



河南大學
henan University

2020

毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二零二零年十二月

河南大学

毕业生就业质量年度报告

(2020)

联合发布机构

河南大学就业创业指导中心

河南英才归来科技有限公司

报告摘要

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，委托河南英才归来科技有限公司对我校2020届毕业生和2019-2020年度到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查，编制《河南大学2020届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括2020届毕业生规模与结构、就业率、就业质量评价、毕业生流向统计与分析、毕业生对母校教育教学的满意度评价、用人单位对学校教育教学的反馈、学校就业创业工作举措及成效、对学校相关建议八个部分；数据来源于两个方面：一是河南大学2020届毕业生就业数据库，主要涉及毕业生总体规模、生源地结构、学院（培养单位）分布、就业率等基本信息；二是河南大学2020年问卷调查数据，其中包括毕业生问卷数据和用人单位问卷数据。

通过对就业库数据和调研数据分析，得出以下主要结论：

2020届毕业生总人数为11755人，本科毕业生人数大致为硕博毕业生的4倍。其中省内生源占比77.82%，省外生源毕业生主要集中在山东、广东、山西等省份。

2020届毕业生总体年终就业率为85.57%，其中本科毕业生年终就业率为84.56%，硕士毕业生年终就业率为89.12%，博士毕业生年终就业率为93.10%，总体就业稳定。

67.82%的毕业生就业工作与所学专业对口；随着毕业生学历的升高，毕业生对口度、工作胜任情况、工作稳定性指标也相应上升，总体就业质量较好。

67.98%的毕业生选择在省内就业，省外就业毕业生主要流向广东、北京、浙江、上海等地。教育、信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务、修理和其他服务业是毕业生主要就业的行业。

毕业生对母校整体和教育教学的满意度评价分别为94.04%、93.06%；用人单位对学校人才培养质量的评价为97.46%，毕业生和用人单位对学校的总体满意度评价较高。

报告说明

（一）问卷回收情况

1、毕业生调查问卷回收情况：调查从 2020 年 12 月 7 日开始，到 2020 年 12 月 31 日结束，共计 24 天，回收有效问卷 6799 份，回收问卷占毕业生总人数的 57.84%。

2、用人单位调查问卷回收情况：调研时间从 2020 年 12 月 7 日开始，到 1 月 8 日结束，共计 32 天，共回收有效问卷 118 份。

（二）回收样本信度

本次调查采取电子邮件及身份验证的方式进行答题，答卷统计时通过 IP 检测规避代答的无效问卷，进一步提高答卷结果的可信程度。

定义 σ 为计算样本与总体之间的均方误差，样本分布与毕业生信息分布的一致性水平 = $1 - \sigma$ 。 σ 值越小，说明样本分布与毕业生基本信息分布一致性水平越高，调研数据的可信度越高。根据分学院各专业毕业生问卷回收情况计算问卷的回收率和样本信度。

表-1 河南大学 2020 届分性别毕业生回收问卷分布情况

性别	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
男	4795	40.79%	2670	39.27%	4795
女	6960	59.21%	4129	60.73%	6960
总体	11755	100.00%	6799	100.00%	11755

表-2 河南大学 2020 届分学历毕业生回收样本分布情况

学历	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
本科	9172	78.03%	5086	74.81%	9172
硕士	2554	21.73%	1692	24.89%	2554
博士	29	0.25%	21	0.31%	29
总体	11755	100.00%	6799	100.00%	11755

表-3 河南大学 2020 届分学院回收样本分布情况

学院 (培养单位)	毕业生 人数	毕业生 占比	有效 答卷	答卷 占比	有效 回收率
总体	11755	100.00%	6799	100.00%	57.84%
软件学院	845	7.19%	580	8.53%	68.64%
国际教育学院	841	7.15%	375	5.52%	44.59%
经济学院	792	6.74%	303	4.46%	38.26%
商学院	587	4.99%	319	4.69%	54.34%
计算机与信息工程学院	543	4.62%	331	4.87%	60.96%
文学院	526	4.47%	310	4.56%	58.94%
新闻与传播学院	520	4.42%	248	3.65%	47.69%
物理与电子学院	469	3.99%	146	2.15%	31.13%
欧亚国际学院	438	3.73%	253	3.72%	57.76%
教育科学学院	417	3.55%	230	3.38%	55.16%
数学与统计学院	406	3.45%	252	3.71%	62.07%
临床医学院	399	3.39%	315	4.63%	78.95%
外语学院	346	2.94%	309	4.54%	89.31%
体育学院	341	2.90%	163	2.40%	47.80%
法学院	338	2.88%	260	3.82%	76.92%
环境与规划学院	327	2.78%	193	2.84%	59.02%
音乐学院	297	2.53%	166	2.44%	55.89%
药学院	295	2.51%	183	2.69%	62.03%
哲学与公共管理学院	295	2.51%	131	1.93%	44.41%
生命科学学院	290	2.47%	225	3.31%	77.59%
美术学院	287	2.44%	181	2.66%	63.07%
历史文化学院	261	2.22%	139	2.04%	53.26%
化学化工学院	254	2.16%	176	2.59%	69.29%
护理与健康学院	239	2.03%	119	1.75%	49.79%
土木建筑学院	230	1.96%	126	1.85%	54.78%
马克思主义学院	180	1.53%	138	2.03%	76.67%
濮阳工学院	134	1.14%	90	1.32%	67.16%
文化产业与旅游管理学院	131	1.11%	71	1.04%	54.20%
河南大学人民医院	118	1.00%	48	0.71%	40.68%
第一临床学院	103	0.88%	79	1.16%	76.70%
迈阿密学院	103	0.88%	68	1.00%	66.02%
武术学院	58	0.49%	19	0.28%	32.76%
与开封大学联办	53	0.45%	29	0.43%	54.72%
基础医学院	53	0.45%	34	0.50%	64.15%
植物逆境生物学重点实验室	48	0.41%	46	0.68%	95.83%
口腔医学院	47	0.40%	40	0.59%	85.11%
黄河文明与可持续发展研究中心	44	0.37%	26	0.38%	59.09%
特种功能材料重点实验室	35	0.30%	33	0.49%	94.29%
纳米材料工程研究中心	24	0.20%	12	0.18%	50.00%
天然药物与免疫工程重点实验室	23	0.20%	19	0.28%	82.61%

学院（培养单位）	毕业生 人数	毕业生 占比	有效 答卷	答卷 占比	有效 回收率
新型城镇化协同创新中心	10	0.09%	7	0.10%	70.00%
光伏材料省重点实验室	8	0.07%	7	0.10%	87.50%

计算样本分布与毕业生信息分布的一致性水平：

$\sigma_{\text{性别}} = (\sum(\text{各性别毕业生人数占比} - \text{各性别毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2} = 1.52\%$ ，分性别样本回收一致性水平为 98.48%。

$\sigma_{\text{学历}} = (\sum(\text{各学历毕业生人数占比} - \text{各学历毕业生问卷占比})^2 / 3)^{1/2} = 2.61\%$ ，分学历样本回收一致性水平为 97.39%。

$\sigma_{\text{学院}} = (\sum(\text{分学院人数占比} - \text{分学院毕业生问卷占比})^2 / 42)^{1/2} = 0.71\%$ ，分学院样本回收一致性水平为 99.29%。

整体而言，样本回收数据一致性水平在 97%以上，整体样本信度较高。

（三）调研数据使用说明

- 1、除特殊情况外，图表中调研数据来源不再说明。
- 2、由于四舍五入，图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。
- 3、有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。
- 4、第三部分至第五部分呈现指标数据以调研为主，因学校博士毕业生人数较少，故博士毕业生评价相关指标不做展示。
- 5、各统计表中红色字体为数值前三位。

目 录

第一部分：毕业生规模与趋势分析	1
一、毕业生规模	2
二、毕业生生源地分布	3
三、毕业生学院（培养单位）分布	5
四、近三年毕业生规模与年终就业率	7
第二部分：毕业生就业率	8
一、总体就业率	9
二、分学院就业率	9
第三部分：毕业生就业质量评价	11
一、专业对口度	12
二、工作胜任度	13
三、岗位稳定性	14
四、工作满意度	16
第四部分：毕业生流向统计与分析	17
一、毕业生流向统计	18
二、毕业生流向分析	19
第五部分：毕业生对母校教育教学满意度调查	31
一、对母校总体满意度评价	32
二、对母校教师教学的满意度评价	33
三、对母校就业创业指导与服务的评价	37
第六部分：用人单位对学校教育教学反馈	41

一、调查样本分析.....	42
二、招聘市场需求分析	43
三、用人单位评价及反馈	48
第七部分：2020 年度学校就业创业工作举措及成效	53
一、应对新冠疫情，强化精准施策.....	54
二、规范就业管理，聚焦服务创新.....	54
三、搭建供需桥梁，力促提质增效.....	55
四、深化教学科研，育人效果显著.....	55
五、扩展在线指导，释放创业活力.....	56
第八部分：对学校相关建议	58
一、教育教学和人才培养方面	59
二、就业创业指导和服务方面	60

第一部分：毕业生规模与趋势分析

毕业生总体规模

本部分从毕业生规模、生源地分布、学院分布三方面对学校 2020 届毕业生基本情况进行分析。

2020 届毕业生总人数为 11755 人，其中本科占总体的 78.04%，大致为硕博毕业生的 4 倍；

2020 届毕业生男女比例约为 1:1.5，硕士毕业生中男女比例为 1:2.1；

毕业生生源地分布

77.82%的毕业生来自河南省内各地市。省外生源毕业生主要集中在山东、广东、山西等省份；硕博毕业生生源分布则呈现以学校所在地为中心的集聚特点，毕业生主要来自学校所在地及周边地市，如郑州市、开封市、周口市；

毕业生学院分布

毕业生分布于 42 个学院及培养单位；软件学院、国际教育学院、经济学院毕业生人数列前三位；

近三年毕业生总体规模呈上升趋势；

近三年毕业生规模与年终就业率

近三年毕业生年终就业率呈下降趋势，2020 届毕业生年终就业率较去年下降 3.37%。

一、毕业生规模

河南大学 2020 届毕业生总人数为 11755 人，其中本科生毕业 9172 人，占毕业生总体的 78.03%；硕士毕业生 2554 人，占毕业生总体的 21.73%；博士毕业生 29 人，占毕业生总体的 0.25%。其中，男生 4795 人，女生 6960 人，总体男女比例为 1:1.5。具体 2020 届毕业生规模如下图所示。

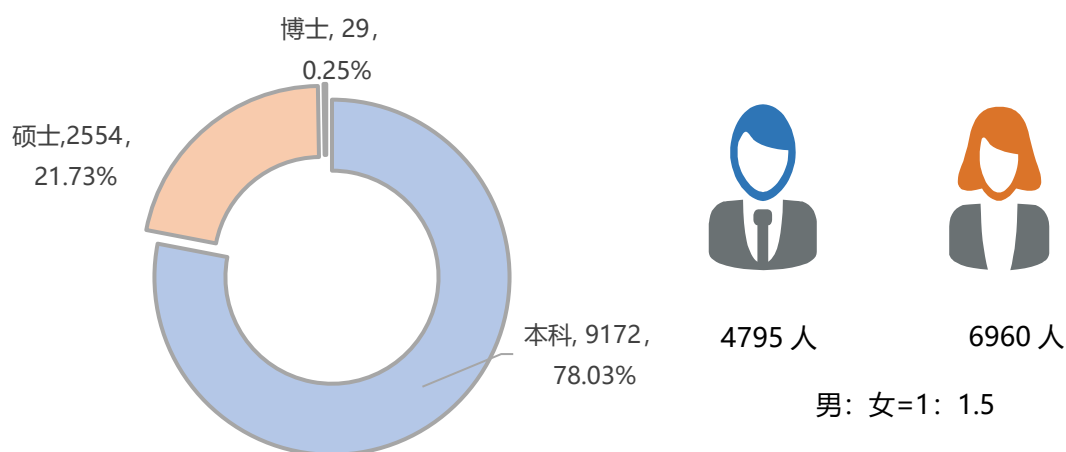


图 1-1 河南大学 2020 届毕业生规模
数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

分学历毕业生性别结构看，本科生男女比例为 1:1.3；硕士毕业生男女比例为 1:2.1，女生占多数。具体毕业生分学历性别分布情况如下图所示 1-2 所示。

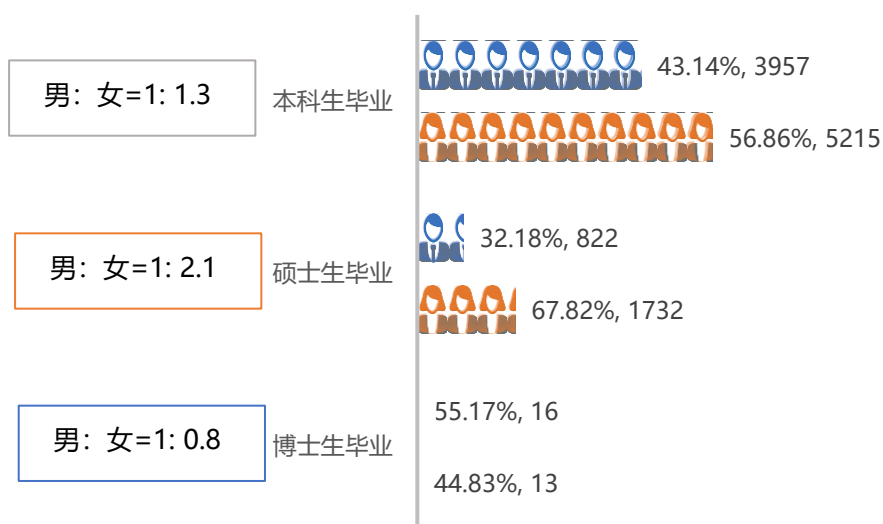


图 1-2 河南大学 2020 届毕业生分学历性别分布
数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

二、毕业生生源地分布

学校 2020 届毕业生来自全国 30 个省（含直辖市及自治区），其中省内生源毕业生 9148 人，占毕业生总人数的 77.82%，省外生源毕业生 2607 人，占毕业生总体的 22.17%。



图 1-3 河南大学 2020 届毕业生生源地分布

数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

具体看省内毕业生生源分布可知，郑州市生源毕业生最多，占省内生源毕业生的 16.40%，其次是周口市（9.11%）和驻马店市（7.77%）。

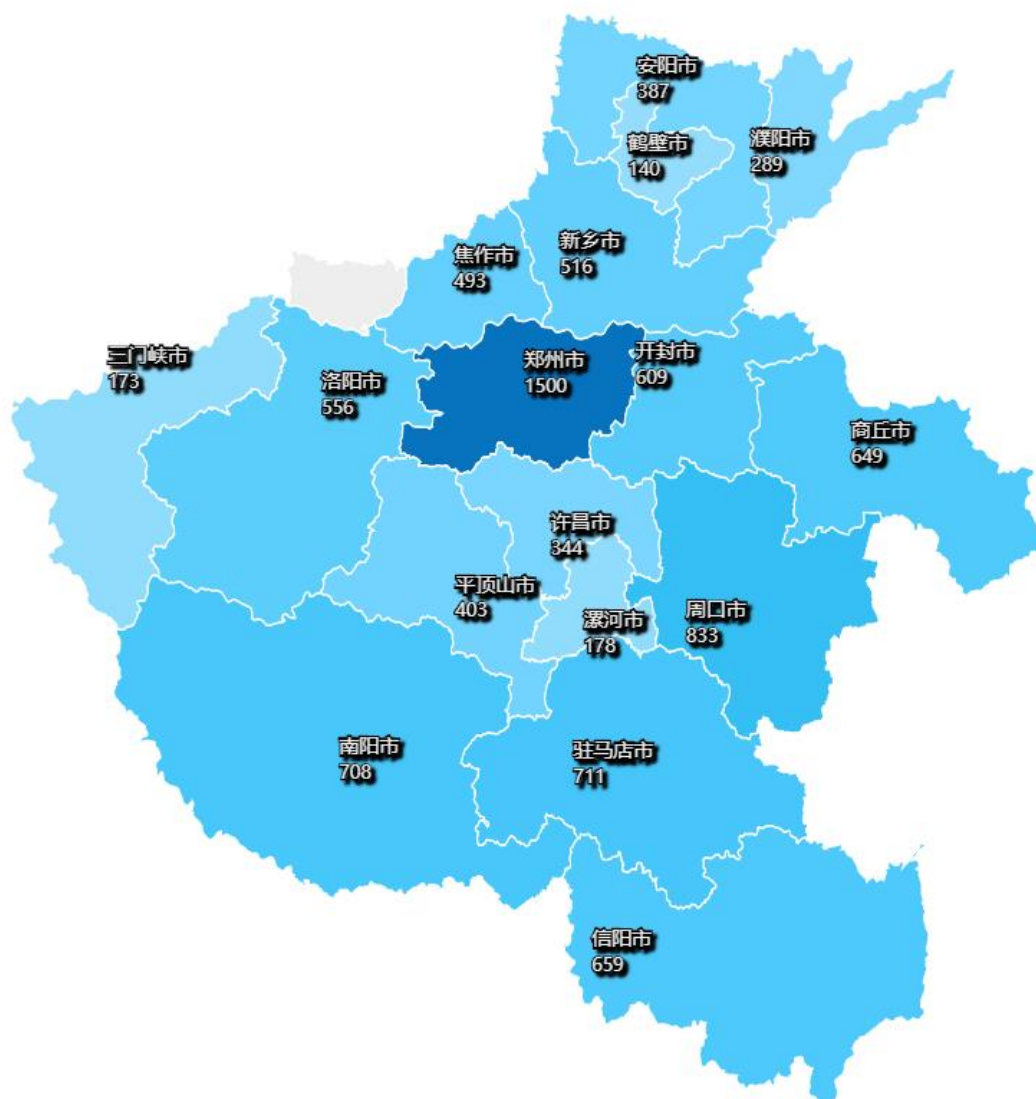


图 1-4 河南大学 2020 届省内生源毕业生各地市分布

数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

三、毕业生学院（培养单位）分布

河南大学 2020 届毕业生分布于学校 42 个学院（培养单位），其中本科毕业生分布于 33 个学院（培养单位），国际教育学院、软件学院、经济学院是本科毕业生人数较多的前三个学院；硕士生分布于学校 36 个学院（培养单位），教育科学学院、文学院、经济学院是硕士生人数较多前三个学院。博士毕业生分布于 13 个学院（培养单位），其中文学院博士毕业生人数最多。具体毕业生学院（培养单位）分布情况如下表 1-3 所示。

表 1-3 河南大学 2020 届毕业生学院分布

学院（培养单位）	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
总体	11755	100.00%	9172	100.00%	2554	100.00%	29	100.00%
软件学院	845	7.19%	825	8.99%	20	0.78%		
国际教育学院	841	7.15%	841	9.17%				
经济学院	792	6.74%	662	7.22%	129	5.05%	1	3.45%
商学院	587	4.99%	491	5.35%	96	3.76%		
计算机与信息工程学院	543	4.62%	451	4.92%	92	3.60%		
文学院	526	4.47%	380	4.14%	141	5.52%	5	17.24%
新闻与传播学院	520	4.42%	401	4.37%	119	4.66%		
物理与电子学院	469	3.99%	401	4.37%	66	2.58%	2	6.90%
欧亚国际学院	438	3.73%	438	4.78%				
教育科学学院	417	3.55%	228	2.49%	186	7.28%	3	10.34%
数学与统计学院	406	3.45%	339	3.70%	67	2.62%		
临床医学院	399	3.39%	343	3.74%	56	2.19%		
外语学院	346	2.94%	223	2.43%	121	4.74%	2	6.90%
体育学院	341	2.90%	233	2.54%	108	4.23%		
法学院	338	2.88%	223	2.43%	115	4.50%		
环境与规划学院	327	2.78%	211	2.30%	112	4.39%	4	13.79%
音乐学院	297	2.53%	218	2.38%	79	3.09%		
药学院	295	2.51%	223	2.43%	72	2.82%		
哲学与公共管理学院	295	2.51%	211	2.30%	84	3.29%		
生命科学学院	290	2.47%	219	2.39%	67	2.62%	4	13.79%
美术学院	287	2.44%	228	2.49%	59	2.31%		
历史文化学院	261	2.22%	155	1.69%	104	4.07%	2	6.90%
化学化工学院	254	2.16%	174	1.90%	79	3.09%	1	3.45%
护理与健康学院	239	2.03%	200	2.18%	39	1.53%		
土木建筑学院	230	1.96%	184	2.01%	46	1.80%		
马克思主义学院	180	1.53%	122	1.33%	57	2.23%	1	3.45%
濮阳工学院	134	1.14%	134	1.46%				
文化产业与旅游管理学院	131	1.11%	111	1.21%	20	0.78%		
河南大学人民医院	118	1.00%			118	4.62%		

