

海南大学

毕业生就业质量年度报告

2022 届

海南大学 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）学院与专业结构	7
（三）性别结构	13
（四）生源结构	13
二、毕业去向及落实率	15
（一）总体毕业去向及落实率	15
（二）各学院毕业去向落实率	16
（三）各专业毕业去向落实率	19
三、社会贡献度	25
（一）就业地区	25
（二）就业行业	28
（三）就业职业	30
（四）就业单位	31
（五）就业重点企业情况	32

四、深造与创业情况	39
(一) 国内升学	39
(二) 出国(境)留学	46
(二) 自主创业	47
五、求职过程分析	49
(一) 获取招聘信息来源	49
(二) 择业关注因素	50
(三) 求职成功途径	51
(四) 求职成功的影响因素	52
六、待就业群体分析	53
(一) 尚未落实工作的原因	53
(二) 需要提升的就业能力	54
第二篇：就业创业工作举措.....	56
第三篇：服务海南自贸港建设情况	60
一、在海南省就业情况	60
(一) 留琼就业城市分布	60
(二) 留琼就业行业分布	60
(三) 留琼就业职业分布	61
(四) 留琼就业单位分布	62
二、就业质量相关分析	62
(一) 就业机会充分度	62
(二) 专业对口度	63
(三) 工作满意度	64
第四篇：就业质量相关分析.....	66
一、本科毕业生	66
(一) 就业机会充分度	66
(二) 专业对口度	70

(三) 工作满意度	74
(四) 毕业生发展成长度	78
二、 毕业研究生	80
(一) 就业机会充分度	80
(二) 专业对口度	83
(三) 工作满意度	86
(四) 毕业生发展成长度	90
第五篇： 就业发展趋势分析.....	92
一、 近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	92
二、 近三年就业地区变化趋势	93
三、 近三年就业行业变化趋势	94
四、 近三年就业单位变化趋势	95
第六篇： 毕业生对学校的评价.....	97
一、 毕业生对人才培养的评价	97
(一) 母校满意度	97
(二) 教育教学评价	98
(三) 基础能力素质	101
二、 毕业生对就业教育/服务的评价	103
三、 就业对招生和人才培养的影响	104
(一) 毕业生对招生工作的建议	104
(二) 毕业生对人才培养的建议	105
第七篇： 用人单位对毕业生及学校的评价	107
一、 对毕业生的评价	107
二、 对学校招聘服务的评价	108
结 语.....	110

学校概况

海南大学是于 2007 年 8 月由原华南热带农业大学与原海南大学合并组建而成的综合性重点大学，是教育部和海南省人民政府“部省合建”高校。

学校秉承“海纳百川 大道致远”的校训，弘扬“自强敬业 厚德弘毅”的校风。2008 年 12 月，经国家批准成为“211 工程”重点建设高校；2012 年，进入国家“中西部高等教育振兴计划”建设行列，先后获得“中西部高校基础能力建设工程”“中西部高校综合实力提升工程”等建设支持；2017 年，入选国家“双一流”建设高校；2018 年，海南省委、省政府做出“聚全省之力办好海南大学”的重大决策部署；同年，海南大学成为教育部与海南省人民政府“部省合建”高校，纳入教育部直属高校序列。

海南大学现有 36 个学院，全日制在校学生 42000 多人，其中普通本科生 33000 多人，硕士研究生 7000 多人，博士研究生 800 多人，国际学生 300 多人，国际交换生(中国籍) 99 人。专任教师 2500 多人，其中高级职称教师 1300 余人，具有博士学位教师 1300 余人，现有国家级人才 30 人，其中中国科学院院士 1 人，加拿大国家工程院院士、加拿大工程研究院院士 1 人，日本工程院外籍院士 1 人。

学校坚持“突出特色、重点建设、全面发展”的原则，突出“热带、海洋、旅游、特区”四大特色，学科涵盖哲、经、法、教、文、理、工、农、医、管、艺等十一大门类。“作物学”入选“双一流”建设学科名单，建设有“热带农业”学科群、“文化旅游”学科群、“南海海洋资源开发利用”学科群三个优势特色学科群，现有 6 个国家重点学科(含 1 个培育学科)、18 个省级特色重点学科、6 个博士后科研流动站、13 个一级学科博士点、1 个专业博士点、34 个一级学科硕士点、21 个硕士专业学位类别、71 个本科专业。拥有国家级一流本科专业建设点 25 个，省级一流本科专业建设点 24 个。建有 2 个国家重点实验室(含 1 个培育基地)，19 个省部级重点实验室，3 个省部级协同创新中心，14 个省部级工程研究中心，14 个省级院士工作站，23 个院士团队创新中心，11 个省级哲学社会科学重点研究基地，2 个教育部国别和区域研究中心，2 个全国专业技术人才先进集体，3 个高等学校学科创新引智基地。

学校实施开放办学战略，构建了“全方位、多层次、宽领域”的对外交流与合作新格局，已达成合作的境外院校、国际科研机构 and 高校联盟 197 所(个)，分别来自 37 个国家和地区。学校入选教育部第二批来华留学示范基地，已建成了国际学生教育“学士—硕士—博士”完整的培养体系。2017 年与美国亚利桑那州立大学合作设立“海南大学亚利桑那州立大学联合国际旅游学院”。

一批批莘莘学子满怀激情与梦想从五湖四海汇集于此，用青春热血奏响创新奋进之歌。60 余年来学校累计培养了 30 万名高级专门人才，造就了遍布全国和海南各大行业的管理与技术骨干，还有一大批人才在境外创业就业。

随着海南开启新一轮全面深化改革开放、推进海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设，海南大学迎来了新的历史机遇。学校将牢记习近平总书记“4·13”重要讲话精神中关于“要支持海南大学创建世界一流学科”的殷切嘱托，抢抓机遇，奋发有为。作为海南唯一的国家“双一流”建设高校和“部省合建”高校，海南大学将着眼于服务国家重大战略的全局，落脚于中国特色自由贸易港建设实践，坚持“支撑引领、特色取胜，高位嫁接、开放创新”的办学理念，认真审视、用力扛起新时代的使命担当。在中央和海南省委、省政府的坚强领导下，坚定不移地坚持社会主义办学方向，不忘立德树人初心，努力把学校建设成为支撑引领海南自由贸易港发展的一流大学，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《海南大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



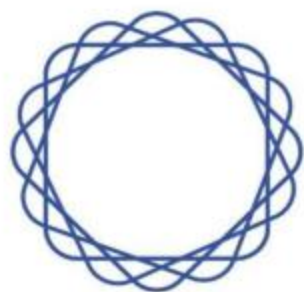
全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司(新锦成) 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为38.93%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，海南大学 2022 届毕业生毕业去向落实率 89.70%。毕业去向分布详见下图。

