公司	52
7	万华化学集团股份有限公司	49
8	无锡药明生物技术股份有限公司	42
9	中国建筑集团有限公司	36
10	上海复星医药（集团）股份有限公司	32
11	上海电气集团股份有限公司	31
12	中兴通讯股份有限公司	31
13	上海润诺生物科技有限公司	24
14	阿里巴巴（中国）有限公司	23
15	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	23
16	美的集团股份有限公司	22
17	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	22
18	上海医药集团股份有限公司	21
19	携程投资（上海）有限公司	21
20	兴业银行股份有限公司	21
21	招商银行股份有限公司	21
22	中国工商银行股份有限公司	21
23	中芯国际集成电路制造有限公司	21
24	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	20

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

序号	企业名称	录用毕业生人数
25	微创投资控股有限公司	20
26	远景国际有限公司	20
27	中国宝武钢铁集团有限公司	20
28	杭州海康威视数字技术股份有限公司	19
29	上海农村商业银行股份有限公司	19
30	华东理工大学科研助理	19
31	上海银行股份有限公司	17
32	中国电信集团有限公司	17
33	陶氏化学（中国）投资有限公司	16
34	中国中化集团有限公司	16
35	交通银行股份有限公司	15
36	联影医疗技术集团有限公司	15
37	盛美半导体设备（上海）股份有限公司	15
38	北京字节跳动科技有限公司	14
39	国家税务总局	14
40	通标标准技术服务有限公司	14
41	中国农业银行股份有限公司	14
42	上海哔哩哔哩科技有限公司	13
43	上海华谊（集团）公司	13
44	上海外服（集团）有限公司	13
45	特斯拉（上海）有限公司	13
46	腾讯控股有限公司	13
47	蔚来控股有限公司	13
48	赛默飞世尔科技（中国）有限公司	12
49	上海皓元医药股份有限公司	12
50	森松国际控股有限公司	11
51	英特尔（中国）有限公司	11

华东理工大学 2022 年度毕业生就业质量报告

序号	企业名称	录用毕业生人数
52	浙江吉利控股集团有限公司	11
53	中国移动通信集团有限公司	11
54	中国银行股份有限公司	11
55	巴斯夫公司	10
56	宁波银行股份有限公司	10
57	宁德时代新能源科技股份有限公司	10
58	上海理想汽车科技有限公司	10
59	圣奥化学科技有限公司	10
60	小米集团	10
61	中国船舶集团有限公司	10
62	中国联合网络通信集团有限公司	10
63	中国商用飞机有限责任公司	10
64	中国石油天然气集团有限公司	10
65	京东集团	9
66	康龙化成（北京）新药技术股份有限公司	9
67	香港网易互动娱乐有限公司	9
68	浙江新和成股份有限公司	9
69	中国建设银行股份有限公司	9
70	国家电力投资集团有限公司	8
71	汉海信息技术（上海）有限公司	8
72	华峰集团有限公司	8
73	日立株式会社	8
74	台积电（中国）有限公司	8
75	新华三（上海）技术有限公司	8
76	中国电子科技集团有限公司	8
77	中国化学工程股份有限公司	8
78	中国中信集团有限公司	8

3. 毕业生集中流向实体经济，助力制造强国建设

根据对签约就业（包括签就业协议就业、签劳动合同就业、定向委托培养回原单位就业、基层项目就业等，以下同）毕业生行业流向分布的统计结果（图 6），2022 届毕业生流向制造业的人数比例最高，为 45.79%，较 2021 年增加 7.39 个百分点；其后依次是信息传输、软件和信息技术服务业（11.30%）、科学研究和技术服务业（9.19%）、金融业（7.68%）、卫生和社会工作（6.11%）、公共管理、社会保障和社会组织（3.72%）等。总体而言，毕业生行业分布与学校的专业设置、学科特色及人才培养目标较为吻合。

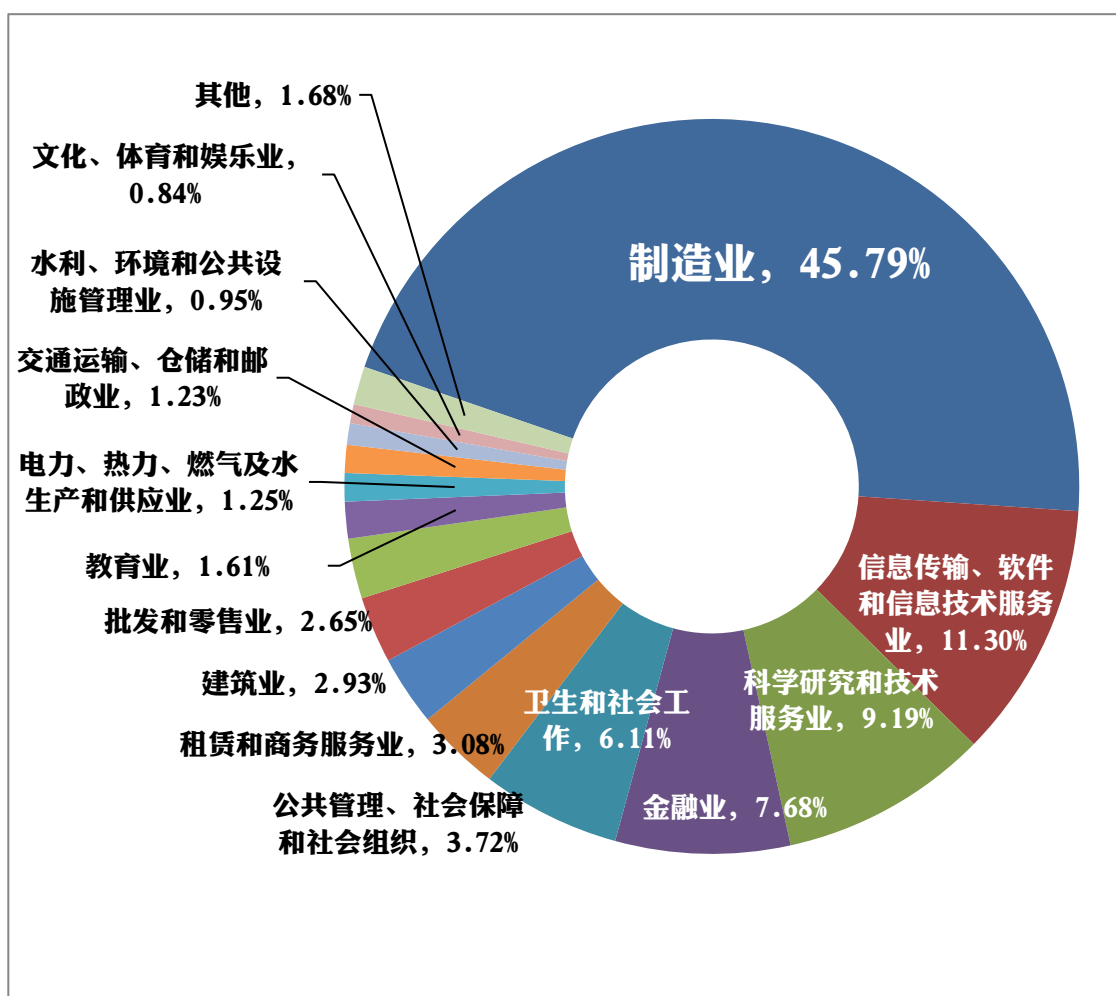


图 6 2022 届毕业生签约行业流向

分学历层次来看，签约就业毕业生中，44.64%的本科毕业生和 46.24%的毕业研究生流向制造业。毕业研究生进入科研技术服务业、金融业、卫生和社会工作行业的比例相对更高，本科毕业生从事信息技术服务业、建筑业、租赁和商务服务业、批发零售业的比例高于研究生。不同学历毕业生签约行业流向如图 7 所示。