学院 (培养单位)	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
第一临床学院	103	0.88%	47	0.51%	56	2.19%		
迈阿密学院	103	0.88%	103	1.12%				
武术学院	58	0.49%	53	0.58%	5	0.20%		
与开封大学联办	53	0.45%	53	0.58%				
基础医学院	53	0.45%			52	2.04%	1	3.45%
植物逆境生物学重点实验室	48	0.41%			48	1.88%		
口腔医学院	47	0.40%	47	0.51%				
黄河文明与可持续发展研究中心	44	0.37%			44	1.72%		
特种功能材料重点实验室	35	0.30%			34	1.33%	1	3.45%
纳米材料工程研究中心	24	0.20%			24	0.94%		
天然药物与免疫工程重点实验室	23	0.20%			21	0.82%	2	6.90%
新型城镇化协同创新中心	10	0.09%			10	0.39%		
光伏材料省重点实验室	8	0.07%			8	0.31%		

数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

四、近三年毕业生规模与年终就业率

(一) 近三年毕业生规模

近三年毕业生总体规模呈上升趋势，其中本科毕业生较 2019 届增加了 217 人，硕博（含“硕士”和“博士”）毕业生较去年增加了 235 人。

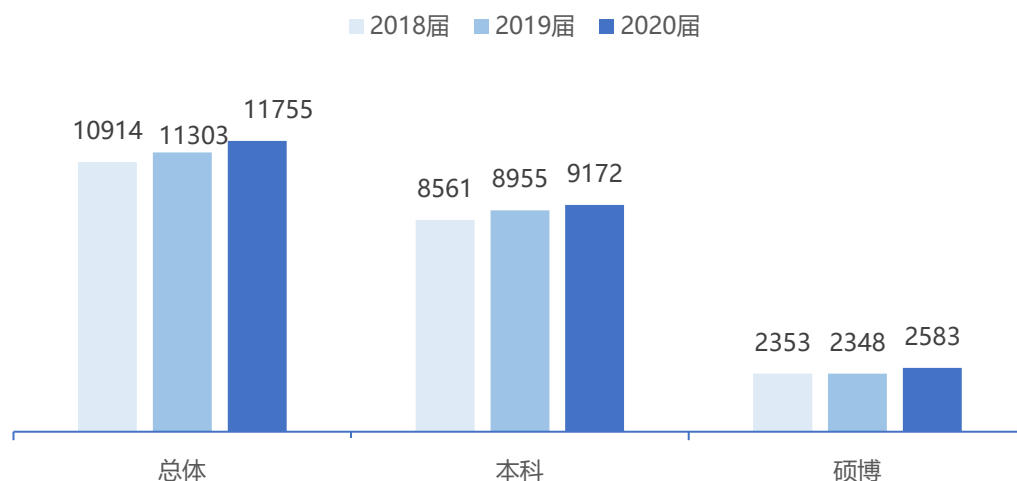


图 1-5 河南大学 2018-2020 届毕业生规模

数据来源：河南大学毕业生就业数据库

(二) 近三年毕业生年终就业率

近三年毕业生年终就业率呈下降趋势，总体 2020 届毕业生年终就业率较去年下降 3.37%。

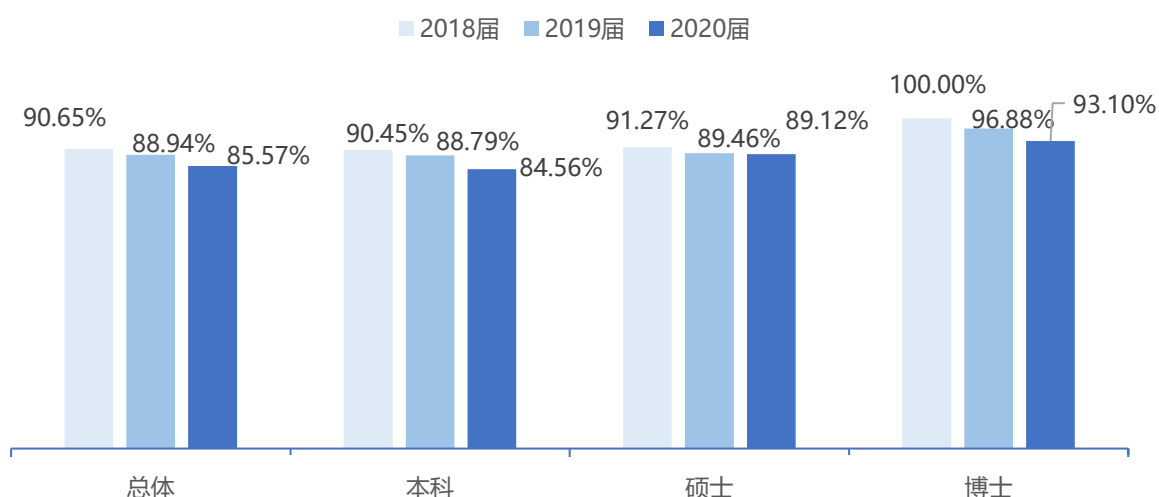


图 1-6 河南大学 2018-2020 届毕业生年终就业率

数据来源：河南大学毕业生就业数据库

第二部分：毕业生就业率

年终就业率

2020 届毕业生总体年终就业率为 85.57%。其中本科毕业生年终就业率为 84.56%，硕士毕业生年终就业率为 89.12%，博士毕业生年终就业率为 93.10%。

一、总体就业率¹

截止到 2020 年 12 月 31 日，河南大学 2020 届毕业生总体年终就业率为 85.57%。其中本科毕业生年终就业率为 84.56%，硕士毕业生年终就业率为 89.12%，博士毕业生年终就业率为 93.10%。

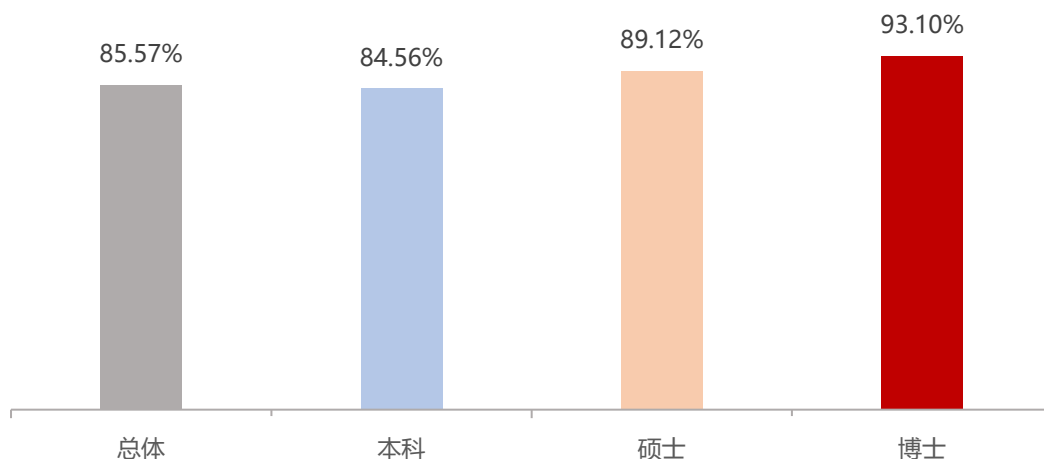


图 2-1 河南大学 2020 届毕业生年终就业率

二、分学院就业率

分学院看，毕业生分布于 42 个学院（培养单位），其中口腔医学院、光伏材料省重点实验室（培养单位）毕业生全部就业，具体毕业生年终就业率、分学院毕业生年终就业率如下图 2-1，表 2-1 所示。

表 2-1 河南大学 2020 届分学院毕业生年终就业率

学院（培养单位）	总体年终就业率	博士年终就业率	硕士年终就业率	本科年终就业率
总体	85.57% (10059/11755)	93.10% (27/29)	89.12% (2276/2554)	84.56% (7756/9172)
口腔医学院	100.00% (47/47)	-	-	100.00% (47/47)
光伏材料省重点实验室	100.00% (8/8)	-	100.00% (8/8)	-
国际教育学院	96.08% (808/841)	-	-	96.08% (808/841)
植物逆境生物学重点实验室	95.83% (46/48)	-	95.83% (46/48)	-
天然药物与免疫工程重点实验室	95.65% (22/23)	100.00% (2/2)	95.24% (20/21)	-

¹ 年终就业率数据来源于河南大学就业创业指导中心统计。

学院 (培养单位)	总体年终就业率	博士年终就业率	硕士年终就业率	本科年终就业率
音乐学院	94.95% (282/297)	-	100.00% (79/79)	93.12% (203/218)
第一临床学院	93.20% (96/103)	-	87.50% (49/56)	100.00% (47/47)
软件学院	92.90% (785/845)	-	75.00% (15/20)	93.33% (770/825)
基础医学院	92.45% (49/53)	100.00% (1/1)	92.31% (48/52)	-
文化产业与旅游管理学院	92.37% (121/131)	-	100.00% (20/20)	90.99% (101/111)
土木建筑学院	92.17% (212/230)	-	93.48% (43/46)	91.85% (169/184)
武术学院	91.38% (53/58)	-	100.00% (5/5)	90.57% (48/53)
化学化工学院	91.34% (232/254)	100.00% (1/1)	91.14% (72/79)	91.38% (159/174)
迈阿密学院	91.26% (94/103)	-	-	91.26% (94/103)
外语学院	90.75% (314/346)	100.00% (2/2)	94.21% (114/121)	88.79% (198/223)
法学院	90.53% (306/338)	-	90.43% (104/115)	90.58% (202/223)
药学院	90.51% (267/295)	-	95.83% (69/72)	88.79% (198/223)
新闻与传播学院	90.00% (468/520)	-	88.24% (105/119)	90.50% (363/401)
历史文化学院	89.66% (234/261)	100.00% (2/2)	79.81% (83/104)	96.13% (149/155)
濮阳工学院	89.55% (120/134)	-	-	89.55% (120/134)
纳米材料工程研究中心	87.50% (21/24)	-	87.50% (21/24)	-
护理与健康学院	87.45% (209/239)	-	97.44% (38/39)	85.50% (171/200)
体育学院	85.92% (293/341)	-	90.74% (98/108)	83.69% (195/233)
特种功能材料重点实验室	85.71% (30/35)	100.00% (1/1)	85.29% (29/34)	-
环境与规划学院	85.63% (280/327)	100.00% (4/4)	86.61% (97/112)	84.83% (179/211)
美术学院	85.37% (245/287)	-	86.44% (51/59)	85.09% (194/228)
商学院	84.84% (498/587)	-	87.50% (84/96)	84.32% (414/491)
马克思主义学院	83.89% (151/180)	100.00% (1/1)	85.96% (49/57)	82.79% (101/122)
物理与电子学院	83.58% (392/469)	100.00% (2/2)	89.39% (59/66)	82.54% (331/401)
河南大学人民医院	82.20% (97/118)	-	82.20% (97/118)	-
经济学院	82.20% (651/792)	0.00% (0/1)	96.90% (125/129)	79.46% (526/662)
生命科学学院	81.03% (235/290)	75.00% (3/4)	80.60% (54/67)	81.28% (178/219)
文学院	80.04% (421/526)	100.00% (5/5)	98.58% (139/141)	72.89% (277/380)
计算机与信息工程学院	78.64% (427/543)	-	93.48% (86/92)	75.61% (341/451)
欧亚国际学院	77.40% (339/438)	-	-	77.40% (339/438)
数学与统计学院	76.85% (312/406)	-	94.03% (63/67)	73.45% (249/339)
教育科学学院	76.74% (320/417)	100.00% (3/3)	80.11% (149/186)	73.68% (168/228)
哲学与公共管理学院	75.59% (223/295)	-	85.71% (72/84)	71.56% (151/211)
黄河文明与可持续发展研究中心	75.00% (33/44)	-	75.00% (33/44)	-
与开封大学联办	73.58% (39/53)	-	-	73.58% (39/53)
河南省协同创新中心	70.00% (7/10)	-	70.00% (7/10)	-
临床医学院	68.17% (272/399)	-	80.36% (45/56)	66.18% (227/343)

注: 表格按总体降序排序

第三部分²：毕业生就业质量评价

专业对口度

工作胜任情况

工作稳定度

工作满意度

本部分主要统计已就业毕业生专业对口度、工作胜任情况、工作稳定度和工作满意度等数据。

调查数据显示：

毕业生就业工作与专业的对口度（含“很对口”和“比较对口”）为 67.82%；

60.69%毕业生表示能够在较短的时间内胜任所从事的工作（含“上岗即可”胜任和“一个月左右”胜任）；

88.93%的已就业毕业生表示没有离职过；

毕业生对目前工作总的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 60.25%。

²第三部分呈现指标数据以调研为主，因学校博士毕业生人数较少，故博士毕业生评价相关指标不做展示。以下各部分同。

一、专业对口度³

(一) 分学历毕业生专业对口度

调查数据显示，2020 届毕业生整体就业对口度为 67.82%，本科毕业生就业专业对口度为 63.39%，硕士毕业生就业专业对口度为 74.78%，总体硕士毕业生就业专业对口度比本科毕业生高 11.39%。具体毕业生就业专业对口度情况如下图 3-1、图 3-2 所示。

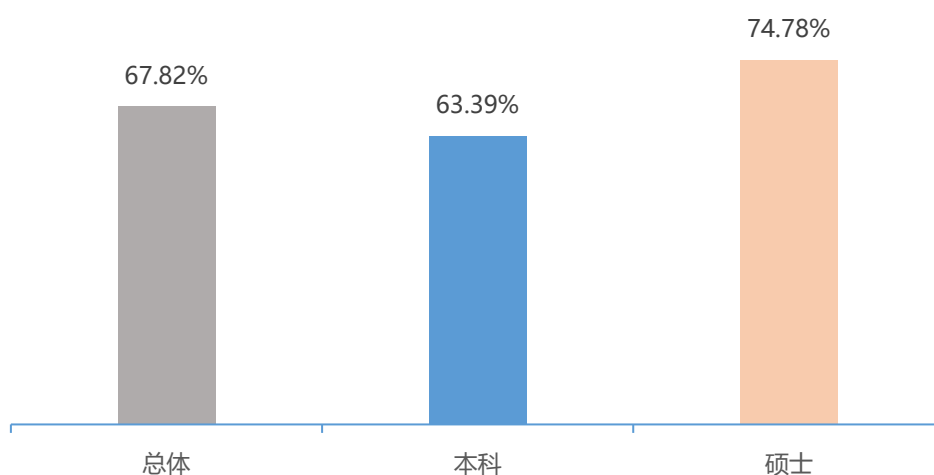


图 3-1 河南大学 2020 届分学历毕业生就业专业对口度

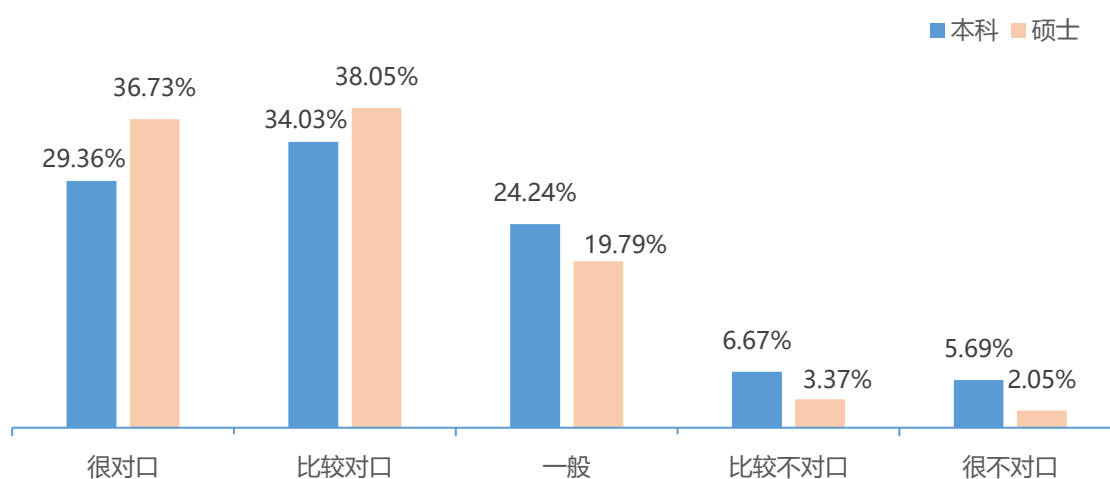


图 3-2 河南大学 2020 届分学历毕业生就业专业对口度段位分布

³专业对口度调查分为“很对口”、“比较对口”、“一般”、“比较不对口”、“很不对口”五个选型，其中将对口度定义为选择“很对口”和“比较对口”的毕业生比例之和。

（二）毕业生从事工作与专业不对口的原因

对从事工作与专业不对口的毕业生进行调查可知：毕业生选择从事专业不对口的原因主要是“本专业对应的工作就业机会少”、“本专业对应的工作不符合兴趣”和“本专业对应的工作收入待遇较低”。

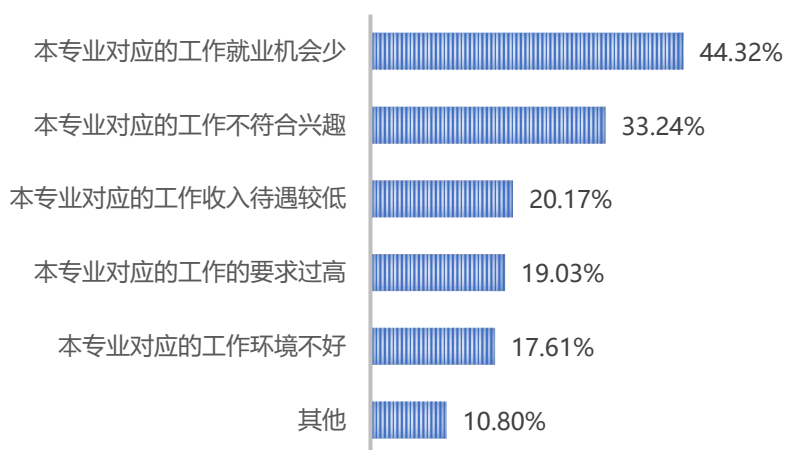


图 3-3 河南大学 2020 届毕业生从事专业不对口工作的原因

二、工作胜任度

（一）毕业生总体工作胜任情况

60.69%毕业生表示能够在较短的时间内胜任所从事的工作，其中有 24.03%的毕业生表示上岗即可胜任工作，36.66%的毕业生表示在一个月左右能够胜任工作。

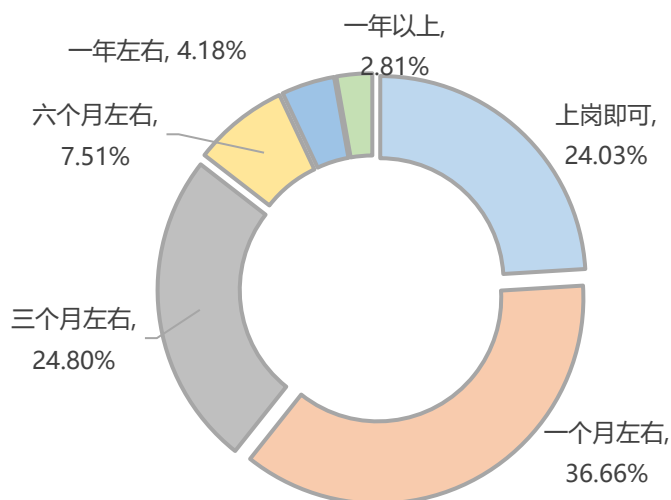


图 3-4 河南大学 2020 届毕业生能够胜任工作的时长

（二）分学历毕业生工作胜任情况

调查分学历毕业生工作胜任情况可知：本科毕业表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作的比例为 60.01%；硕士毕业生能够在较短时间内胜任工作的比例为 61.51%；硕士毕业生相较本科毕业生能较快的胜任工作。

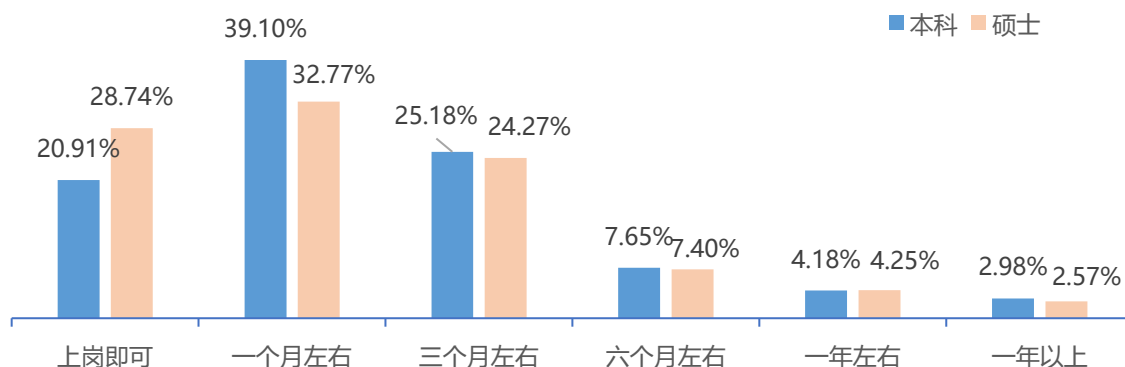


图 3-5 河南大学 2020 届分学历毕业生能够胜任工作的时长

三、岗位稳定性⁴

（一）分学历毕业生工作稳定度

调查数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定度为 88.93%，其中本科毕业生工作稳定度为 86.65%，硕士毕业生工作稳定度为 92.60%，硕士毕业生比本科毕业生工作稳定度高 5.94%。具体毕业生工作稳定性情况如下图 3-6。