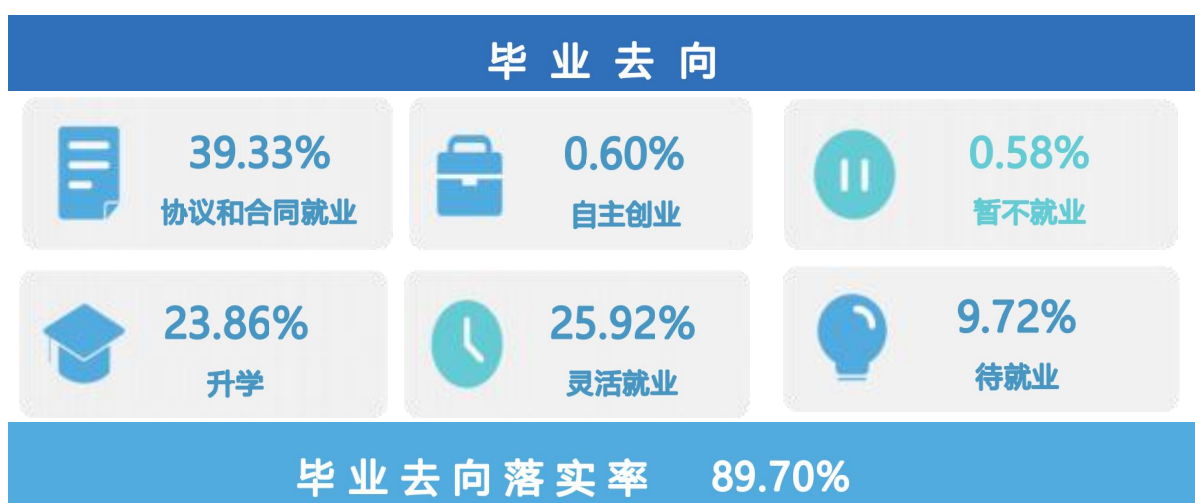


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济、助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 42.18%的毕业生选择在海南省内就业（留琼就业），服务本地经济发展；就业行业以“制造业”最多；就业职业以“其他人员”最多；就业单位以“其他企业”最多。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容。以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 66.11%，工作满意度为 91.81%，职业期待吻合度为 83.29%。

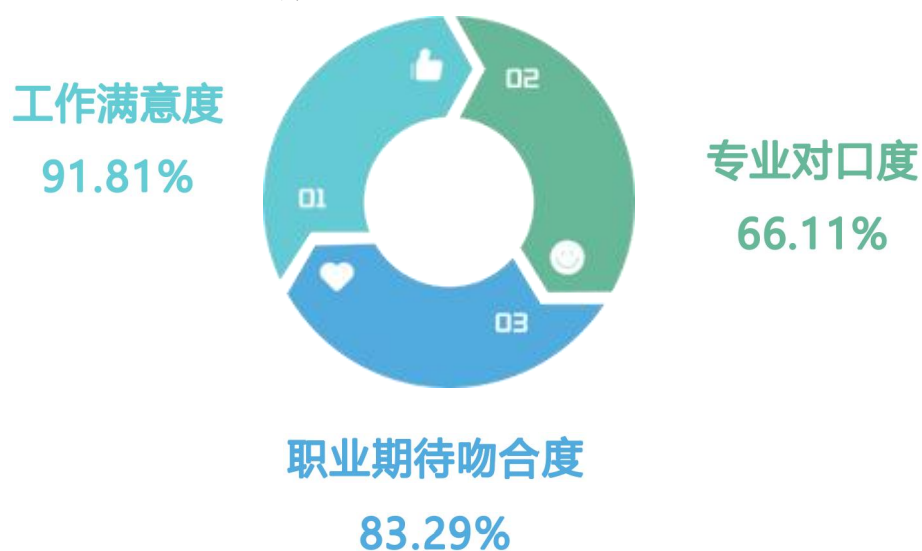


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届毕业研究生专业对口度为 78.04%，工作满意度为 93.14%，职业期待吻合度为 87.04%。

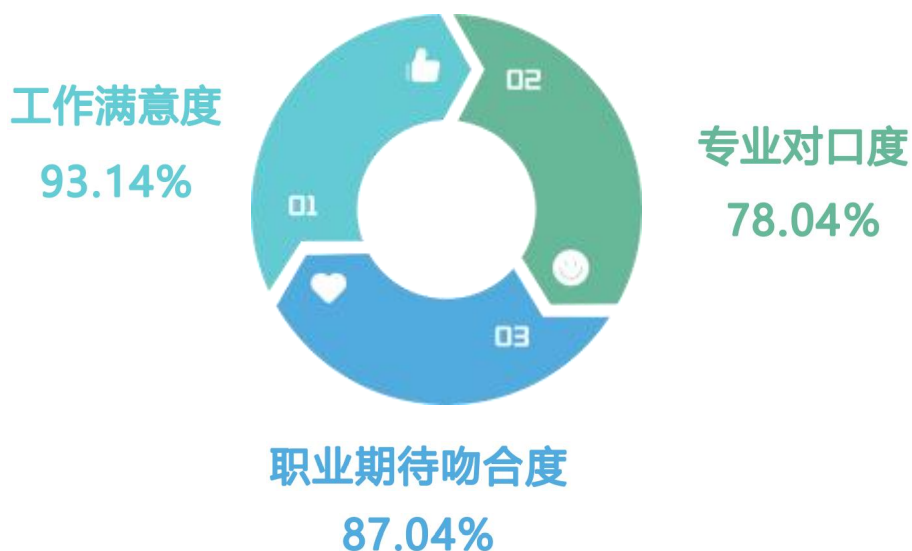


图 4 2022 届毕业研究生就业质量

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.18%，对所学课程的总体满意度为 90.53%，对任课教师的总体满意度为 95.49%，对母校学风建设的总体满意度为 92.70%，对课堂教学的总体满意度为 94.97%，对实践教学的总体满意度为 91.08%。

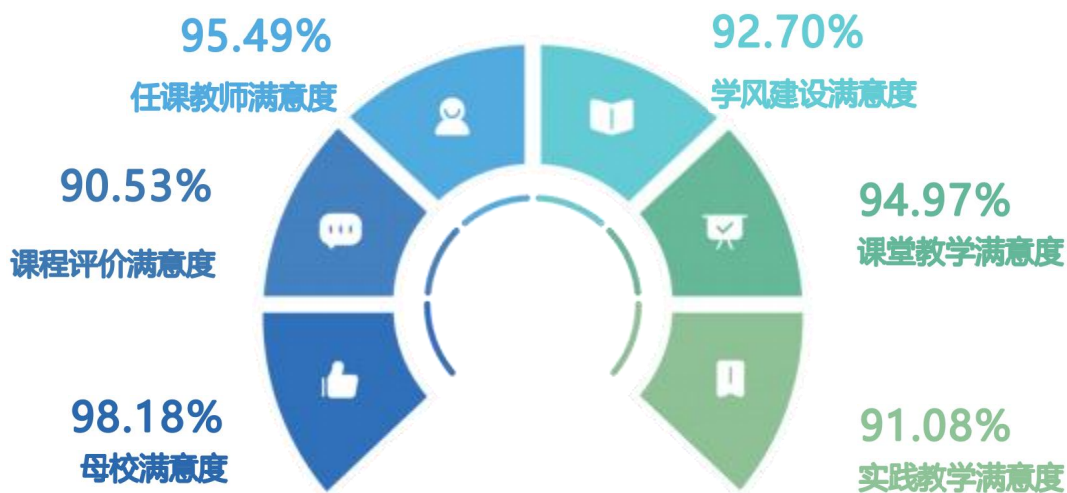


图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.95%及以上；其中对“就业手续办理”（94.84%）、“学校发布的招聘信息”（94.31%）、“校园招聘会/宣讲会”（92.98%）的满意度相对较高。