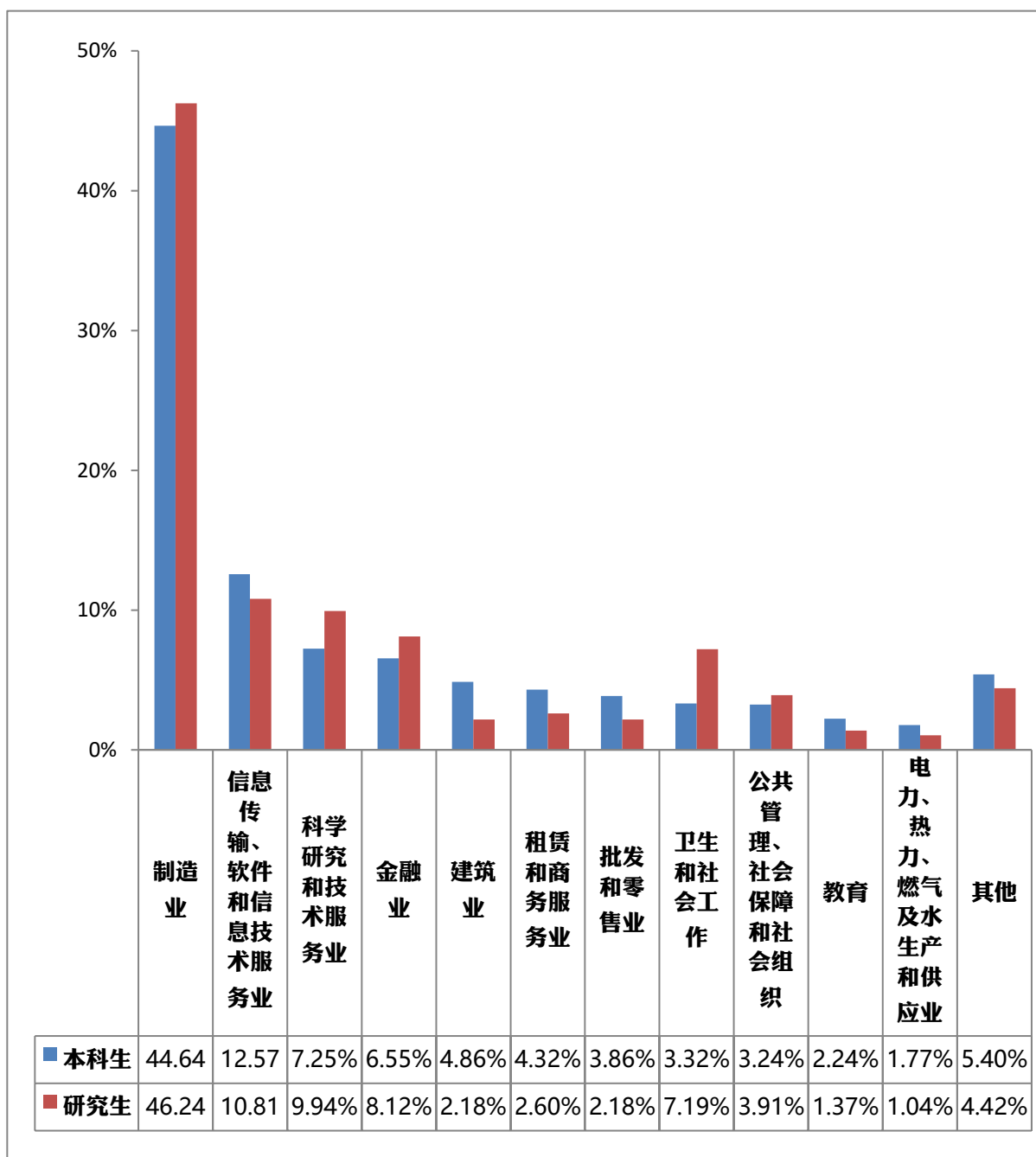


图 7 2022 届不同学历毕业生签约行业流向

4. 毕业生首选长三角经济圈，支撑区域经济发展

2022 届毕业生就业地域以华东地区为主，在签约就业毕业生中，**83.26%**的本科生和 **86.43%**的研究生面向长三角经济圈三省一市（上海市、江苏省、浙江省、安徽省）就业。此外毕业生流向较多的省市还有广东（**3.11%**）、山东（**2.56%**）、北京（**1.53%**）、福建（**1.09%**）等。

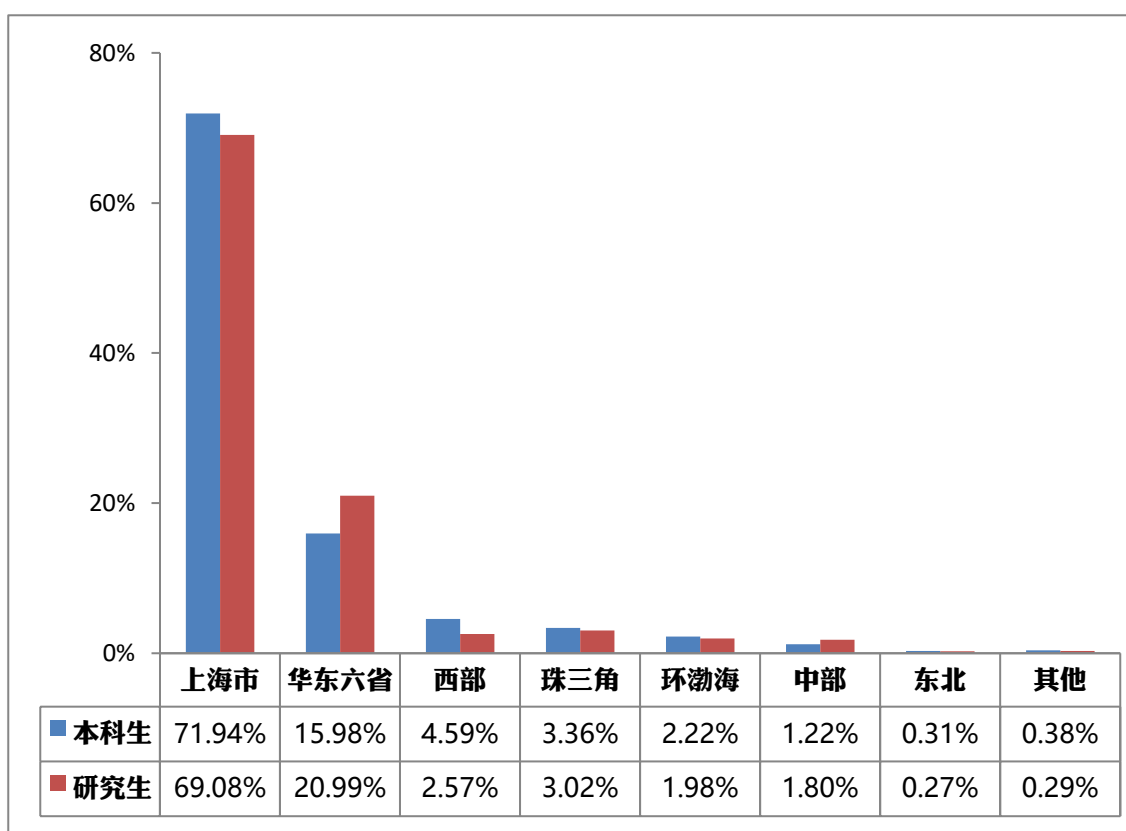


图 9 本科毕业生和毕业研究生的就业地域流向

毕业生就业地域去向如图 9 所示。2022 届签约就业本科毕业生中，在上海市就业的占 **71.94%**，到华东六省就业的占 **15.98%**，赴中西部地区就业的占 **5.81%**；与 2021 年相比，本科毕业生在沪就业的比例减少 **1.43** 个百分点，面向华东六省和中西部地区就业的比例分别增加 **2.36**、**0.07** 个百分点。2022 届签约就业毕业研

究生中,在上海市就业的占**69.08%**,到华东六省就业的占**20.99%**,赴中西部地区就业的占**4.37%**;与2021年相比,毕业研究生在沪就业的比例增加**0.70**个百分点,面向华东六省和中西部地区就业的比例分别减少**1.15**、**0.10**个百分点。

5. 毕业生服务国家重点领域,基层就业积极踊跃

2022年,学校紧紧围绕《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》(中办发〔2016〕79号)等有关文件精神,认真贯彻执行《华东理工大学就业引导工程实施方案(2021-2025年)》,大力弘扬基层就业主旋律,鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业,进一步加大对重点行业、重点领域、重点地区就业的引导扶持力度。学校举办“砺公计划”基层公共部门就业训练营,面向有意愿赴基层公共部门就业的毕业生,系统开展公务员考试解读、考试进阶培训、教师资格证、事业单位、军队文职等专题培训,积极推动毕业生赴基层干事创业。据统计,2022届基层就业(包括县级及县级以上机关事业单位、国家和地方基层项目、中小企业、应征入伍等)毕业生共计**1669**人,占毕业生总数的**21.73%**,占落实工作毕业生总数的**31.24%**。其中**9**人参加大学生志愿服务西部计划,**7**人参加研究生支教团,**10**人入选各地选调生项目,**9**人应征入伍。**1**人入选教育部第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生基层就业人物,**82**名应届毕业生被授予基层就业优秀共青团员称号,**142**人获得就业引导奖金奖励,奖励金额总计**22.7**万元。