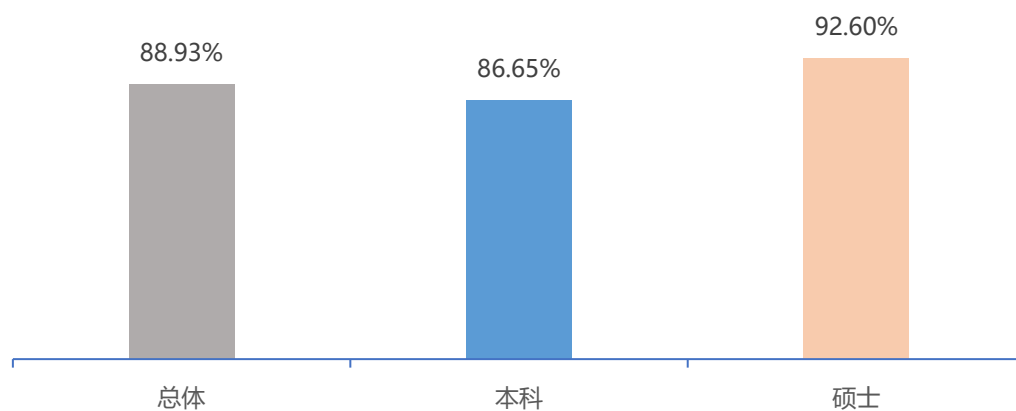


图 3-6 河南大学 2020 届分学历毕业生工作稳定度

⁴ 工作的稳定性通过毕业生是否离职来反映，工作稳定度=没有离职的毕业生/毕业生总量*100%。

(二) 毕业生离职原因

调查数据显示, 11.20%的已就业毕业生表示有过离职行为, 且大多是是主动离职。调查其主动离职的原因可知, “个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”、“工作环境不好”是毕业生主动离职的主要三个原因。具体毕业生离职情况和主动离职原因如下图 3-7、图 3-8 所示。

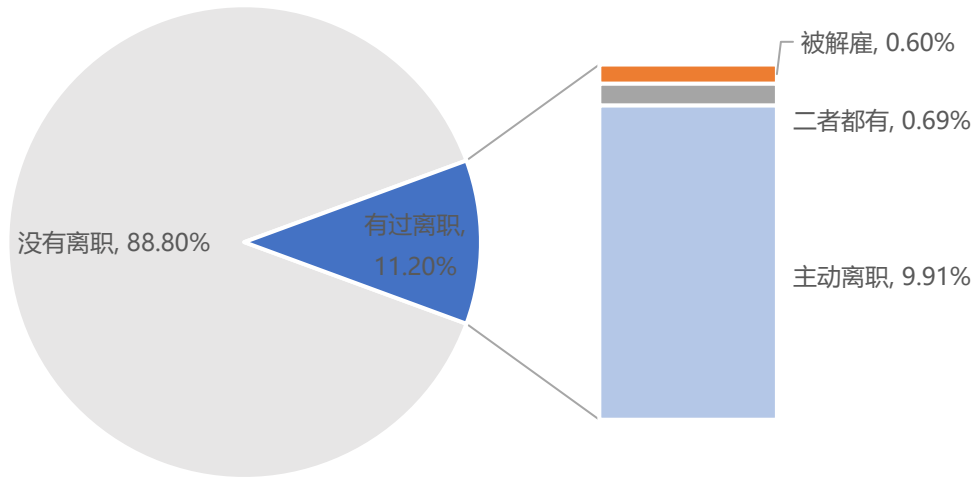


图 3-7 河南大学 2020 届毕业生离职情况

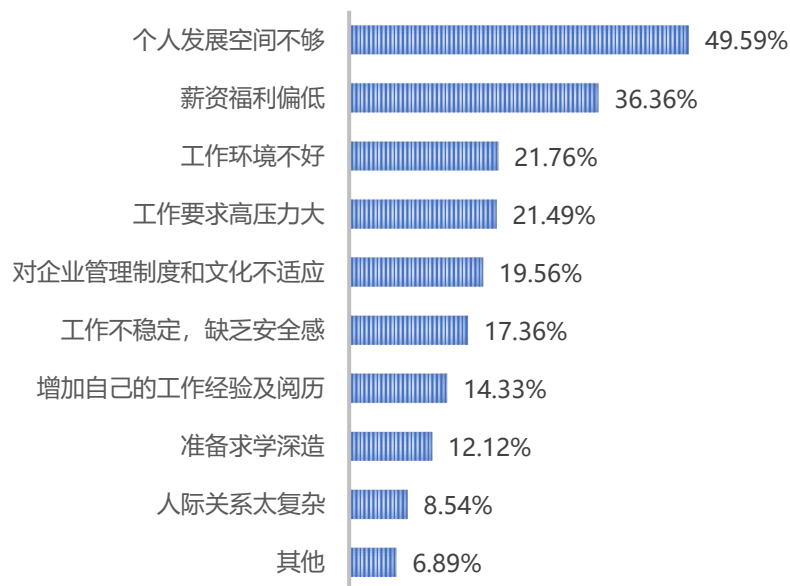


图 3-8 河南大学 2020 届毕业生主动离职原因

四、工作满意度⁵

(一) 分学历毕业生对目前工作的满意度

调查数据显示，2020 届毕业生对目前工作总的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 60.25%，其中本科毕业生工作满意度为 60.54%，比硕士毕业生高 1.16%。

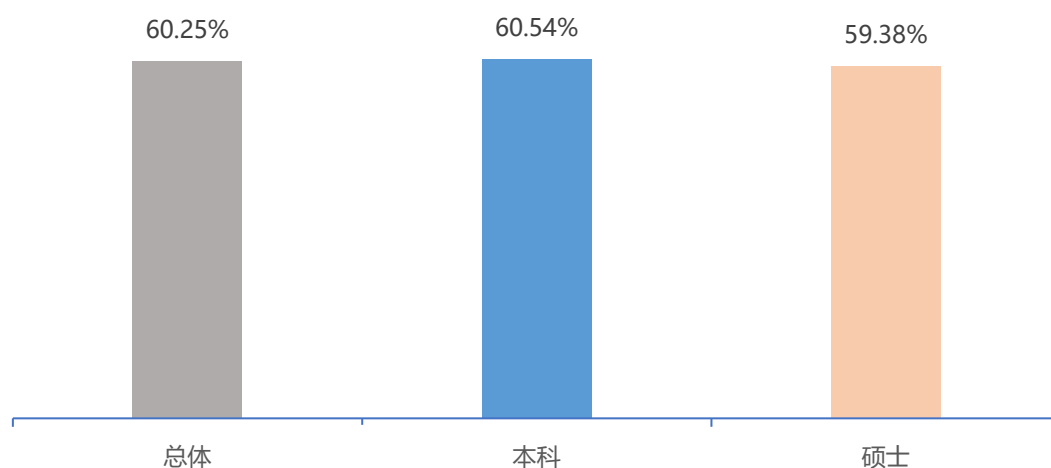


图 3-9 河南大学 2020 届分学历毕业生工作满意度

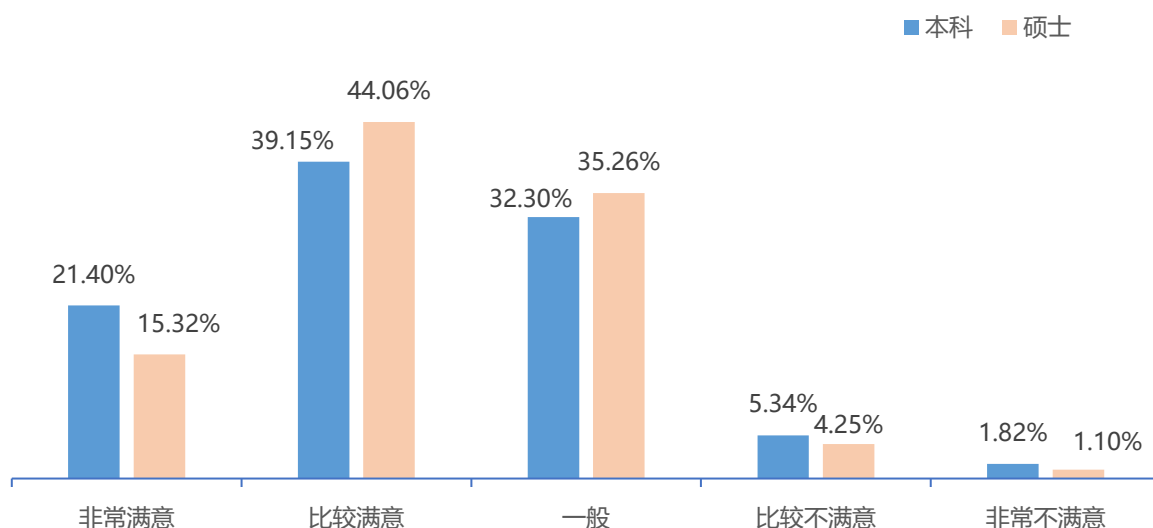


图 3-10 河南大学 2020 届分学历毕业生工作满意度段位分布

⁵ 满意度调查分为“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“非常不满意”五个选项，将满意度定义为选择“非常满意”和“比较满意”的毕业生比例之和。

第四部分：毕业生流向统计与分析

就业情况

本部分统计分析了我河南大学 2020 届毕业生毕业去向为就业、升学、自主创业、待就业等方面具体情况。

数据显示：

河南大学 2020 届毕业生灵活就业的总人数为 4969 人，合计占毕业生总体的 42.27%，以升学形式就业的总人数为 2539 人，占毕业生总体的 21.60%；

67.98%的已就业毕业生是在省内就业，省外就业的毕业生主要集中在广东省、北京市、浙江省、上海市等地；除其他企业外，中初教育单位、国有企业是毕业生就业主要单位类型；教育行业是毕业生从事最多的行业；

升学情况

2020 届毕业生总体升学率为 21.60%，本科毕业生升学原因主要是提升学历；硕士毕业生升学的原因主要是对专业感兴趣，想进一步学习；

自主创业情况

自主创业毕业生认为“创业者的素质”、“项目或技术”“等是影响创业的关键因素；

待就业情况

待就业毕业生现状主要是在备考（考研或考公务员、事业单位招聘等）。

一、毕业生流向统计

数据显示, 河南大学 2020 届毕业生灵活就业的比例为 42.27%, 以升学形式就业的比例为 21.60%。

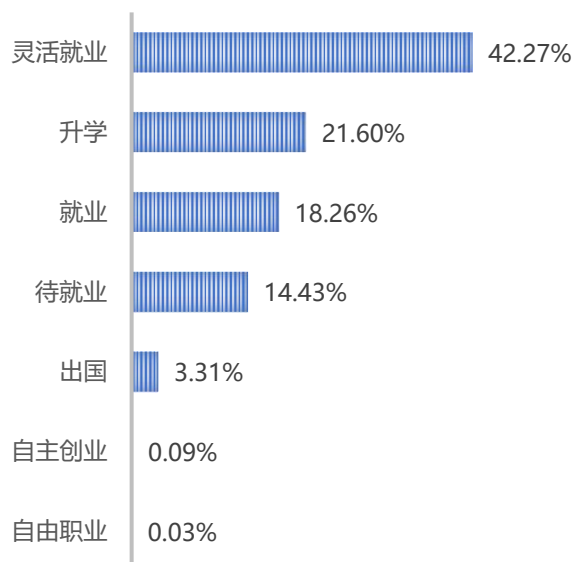


图 4-1 河南大学 2020 届毕业生毕业去向

数据来源: 河南大学 2020 届毕业生就业数据库

分学历看, 除灵活就业外, 本科毕业生主要以国内升学形式就业, 占本科毕业生总体的 25.96%, 其次是就业, 占本科毕业生总体的 14.47%。硕士毕业生就业比例较高, 占硕士生总体的 31.52%。具体 2020 届分学历毕业生毕业去向情况如下表 4-1 所示。

表 4-1 河南大学 2020 届分学历毕业生毕业去向分布

毕业去向	总体人数	总体	本科人数	本科	硕士人数	硕士
总体	11755	100.00%	9172	100.00%	2554	100.00%
灵活就业	4969	42.27%	3651	39.81%	1309	51.25%
升学	2539	21.60%	2381	25.96%	155	6.07%
就业	2147	18.26%	1327	14.47%	805	31.52%
待就业	1696	14.43%	1416	15.44%	278	10.88%
出国	389	3.31%	382	4.16%	7	0.27%
自主创业	11	0.09%	11	0.12%		
自由职业	4	0.03%	4	0.04%		

注: 表格按总体排序

数据来源: 河南大学 2020 届毕业生就业数据库

二、毕业生流向分析

(一) 就业⁶情况

1、就业地域分布

从 2020 届毕业生就业地域分布来看，67.98%的已就业毕业生在河南省内就业，省外就业的毕业生主要集中在广东省、北京市、浙江省、上海市和江苏省等地。



图 4-2 河南大学 2020 届毕业生就业地域分布

数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

⁶ 就业，此处是将就业数据库中就业类别为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“科研助理”、“地方基层项目”、“国家基层项目”、“灵活就业”、“应征义务兵”、“自由职业”合并之后的结果。

从省内各地市就业分布看，在郑州市就业的毕业生最多，占省内就业人数的 40.00%，其次是开封市（18.76%）和洛阳市（4.67%）。

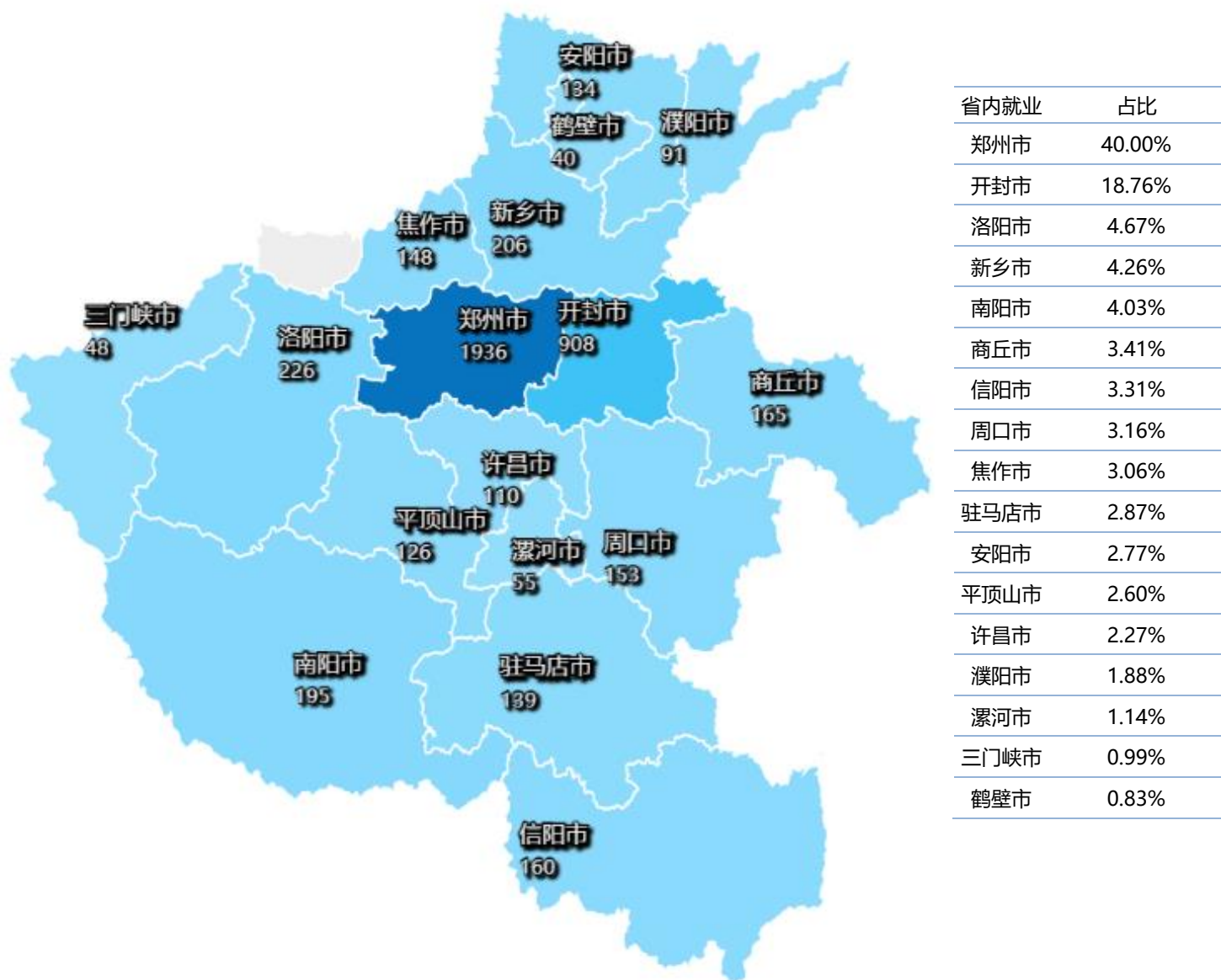


图 4-3 河南大学 2020 届毕业生省内就业地市分布
数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

2、就业单位性质

就业数据库数据显示，除其他企业外，河南大学 2020 届毕业生主要流向为中初教育单位，占总体就业毕业生人数的 12.85%，其次为国有企业，占比为 9.45%，具体分布如下图 4-4 所示。

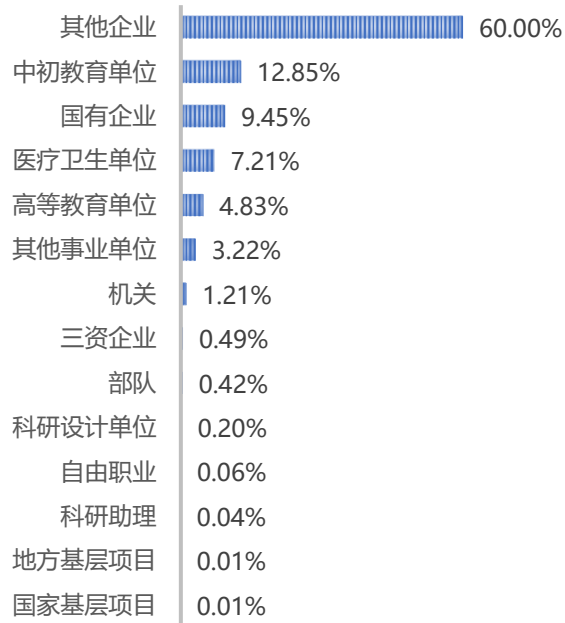


图 4-4 河南大学 2020 届已就业毕业生就业单位性质分布

数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

3、就业行业分布

就业数据库数据显示，教育、信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务、修理和其他服务业是毕业生主要流向的三个行业。

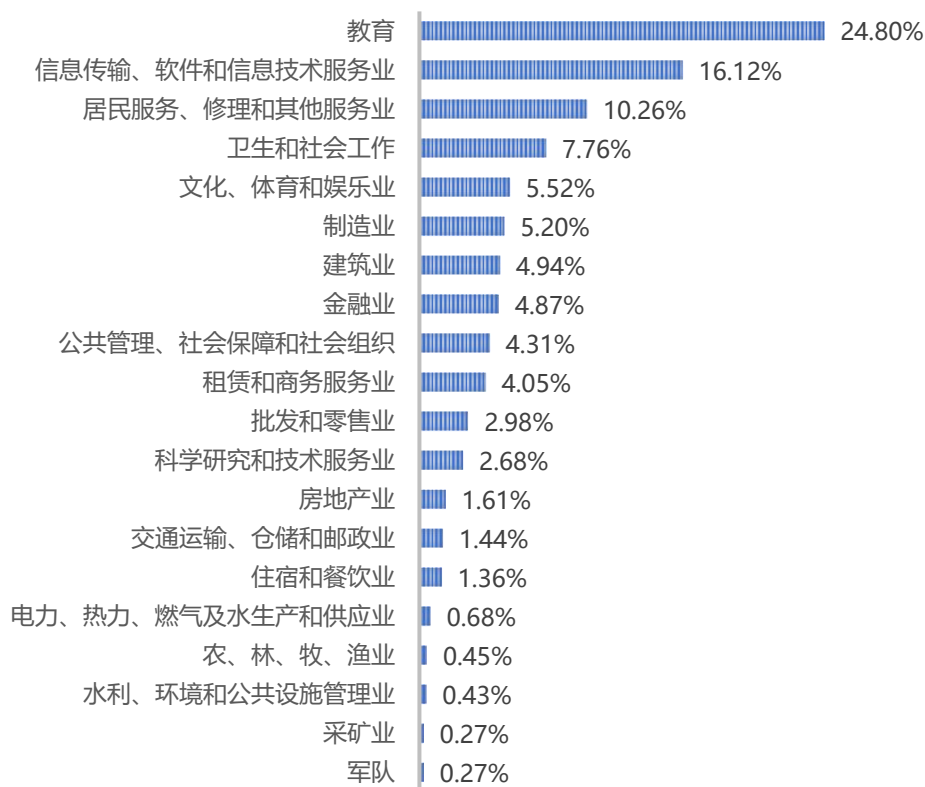


图 4-5 河南大学 2020 届已就业毕业生就业行业分布

数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

4、就业职业分布

就业数据库数据显示，除其他人员外，2020 届毕业生从事办事人员和有关人员、教学人员的比例较高，占比分别为 36.01%、21.47%。具体毕业生主要就业职业分布如下图 4-6 所示。