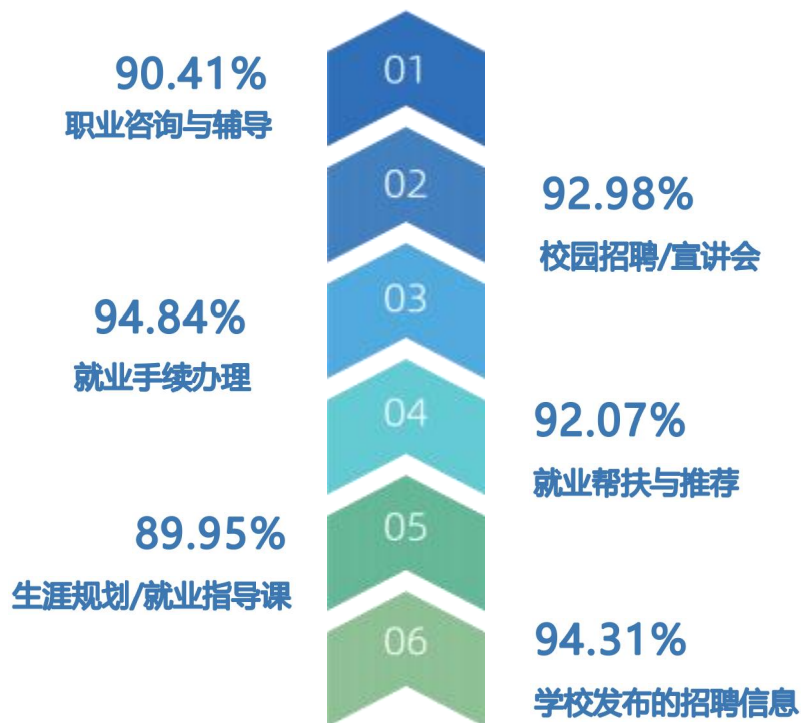
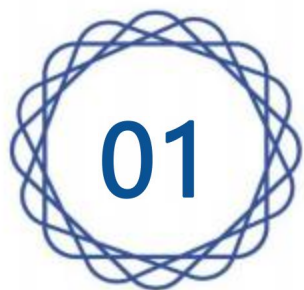


图 6 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇： 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 10530 人，其中本科毕业生 8527 人，占毕业生总人数的 80.98%；毕业研究生 2003 人，占毕业生总人数的 19.02%（见图 1-1 与图 1-2）。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模

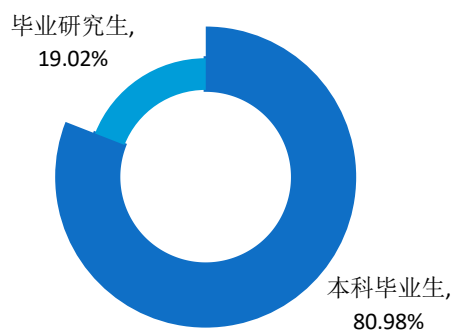


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 学院与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 30 个学院 97 个专业(见表 1-1)。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
经济学院	449	5.27%	金融学	184	2.16%
			国际经济与贸易	159	1.86%
			经济统计学	106	1.24%
法学院	247	2.90%	法学	247	2.90%
马克思主义学院	56	0.66%	思想政治教育	56	0.66%
人文传播学院	403	4.73%	汉语言文学	121	1.42%
			传播学	59	0.69%
			戏剧影视文学	71	0.83%
			汉语国际教育	97	1.14%
			广告学	55	0.65%
外国语学院	499	5.85%	英语	192	2.25%
			日语	55	0.65%
			俄语	29	0.34%
			商务英语	223	2.62%
理学院	163	1.91%	数学与应用数学	69	0.81%
			应用化学	55	0.65%
			信息与计算科学	39	0.46%
生命科学学院	182	2.13%	生物科学	63	0.74%
			生物技术	62	0.73%
			生物工程	57	0.67%
药学院	113	1.33%	药学	65	0.76%
			制药工程	48	0.56%
生态与环境学院	167	1.96%	生态学	80	0.94%
			环境科学	87	1.02%
机电工程学院	454	5.32%	机械设计制造及其自动化	64	0.75%
			车辆工程	85	1.00%
			自动化	49	0.57%
			电气工程及其自动化	79	0.93%
			交通运输	51	0.60%
			农业机械化及其自动化	40	0.47%
			机械电子工程	86	1.01%
信息与通信工程学院	232	2.72%	电子信息工程	89	1.04%
			通信工程	143	1.68%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
计算机科学与技术学院	495	5.81%	计算机科学与技术	117	1.37%
			软件工程	294	3.45%
			网络工程	84	0.99%
网络空间安全学院	150	1.76%	信息安全	150	1.76%
材料科学与工程学院	174	2.04%	材料科学与工程	96	1.13%
			高分子材料与工程	78	0.91%
土木建筑工程学院	300	3.52%	建筑学	47	0.55%
			土木工程	163	1.91%
			海洋工程与技术	37	0.43%
			工程管理	53	0.62%
化学工程与技术学院	52	0.61%	化学工程与工艺	52	0.61%
食品科学与工程学院	185	2.17%	食品科学与工程	95	1.11%
			食品质量与安全	90	1.06%
热带作物学院	222	2.60%	农学	83	0.97%
			农业资源与环境	62	0.73%
			种子科学与工程	77	0.90%
园艺学院	143	1.68%	园艺	95	1.11%
			设施农业科学与工程	48	0.56%
植物保护学院	94	1.10%	植物保护	94	1.10%
动物科技学院	115	1.35%	动物科学	46	0.54%
			动物医学	69	0.81%
林学院	572	6.71%	林学	86	1.01%
			园林	77	0.90%
			风景园林	183	2.15%
			植物保护	69	0.81%
			园艺	66	0.77%
			野生动物与自然保护区管理	60	0.70%
			森林保护	31	0.36%
海洋学院	168	1.97%	海洋科学	57	0.67%
			水产养殖学	61	0.72%
			海洋资源与环境	50	0.59%
旅游学院	505	5.92%	旅游管理	191	2.24%
			会展经济与管理	195	2.29%
			酒店管理	82	0.96%
			人文地理与城乡规划	37	0.43%
管理学院	796	9.34%	会计学	184	2.16%
			工商管理	86	1.01%
			物流管理	60	0.70%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			农林经济管理	74	0.87%
			人力资源管理	86	1.01%
			财务管理	169	1.98%
			市场营销	76	0.89%
			信息管理与信息系统	61	0.72%
公共管理学院	245	2.87%	行政管理	97	1.14%
			土地资源管理	82	0.96%
			公共关系学	66	0.77%
音乐与舞蹈学院	121	1.42%	音乐表演	72	0.84%
			舞蹈编导	49	0.57%
美术与设计学院	194	2.28%	绘画	71	0.83%
			视觉传达设计	52	0.61%
			环境设计	52	0.61%
			服装与服饰设计	17	0.20%
			艺术设计	2	0.02%
国际旅游学院	243	2.85%	人文地理与城乡规划	86	1.01%
			行政管理	49	0.57%
			酒店管理	108	1.27%
应用科技学院	788	9.24%	电子科学与技术	121	1.42%
			物联网工程	119	1.40%
			审计学	119	1.40%
			电子商务	101	1.18%
			会计学	94	1.10%
			俄语	64	0.75%
			行政管理	72	0.84%
财务管理	98	1.15%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届毕业研究生共分布在 28 个学院 116 个专业(见表 1-2)。