6. 进校园招聘单位数量增加，岗位供给小幅上升

2020 年以来，学校严格按照“科学有效防控、安全有序招聘”的原则，分时段、分批次、分区域计划开展校园招聘活动。面对 2022 年上半年上海疫情的影响，学校提前谋划重点，适时调整策略，快速完成了从线下宣讲招聘活动到线上“云市场”的无缝衔接，确保了岗位信息的充足供给。据统计，2021~2022 学年来校招聘的用人单位总计 49420 家次，其中通过线下宣讲会、招聘会形式进校招聘的单位 1320 家次，参加线上宣讲会、招聘会的单位 48100 家次。将从网络、邮件及学校组织的各类招聘活动等各种渠道获得的招聘信息汇总统计，全学年用人单位岗位需求总数为 42354 个，较上年增加 16.63%，呈现逆势上升态势。岗位信息供需比（岗位需求人数/毕业生总数）约为 5.52: 1，高于上一学年（5.08: 1），但仍低于疫情前水平。各学历层次毕业生岗位信息供需比如表 6 所示。

表 6 2022 届毕业生岗位信息供需比统计

毕业生类别	毕业生人数	岗位需求人数	岗位信息供需比（岗位需求人数/毕业生人数）
本科	4052	22188	5.48:1
硕士	3181	17568	5.52:1
博士	446	2598	5.83:1
总计	7679	42354	5.52:1

三、毕业生就业状况调研分析

为深入了解分析 2022 届毕业生就业的情况和特点，学校以网

络调研问卷的形式对 2022 届签订三方协议就业的毕业生进行了抽样调查。本次调查于 2021 年 11 月启动,到 2022 年 11 月底截止,共收回 3995 份有效问卷,其中本科生有效问卷 1102 份,研究生有效问卷 2893 份;答卷人数占 2022 届毕业生总数的 52.04%,占签订三方协议就业毕业生总人数的 85.16%,基本可以呈现毕业生签约就业的实际状况。

1. 毕业生对签约工作满意, 就业获得感强

就业满意率是毕业生就业质量和生涯幸福感、获得感的直观体现,也是衡量就业工作成效的重要指标。调查结果显示, 98.75% 的毕业生满意自己目前所签约的工作, 总体满意率较 2021 年 (98.43%) 略有提升。分学历层次来看, 本科生对签约工作总体满意率最高 (99.27%), 其后是博士研究生 (99.05%) 和硕士研究生 (98.49%)。毕业生就业满意率情况如图 10 所示。

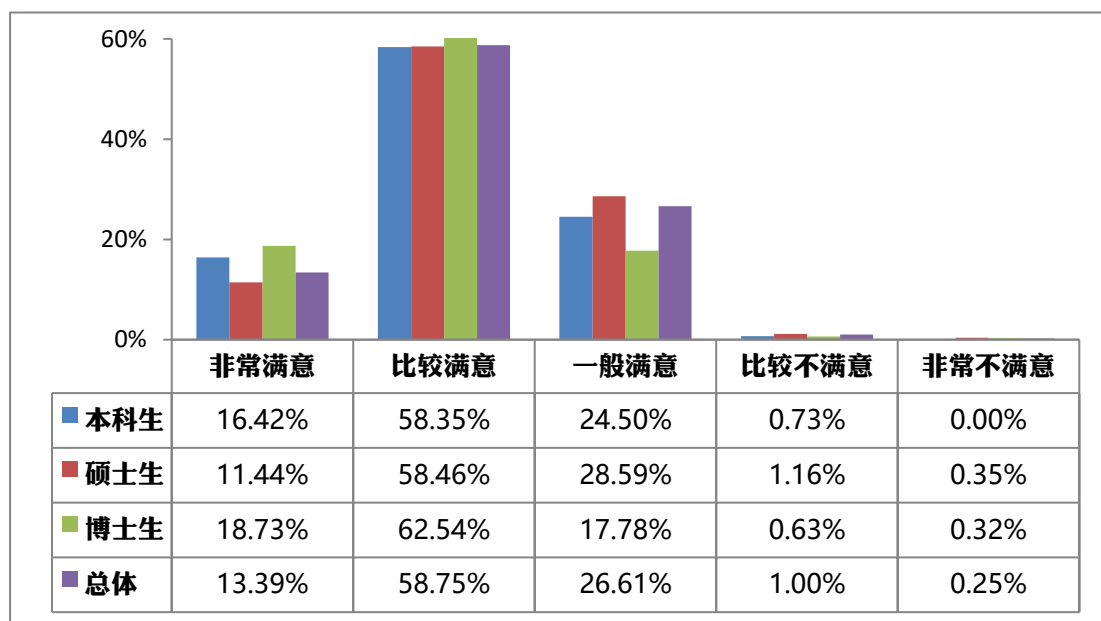


图 10 2022 届毕业生就业满意率

2. 毕业生签约岗位多元化，专业对口率高

问卷调查结果显示，总计超过 6 成的调查对象签约岗位为“技术类”（42.35%）或者“研究类”（21.68%），与学校人才培养的总体目标较为吻合。此外，毕业生签约的岗位还较多分布在“市场营销类”（6.61%）、“财务类”（5.46%）、“企业管理类”（4.46%）等。签约岗位具体分布情况如图 11 所示。

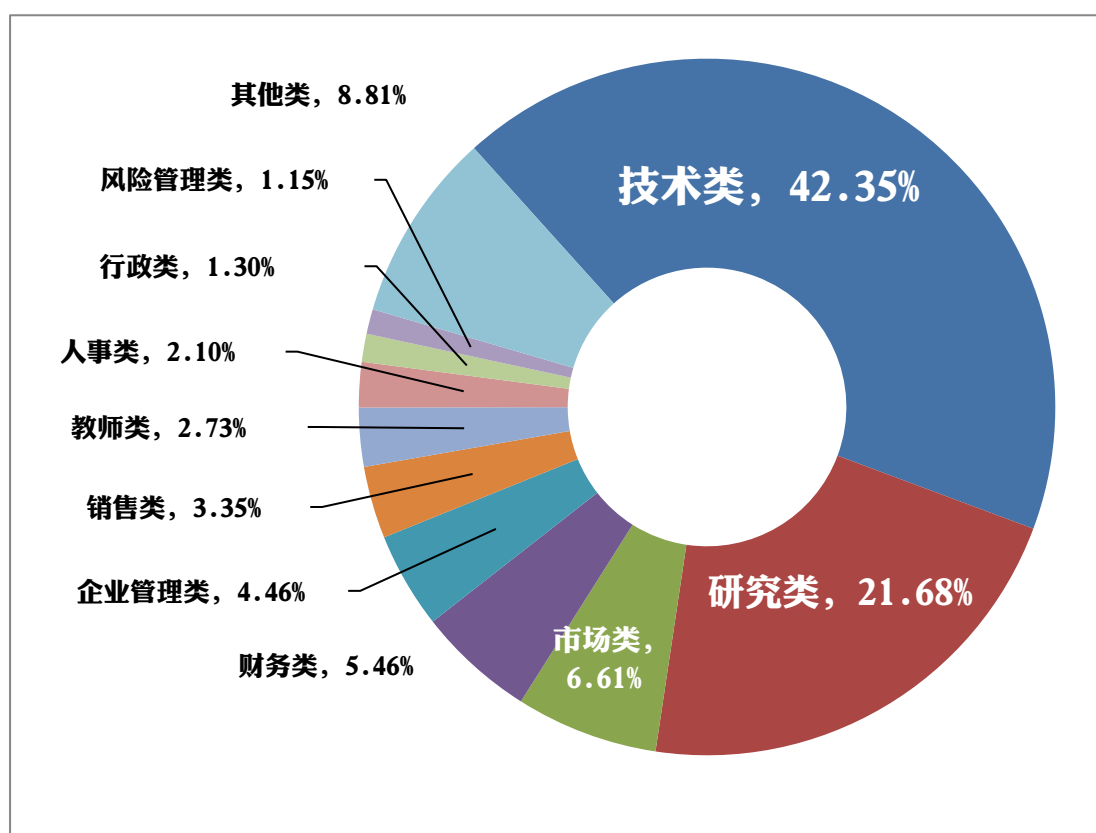


图 11 毕业生签约岗位分布 (N=3995)