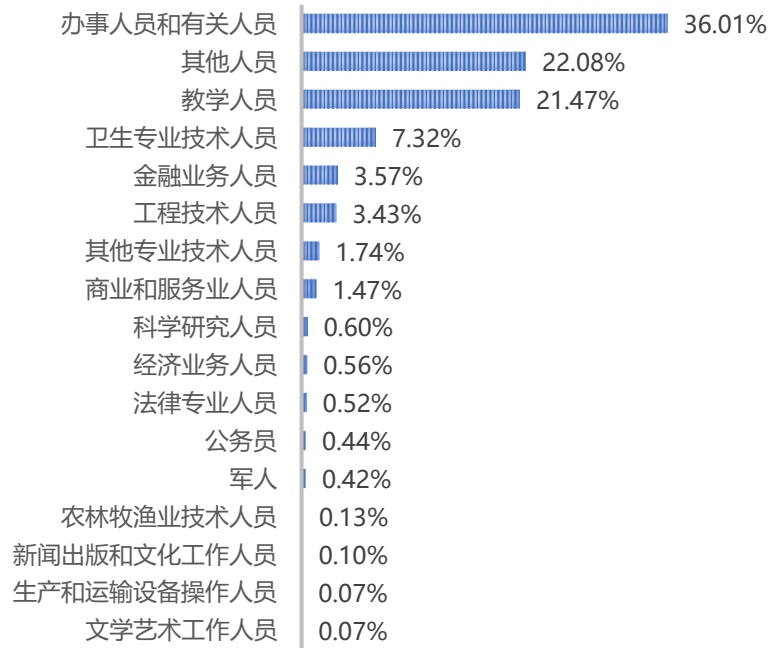


图 4-6 河南大学 2020 届已就业毕业生从事职位分布

数据来源：河南大学 2020 届毕业生就业数据库

(二) 升学情况

1、升学形式

河南大学 2020 届毕业生总体升学率为 21.60%，其中 64.32% 的升学毕业生是以参加国家统一入学考试的形式升学。具体 2020 届毕业生升学形式如下图 4-7 所示。

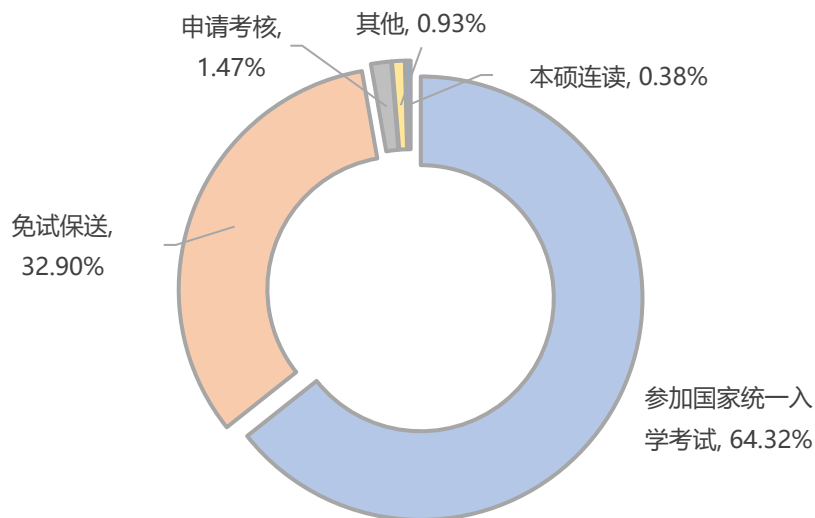


图 4-7 河南大学 2020 届毕业生升学形式

2、升学专业一致性

调查数据显示, 95.64%的升学毕业生表示自己升学专业与原专业完全一致或相近/相关。具体 2020 届毕业生升学专业一致性如下图 4-8 所示。

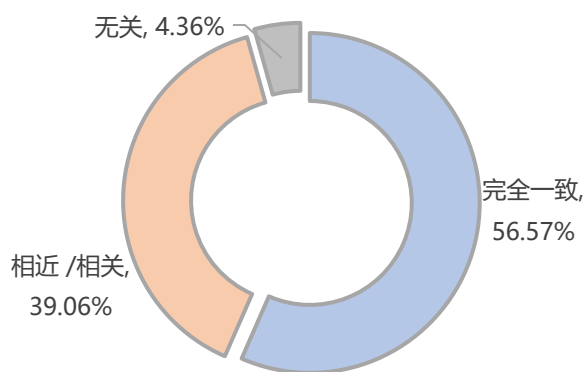


图 4-8 河南大学 2020 届毕业生升学专业与原专业的一致性

3、升学原因

调查数据显示, 2020 届毕业生升学的原因排在前三位的依次是“提升学历”、“对专业感兴趣、深入学习”和“提升综合能力”。其中本科毕业生主要是为了提升学历, 硕士毕业生主要因为对专业感兴趣、深入学习。具体 2020 届毕业生升学原因如下图 4-9 所示。

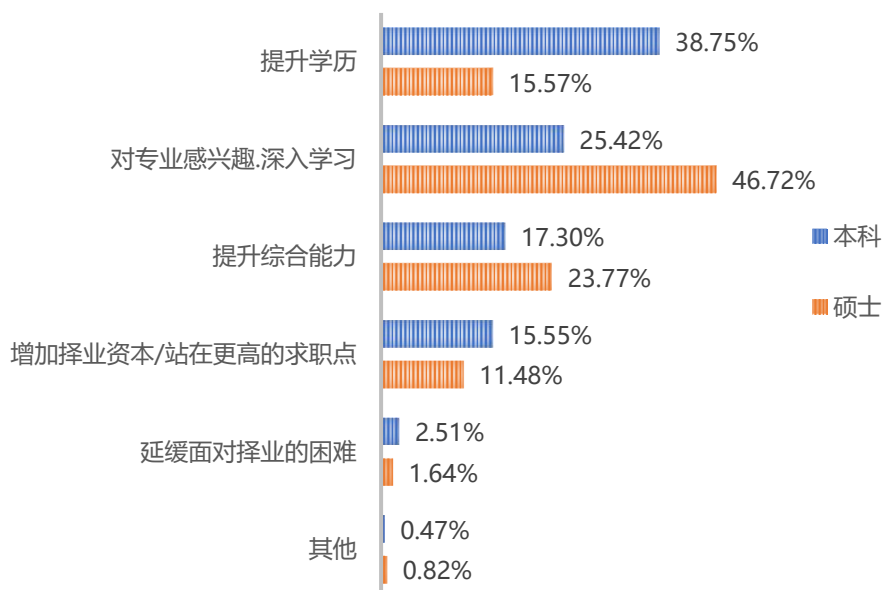


图 4-9 河南大学 2020 届毕业生升学原因

4、升学满意度

调查数据显示, 2020 届升学毕业生对升学录取结果的满意度(含“非常满意”和“比较满意”)为 78.45%。具体 2020 届毕业生升学满意度情况如下图 4-10 所示。

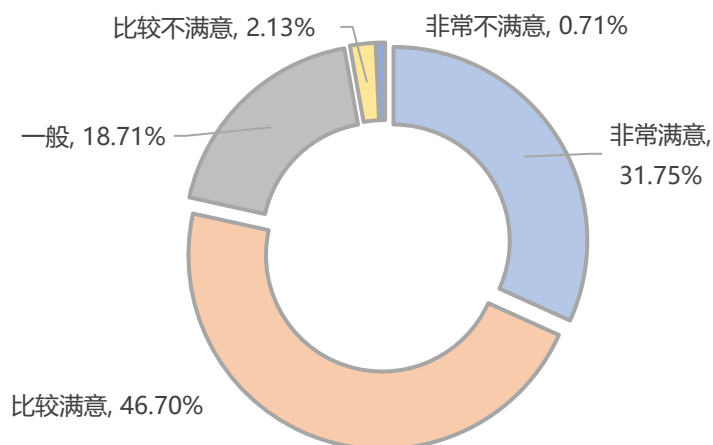


图 4-10 河南大学 2020 届毕业生升学满意度

(三) 自主创业情况

1、创业行业

调查数据显示, 42.10%的创业毕业生在批发和零售业、教育领域内创业。

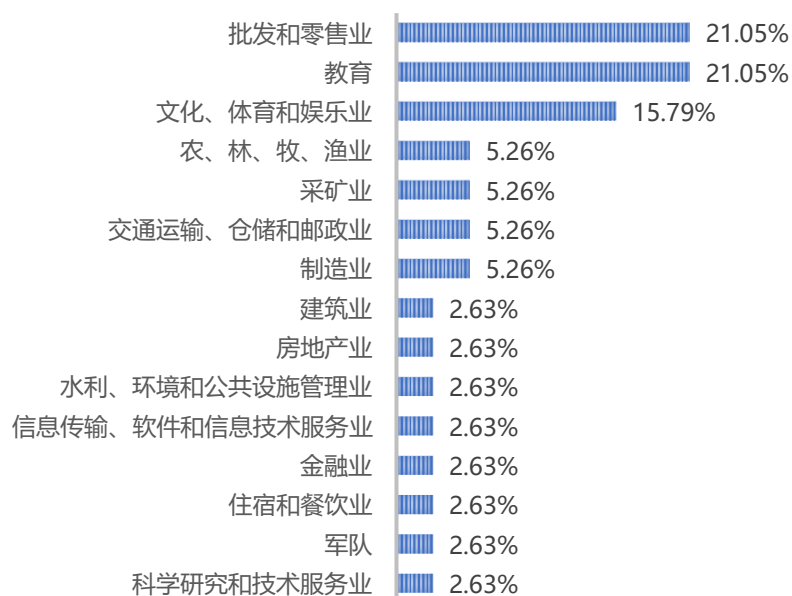


图 4-11 河南大学 2020 届毕业生创业行业

2、创业形式

调查数据显示，自主创业毕业生创业的主要形式有注册公司、个体小型零售、网店等形式，其中以注册公司形式创业的毕业生比例最高，占比为 73.68%。

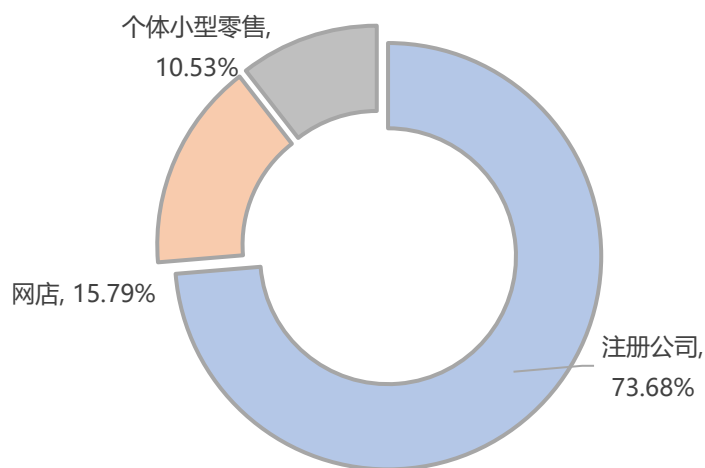


图 4-12 河南大学 2020 届毕业生创业形式

3、创业资金规模

调查数据显示，55.26%创业毕业生自主创业的启动资金主要集中在 10 万元以下，其中 26.32% 的创业毕业生表示自己创业启动资金为 1-5 万。

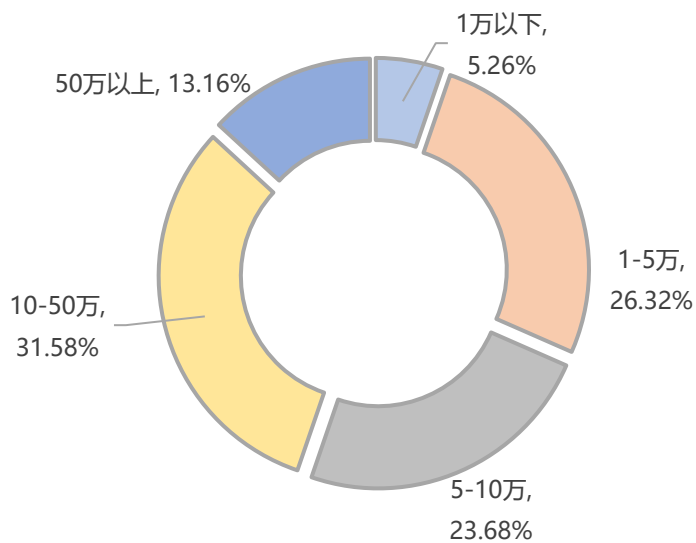


图 4-13 河南大学 2020 届毕业生创业资金规模

4、创业资金来源

调查数据显示，60.53%的创业毕业生表示创业资金来源主要是父母亲友的支持。

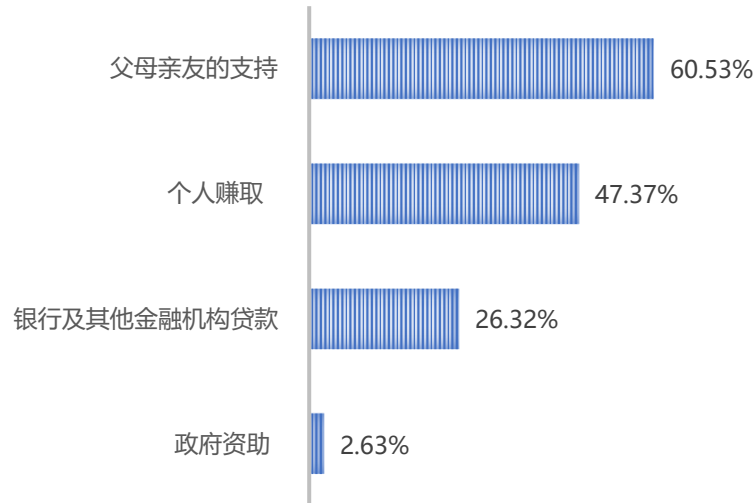


图 4-14 河南大学 2020 届毕业生创业资金来源
注：多选题，最多选 3 项，选项占比之和不等于 100%。

5、创业过程中遇到的困难

调查数据显示，36.84%的创业毕业生反馈“产品.服务的营销推广”是其创业过程中遇到主要困难，其次，“资金筹备”也是创业毕业生认为在创业过程遇到的主要困难，有 34.21%的创业毕业生选择此项。

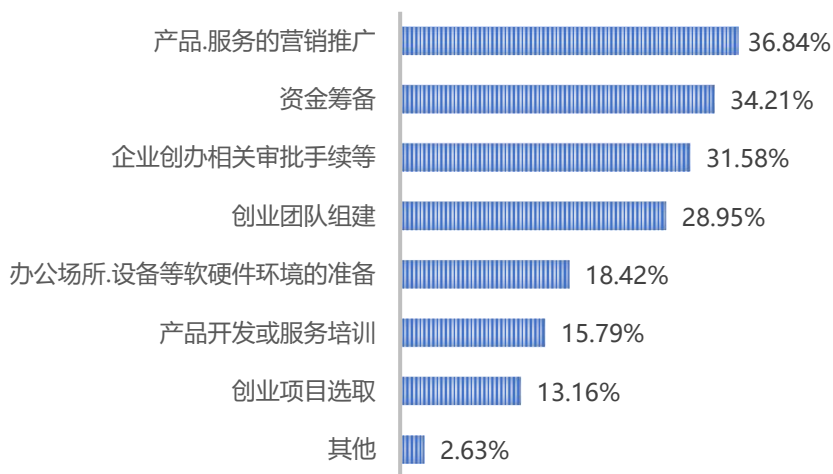


图 4-15 河南大学 2020 届毕业生创业过程中遇到的困难
注：多选题，最多选 8 项，选项占比相加不等于 100%。

6、创业影响因素

调查得知：35%以上的创业毕业生认为“创业者的素质”、“项目或技术”等因素对毕业生创业起关键作用。

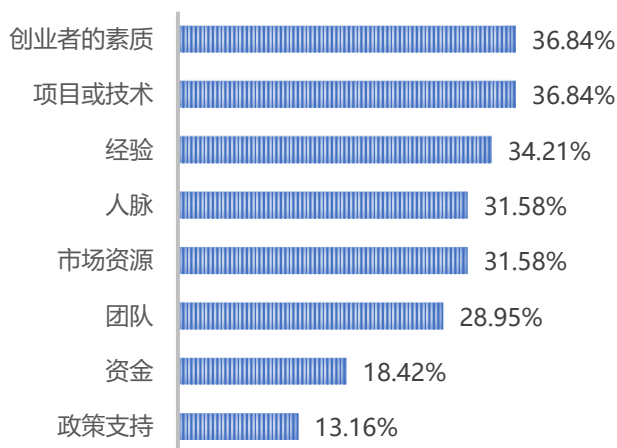


图 4-16 河南大学 2020 届毕业生创业影响因素
注：多选题，最多选 3 项，选项占比相加不等于 100%。

7、创业所需知识与能力

调查创业所需的知识与能力得知，50%以上的创业毕业生认为对创业较为重要的知识和能力是“专业知识”、“思考、分析和解决问题的能力”。

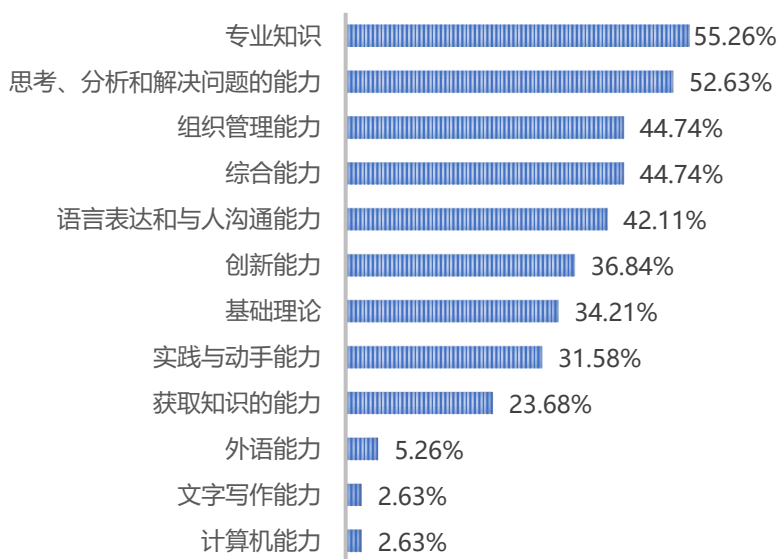


图 4-17 河南大学 2020 届毕业生认为创业所需知识与能力
注：多选题，最多选 12 项，选项占比相加不等于 100%。

8、创业项目运营状态

调查创业运营状态得知，36.84%的毕业生表示项目“保持持续发展的势头”，有47.37%的创业毕业生表示目前运营“还算正常”。

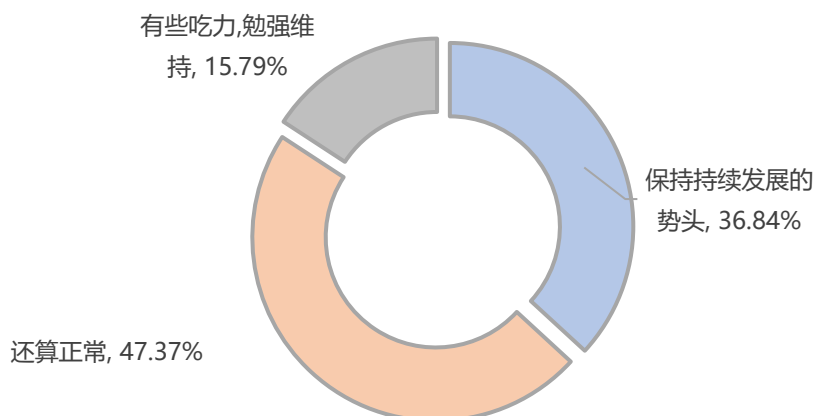


图 4-18 河南大学 2020 届毕业生创业项目运营状态

(四) 待就业情况

1、待就业毕业生现状

调查数据显示，55.10%的待就业毕业生表示自己是“在准备国内升学考试”，20.95%的待就业毕业生是“在准备国内公务员或事业单位考试”；有18.31%的待就业毕业生是“想就业，但未找到合适工作”。