表 1-2 2022 届毕业研究生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
经济学院	76	3.79%	金融	26	1.30%
			国际商务	22	1.10%
			金融学	9	0.45%
			国际贸易学	4	0.20%
			世界经济	4	0.20%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
			统计学	3	0.15%
			产业经济学	3	0.15%
			政治经济学	2	0.10%
			区域经济学	2	0.10%
			财政学	1	0.05%
法学院	203	10.13%	法律(非法学)	88	4.39%
			法律(法学)	64	3.20%
			民商法学	15	0.75%
			刑法学	6	0.30%
			诉讼法学	6	0.30%
			法学	5	0.25%
			国际法学	4	0.20%
			宪法学与行政法学	4	0.20%
			法学理论	3	0.15%
			经济法学	3	0.15%
			环境与资源保护法学	3	0.15%
			法律史	2	0.10%
			马克思主义学院	42	2.10%
政治学理论	13	0.65%			
马克思主义中国化研究	4	0.20%			
马克思主义基本原理	4	0.20%			
中国近现代史基本问题研究	3	0.15%			
人文传播学院	65	3.25%	中共党史	2	0.10%
			新闻与传播	25	1.25%
			中国现当代文学	9	0.45%
			文艺学	6	0.30%
			中国古代文学	6	0.30%
			中国哲学	5	0.25%
			外国哲学	4	0.20%
			语言学及应用语言学	4	0.20%
			比较文学与世界文学	3	0.15%
			伦理学	2	0.10%
马克思主义哲学	1	0.05%			
外国语学院	61	3.05%	英语笔译	25	1.25%
			英语口语译	14	0.70%
			日语笔译	8	0.40%
			英语语言文学	8	0.40%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			外国语言学及应用语言学	3	0.15%
			俄语语言文学	2	0.10%
			日语语言文学	1	0.05%
理学院	10	0.50%	数学	9	0.45%
			应用数学	1	0.05%
生命科学学院	69	3.44%	生物化学与分子生物学	22	1.10%
			植物学	16	0.80%
			遗传学	8	0.40%
			微生物学	8	0.40%
			生物学	7	0.35%
			水生生物学	5	0.25%
药学院	18	0.90%	动物学	3	0.15%
			药学	18	0.90%
生态与环境学院	46	2.30%	生态学	33	1.65%
			环境科学与工程	12	0.60%
			环境工程	1	0.05%
机电工程学院	35	1.75%	农业工程与信息技术	18	0.90%
			机械工程	11	0.55%
			农业机械化工程	6	0.30%
信息与通信工程学院	70	3.49%	电子与通信工程	45	2.25%
			信息与通信工程	25	1.25%
计算机科学与技术学院	56	2.80%	软件工程	45	2.25%
			计算机科学与技术	11	0.55%
网络空间安全学院	27	1.35%	网络空间安全	14	0.70%
			软件工程	13	0.65%
材料科学与工程学院	98	4.89%	材料工程	73	3.64%
			材料科学与工程	25	1.25%
土木建筑工程学院	20	1.00%	土木工程	20	1.00%
			化学工程	58	2.90%
化学工程与技术学院	76	3.79%	化学工程与技术	18	0.90%
			食品工程	49	2.45%
食品科学与工程学院	86	4.29%	食品加工与安全	23	1.15%
			食品科学与工程	14	0.70%
			农艺与种业	79	3.94%
热带作物学院	181	9.04%	资源利用与植物保护	40	2.00%
			作物遗传育种	33	1.65%
			作物学	10	0.50%
			农业资源与环境	10	0.50%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
园艺学院	75	3.74%	作物栽培学与耕作学	9	0.45%
			农艺与种业	61	3.05%
			果树学	6	0.30%
			蔬菜学	6	0.30%
			园艺学	2	0.10%
植物保护学院	46	2.30%	资源利用与植物保护	30	1.50%
			植物病理学	8	0.40%
			农业昆虫与害虫防治	4	0.20%
			农药学	3	0.15%
			植物保护	1	0.05%
动物科技学院	33	1.65%	兽医	12	0.60%
			畜牧学	11	0.55%
			畜牧	10	0.50%
林学院	59	2.95%	林业	24	1.20%
			风景园林	18	0.90%
			风景园林学	10	0.50%
			林学	7	0.35%
海洋学院	84	4.19%	渔业发展	54	2.70%
			水产	20	1.00%
			海洋生物学	9	0.45%
			渔业	1	0.05%
旅游学院	56	2.80%	旅游管理	54	2.70%
			技术经济及管理	2	0.10%
管理学院	199	9.94%	工商管理	77	3.84%
			会计	40	2.00%
			农业管理	23	1.15%
			企业管理	22	1.10%
			农村发展	15	0.75%
			农林经济管理	8	0.40%
			会计学	8	0.40%
			管理科学与工程	6	0.30%
公共管理学院	137	6.84%	公共管理	137	6.84%
音乐与舞蹈学院	45	2.25%	音乐与舞蹈学	5	0.25%
			舞蹈	11	0.55%
			音乐	29	1.45%
美术与设计学院	30	1.50%	艺术设计	30	1.50%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 4833 人，女生 5697 人，男女性别比为 0.85:1（见图 1-3）。从各学历层次来看，女生人数均多于男生（见表 1-3）。



图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	3962	46.46%	4565	53.54%	0.87:1
毕业研究生	871	43.48%	1132	56.52%	0.77:1
总体	4833	45.90%	5697	54.10%	0.85:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生以“省内生源”为主，所占比例为 21.76%；省外生源主要来自河南省(9.28%)、安徽省(6.57%)、贵州省(4.76%)（见表 1-4）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地(省)	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
海南省	1851	21.71%	440	21.97%	2291	21.76%
河南省	700	8.21%	277	13.83%	977	9.28%
安徽省	597	7.00%	95	4.74%	692	6.57%
贵州省	462	5.42%	39	1.95%	501	4.76%
山东省	346	4.06%	135	6.74%	481	4.57%
湖南省	359	4.21%	94	4.69%	453	4.30%
四川省	364	4.27%	87	4.34%	451	4.28%

生源地(省)	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	353	4.14%	94	4.69%	447	4.25%
江西省	354	4.15%	67	3.34%	421	4.00%
山西省	321	3.76%	98	4.89%	419	3.98%
甘肃省	299	3.51%	47	2.35%	346	3.29%
福建省	309	3.62%	34	1.70%	343	3.26%
浙江省	252	2.96%	37	1.85%	289	2.74%
广西壮族自治区	262	3.07%	23	1.15%	285	2.71%
云南省	252	2.96%	29	1.45%	281	2.67%
陕西省	230	2.70%	42	2.10%	272	2.58%
河北省	198	2.32%	66	3.30%	264	2.51%
重庆市	189	2.22%	37	1.85%	226	2.15%
广东省	115	1.35%	47	2.35%	162	1.54%
黑龙江省	119	1.40%	39	1.95%	158	1.50%
江苏省	100	1.17%	56	2.80%	156	1.48%
新疆维吾尔自治区	131	1.54%	20	1.00%	151	1.43%
内蒙古自治区	96	1.13%	23	1.15%	119	1.13%
吉林省	81	0.95%	29	1.45%	110	1.04%
辽宁省	76	0.89%	30	1.50%	106	1.01%
天津市	41	0.48%	11	0.55%	52	0.49%
青海省	23	0.27%	0	0.00%	23	0.22%
宁夏回族自治区	20	0.23%	3	0.15%	23	0.22%
北京市	8	0.09%	4	0.20%	12	0.11%
西藏自治区	9	0.11%	0	0.00%	9	0.09%
上海市	7	0.08%	0	0.00%	7	0.07%
香港特别行政区	3	0.04%	0	0.00%	3	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为89.70%，本科毕业生毕业去向落实率为89.35%，毕业研究生毕业去向落实率为91.17%（见图1-4）。