调查问卷要求毕业生对自己的专业知识与技能在就业岗位上的运用程度做出主观评估，借此了解就业岗位与毕业生所学专业的对口度。调查结果（图 12）表明，认为所学专业知运用程度高达 100%的毕业生占 16.32%（2021 年为 16.08%），67.66%的毕业生认为能够运用 50%~75%的专业知识，总计 83.98%的毕业生

就业岗位与专业较为对口，继续保持较高水平。

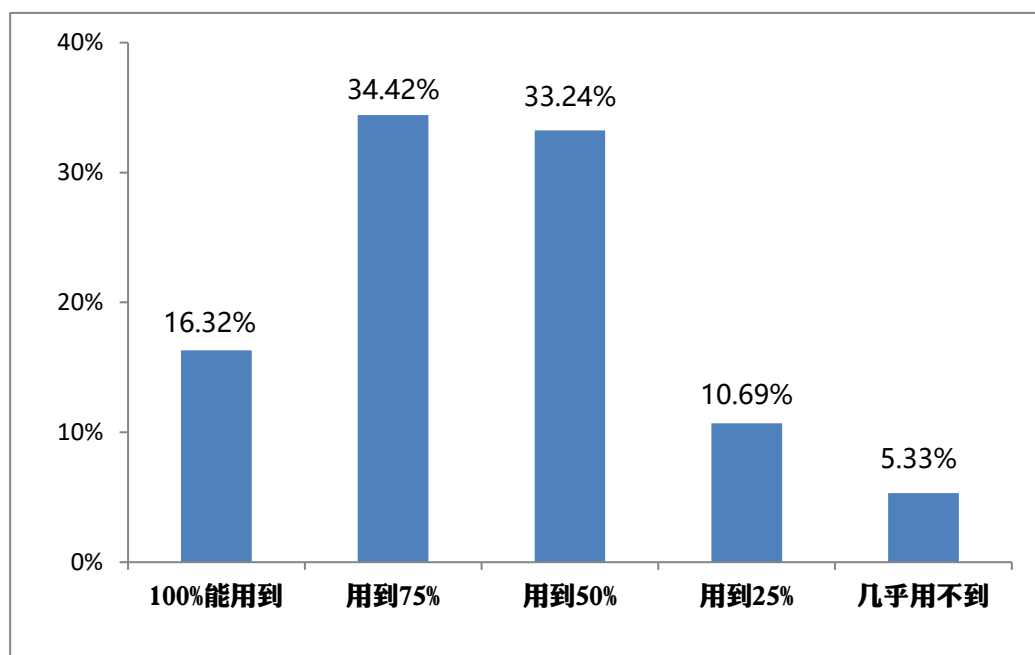


图 12 所学专业知识和技能在签约岗位上的运用程度 (N=3995)

3. 毕业生更关注校园渠道，信息利用度好

调查发现，毕业生日常获取就业信息的最重要渠道是“学校就业信息网（含微信公众号）”和“校内宣讲会”，将其作为获得岗位信息主要来源的毕业生分别有 49.99%和 38.12%（本题为多选题），其后依次是“社会招聘网站/人才市场（36.07%）”“老师/校友/学长介绍（33.84%）”“校内综合性或行业性招聘会（19.37%）”等。统计显示，毕业生获取岗位信息的渠道多元，但校园就业市场（包括学校就业信息网、校内宣讲招聘会等）仍是大学生求职应聘的主要信息平台。同时，相当一部分毕业生尝试通过人际关系网络获取就业信息，将“老师/校友/学长”“亲友”作为信息主要来源的比例分别较 2021 年增加 5.26 和 1.57 个百分点。详情如图 14 所示。

从 2022 届毕业生签约单位来看，77.53%的签约学生是通过校园宣讲会、校园招聘会、“华理就业领航号”微信公众号和就业信息网等校内线上线下招聘渠道获得就业信息，显示出较好的信息利用度。

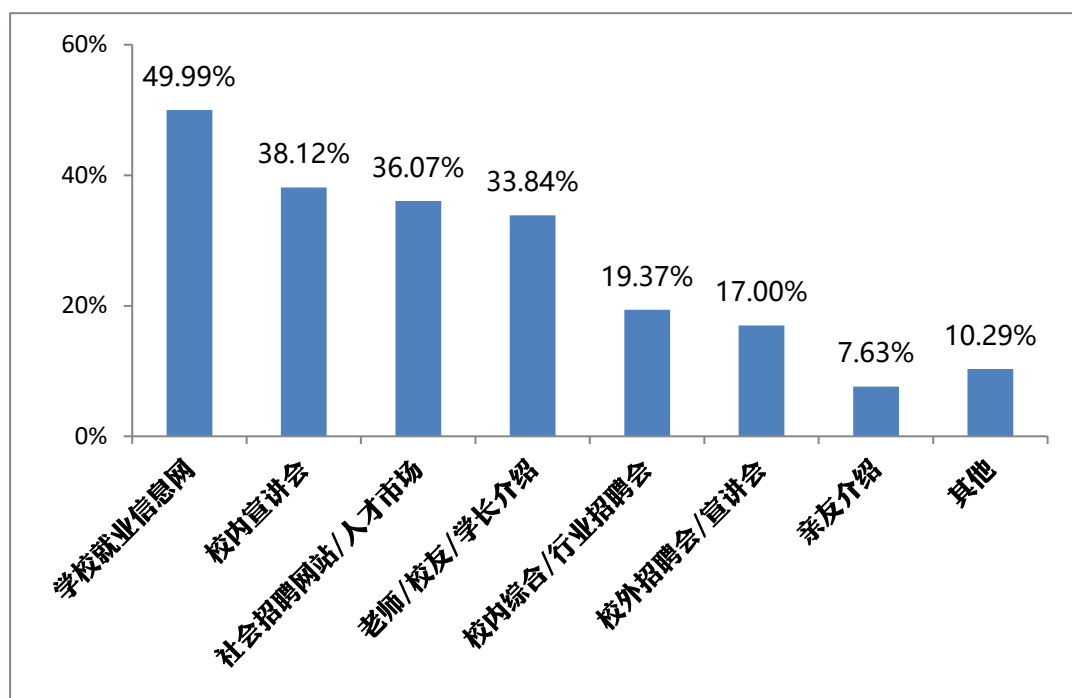


图 14 毕业生日常获取就业信息的主要渠道 (多选)

4. 毕业生求职成功率上升，录用机会增加

问卷调查了 2022 届毕业生获得用人单位录用通知的情况，在 3995 份有效回答中，有 21.10% 获得 1 份录用通知，20.75% 获得 2 份录用通知，45.21% 获得 3~5 份，12.94% 获得录用通知数量达到或超过 6 份（图 15）。调查统计结果显示，2022 届毕业生平均每人参加了 2.06 场大型招聘会，参加了 4.77 场企业专场宣讲会，投递了 29.22 份简历，参加了 8.59 次面试（2021 届为 8.58 次），最终获得 3.28 份录用通知（2021 届为 3.18 份）。据以上数据估算，2022 届毕业生平均每投递 3.40 份简历可获得 1 次面试

机会，每参加 2.61 次面试可获得 1 份录用通知。由此可见，虽然受疫情影响，2022 届毕业生人均参加招聘活动次数、投递简历数均低于 2021 年，但获得面试机会与上年持平，获得录用机会较上年增加，显示毕业生求职过程较为顺利，应聘成功率有所提高。

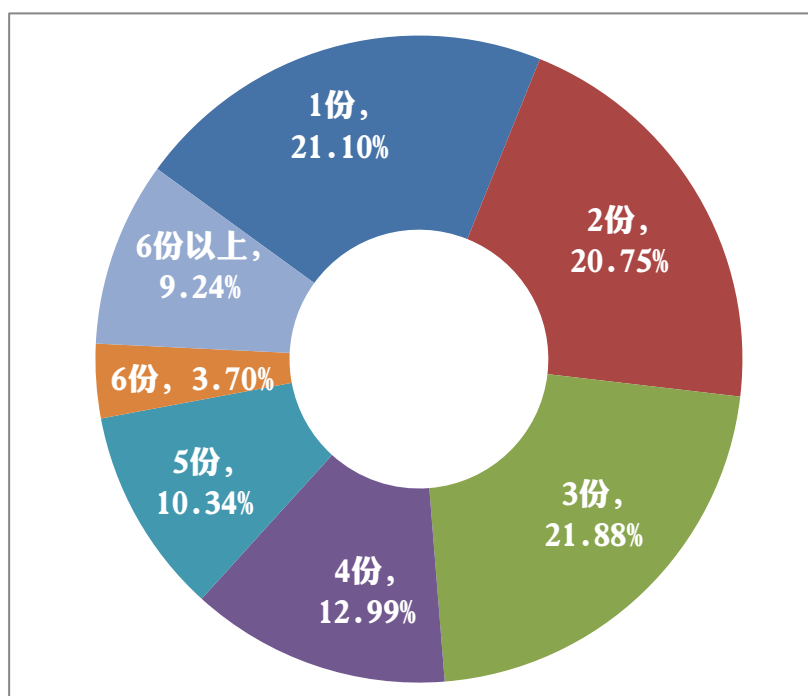


图 15 毕业生获得录用通知数量 (N=3995)