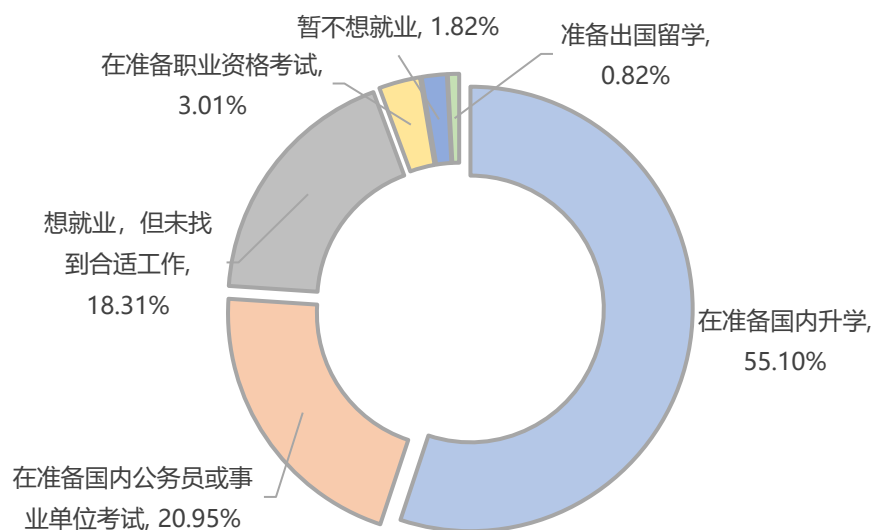


图 4-19 河南大学 2020 届待就业毕业生现状

2、待就业帮扶情况

调研得知，56.19%的待就业毕业生表示得到过来自高校和教育部门的帮助，还有部分待就业毕业生表示得到过人社部门、其他地方政府或社会专业机构的帮助。

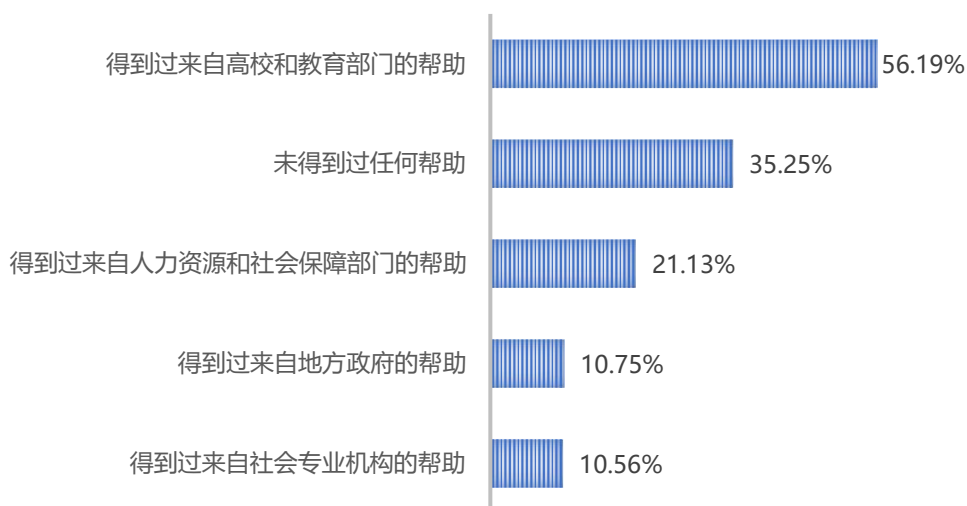


图 4-20 河南大学 2020 届待就业毕业生获得帮助情况

注：多选题，最多选 3 项，选项占比之和不等于 100%。

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，75.14%的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”。

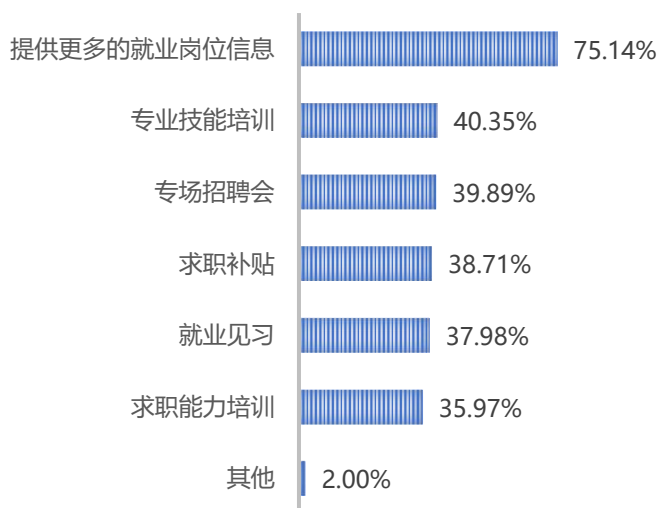


图 4-21 河南大学 2020 届待就业毕业生希望获得帮助情况

注：多选题，最多选 3 项，选项占比之和不等于 100%。

第五部分：毕业生对母校教育教学满意度调查

对母校满意度评价

对母校教师教学满意度评价

对母校就业指导与就业服务评价

本部分调查了学校 2020 届毕业生对母校教师教学、课程设置、实践机会等方面的评价。

调查数据显示：

毕业生对母校整体满意度为 94.04%；

毕业生对母校教育教学的满意度为 93.06%；

毕业生对母校的推荐度为 92.00%；

毕业生对母校教师教学的满意度评价为 92.90%；

毕业生对母校课程设置的满意度为 87.37%，其中课程偏理论，与实践结合不强、知识与应用联系不紧密是毕业生对课程设置不满意的主要原因；

毕业生对“母校对就业指导工作的重视”、“辅导员（班主任）在就业指导中所起的作用及效果”、“就业指导教师的专业素质”三项就业指导工作的满意度评价较高；

总体而言，毕业生对母校的就业工作的满意度为 87.72%。

一、对母校总体满意度评价

(一) 分学历毕业生总体对母校满意度评价

调查数据显示, 2020 届毕业生对母校总体满意度较高, 94.04% 的毕业生对母校表示满意 (含 “非常满意” 和 “比较满意”), 本科毕业生对母校的满意度比硕士毕业生高 0.78%。

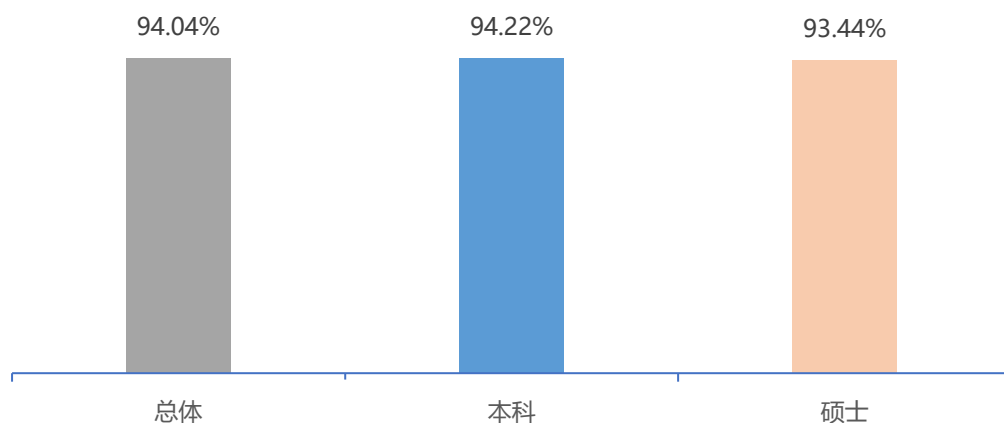


图 5-1 河南大学 2020 届分学历毕业生对母校满意度评价

(二) 对母校教育教学的满意度

总体而言, 93.06% 的毕业生表示对母校教育教学感到满意 (含 “非常满意” 和 “比较满意”)。

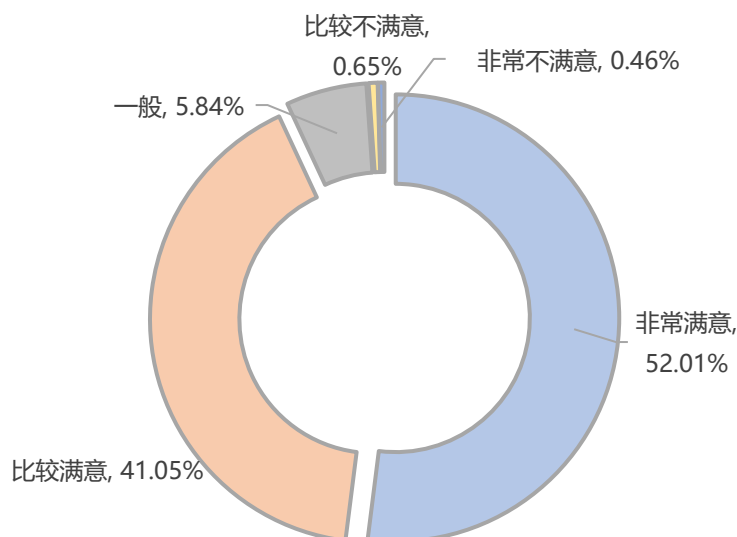


图 5-2 河南大学 2020 届毕业生对母校教育教学总体评价

（三）对母校的推荐度

调查数据显示，92.00%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校（含“非常愿意”和“比较愿意”）。

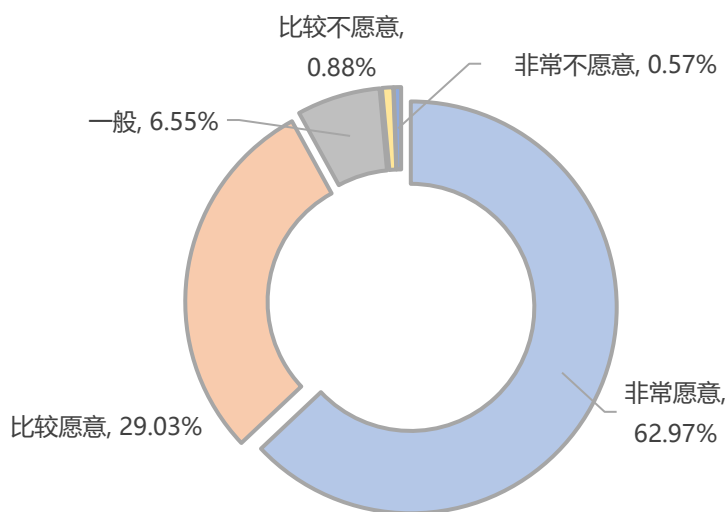


图 5-3 河南大学 2020 届毕业生对母校的推荐度

二、对母校教师教学的满意度评价

（一）分学历毕业生对母校教师教学的满意度评价

调查数据显示，92.90%的毕业生对母校教师教学表示满意（含“非常满意”和“比较满意”），其中本科毕业生对母校教师教学的满意度比硕士毕业生高 0.19%。

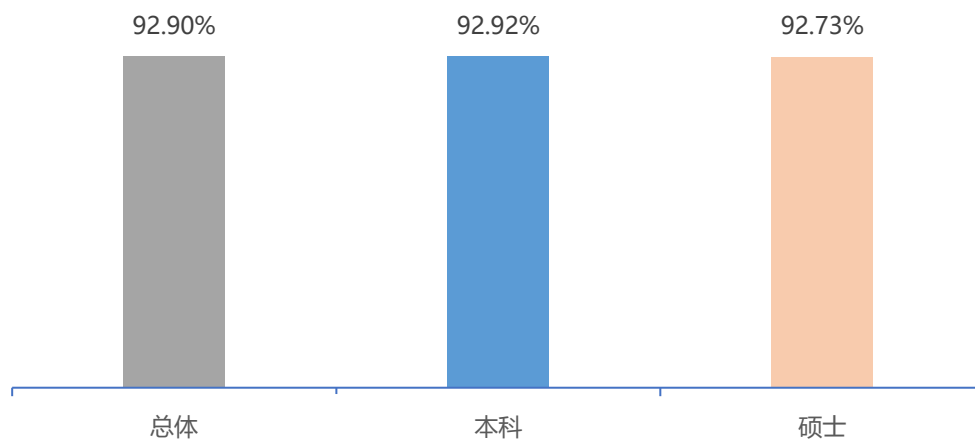


图 5-4 河南大学 2020 届分学历毕业生对母校满意度评价

（二）分学历毕业生对母校课程设置的满意度

调查数据显示，2020 届毕业生对母校课程设置的满意度评价为 87.37%，其中硕士毕业生对母校课程设置的满意度评价比本科毕业生评价高 1.04%。

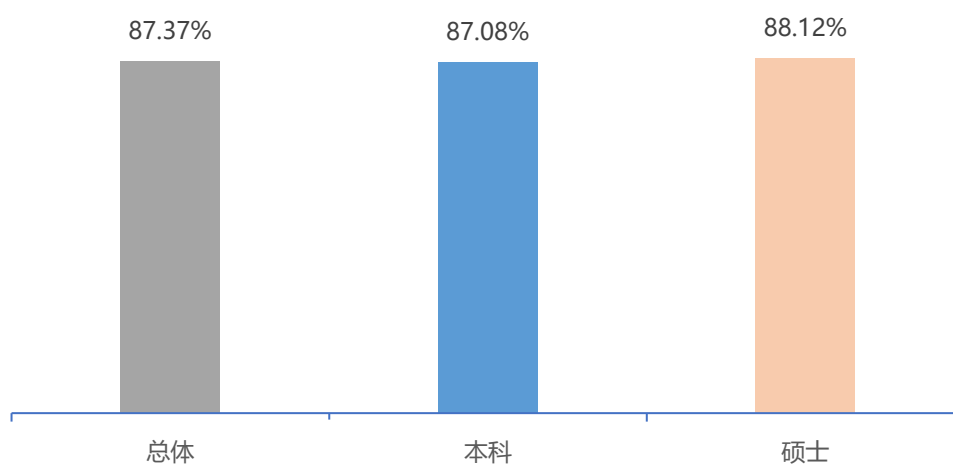


图 5-5 河南大学 2020 届分学历毕业生对母校课程设置的满意度评价

（三）毕业生对课程设置不满意的原因

调查数据显示，课程偏理论，与实践结合不强、知识与应用联系不紧密是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因。

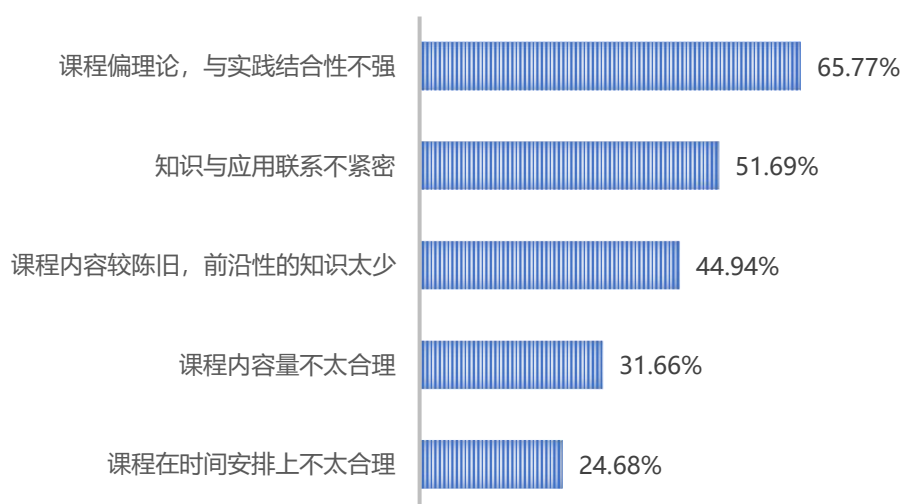


图 5-6 河南大学 2020 届毕业生对母校课程设置不满意的原因

(四) 毕业生对具体课程设置的评价

具体调查毕业生对母校专业类课程、综合实践类课程、通识类课程的评价，评价采取打分制，分为 1-5 分 5 个等级，分数越高，则表示毕业生在该方面评价越高。

调查数据显示，毕业生对通识类课程、专业类课程的安排合理性评价较高，对综合实践类课程各方面的评价较低。

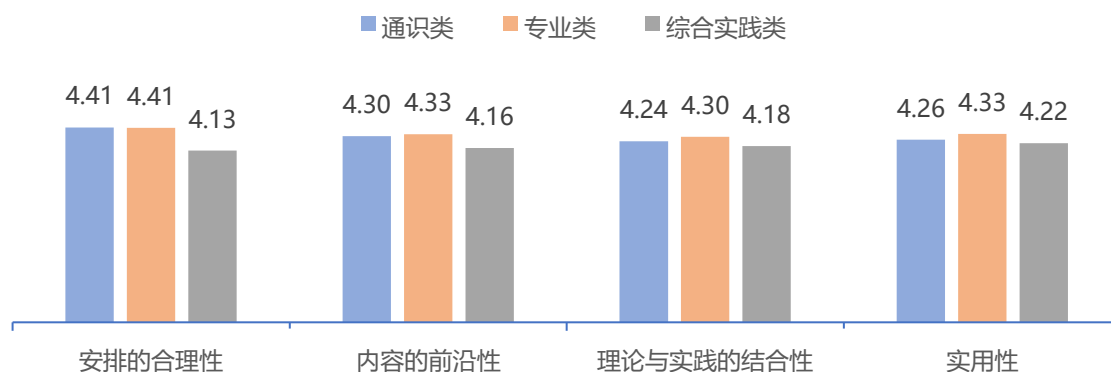


图 5-7 河南大学 2020 届分学历毕业生对母校具体课程设置的满意度评价

(五) 毕业生在校期间实践机会

调查毕业生在校期间获得锻炼自己的实践与动手能力的机会得知，58.69%的毕业生表示有很多锻炼的机会，另有 41.31%的毕业生表示这样的机会很少或没有。

进一步调查在校期间锻炼很少或没有的毕业生了解其中原因得知，实践类课程安排较少或学校没有组织相关实践活动是毕业生反馈机会少或没有的主要原因。

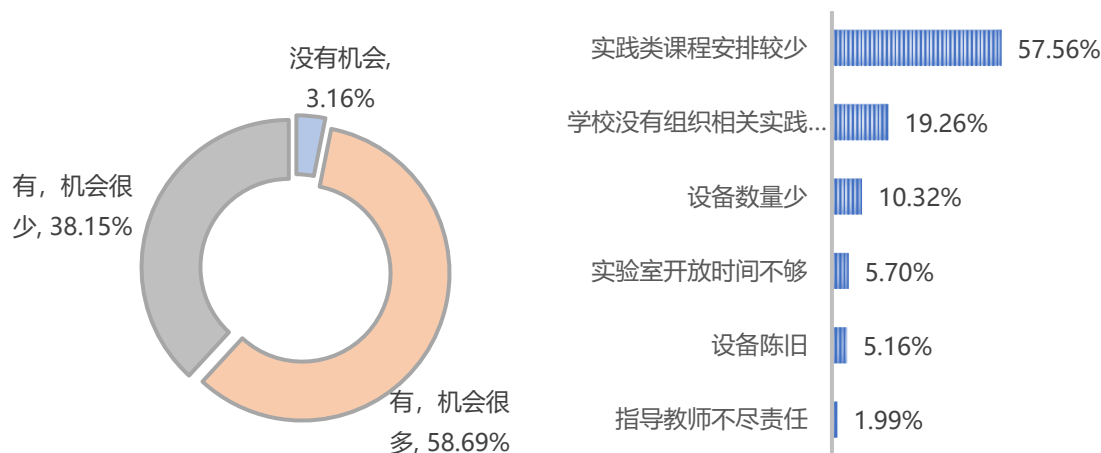


图 5-8 河南大学 2020 届毕业生在学校期间锻炼实践机会及机会很少或没有的原因

(六) 毕业生素养提升情况

调查毕业生在校期间素养提升情况可知, 50%以上的毕业生表示自己在积极努力, 追求上进, 对人生的乐观态度等方面有很大提升。

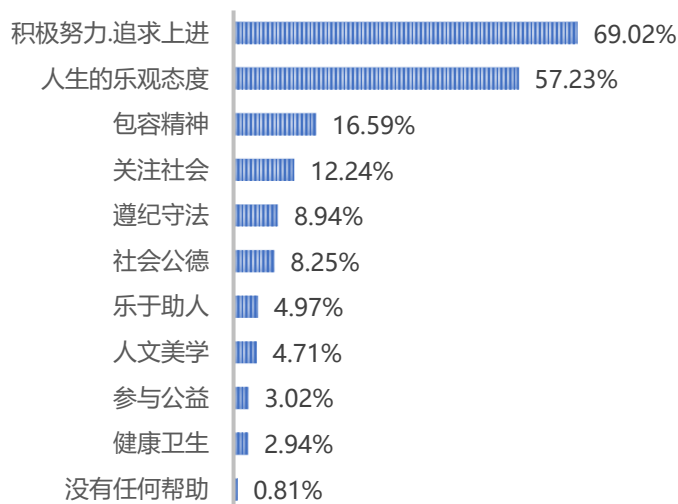


图 5-9 河南大学 2020 届毕业生在校期间素养提升情况

注: 多选题, 选项之和不等于 100%。

(七) 在校期间所学知识或能力对工作的帮助

调查 2020 届毕业生在校期间所学知识或能力在实际工作中的应用帮助情况, 数据显示, 超过半数的毕业生认为专业知识或基础理论对其工作最有帮助, 同时, 30%以上的毕业生认为获取知识的能力、思考/分析解决问题的能力 and 组织管理能力对工作也有很大的帮助。