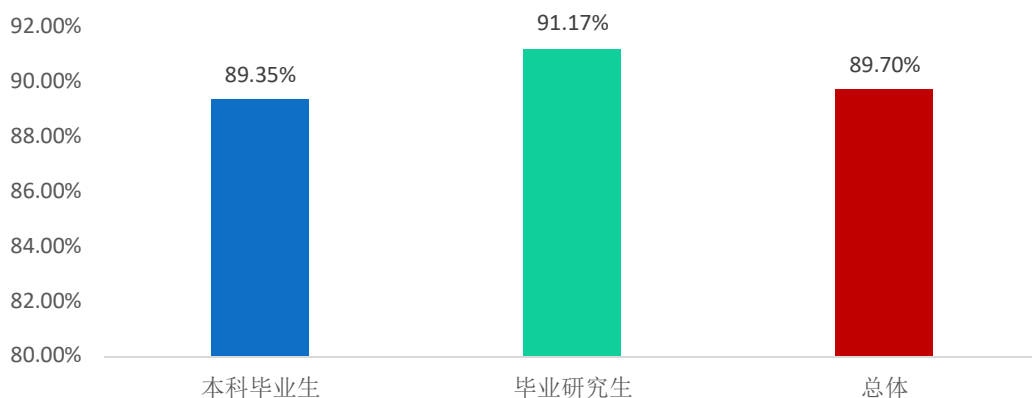


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从去向构成来看，学校2022届毕业生以“协议和合同就业”（39.33%）、“灵活就业”（25.92%）和“升学”（23.86%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（33.22%）、“灵活就业”（28.29%）和“升学”（27.27%）；毕业研究生的主要去向为“协议和合同就业”（65.30%）（见表1-5）。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1906	22.35%	867	43.29%	2773	26.33%
	签劳动合同形式就业	323	3.79%	267	13.33%	590	5.60%
	科研助理	550	6.45%	123	6.14%	673	6.39%
	国家基层项目	12	0.14%	0	0.00%	12	0.11%
	地方基层项目	33	0.39%	50	2.50%	83	0.79%
	应征义务兵	9	0.11%	1	0.05%	10	0.09%
升学	国内升学	2013	23.61%	169	8.44%	2182	20.72%
	出国、出境	312	3.66%	18	0.90%	330	3.13%
灵活就业	其他录用形式就业	870	10.20%	212	10.58%	1082	10.28%
	自由职业	1542	18.08%	105	5.24%	1647	15.64%
自主创业	自主创业	49	0.57%	14	0.70%	63	0.60%
暂不就业	不就业拟升学	53	0.62%	0	0.00%	53	0.50%
	其他暂不就业	8	0.09%	0	0.00%	8	0.08%
待就业	待就业	847	9.93%	177	8.84%	1024	9.72%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 30 个学院，其中毕业去向落实率较高的学院为园艺学院 (97.21%)、热带作物学院 (95.95%) 和马克思主义学院 (94.65%) (见图 1-5)。

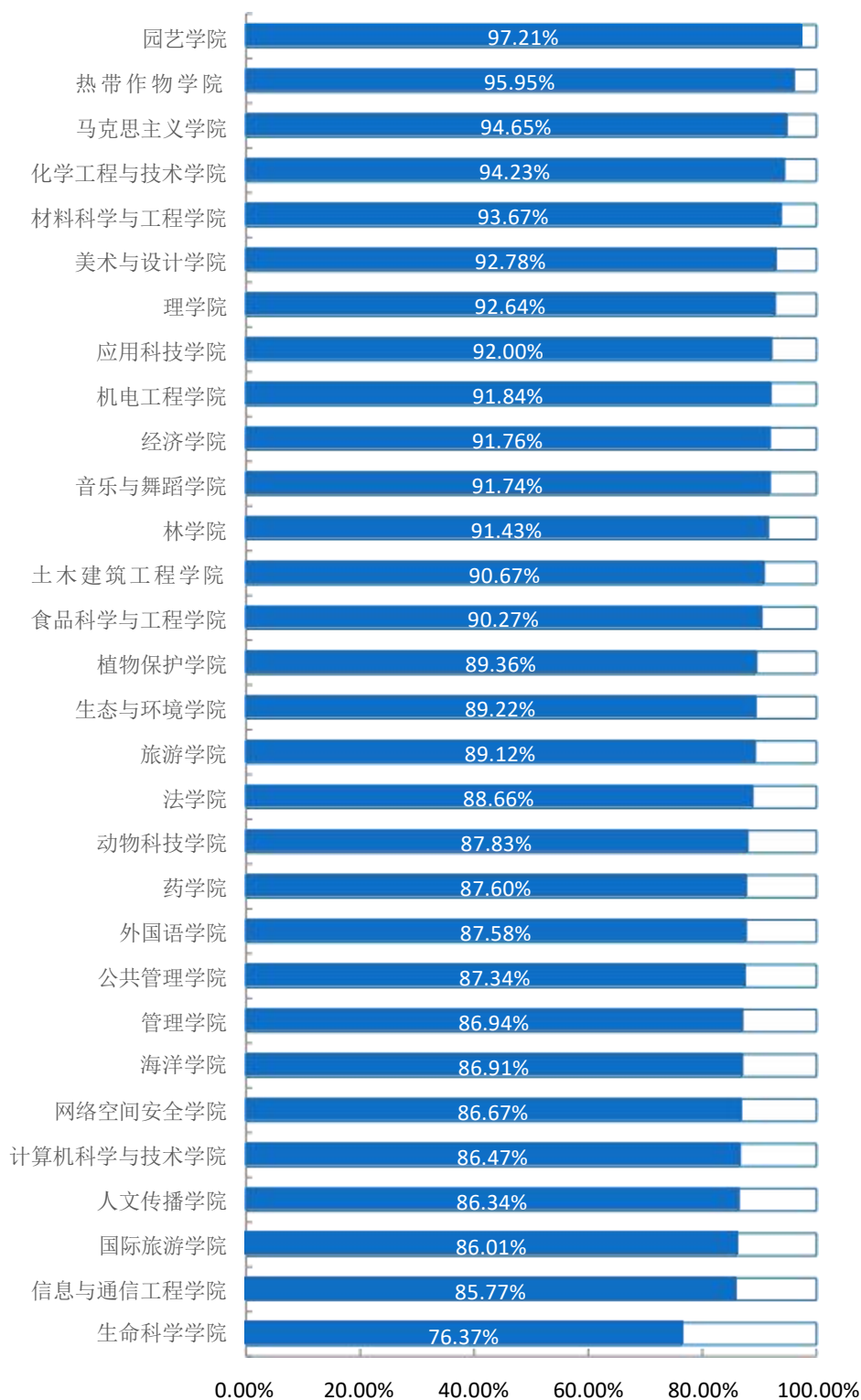


图 1-5 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业研究生：学校 2022 届毕业研究生分布在 28 个学院，其中毕业去向落实率较高的学院为理学院(100.00%)、药学院(100.00%)和机电工程学院(100.00%)（见图 1-6）。