四、促进毕业生就业的工作举措

2022 年，华东理工大学认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，坚持从全局和战略高度重视就业工作，把毕业生就业工作作为学校深化综合改革和推进高质量发展的重要内容抓紧抓好。面对毕业生总量压力进一步增大、疫情带来的市场环境不确定性增加、闭环管理期间校园招聘节奏放缓的严峻

就业态势，学校预先研判，周密部署，全力应对疫情冲击，在抓好疫情防控、打好“大上海保卫战”的同时，千方百计拓岗位、攻坚克难促就业，努力做到岗位不减少、指导不断线、服务不打烊、效果不打折，促进毕业生顺利毕业、尽快就业。一年来，学校在全天候就业市场拓展与供需对接、全过程就业指导服务体系构建、全方位就业工作主体联动、全覆盖就业重点群体帮扶等方面开展了积极有效的实践和探索。

1. “面对面”促合作，积极开展访企拓岗行动

学校坚定不移地实施就业“一把手工程”，不断完善“校领导靠前指挥、相关职能部门履职尽责、各学院狠抓落实、一线工作队伍主动作为”的工作机制，搭建“校级统筹、院级为主、全员参与”的就业工作格局。一是**突出顶层设计**，校领导高度重视就业工作，学校党委书记、校长多次组织召开党委常委会、校长办公会、学院院长工作会等，参加教育部、上海市毕业生就业工作视频会，专题研究分析就业形势，系统谋划部署就业工作，带头开展区域性、行业性访企拓岗行动。二是**主动拓宽市场**，积极响应教育部关于开展全国高校书记校长“访企拓岗促就业”专项行动的总体部署，先后举办了**18**场分行业、分区域的访企拓岗主题活动，与**763**家企业进行了“云端”或实地的“面对面”合作交流。学校领导班子成员带队走进园区、走进行业、走进企业，广泛开拓就业渠道和就业岗位，深入开展社会需求调查和毕业生就业状况跟踪调查，走访了万华化学、国药控股、中国中化、新和成、华虹集团、龙盛集团等一

大批就业引导重点单位。三是**强调协同育人**，学校发起建立了上海“西南五校”与嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇“五个新城”校地-校企协作平台，牵头成立了上海市生物医药产业人才联盟校企协同委员会，进一步畅通了产业人才需求与高校人才培养的“沟通-协同-反馈”机制。

2. “实打实”送岗位，全力开拓线上线下市场

学校顺应疫情防控新形势下就业工作的新要求，打造校园就业市场的新样态，充分借助互联网技术，打破传统校园招聘的时空限制，实现了就业岗位供给量的逆势上扬。一是**及时切换工作阵地**，发布《致用人单位的一封信》，广泛宣传疫情防控期间学校就业工作安排，邀请用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约等方式开展校园招聘，搭建全天候多平台的“云市场”；对接上海 16 个区的人社部门，逐个举办各区“云招聘”进学校活动。二是**全力保障岗位供给**，全年面向 2022 届毕业生举办 368 场招聘活动，其中专场宣讲会 315 场（含线上宣讲会 94 场），校园招聘会 53 场（含线上区域性、行业性、联盟性招聘会 43 场），并积极参与教育部“24365 校园招聘服务”专场招聘活动，确保了岗位信息的不间断供应。三是**不断提高信息传递和利用效率**，全年通过就业信息网累计发布各类求职、讲座信息 1 万余条，通过“华理就业领航号”微信公众号发布信息 2400 余条，点击浏览量超过 400 万；建立“校企直推”工作机制，与上汽集团、上海隧道、宁波银行、中国电信等 50 家单位建立校企直推渠道，累计推荐毕业生超过 600 人次，最终成功

录用比例近 40%；根据学生不同学历、不同职业发展意向建立 12 个微信大群，覆盖全部有就业意愿的毕业生，即时发布岗位需求，实现从用人端到求职端的高效精准对接。

3. “手把手”传经验，定向培养职业发展能力

学校根据不同年级学生的差异化需求，科学规划设计校院两级就业指导服务活动计划，围绕生涯规划力和职业胜任力两大重点设计职业生涯发展指导服务项目。一是坚持“以点带面”，举办“行业人士聊就业”“华理职播间”“带你玩转求职季”等系列活动 30 余场，邀请资深行业专家、毕业校友、应届已签约毕业生做客直播间，分享交流职业发展的心得体会，帮助毕业生树立正确的成才观、择业观，提升职业定位的针对性和有效性，活动累计吸引学生 1500 余人次参加；校园网“就业先锋”栏目定期推送毕业生求职故事，在宣传就业典型人物的同时拓宽在校生涯发展视野。二是坚持“以面促点”，通过团体辅导讲座提升毕业生就业能力，组织开展“春雷行动”线上求职训练营，进行简历精修和模拟网申、面试实战演练；与校党委统战部合作举办求职应聘专题“石榴籽工作坊”，指导少数民族毕业生掌握应聘技巧，把握求职先机；举办“星火计划”训练营，帮助重点群体毕业生掌握应聘技巧，定向提升“准毕业生”领导力、沟通力、应变力、复原力等竞争软实力。三是坚持“以点对点”，加强学生职业发展个性化指导，持续推出“生涯问道”职业咨询活动，开放线上、线下多渠道预约，每周固定时段帮助同学们解决职业规划、就业决策、技能提升等具体生涯发展困惑，全学年接

待本、研究生咨询 180 余案。

4. “肩并肩”聚资源，有效推进多方主体联动

学校进一步夯实主体责任，将毕业生就业工作纳入学院整体规划和重大事项清单，持续巩固和发展校院两级管理、全员参与就业工作的局面。一是**强化校院联动**，完善多部门协同机制，压紧压实各单位就业工作任务；成立“云端”就业工作组，就业指导服务中心专职工作人员每人对口联系 3~4 个学院，分别召开毕业班辅导员、导师就业培训会、毕业生就业动员大会等，把就业工作细化到专业、具体到班级。二是**强化校企联动**，充分发挥学院资源优势，推出各具特色的职业发展教育和就业指导“云讲堂”，邀请各领域的专家学者、行业领军人物以及企业负责人等与学生进行深入交流，建立长效稳定的校企、院企合作机制。三是**强化朋辈联动**，密集开展精准滴灌似的就业经验分享会，发挥学生党团组织和职业发展类学生社团作用，组建“一帮一”就业互助小组，引导毕业生在相互交流学习中提升自我。根据对 2022 届毕业生的调查结果，毕业生对学校就业指导服务中心工作的总体满意度为 98.45%，对学院就业指导服务工作的总体满意度为 98.52%，继续保持较高水平。

5. “心贴心”稳就业，不断提升就业服务水平

2022 年上半年，学校全局统筹疫情防控和毕业生就业工作，强化使命担当，改进工作方法，优化就业服务，突出就业育人，全力打好疫情下的“稳就业”攻坚战。一是**规范化运行“云就业”服**

务模式，将就业服务由“面对面”切换为“网对网”，制订发布“毕业生就业手续线上办理指南”，指导毕业生远程办理签约等各项业务，安排专人线上接收就业材料并按时处理反馈，使就业手续办理更加方便快捷，更贴近毕业生需求。二是常态化实施就业状况网上调查，定期摸排、动态更新未就业毕业生就业进展和意向，安排专业咨询师进行“一对一”职业咨询和就业难点“会诊”，有针对性地开展就业指导和服务。2022年7月，学校还举办了“2022届毕业生离校未就业专场招聘会”，邀请878家用人单位提供4023个招聘职位，解决离校未就业毕业生的燃眉之急，真正做到“离校不离心，服务不断线”。三是精细化开展困难群体帮扶工作，面向低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生推出助力行动，根据毕业生学业困难、家庭经济困难以及能力欠缺、信心不足等不同情况，有针对性地提供学业辅导、求职补贴、能力拓展、心理赋能、生涯规划指导、政策帮扶、岗位推荐等帮扶举措，从而有效帮助毕业生明确目标、重塑信心、提升能力。