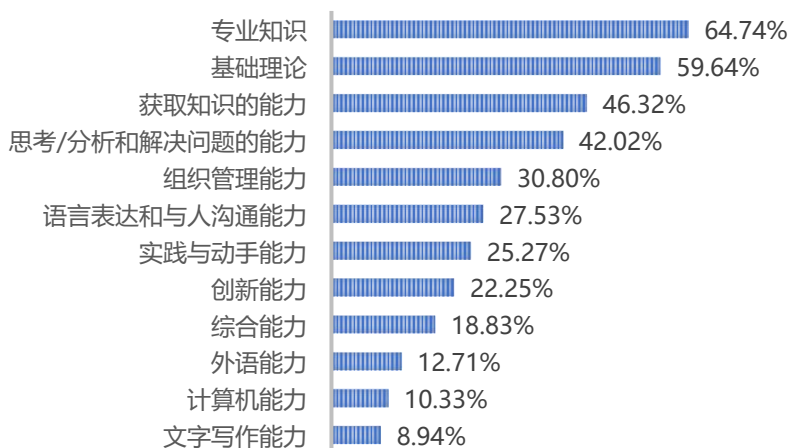


图 5-10 河南大学 2020 届毕业生认为在校期间所学对工作最有帮助的知识或能力

注: 多选题, 选项之和不等于 100%。

三、对母校就业创业指导与服务的评价

(一) 对母校就业指导工作评价

调查河南大学 2020 届毕业生对学校就业指导各项工作的满意度评价可知,毕业生对“母校对就业指导工作的重视”、“辅导员(班主任)在就业指导中所起的作用及效果”、“就业指导教师的专业素质”三项就业指导工作的满意度评价较高,分别有 83.44%、83.23%、81.00%的毕业生表示满意(含“非常满意”和“比较满意”);毕业生对母校就业培训/心理辅导/讲座等活动的满意度评价最低,76.81%的毕业生表示满意(含“非常满意”和“比较满意”)。

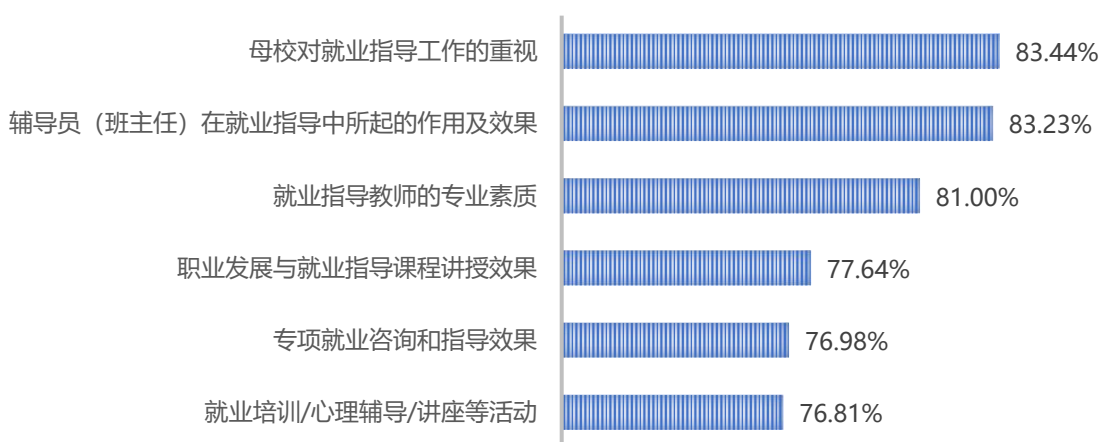


图 5-11 河南大学 2020 届毕业生对母校各项就业指导工作满意度评价

注:多选题,选项之和不等于 100%。

在调查毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议时得知,50.00%以上的毕业生希望学校可以更多搜集和整理用人单位需求信息、宣传国家有关毕业生就业的方针政策以及介绍专业就业方向、就业职位。

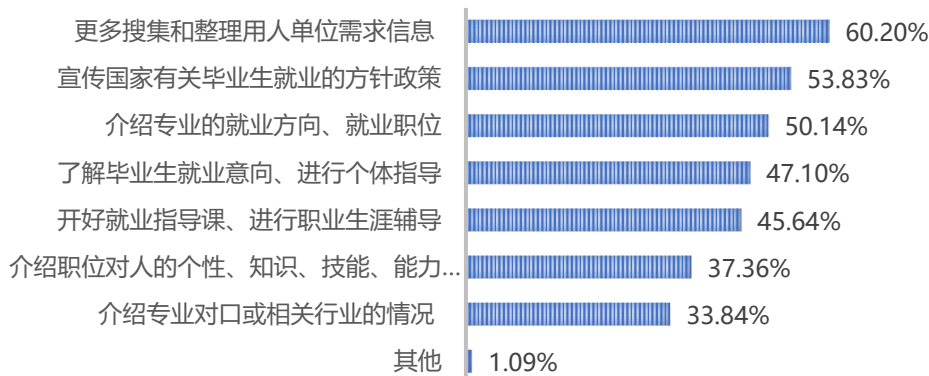


图 5-12 河南大学 2020 届毕业生对母校加强学生就业指导方面建议

注:多选题,选项占比之和不等于 100%。

(二) 对母校就业服务工作评价

调查数据显示, 2020 届毕业生对“学校开展招聘活动的情况”、“学校就业网站提供的就业需求信息”和“工作人员服务态度和效率”等就业服务工作的满意度评价较高, 具体毕业生对母校就业服务满意度评价如下图 5-13 所示。

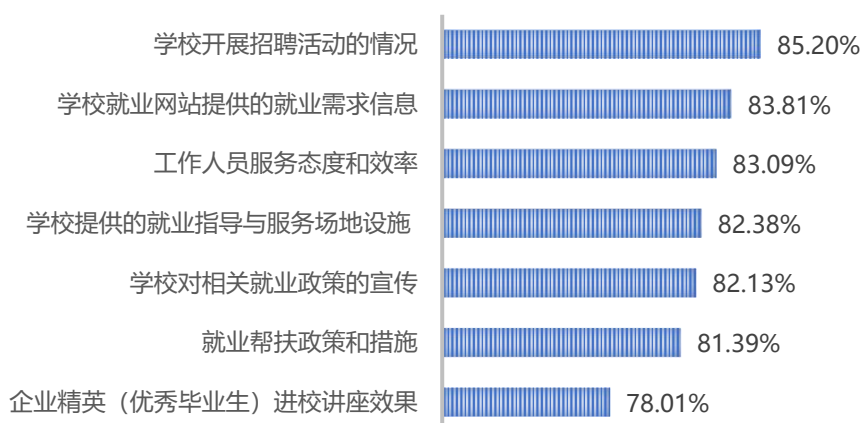


图 5-13 河南大学 2020 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价

(三) 对母校创业指导工作反馈

调查数据显示, 70.45%的毕业生修过母校的创业相关课程 (含讲座), 12.28%的毕业生表示参加过创新创业大赛, 但 29.55%的毕业生表示没有接收过任何创业相关的教育。

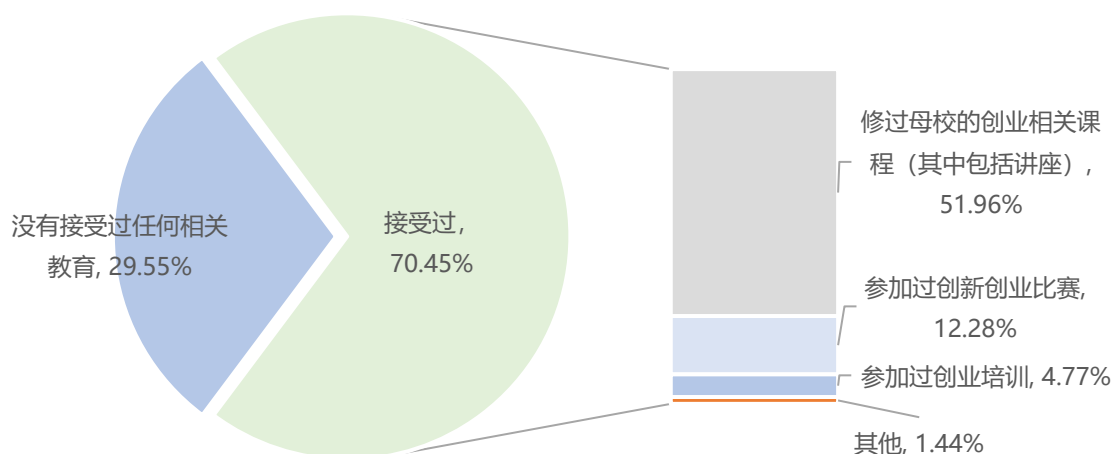


图 5-14 河南大学 2020 届毕业生在校期间接受创业教育情况

调查毕业生参加创业教育的意愿得知，毕业生对参加创业教育的意愿比较强烈。78.28%的毕业生表示有意愿(含“非常愿意”和“比较愿意”)参加学校组织的创业教育相关活动,其中有36.64%的毕业生表示非常愿意参加,41.64%的毕业生表示比较愿意参加。

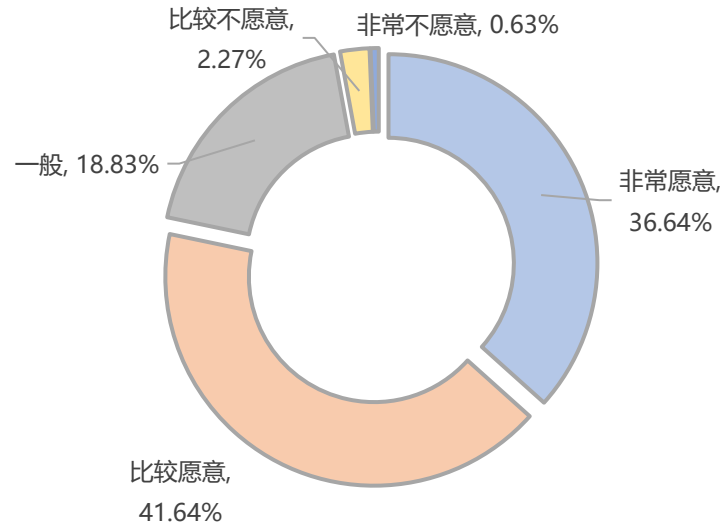


图 5-15 河南大学 2020 届毕业生参加创业教育意愿情况

调查数据显示，毕业生认为在校期间社会实践活动、创新创业大赛、创新创业课程等活动对创业有促进作用。

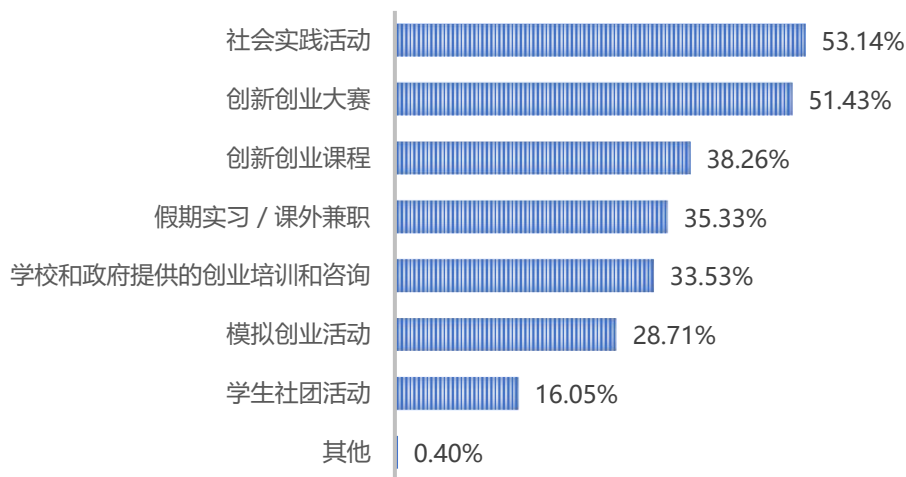


图 5-16 河南大学 2020 届毕业生认为在校期间对创业有促进作用的活动

注：多选题，选项占比之和不等于 100%。

(四) 对母校创业服务工作评价

调查毕业生对母校创业服务工作的满意度评价可知，毕业生对母校就业创业大赛服务工作的满意度最高，80.59%的毕业生表示满意；毕业生对校内外创业实践基地和开展创业实践活动方面的满意度最低，79.34%的毕业生表示满意。

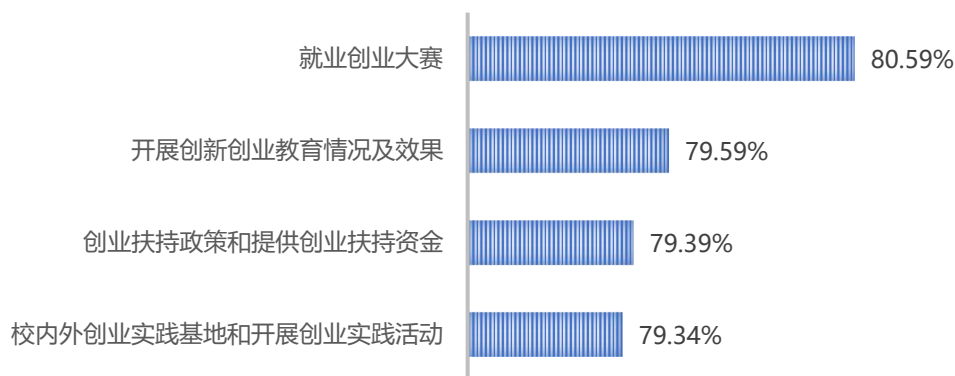


图 5-17 河南大学 2020 届毕业生对母校各项创业服务工作的满意度评价
注：多选题，选项占比之和不等于 100%。

(五) 对母校就业创业工作总体评价

总体而言，87.72%的毕业生对母校的就业工作表示满意（含“非常满意”和“比较满意”），85.72%的毕业生对母校的创业工作表示满意。

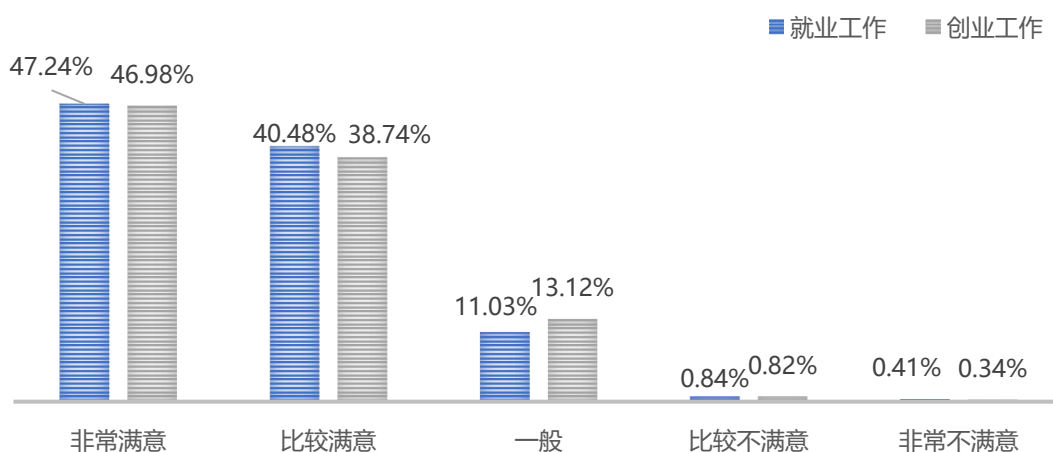


图 5-18 河南大学 2020 届毕业生对母校就业创业工作总体评价

第六部分：用人单位对学校教育教学反馈

调查样本

本部分统计的用人单位涉及了 19 个行业，覆盖了全国 16 个省（含直辖市及自治区）。

调查数据显示：

招聘市场需求分析

80.51%的用人单位表示招聘应届毕业生的途径为校园双选会；

专业素质、学习能力、沟通表达能力等因素是用人单位在招聘毕业生时比较看重的因素；

用人单位评价及反馈

97.46%的用人单位对学校人才培养表示满意；

95.76%的用人单位对学校提供的就业服务工作表示满意。

一、调查样本分析

(一) 地域分布

本次调研的用人单位来自全国 16 个省（含直辖市及自治区），其中省内占比达到 68.64%；省外主要集中在江苏省（5.08%）、辽宁省（5.08%）等地。

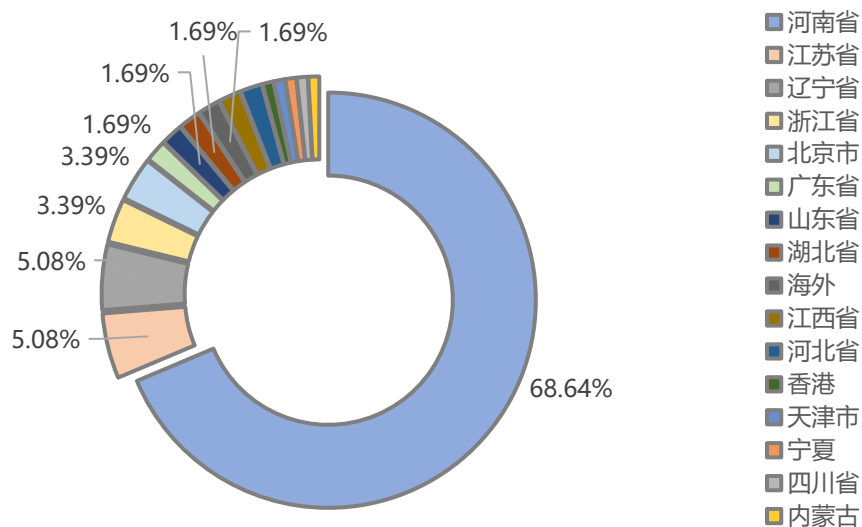


图 6-1 用人单位地域分布

(二) 性质分布

本次调研的用人单位主要是民营企业（57.63%），其次是国有企业（13.56%）和中初教育单位（9.32%）。

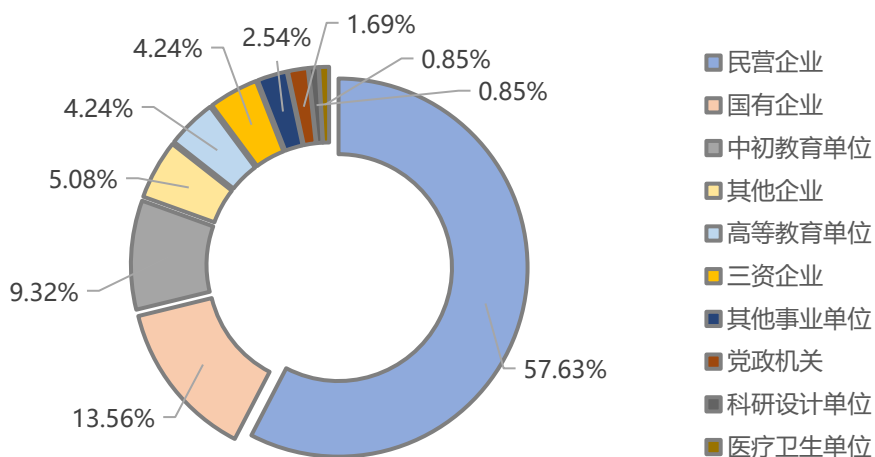


图 6-2 用人单位企业性质分布

(三) 行业分布

本次调研的用人单位主要集中在教育(27.12%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.56%)、制造业(13.56%)。具体如下图 6-3 所示。