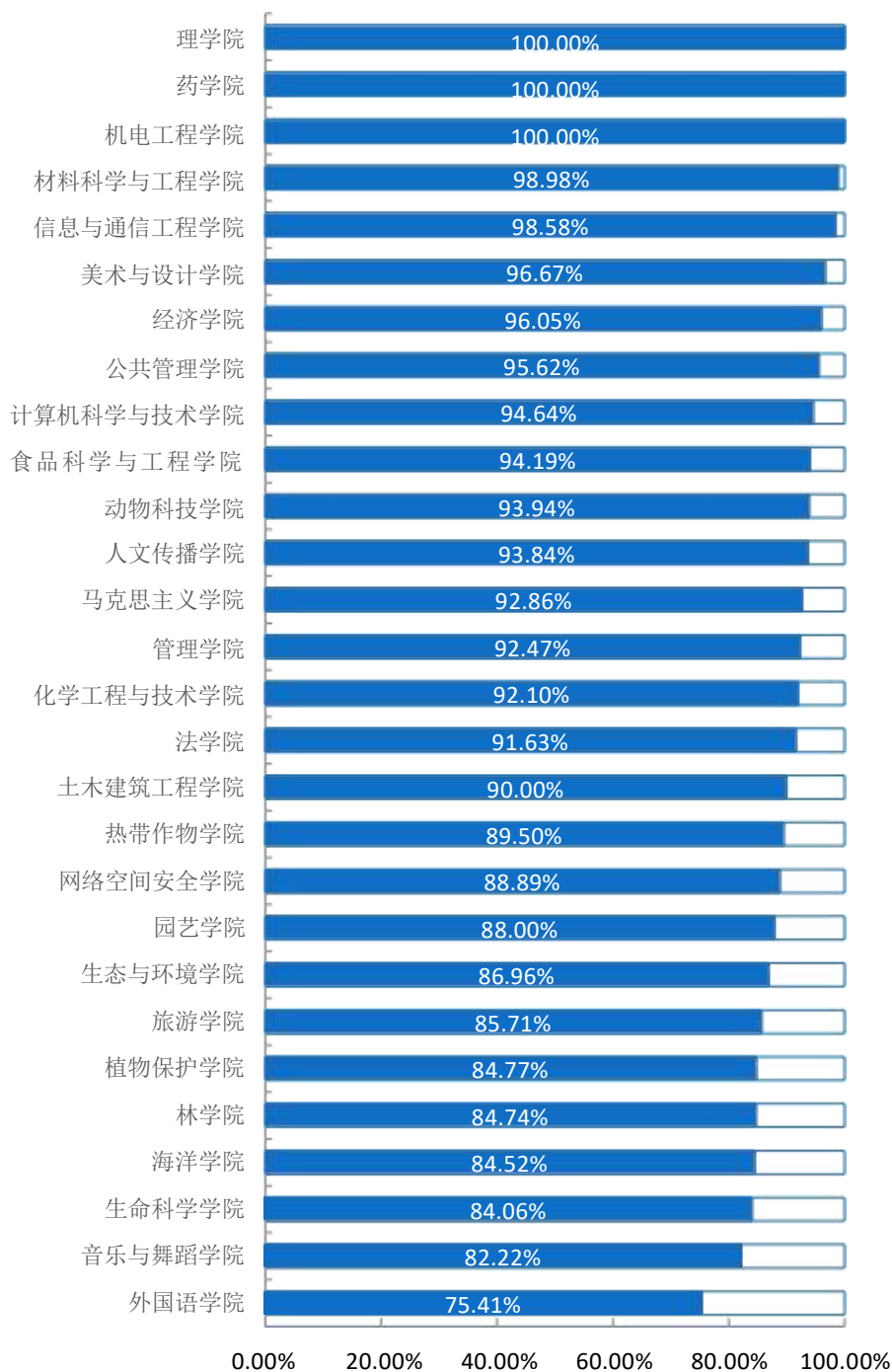


图 1-6 2022 届各学院毕业研究生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(三) 各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 97 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为艺术设计(100.00%)、审计学(98.33%)和视觉传达设计(98.08%) (见表 1-6)。

表 1-6 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
艺术设计	2	2	100.00%
审计学	119	117	98.33%
视觉传达设计	52	51	98.08%
交通运输	51	50	98.04%
舞蹈编导	49	48	97.96%
园艺(园艺学院)	95	93	97.90%
农学	83	81	97.59%
人文地理与城乡规划(旅游学院)	37	36	97.30%
土地资源管理	82	79	96.34%
土木工程	163	157	96.32%
财务管理(应用科技学院)	98	94	95.92%
设施农业科学与工程	48	46	95.84%
园艺(林学院)	66	63	95.45%
农业资源与环境	62	59	95.16%
金融学	184	175	95.12%
酒店管理(旅游学院)	82	78	95.12%
野生动物与自然保护区管理	60	57	95.00%
农业机械化及其自动化	40	38	95.00%
电气工程及其自动化	79	75	94.93%
种子科学与工程	77	73	94.81%
思想政治教育	56	53	94.65%
应用化学	55	52	94.55%
日语	55	52	94.55%
戏剧影视文学	71	67	94.37%
化学工程与工艺	52	49	94.23%
服装与服饰设计	17	16	94.12%
材料科学与工程	96	90	93.75%
高分子材料与工程	78	73	93.59%
财务管理(管理学院)	169	158	93.50%
食品质量与安全	90	84	93.33%
农林经济管理	74	69	93.24%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
旅游管理	191	178	93.20%
俄语(外国语学院)	29	27	93.10%
电子商务	101	94	93.06%
林学	86	80	93.03%
电子科学与技术	121	112	92.56%
会计学(应用科技学院)	94	87	92.55%
国际经济与贸易	159	147	92.45%
环境设计	52	48	92.30%
信息与计算科学	39	36	92.30%
机械设计制造及其自动化	64	59	92.18%
数学与应用数学	69	63	91.31%
动物医学	69	63	91.31%
生态学	80	73	91.25%
园林	77	70	90.91%
车辆工程	85	77	90.58%
物流管理	60	54	90.00%
海洋资源与环境	50	45	90.00%
植物保护(林学院)	69	62	89.86%
酒店管理(国际旅游学院)	108	97	89.82%
汉语国际教育	97	87	89.69%
风景园林	183	164	89.61%
通信工程	143	128	89.51%
市场营销	76	68	89.48%
建筑学	47	42	89.36%
植物保护(植物保护学院)	94	84	89.36%
广告学	55	49	89.09%
软件工程	294	261	88.78%
绘画	71	63	88.73%
法学	247	219	88.66%
水产养殖学	61	54	88.53%
机械电子工程	86	76	88.37%
行政管理(国际旅游学院)	49	43	87.75%
药学	65	57	87.69%
行政管理(公共管理学院)	97	85	87.63%
俄语(应用科技学院)	64	56	87.50%
制药工程	48	42	87.50%
音乐表演	72	63	87.50%
食品科学与工程	95	83	87.37%
环境科学	87	76	87.35%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
森林保护	31	27	87.10%
工程管理	53	46	86.79%
信息安全	150	130	86.67%
物联网工程	119	103	86.56%
商务英语	223	193	86.55%
传播学	59	51	86.44%
行政管理(应用科技学院)	72	62	86.11%
英语	192	165	85.94%
自动化	49	42	85.72%
经济统计学	106	90	84.90%
会计学(管理学院)	184	156	84.78%
计算机科学与技术	117	99	84.61%
动物科学	46	38	82.61%
生物科学	63	52	82.54%
海洋科学	57	47	82.46%
信息管理与信息系统	61	50	81.97%
会展经济与管理	195	158	81.03%
网络工程	84	68	80.94%
工商管理	86	69	80.24%
人文地理与城乡规划(国际旅游学院)	86	69	80.23%
电子信息工程	89	71	79.78%
人力资源管理	86	68	79.06%
汉语言文学	121	94	77.69%
公共关系学	66	50	75.76%
生物工程	57	42	73.68%
海洋工程与技术	37	27	72.97%
生物技术	62	45	72.59%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业研究生：学校 2022 届毕业研究生涉及 116 个专业，其中法学理论、法律史、伦理学等 57 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%（见表 1-7）。