五、就业工作对教育教学的反馈

学校紧密围绕“双一流”建设目标和立德树人根本任务，每年开展应届毕业生、用人单位问卷调查，举办毕业生、用人单位座谈、访谈活动，听取毕业生和用人单位对学校人才培养工作的意见建议，通过多种途径开展就业反馈研究；不断强化就业对人才培养的反馈机制，建立完善“学工（需求导向）—教学（人才培养）—就业（结

果反馈)”的闭环联动，促进专业培养和职业发展的有机衔接。

1. 就业状况对招生计划安排的反馈

《华东理工大学“十四五”发展规划》明确提出，要深化推动“源头参与、过程互动”，进一步健全就业反馈专业设置、招生计划和人才培养的联动机制。在专业招生方面，学校《2022 年本科招生章程》明确提出“按照优化生源结构、促进区域教育公平的原则，根据本校办学条件等实际情况，统筹考虑各省（自治区、直辖市）生源数、生源质量、毕业生就业质量和去向等因素，确定分省分专业（类）计划”，将就业状况和社会需求作为增加或缩减部分专业招生规模的重要依据。研究生院也将研究生就业质量作为研究生导师招生、评价的重要指标。

2022 年，学校面向国家能源革命和新能源产业快速发展的重大需求，新增 1 个招生专业“储能科学与工程”，通过整合多学科多领域教学科研优势资源，培养具有化学储能为特色的储能相关领域技术研发和生产管理能力的高层次人才，为我国储能行业和能源事业的发展提供必要的人才支撑。1 个专业增加了专业方向，即高分子材料与工程专业（集成电路材料方向），旨在培养能在集成电路材料及相关领域从事设计、生产、管理和新技术研究、新产品开发的高级工程技术人才，以适应集成电路、微电子、半导体照明、微电子装备制造等国家战略性新兴产业发展需要。此外，暂停了 3 个专业招生，分别是“安全工程”“生物工程（中外合作办学）”“化学工程与工艺（中外合作办学）”，招生计划转到相关学院其他专业。

2. 就业状况对学科专业设置的反馈

在学科专业设置方面，学校遵循“以需求为导向”的原则，提出本科专业设置应主动服务国家和区域经济社会发展需要，服务国家战略性新兴产业发展、社会建设和民生改善所急需，强化专业对经济社会发展需求的适应力、支撑力和引领力。学校将毕业生就业情况作为专业设置和调整的重要参考依据，2022 年制订发布的《本科专业设置和调整的管理办法》中明确规定：专业新设论证要开展需求调研，做好国家发展战略需求研判，明确社会对新设专业的具体要求，根据需求确定（或预测）新设专业必要性和培养规模；对本科普通批次录取调剂率位于学校末位 3 名、且毕业去向落实率低于学校平均水平的专业，以及毕业去向落实率低于上海市平均水平、且位于学校工学、理学或其他学科门类专业末位 1 名的专业实施预警；对连续两次预警的专业予以减招或停招，对与社会发展需要不匹配、缺乏长远规划的专业，原则上予以停招。学校大部分专业每年或每两年都会根据社会需求和反馈调整教学计划与培养目标。

3. 毕业生对人才培养的综合评价

根据毕业生问卷调查统计结果，2022 届毕业生对“教师投入与沟通”的满意率为 98.47%，对“教风、学风、考风建设情况”的满意率为 98.42%，对“教学质量和教学水平”的满意率为 98.17%，对“学校创新政策与支持”的满意率为 98.05%，对“教材水平”的满意率为 97.60%，对“学校培养模式及方式”的满意率为 97.05%，对“实验室设备、条件”的满意率为 96.82%，对

“培养方案设计和课程”的满意率为 96.57%，对“毕业环节内容安排”的满意率为 96.55%，对“实习、实践环节”的满意率为 93.72%。若按照 Likert 量表 1~5 分计算，每项指标的满意度平均分如图 16 所示，毕业生对教师投入水平及学校教风、学风、考风的评价相对最高，与往年情况一致。

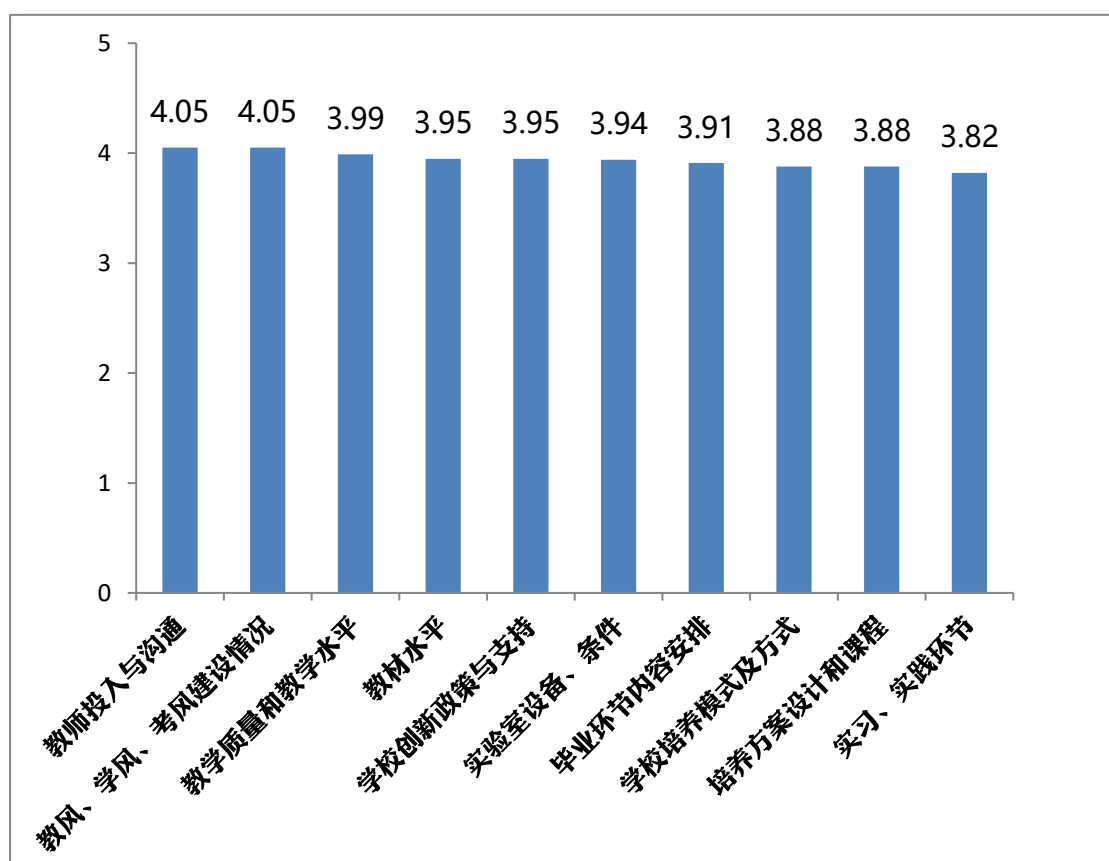


图 16 毕业生对教育教学环节的满意度分值 (1~5)

在大学阶段教学环节的 9 大类内容中，从选择人数比例来看，毕业生认为对自己职业发展帮助最大的教学环节依次是“专业必修课 (45.71%)”“认识实习和毕业实习 (30.31%)”和“专业选修课 (22.35%)”。毕业生选择分布如图 17 所示。