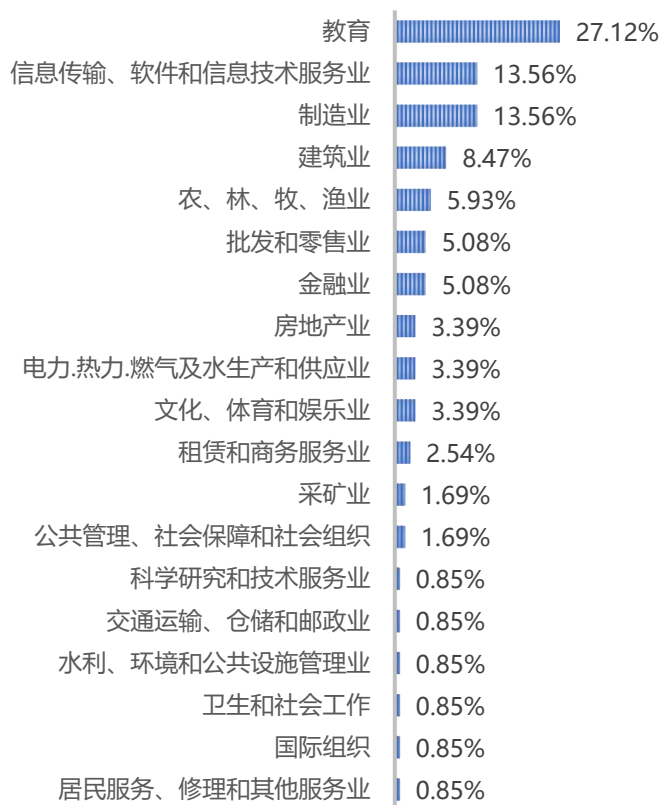


图 6-3 调研用人单位行业分布

二、招聘市场需求分析

(一) 招聘应届毕业生的途径

调查数据显示，“校园双选会”、“网络招聘”、“专场招聘会”是用人单位招聘应届毕业生的主要途径，其中 80.51%的用人单位表示招聘应届毕业生的途径为校园双选会。

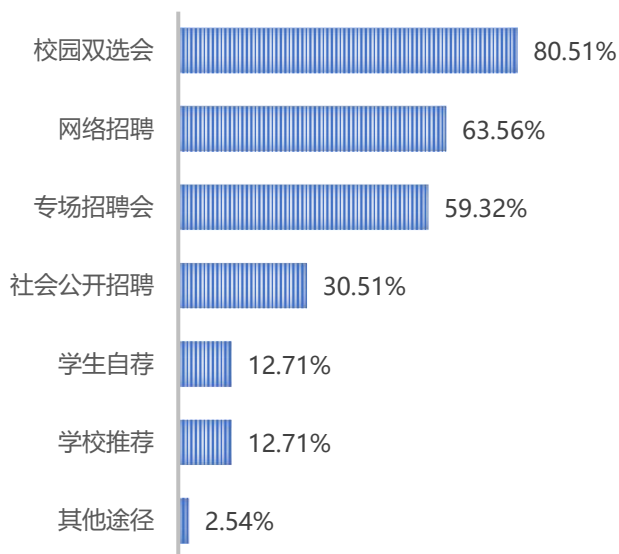


图 6-4 用人单位招聘学校毕业生主要途径

注：多选题，选项占比之和不等于 100%。

(二) 招聘岗位

调查数据显示，“销售/客服人员”、“技术/研发人员”、“教育人员”、“人力/行政人员”为企业招聘应届毕业生时提供的主要岗位。

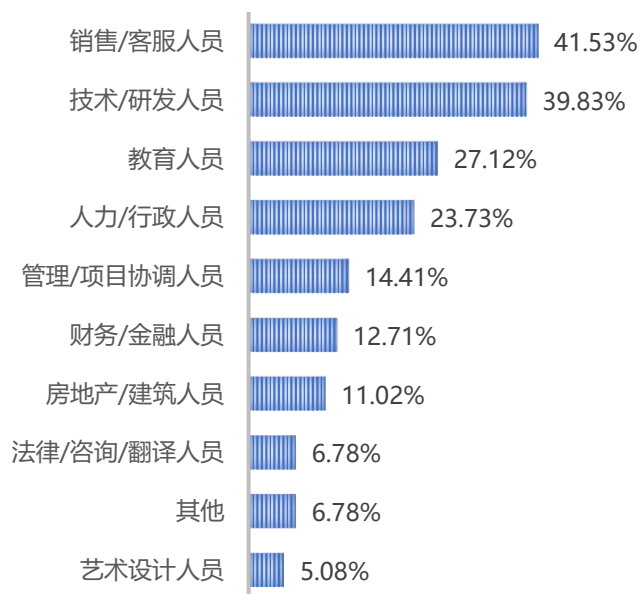


图 6-5 用人单位来学校招聘岗位分布

注：多选题，选项占比之和不等于 100%。

(三) 招聘要求

对用人单位发布岗位时对毕业生的学历要求情况进行调研得知，62.71%的用人单位表示其对毕业生学历最低要求为本科。

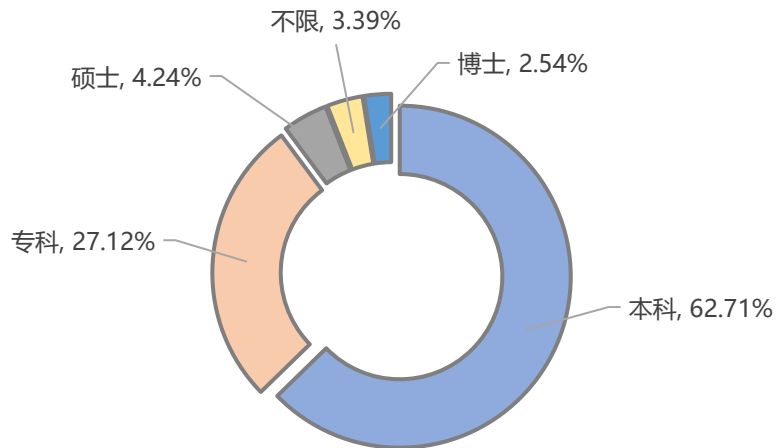


图 6-6 用人单位发布职位学历要求

调查数据显示，17.80%的用人单位表示要求毕业生的专业与岗位完全对口，61.86%的用人单位对毕业生的专业要求为基本对口，另有20.34%的用人单位表示不限专业。

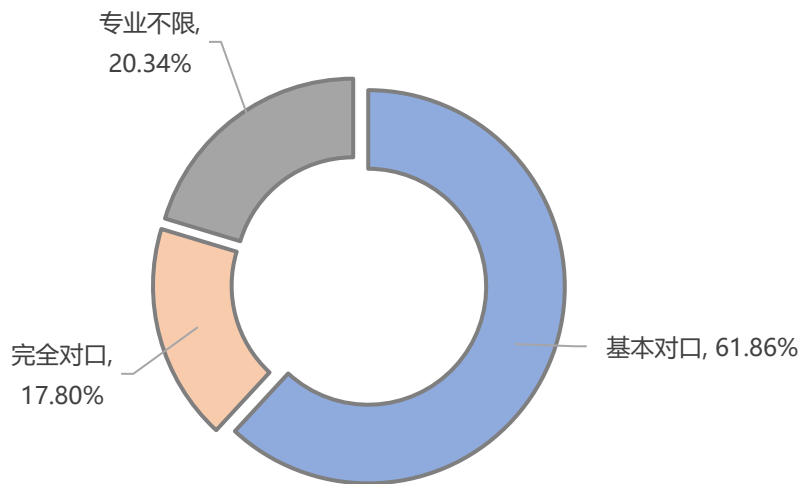


图 6-7 用人单位发布职位专业对口要求

(四) 职位薪资水平⁷

调查数据显示，用人单位招聘毕业生时提供的平均薪资为 4525 元/月。83.05%的用人单位提供薪资水平集中在 3000-8000 元之间。其中 18.64%的用人单位提供薪资在 3001-4000 元之间，47.46%的用人单位提供薪资在 4001-6000 元之间，16.95%的用人单位提供薪资在 6001-8000 元之间。

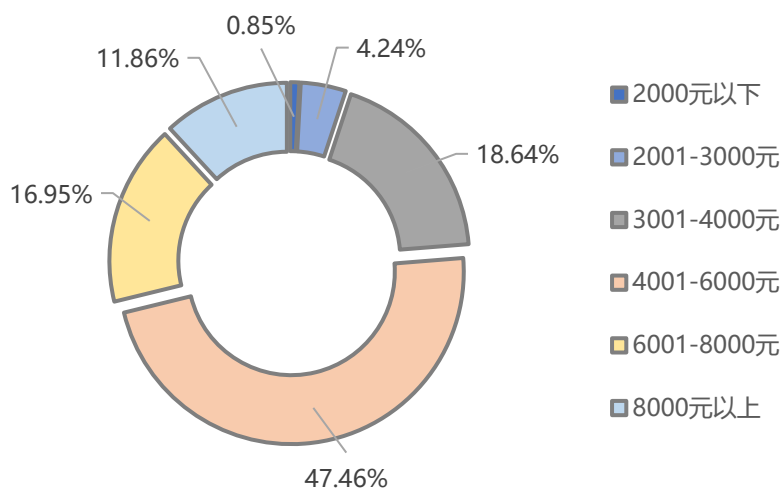


图 6-8 用人单位发布岗位提供薪资水平

(五) 招聘毕业生时看重的因素

调查数据显示，用人单位在招聘应届毕业生时比较看重专业素质、学习能力、沟通表达能力等因素。

⁷ 此处提供薪资不做特别说明的均指月薪，平均薪资为各区间左端点的加权平均结果。

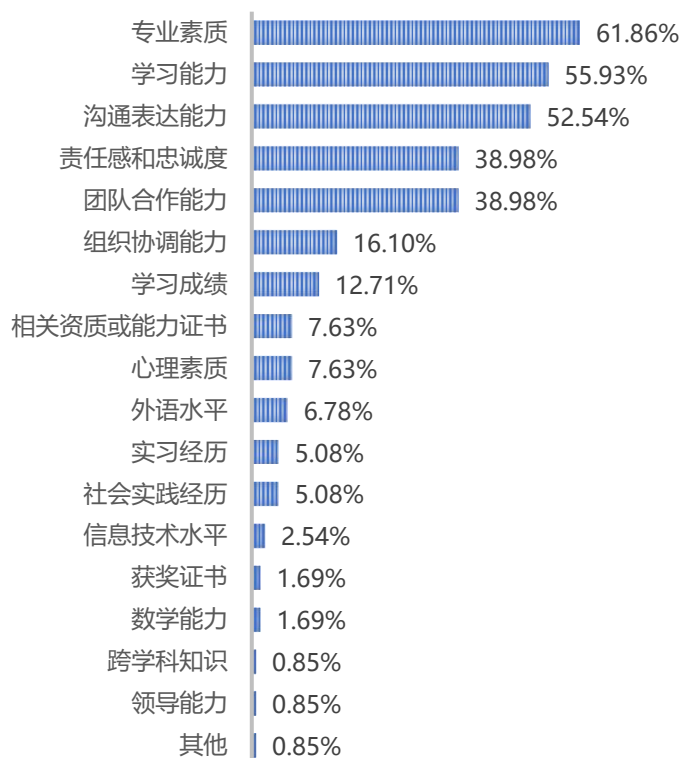


图 6-9 用人单位招聘时比较看重的因素

注：多选题，选项占比之和不等于 100。

调查数据显示，66.10%的用人单位在筛选毕业生简历时比较看重毕业生的所学专业，其次是工作/实习/兼职经历。

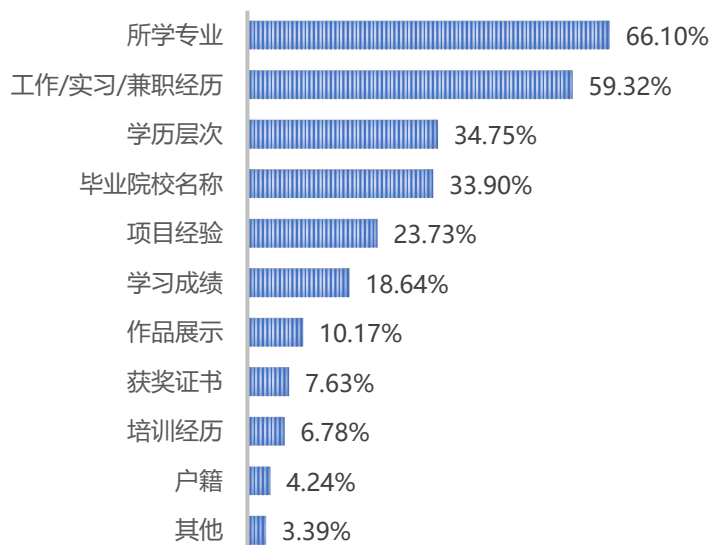


图 6-10 用人单位筛选简历时比较看重的因素

注：多选题，最多选 11 项，选项占比之和不等于 100%。

三、用人单位评价及反馈

(一) 对毕业生满意度评价

1、知识、能力、专业素养的满意度

用人单位对毕业生知识及专业素养的评价包括 3 个方面，分别是理论知识水平、专业知识结构、专业技能掌握。

总体而言，用人单位对毕业生知识、能力、专业素养的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 96.61%。具体情况如下图 6-11 所示。

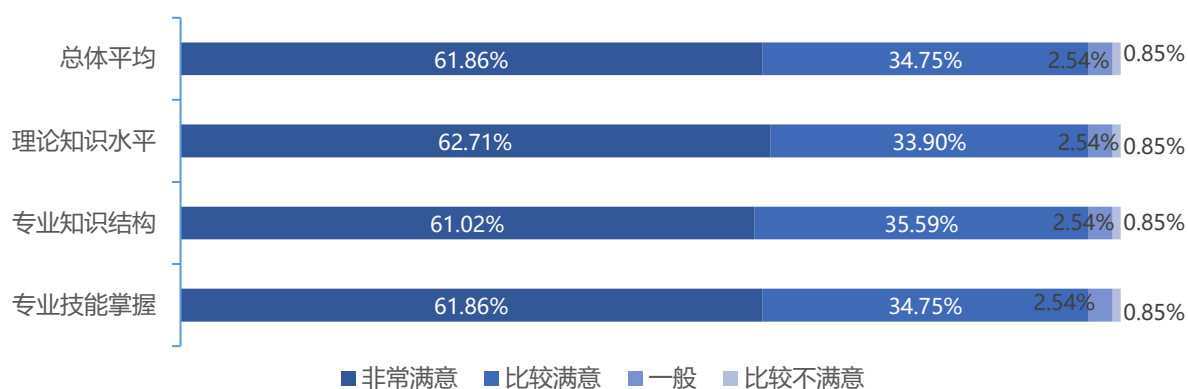


图 6-11 用人单位对毕业生知识、能力、素养的满意度评价

2、工作胜任情况的满意度

调研得知，98.31%的用人单位对学校毕业生的工作胜任情况感到满意（含“非常满意”和“比较满意”），具体调查情况如下图 6-12 所示。

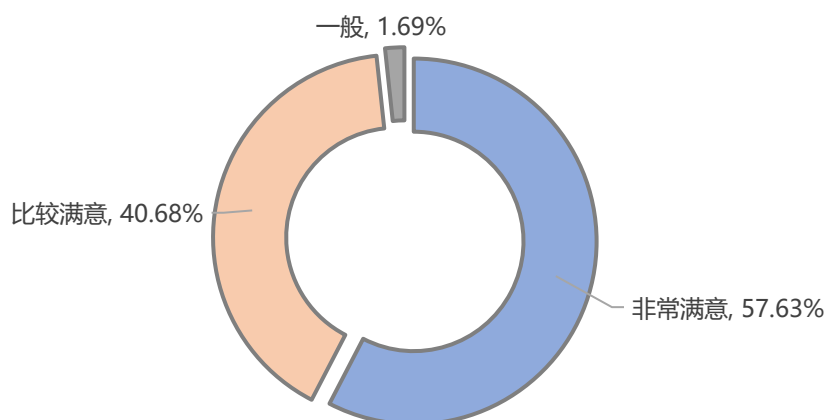


图 6-12 用人单位对毕业生工作胜任情况的满意度评价

3、综合能力

用人单位对毕业生综合能力的评价包括 5 个方面，分别是业务能力、创新能力、适应能力、沟通能力、组织管理能力。

总体而言，用人单位对毕业生综合能力的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 93.90%，其中用人单位对毕业生的“组织管理能力”评价较低，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 92.37%。具体调查情况如下图 6-13 所示。

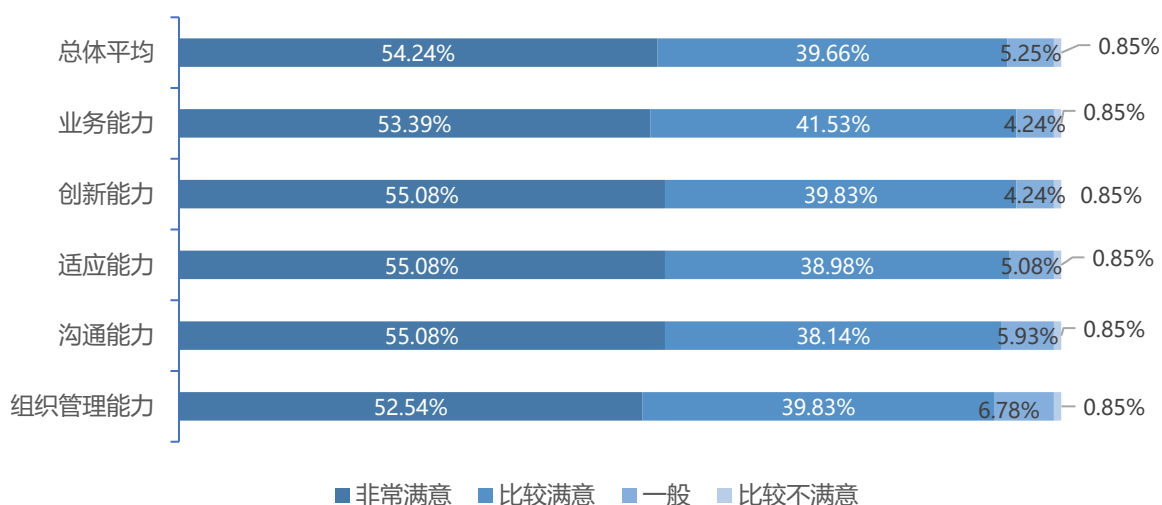


图 6-13 用人单位对毕业生综合能力的满意度评价

对比其他高校毕业生，用人单位认为学校毕业生在“综合素质”、“专业水平”、“学习能力”、“实际工作能力”等方面较为突出，具体调查情况如下图 6-14 所示。

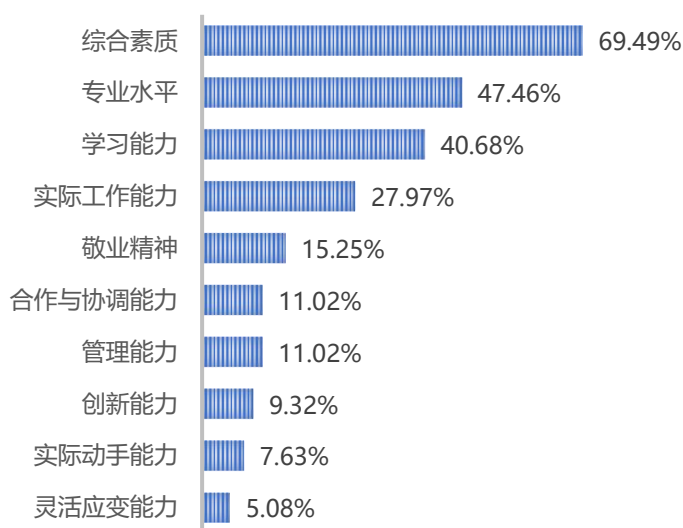


图 6-14 用人单位认为学校毕业生能力或素质较为突出方面

注：多选题，选项占比之不等于 100%。

(二) 对学校人才培养质量的整体评价

总体而言，97.46%的用人单位对学校人才培养表示满意（含“非常满意”和“比较满意”），具体调查情况如下图 6-15 所示。

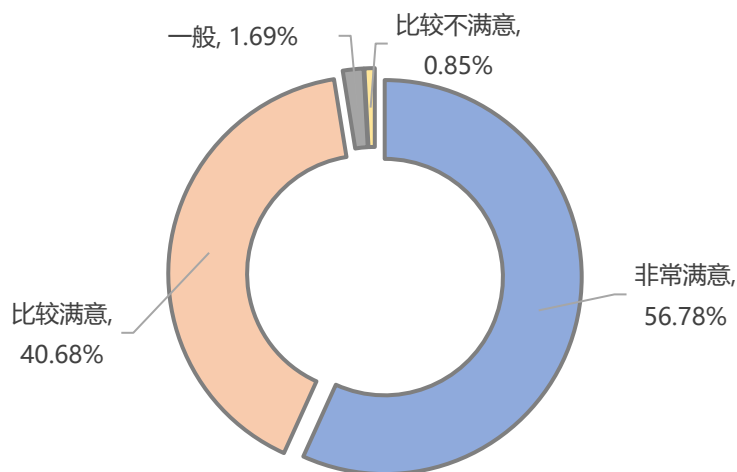


图 6-15 用人单位对学校人才培养质量的整体评价

调查收集了用人单位对学校人才培养的建议，用人单位认为学校在“全面提高综合素质”、“创新能力培养”、“专业知识和能力提升”等人才培养方面需要加强，具体调查情况如下图 6-16 所示。