表 1-7 2022 届毕业研究生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
法学理论	3	3	100.00%
法律史	2	2	100.00%
伦理学	2	2	100.00%
动物学	3	3	100.00%
渔业	1	1	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
环境与资源保护法学	3	3	100.00%
环境工程	1	1	100.00%
生物学	7	7	100.00%
区域经济学	2	2	100.00%
俄语语言文学	2	2	100.00%
中国哲学	5	5	100.00%
园艺学	2	2	100.00%
中国现当代文学	9	9	100.00%
畜牧学	11	11	100.00%
国际商务	22	22	100.00%
管理科学与工程	6	6	100.00%
经济法学	3	3	100.00%
国际法学	4	4	100.00%
信息与通信工程	25	25	100.00%
统计学	3	3	100.00%
国际贸易学	4	4	100.00%
中国近现代史基本问题研究	3	3	100.00%
舞蹈	11	11	100.00%
外国哲学	4	4	100.00%
药学	18	18	100.00%
蔬菜学	6	6	100.00%
宪法学与行政法学	4	4	100.00%
工商管理	77	77	100.00%
世界经济	4	4	100.00%
诉讼法学	6	6	100.00%
语言学及应用语言学	4	4	100.00%
兽医	12	12	100.00%
农业工程与信息技术	18	18	100.00%
应用数学	1	1	100.00%
财政学	1	1	100.00%
农业昆虫与害虫防治	4	4	100.00%
遗传学	8	8	100.00%
政治经济学	2	2	100.00%
数学	9	9	100.00%
金融学	9	9	100.00%
农业机械化工程	6	6	100.00%
文艺学	6	6	100.00%
马克思主义中国化研究	4	4	100.00%
马克思主义哲学	1	1	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
日语笔译	8	8	100.00%
日语语言文学	1	1	100.00%
农业资源与环境	10	10	100.00%
机械工程	11	11	100.00%
会计学	8	8	100.00%
材料科学与工程	25	25	100.00%
农林经济管理	8	8	100.00%
中共党史	2	2	100.00%
植物保护	1	1	100.00%
比较文学与世界文学	3	3	100.00%
水生生物学	5	5	100.00%
农药学	3	3	100.00%
政治学理论	13	13	100.00%
材料工程	73	72	98.63%
食品工程	49	48	97.96%
电子与通信工程	45	44	97.78%
艺术设计	30	29	96.67%
公共管理	137	131	95.62%
软件工程(计算机科学与技术学院)	45	43	95.56%
会计	40	38	95.00%
风景园林	18	17	94.45%
化学工程与技术	18	17	94.45%
农村发展	15	14	93.34%
民商法学	15	14	93.33%
食品科学与工程	14	13	92.85%
网络空间安全	14	13	92.85%
农艺与种业(热带作物学院)	79	73	92.40%
金融	26	24	92.31%
法律(法学)	64	59	92.19%
环境科学与工程	12	11	91.66%
化学工程	58	53	91.37%
计算机科学与技术	11	10	90.91%
农艺与种业(园艺学院)	61	55	90.16%
土木工程	20	18	90.00%
法律(非法学)	88	79	89.77%
作物栽培学与耕作学	9	8	88.89%
新闻与传播	25	22	88.00%
作物遗传育种	33	29	87.88%
微生物学	8	7	87.50%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
植物学	16	14	87.50%
林业	24	21	87.50%
思想政治教育	16	14	87.50%
旅游管理	54	47	87.04%
食品加工与安全	23	20	86.97%
渔业发展	54	46	85.19%
资源利用与植物保护(热带作物学院)	40	34	85.00%
水产	20	17	85.00%
生态学	33	28	84.85%
软件工程(网络空间安全学院)	13	11	84.61%
刑法学	6	5	83.34%
中国古代文学	6	5	83.34%
资源利用与植物保护(植物保护学院)	30	25	83.33%
企业管理	22	18	81.82%
作物学	10	8	80.00%
畜牧	10	8	80.00%
法学	5	4	80.00%
音乐	29	23	79.32%
海洋生物学	9	7	77.78%
英语笔译	25	19	76.00%
植物病理学	8	6	75.00%
马克思主义基本原理	4	3	75.00%
英语语言文学	8	6	75.00%
林学	7	5	71.43%
风景园林学	10	7	70.00%
产业经济学	3	2	66.66%
农业管理	23	15	65.22%
英语口语	14	9	64.28%
生物化学与分子生物学	22	14	63.64%
音乐与舞蹈学	5	3	60.00%
果树学	6	3	50.00%
技术经济及管理	2	1	50.00%
外国语言学及应用语言学	3	1	33.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省(市、区)和省(市、区)内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

(一) 就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择“留琼就业”(42.18%)，服务地方经济发展；其中，本科毕业生、毕业研究生留琼就业占比分别为 40.61%、47.25%（见图 1-7）。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和湖北省，占比分别为 13.03%、3.50%和 3.15%（见表 1-8）。



图 1-7 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
海南省	40.61%	47.25%	42.18%
广东省	13.60%	11.17%	13.03%
浙江省	3.54%	3.36%	3.50%

¹ 针对毕业去向为就业(含协议/合同就业、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业)的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”(教学司函(2014)1号)提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

就业省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
湖北省	3.10%	3.30%	3.15%
河南省	3.03%	3.54%	3.15%
北京市	2.50%	4.33%	2.93%
山东省	2.57%	3.48%	2.79%
福建省	3.01%	1.77%	2.72%
上海市	2.31%	3.91%	2.69%
四川省	2.61%	2.63%	2.61%
安徽省	2.88%	1.16%	2.47%
江苏省	1.84%	4.21%	2.40%
贵州省	2.42%	0.79%	2.04%
湖南省	1.91%	1.10%	1.72%
江西省	1.74%	0.85%	1.53%
云南省	1.63%	0.55%	1.37%
陕西省	1.46%	1.04%	1.36%
山西省	1.55%	0.61%	1.33%
广西壮族自治区	1.34%	0.73%	1.20%
重庆市	1.21%	0.98%	1.16%
甘肃省	1.36%	0.37%	1.13%
河北省	0.81%	0.79%	0.81%
内蒙古自治区	0.83%	0.18%	0.68%
天津市	0.47%	0.79%	0.55%
新疆维吾尔自治区	0.61%	0.18%	0.51%
辽宁省	0.34%	0.24%	0.32%
黑龙江省	0.28%	0.24%	0.27%
吉林省	0.28%	0.12%	0.25%
西藏自治区	0.04%	0.24%	0.09%
青海省	0.08%	0.00%	0.06%
宁夏回族自治区	0.02%	0.06%	0.03%
香港特别行政区	0.02%	0.00%	0.01%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 751 人，占该学历就业总人数的比例为 14.21%；选择在西部地区就业共 719 人，占该学历就

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

业总人数的比例为 13.60%。毕业研究生选择在中部地区就业共 173 人，占该学历就业总人数的比例为 10.56%；选择在西部地区就业共 127 人，占该学历就业总人数的比例为 7.75%（见表 1-9）。

表 1-9 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	48	0.91%	10	0.61%	58	0.84%
东部地区	3767	71.28%	1328	81.07%	5095	73.60%
中部地区	751	14.21%	173	10.56%	924	13.35%
西部地区	719	13.60%	127	7.75%	846	12.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，78.14%选择“留琼就业”（见图 1-8）；省外生源中，29.17%选择“留琼就业”，38.04%回生源地就业（见图 1-9）。