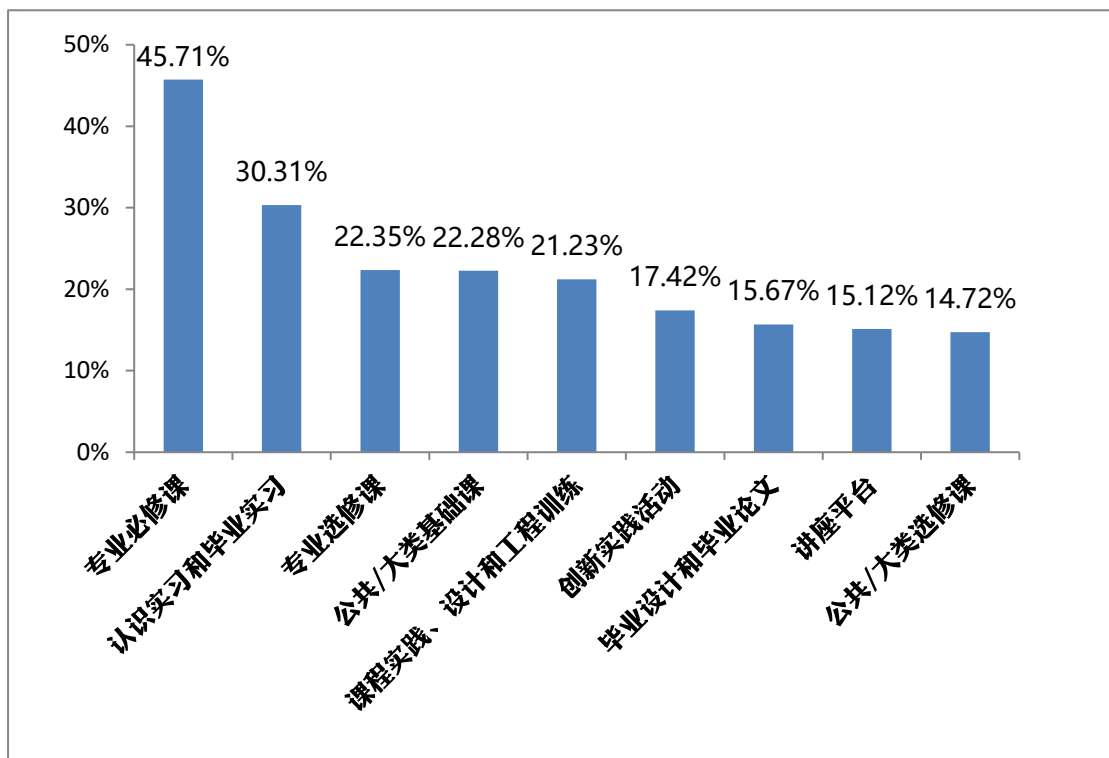


图 17 毕业生认为对职业发展帮助最大的教学环节 (多选, N=3995)

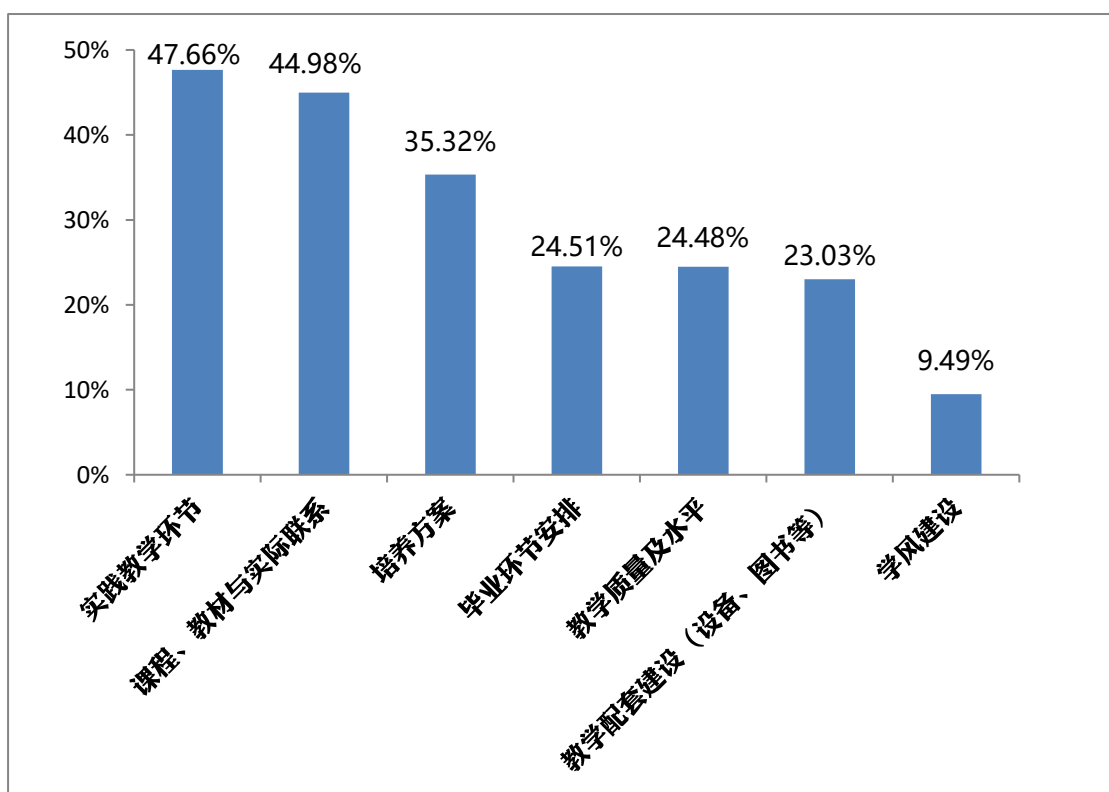


图 18 毕业生认为教育教学需要改进的方面 (多选, N=3995)

另外, 根据受访者对教育教学过程不同方面的评价反馈, 毕业

生认为学校教育教学需要改进的最主要方面是“实践教学环节（47.66%）”“课程、教学与实际相联系（44.98%）”“培养方案（35.32%）”等方面，详情如图 18 所示。

4. 毕业生对学校就业指导服务的建议

根据问卷调查结果，2022 届毕业生“最希望学校提供的就业服务”（详见图 19），毕业生意向较集中的方面包括“提供岗位信息（58.07%）”“组织各类招聘会（42.70%）”“个性化职业咨询（36.42%）”，也有毕业生希望多一些“手续流程指导与服务（29.69%）”“直接推荐就业（29.66%）”等，由此可见，拓展就业市场、增加岗位供给仍将是学校就业工作的最重要内容，同时，还可根据毕业生需要，尽可能提供一些方法性、资源性的支持。

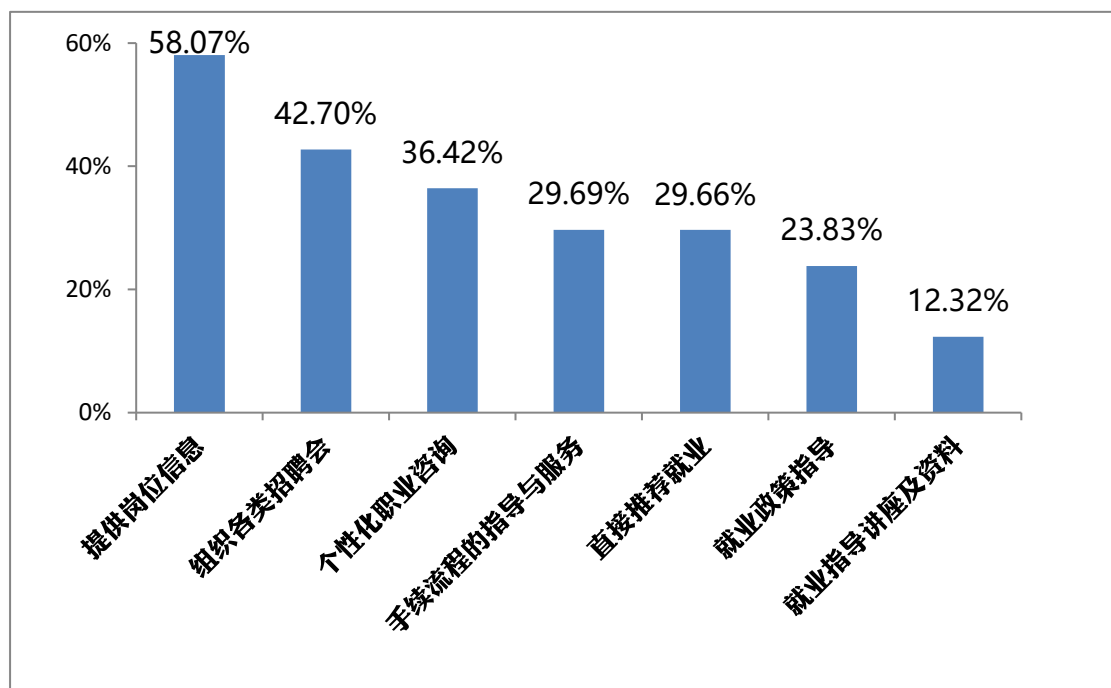


图 19 毕业生最希望学校提供的就业服务（多选，N=3995）

5. 用人单位对人才培养的意见建议

为充分了解用人单位实际需求，广泛听取用人单位对人才培养质量的反馈，学校就业工作部门定期以在线问卷的形式面向进校招聘单位开展调研。根据 2022 年对 184 家毕业生雇主的调研结果，用人单位对学校就业指导服务工作的总体满意率为 92.39%，对华东理工大学毕业生的总体满意率为 97.05%，满意率较高的项目包括“道德诚信与敬业精神(98.91%)”“专业基础知识(98.37%)”“实践动手能力(98.37%)”“团队合作和务实精神(97.83%)”“组织和管理能力(96.74%)”“开拓创新能力(95.65%)”“国际视野(93.48%)”等(详见图 20)。