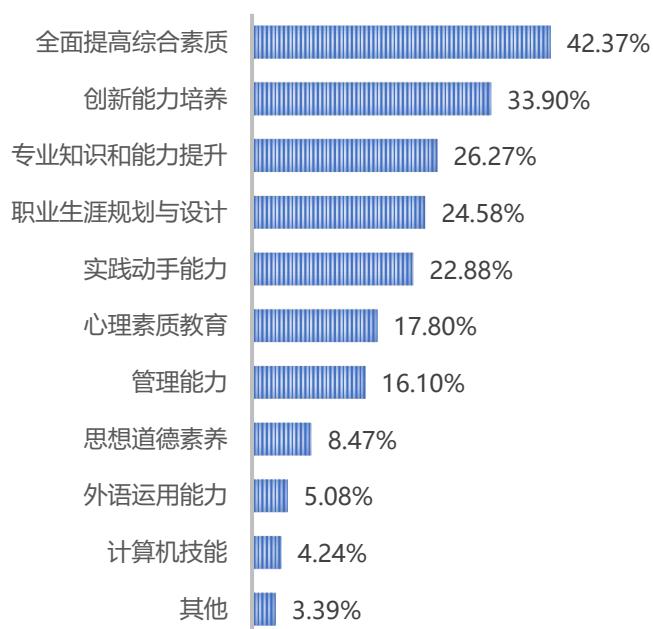


图 6-16 用人单位对学校人才培养建议

注：多选题，最多选 12 项，选项占比之不等于 100%。

(三) 对学校就业服务工作评价

调查数据显示,用人单位对学校提供的就业服务工作的满意度为 95.76%,其中有 61.86%的用人单位表示非常满意,33.90%的用人单位表示比较满意。

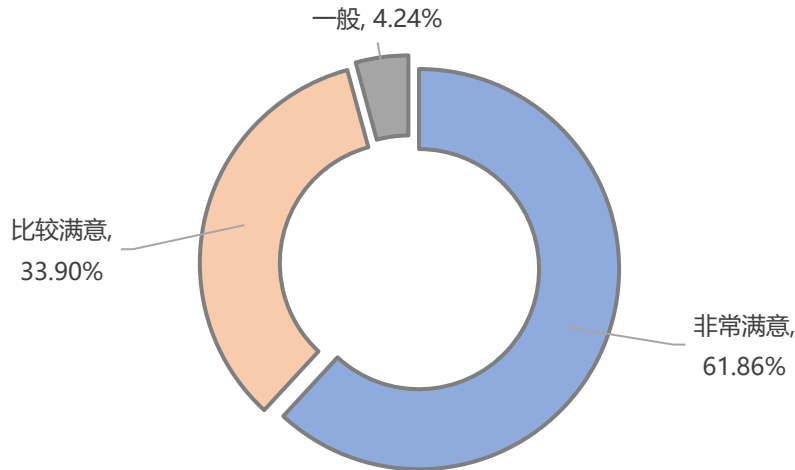


图 6-17 用人单位对学校就业服务总体满意度评价

调研用人单位对河南大学就业服务各项工作满意度可知,用人单位对校园招聘会组织和就业派遣手续办理的满意度(含“非常满意”和“比较满意”)较高,均为 93.22%;用人单位对向毕业生推荐工作的满意度较低,87.29%的用人单位表示满意(含“非常满意”和“比较满意”)。具体用人单位对学校就业服务各项工作的满意度情况如下表 6-1 所示。

表 6-1 用人单位对学校就业服务满意度评价

就业服务项目	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	合计满意度
招聘信息发布	61.02%	31.36%	5.93%	0.85%	0.85%	92.37%
校园招聘会组织	61.02%	32.20%	5.08%	0.85%	0.85%	93.22%
向毕业生推荐工作	55.08%	32.20%	11.02%	0.85%	0.85%	87.29%
就业派遣手续办理	58.47%	34.75%	5.93%	0.00%	0.85%	93.22%
校企合作情况	59.32%	31.36%	7.63%	0.85%	0.85%	90.68%

调查征集了用人单位对学校就业服务工作的建议，用人单位反馈比较集中的建议是加强校企沟通、增加招聘场次，其中，52.54%的用人单位表示建议学校“加强校企沟通”；同时40.68%的用人单位建议学校“增加招聘场次”，另有39.83%的用人单位表示“开展校企活动”。具体调查情况如下图6-18所示。

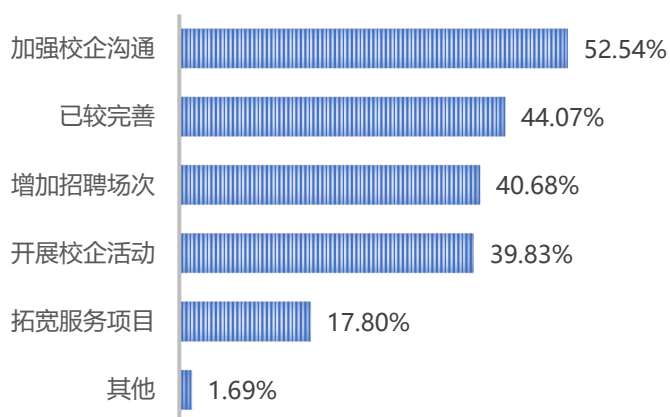


图 6-18 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：多选题，选项占比之不等于 100%。

第七部分：2020 年度学校就业创业工作举措及成效

2020 年，在校党委、校行政的正确领导下，我校深入贯彻落实教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知精神和上级关于做好高校毕业生就业创业工作的相关要求，应对“最难就业季”，出台政策、多措并举、创新服务、夯实责任，做了大量艰苦细致的工作，把疫情对我校毕业生就业创业工作的影响降到最低，落实了国家“六稳”“六保”政策要求。

一、应对新冠疫情，强化精准施策

高度重视疫情期间毕业生就业工作，2月24日下发《河南大学就业创业指导中心关于疫情防控期间进一步做好学校毕业生就业工作的通知》；3月24日，下发《河南大学就业创业指导中心关于近期就业创业几项具体工作的通知》；4月15日学校党委常委会专题研究了毕业生就业工作；4月17日下发《河南大学关于应对新冠肺炎疫情做好学校2020届毕业生就业创业工作的通知》（校党发[2020]26号），全面部署做好毕业生就业创业工作的措施与要求；4月20日学校召开2020年毕业生就业创业工作视频会议，卢克平书记做重要讲话，强化了“一把手”工程与督导机制。5月份，开展“五月冲刺”计划和毕业生就业“助力续航”行动；6月5日学校召开2020届毕业生就业创业工作推进会，宋纯鹏校长做重要讲话，要求更有深度、更有力度、更有温度的推进毕业生就业创业工作。自6月份起，学校与开封市、宁陵县开展合作，将“应对疫情影响支持毕业生灵活就业行动计划”落到实处。

二、规范就业管理，聚焦服务创新

学校2020届全日制本科及研究毕业生共11755人。截止2020年12月31日的就业率为85.57%（其中本科毕业生就业率84.56%，硕士研究生就业率89.16%）。全年办理报到证和寄发档案数量近9000人次，日均接待各种方式咨询量超过160次，完成就业信息核查6000余人次，编制并发布《2019年河南大学毕业生就业质量年报》。

应对疫情，最大程度为毕业生提供便捷服务，启动应急服务机制，推广网上受理系统，开通绿色通道；联合天基人才网“工作啦”开发的网上签约平台3月19日正式运行，制定针对企业、毕业生和教师适用的操作手册，实现了毕业生“宅家”完成“云签约”；利用就业QQ群和微信群，在毕业生手续办理高峰期，24小时接受辅导员及毕业生的咨询和答疑，实现学校与毕业生之间信息传递的零距离；在减少疫情对毕业生就业影响的同时，努力实现服务创新。

10月份召开2021届毕业班辅导员就业工作培训会议，制作《毕业生就业100问》下发各院，积极宣传就业政策，普及就业知识；10月、11月持续开展“微笑服务月”活动；在毕业生生源信息校对和纠错、协议书更换与办理、就业派遣资格审查与手续办理、学生档案保管与转递、毕业生就业率统计与核查等方面，建立内部制度、开展工作人员培训，持续强化规范管理。

三、搭建供需桥梁，力促提质增效

从2月初开始统筹，不间断组织“云招聘”。与智联招聘、易校招、完美校园、工作啦、海投网、丁香网、教育部24365、国聘行动等平台开展合作；与西藏自治区、河北省、湖北省、上海市、绍兴市、南京市、南通市、无锡市、石家庄市、镇江市、扬州市、苏州市、惠州市、昆山市、绵阳市、诸暨市、深圳市、洛阳市省内外地市人社局联合开展招聘；举办建筑、医药、教育、科技、金融等行业类专场双选会。疫情期间，累计举办空中双选会达66场。

下半年，持续举办线下招聘。6月10日、17日举办河南大学2020年线下首届毕业生双选会（2场）；9月举办2021届毕业生土建工程类双选会、教育科技类双选会；10月17日承办全国第八届大中城市联合招聘河南站开封专场暨河南省高校豫东分市场河南大学2021届毕业生秋季双选会；举办线下行业组团招聘会45场，专场招聘会367场。

强化信息手段的运用。在线下招聘活动中，为用人单位和毕业生提供“智能化、精准化”对接服务链条，学子仅用手机扫码，即可快速查询岗位信息；联合天基人才网开发“双选会电子问卷调查”系统，及时跟踪双选会质效，为学子今后的就业选择，提供多元精准的数据参考；将特殊群体毕业生和建档立卡贫困家庭毕业生的信息入库，通过对其在线上投递简历情况和线上面试及签约情况的分析，提供“一对一”精准就业帮扶。全年通过官方网站发布需求职位6759个，更新发布专场宣讲信息536条，校外招聘、双选会等信息8637条。

持续拓展就业市场。新增温州、牧原集团2个人才工作站，与珠海、厦门、常州建立校地人才合作关系，与贝壳、高途、中建二局、中建七局、链家叮咚、新东方、猿辅导确立校企人才合作关系。

组织学校硕士、优秀本科毕业生参加杭州、宁波、绍兴等地市高层次人才引进洽谈会。分阶段，完成学校2020、2021届毕业生求职创业补贴审核工作，发放人数与金额分别为：2016人、1866人；403.2万元、373.2万元。

四、深化教学科研，育人效果显著

疫情期间，成立网上教学工作领导小组，制定网上教学工作预案，提前为选修《大学生KAB》、《职业生涯规划》课程的1244名学生做好教学安排。在河南大学就业创业信息网汇总发布各地各高校毕业生就业创业政策汇编、就业指导网课及就业创业服务网站等信息，方便毕业生查阅使用；

与弘毅网-就业创业图书馆、北森生涯、新锦成等优质教育资源开展合作，为学生提供免费的“职业测评、职业规划、精品课程”等指导服务；围绕“公务员、银行、军队文职、教师与医护”等招考的笔试、面试技巧提升，面向毕业生推出（2期、12课时）的线上就业指导公益讲座。

加强教材建设，组织学校一线教师完成省编教材《大学生职业发展教育与就业指导》（综合类）再版修订工作，目前该教材已出版发行；持续推进课程建设，经统计，全年共开设《职业生涯规划》、《大学生 KAB 创业基础》125 个教学班；加强教学督导力度，开展课程旁听检查 2000 余次。加大科研投入力度，获批就业创业类课题：省部级 3 项，其他 6 项。

邀请中国人民大学姚裕群教授来校开展专题讲座；举办线下就业指导、政策性就业公益培训讲座 4 场，受惠学生达千余人次。委托学校干部培训中心，组织开展河南大学 2020 年就业指导师资培训活动，一线教师 60 余人参训。

承办 2020 年河南省大学生职业生涯规划大赛豫东分赛区复赛，在全省总决赛中获 3 金 1 银 1 铜成绩，并获“优秀组织奖”，位列全省高校第一。

参与河南省选调生在学校的招考工作。完成“2020 年河南省特岗教师”学校报考毕业生（915 名、含 20 名农村教育硕士）的资格预审工作。引导毕业生报考广东、湖南、福建、青海、辽宁、江苏、山东、宁夏、河北、河南等省选调生、完成学校报考毕业生的资格预审工作。组织毕业生赴郑州参加西藏（7 人）和新疆（4 人）内招生面试。

五、扩展在线指导，释放创业活力

参加河南省教育厅主办的“河南省国家级深化创新创业教育改革示范高校建设成效考核评价及成果展示会”，充分展示了近年来学校深化创新创业教育改革的成效、亮点与典型经验。

为促进学校第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的有序进行，推出“在线培训+在线打磨+在线路演+在线训练营”系列活动（4 期）在线参训人数超千人。配合教务部门与中科创大联合推出（4 期、10 课时）的《创业致胜》训练营直播课，学校两千余名师生参与收看、互动。开展线上创新创业师资培训，学校 40 余位教师获得中国国家人事人才培训网颁发的职业生涯指导员（创新创业方向）资质证书。

组织学校创客青年申报人社厅“开业补贴”，共申报 8 人次，获批补贴 4 万元。协助、指导学校 8 个创业团队完成工商注册。新拓展大学生创新创业实践基地 2 个，2020 年与开封中关村智酷

科技服务有限公司、河南省芯互联创业孵化器有限公司共建的创新创业实践基地，均入选河南省本科高校大学生校外实践教育基地。

组织参加开封市“豫创天下”创新创业大赛，获得一等奖1项，在“豫创天下”创新创业大赛河南省总决赛，学校项目获河南省第二名。组织参加“2020全国移动互联创新大赛河南省总决赛”，学校项目获得一等奖1项，学校获优秀组织奖。学校2个项目进入“2020（第六届）全国移动互联创新大赛总决赛”，获得一等奖1项，二等奖1项。组织参加第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，学校项目获省赛一等奖4项，国赛阶段获1银2铜成绩。

第八部分：对学校相关建议

本部分根据学校 2020 届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

一、 教育教学和人才培养方面

毕业生的就业状况是对教育教学的总体反映，通过对 2020 届毕业生就业状况的调查分析，学校毕业生就业率和就业质量继续保持较高水平，为了保证人才培养质量的持续改进，依据 2020 届毕业生就业状况调查的相关数据，对学校今后的教育教学工作提出如下建议：

（一）加强内涵建设，提升教育教学质量

调查显示，2020 届毕业生对学校课程设置满意度较高，达到 87.37%；毕业生对通识类课程、专业类课程的安排合理性评价较高，对综合实践类课程各方面的评价较低。

因此，建议学校一是进一步加大实践教学条件建设力度，建立健全实践教学质量监控与评价体系，提高教师实践教学能力，通过政校企研用合作等多种途径，加强学生职业适应能力和实践能力培养；二是以专业内涵建设为引领，建立以行业需求为导向的专业建设模式，创新应用型人才培养机制，从而实现学校与行业需求的深度对接、课程内容与职业标准的对接、教学过程与生产过程的对接。

（二）加强对学生综合素质的培养

随着当前就业市场竞争日益激烈，求职者是否具备出色的综合素质显得尤为重要。调查收集了用人单位对学校人才培养的建议，用人单位认为学校在“全面提高综合素质”、“实践动手能力”、“创新能力培养”等人才培养方面需要加强。建议学校在今后的人才培养工作中需要更加重视对学生综合素质的培养与提升，帮助学生在未来的社会竞争中脱颖而出，成为优秀的领导者。

（三）加强就业能力教育

积极做好毕业生自主创业的政策宣传、引导和支持工作。通过组织就业讲座、就业政策宣讲会、就业经验交流、发布就业政策等，引导毕业生及时了解就业形势，把握就业政策，学习就业经验，在实际求职中少走弯路，避开陷阱；通过举办求职技巧大赛、进行就业过程具体指导等活动帮助毕业生及时掌握求职面试的心理调适以及技巧等，实现顺利就业、高效就业，通过联合相关部门开展专业见习、实习实训、社会实践、实地参观以及其他各种校园文化活动帮助学生正确认识自己就业状况、就业能力和就业前景，并在实习、实践和活动中得到提高，促进精准就业、高质量就业。

二、就业创业指导和服务方面

（一）顺应时代发展，大力提高毕业生就业工作的信息化、智能化水平

调研数据显示：2020 届毕业生整体就业对口度为 67.82%，仍有提升的空间。

建议学校针对如何提高学生与用人单位沟通效率、就业信息工作中人职匹配程度以及就业招聘的智能化水平等“痛点”问题，充分运用互联网+技术，人工智能和大数据分析决策的算法，实现精准就业、精准帮扶、个性化生涯发展服务等，整合利用各类数据、内容与资源，打造学校就业互联网生态系统。

通过对学生进行基于专业、爱好、技能等维度的数据采集和分析，定义学生的个性特征，结合企业招聘信息，利用 PC、手机移动端的一体化信息发布渠道向学生精准推送就业信息，学生也可自行通过就业网、就业微站等系统获取与本人匹配的就业信息，避免学生陷入海量的就业信息中，提高了学生的求职效率和信息的智能化水平。

利用就业信息系统提供的数据信息，能够对企业需求情况、学生求职情况收集相关数据，反馈人才培养方案的制定、专业动态调整、招生计划等；为学校的教学和行政管理决策提供了就业方面的数据信息支撑。

（二）强化就业困难群体帮扶，提升就业服务质量

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，35.25%的待就业毕业生未得到过任何帮助。75.14%的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”。

建议学校对建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等各类就业困难学生实施细致排查和分类帮助，通过思想解惑、心理辅导、技能培训、岗位推荐、经济资助、就业创业引导等形式做好就业帮扶。一是建立特殊困难群体数据库和信息台账，准确掌握特困毕业生的具体情况，开展“一人一策”的帮扶机制，实施好精准服务和有效帮扶。二是重点做好城乡享受最低生活保障家庭、身体残疾、享受国家助学贷款的家庭经济困难毕业生一次性补贴申请工作，同时充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位；四是积极组织家庭经济困难毕业生参加家庭贫困毕业生就业专场双选会。五是建立离校未就业毕业生信息统计制度，动态监测离校未就业毕业生的就业状况，做好跟踪服务，为毕业生持续提供岗位信息和求职指导。

（三）加强平台建设力度，注重就业创业实效

调查数据显示，50.00%以上的毕业生希望学校可以更多搜集和整理用人单位需求信息、宣传国家有关毕业生就业的方针政策以及介绍专业就业方向、就业职位；调查毕业生参加创业教育的意愿得知，毕业生对参加创业教育的意愿比较强烈。78.28%的毕业生表示有意愿（含“非常愿意”和“比较愿意”）参加学校组织的创业教育相关活动。

建议学校加强与用人单位联系,准确把握企业用人需求,持续拓展就业市场,积极组织毕业生参加应聘,为毕业生和用人单位搭建平台,通过扎实开展校内外创业实践活动、大型招聘会、创新创业大赛等活动,不断增强大学毕业生的就业质量与创新创业水平。学校要高度重视大学生就业创业工作,学校从“人员、机构、场地、经费”给予充分保障,将职业规划、创业教育、就业指导贯穿学生学习全过程,加大就业创业信息化建设,鼓励全体教师参与到大学生的就业创业工作中,全面促进学校就业创业工作顺利开展;学校就业指导中心要充分调动各方面积极性,提升就业创业工作实效。

（四）加强就业服务工作

调查数据显示,毕业生对学校就业服务的满意度总体偏低。按照满意度从高到低的排序是:“学校开展招聘活动的情况”、“学校就业网站提供的就业需求信息”、“工作人员服务态度和效率”、“学校提供的就业指导与服务场地设施”、“学校的就业政策宣传”、“就业帮扶政策和措施”、“企业精英(优秀毕业生)进校讲座效果”。处于满意度较低位置的是:“学校的就业政策宣传”、“就业帮扶政策和措施”、“企业精英(优秀毕业生)进校讲座效果”,建议学校今后加强该三项的就业服务工作。

（五）进一步拓宽毕业生就业渠道

加大国家有关毕业生就业项目的推进力度。一是实施好基层就业项目。同有关部门组织实施好“选调生”、“西部计划”、“特岗教师”、“三支一扶”、“志愿服务贫困县”等基层就业项目,引导毕业生到基层、到艰苦边远地区就业创业。二是做好大学生征兵工作。学校与当地兵役机关密切配合,做好征兵宣传动员工作,严格落实有关政策,充分调动大学毕业生参军入伍的积极性。三是主动服务国家战略和地方发展。围绕国家“一带一路”战略的实施和我省“三区一群”建设需要,坚持走出去,请进来,为我省用人单位招聘学校毕业生提供更有针对性的服务;探索开展毕业生境外就业,

进一步拓宽毕业生就业渠道。

(六) 完善就业反馈机制

学校应高度重视，认真实施，在对毕业生和用人单位广泛调查的基础上，对就业数据科学的、系统的、量化的分析及调查，完善就业质量评价体系，全面分析毕业生就业工作和人才培养的实际状况，认真落实就业对招生计划、专业设置、人才培养的联动机制，完善落实对教学工作、学生管理服务的反馈机制，进一步健全人才培养质量检测评价体系、专业预警、退出和动态调整机制，把毕业生就业工作状况和院部招生计划、年终考核、绩效评价、经费划拨等挂钩，发挥就业工作的基础导向性作用，健全就业创业工作考核评价体系，逐步建立激励机制和约束机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，使培养的人才更好地适应经济社会发展需要。

(七) 注重观念引导，积极服务国家发展战略

主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，围绕国家“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展和河南省“五大国家战略”规划，结合新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化，大力开拓就业岗位，引导毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业。推送毕业生到国际组织实习任职和就业，进一步拓宽了毕业生就业渠道。

特别声明

本报告由河南大学委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写，由河南大学负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类(GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)(2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录(2012年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈: dataservice@gowork.la



河南大學
henan University

HENAN UNIVERSITY
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

河南大学就业创业指导中心

地址：中国 河南 开封·明伦街85号