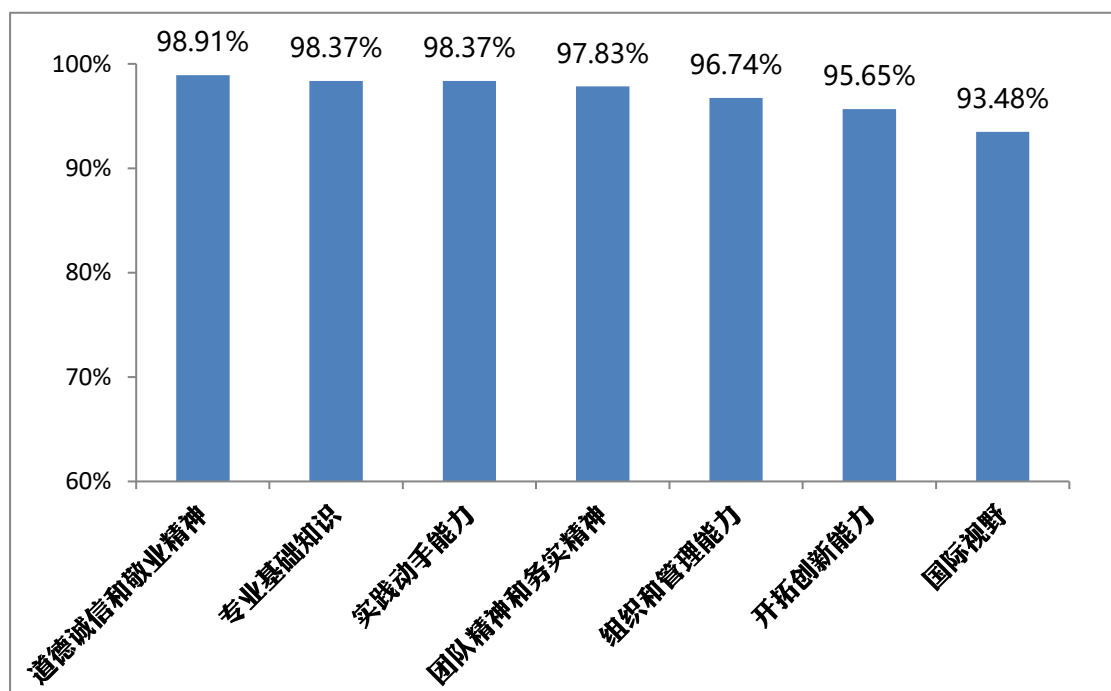


图 20 用人单位对毕业生综合素质的满意率

调研结果显示，分别有 37.50%和 35.33%的单位将“专业基础知识扎实”和“综合素质较高”作为招录华东理工大学毕业生的首要理由。用人单位认为毕业生表现最好的方面是“学习能力”“适应发展能力”和“分析解决问题能力”，最需改进的方面是“计划决

策能力”“人际交往、沟通能力”和“跨文化交流、竞争与合作能力”，有 79.35% 的单位认为“应届毕业生就业期望太高”是构成目前毕业生就业障碍的主要因素。学校将针对用人单位普遍关注的问题，有计划地推出相应举措，促进人才培养质量不断提高。

六、形势分析与工作展望

2023 届全国高校毕业生预计将达到 1158 万人，同比增加 82 万，规模再创新高，总量压力前所未有。从就业环境来看，后疫情时代的经济复苏尚需要一定周期，从宏观经济回升到就业市场回暖的滞后性也令当年度的毕业生就业工作进程显得尤为紧迫。从市场需求来看，用人单位岗位需求总量与上年相比总体持平，数字技术、医疗健康、智能制造和新能源领域的岗位需求增加，互联网、房地产、旅游业、服务业等行业需求下降；研发人员、销售人员和技能人员的需求缺口较大，其他岗位的招聘机会则相对较少，原先作为吸纳毕业生就业重要市场主体的中小微企业用工减少，一定程度上加剧了就业市场的结构性矛盾。从毕业生群体思想动态来看，当代大学生就业选择更加多元，升学热情日益高涨，就业期望逐年提高，而就业意愿则基本稳定且趋于保守，加之受疫情影响缺少实习经历和职场体验，更容易产生盲目乐观或悲观、迷茫、畏难等情绪，“懒就业”“慢就业”“不就业”的现象可能加重。根据多方面信息综合研判，2023 届毕业生就业形势总体复杂严峻，就业工作态势刻不容缓，就业工作仍然面临相当艰巨的挑战。

2023 年，学校将深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和上海市委、市政府关于做好高校毕业生就业工作的部署和要求，切实增强使命感责任感，紧密结合实际，创新思路举措，把就业工作作为立德树人的重要环节抓紧抓好，加快完善职业发展教育和就业指导服务体系，奋力开创毕业生就业工作新局面。

一是持续开展访企拓岗行动，加强校地、校企联系，进一步挖掘市场性岗位。不间断组织区域性、行业性、联盟性的线上线下招聘活动，积极举办重点单位专场、地区专场、行业专场招聘会，每月举办云端供需见面会，保证高质量岗位充分供给，力争全年岗位供需比超过 6:1，通过校园渠道成功求职人数达到 80%以上。深入推进访企拓岗行动，走访调研 50 家录用学校毕业生较多的传统重点单位，联系拓展 50 家有合作潜力的未来预期重点单位，升级校企直推模式，最大限度地打通岗位供需中间环节。

二是高频推出内容丰富、形式多样的就业指导活动，提升学生职业规划意识和就业能力。进一步前置大学生职业发展教育，围绕奉贤校区本科一至三年级、研究生一年级学生生涯发展需求，建立以课堂教学为主渠道，以讲座、咨询为补充，以比赛、实战演练等实践活动为载体的职业发展教育体系。健全完善两校区职业咨询室运行管理制度，定期举办低年级学生职业规划和企业参访活动，继续做好“行业大咖聊生涯”职业认知项目、“就业先锋”朋辈榜样宣传项目，丰富在校学生职业探索的直接经验和替代经验。推出“就业育人大讲堂”活动项目，邀请知名企业高管、人力资源专家、基

层就业典型，通过“讲座+实践”和“请进来、走出去”，引导毕业生志存高远，将职业选择与建设国家、服务人民紧密结合。

三是大力推动就业引导工程，拓宽毕业生就业渠道。按照《就业引导工程实施方案（2021~2025）》要求，积极有效地鼓励、引导毕业生主动面向基层，面向长三角、大湾区、京津冀、长江经济带等产业活跃地区，面向重大工程、重大项目、重要领域就业。积极服务上海“五个中心”、“五个新城”战略，校地、校企协同建设实习实践和就业育人基地，引导学生将个人职业理想同城市发展和新时代社会主义建设事业联系在一起；加快建设外省市就业实习基地，逐步积累起一批遍布全国、覆盖重点行业领域、保持长期良好合作关系的导向单位，定时定向输送优秀毕业生。

四是不断加强就业工作队伍能力建设，提高生涯规划与就业指导专业化水平。当代大学生群体就业去向趋于多元，职业规划和发展的个性化诉求增多，对学校就业工作队伍的稳定性、专业性提出了更高要求。学校将积极拓宽内外资源，加大学生工作团队就业辅导培训力度，分时段举办全体毕业班辅导员、班导师业务能力培训，每学期组织开展就业工作队伍校内集中研修，分批选送一线就业工作者参加校外精品课程研讨、职业咨询师、生涯教练认证培训等。此外，定期开展毕业班辅导员沙龙活动，建设院级生涯工作室，鼓励辅导员、班导师以专业、班级为单位开展就业育人实践活动，帮助毕业生做好内外认知、形势分析与生涯决策，增强生涯发展的成就动机，以终为始进行学业规划和职业规划。