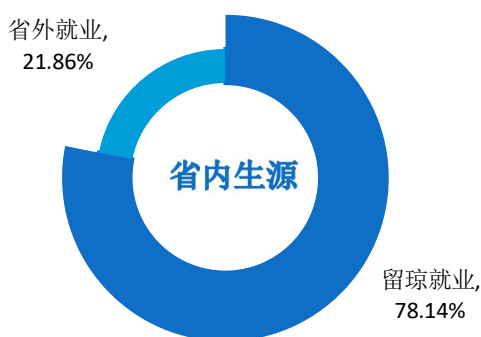


图 1-8 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

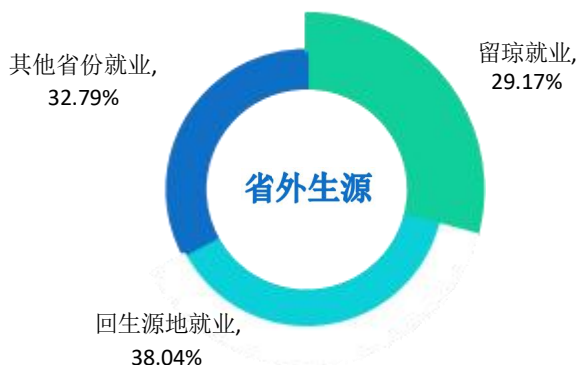


图 1-9 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届本科毕业生和毕业研究生选择在就业地的原因更多考虑的是“在当地碰巧找到理想工作”，占比分别为 34.83%和 33.80%。

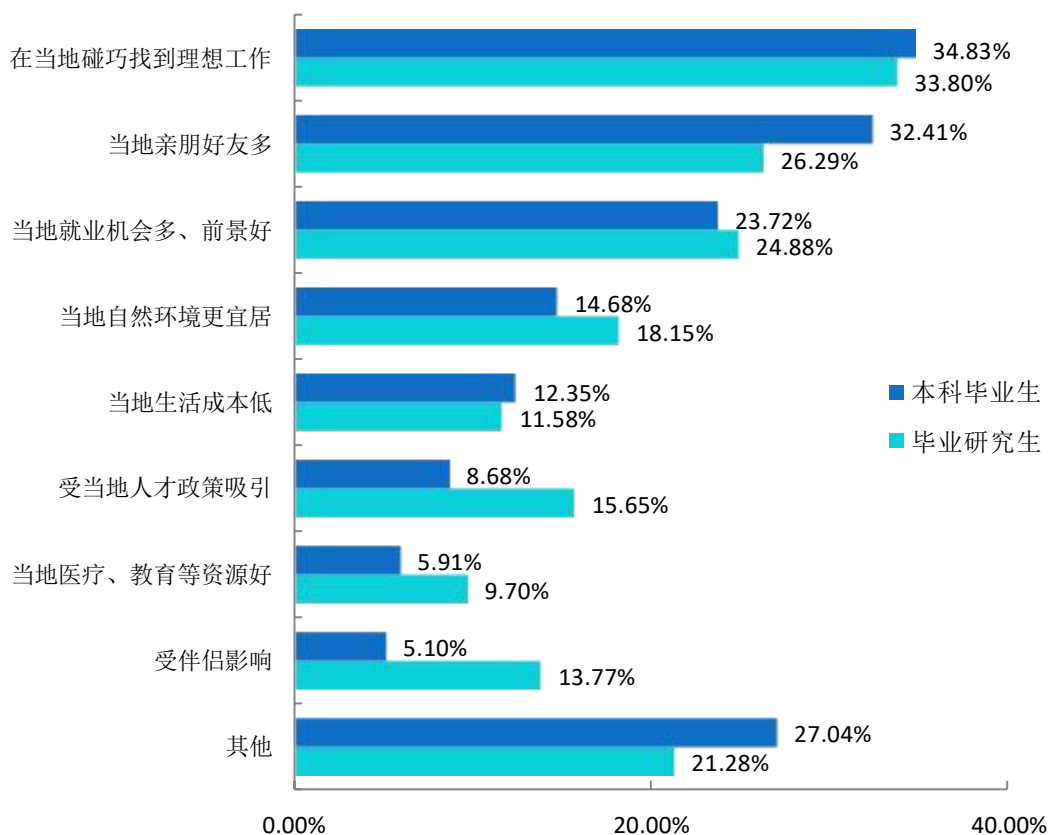


图 1-10 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了制造业 (15.08%)、科学研究和技术服务业 (11.31%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.22%)。从不同学历层次来看，本科毕业生就业行业主要为制造业 (16.63%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (12.92%) 次之；毕业研究生就业行业主要为科学研究和技术服务业 (18.06%)，教育 (13.99%) 次之。

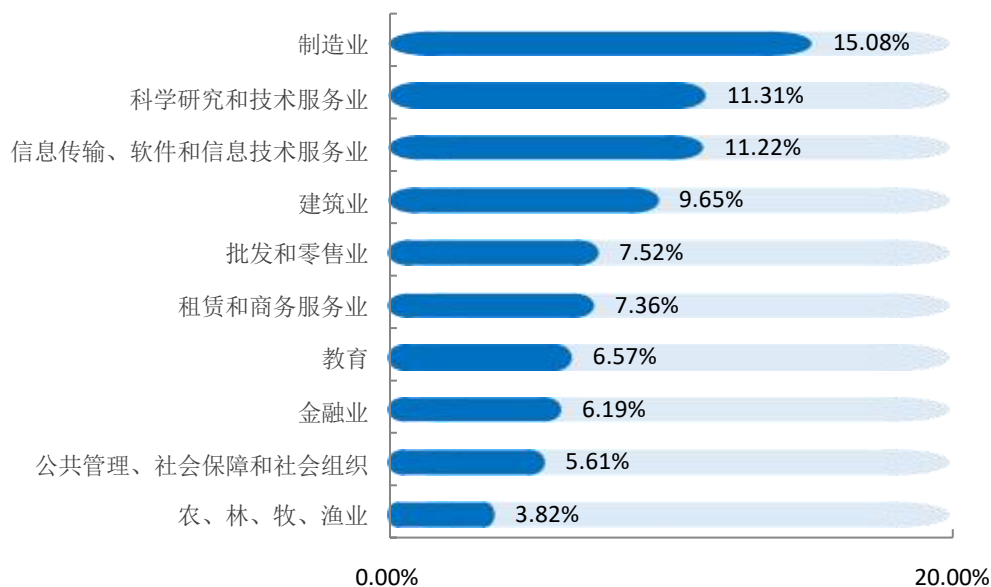


图 1-11 2022 届全校整体毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-10 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	16.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.92%
建筑业	12.01%
批发和零售业	9.44%
科学研究和技术服务业	8.43%
租赁和商务服务业	8.39%
金融业	6.24%
教育	3.39%
房地产业	3.10%
公共管理、社会保障和社会组织	2.95%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2022 届毕业研究生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
科学研究和技术服务业	18.06%
教育	13.99%
公共管理、社会保障和社会组织	11.84%
制造业	11.47%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.25%
金融业	6.07%

行业门类	占比
农、林、牧、渔业	5.92%
租赁和商务服务业	4.96%
建筑业	4.15%
居民服务、修理和其他服务业	3.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业“其他人员”占比最高为 21.33%；其次为工程技术人员(20.32%)及其他专业技术人员(7.58%)。

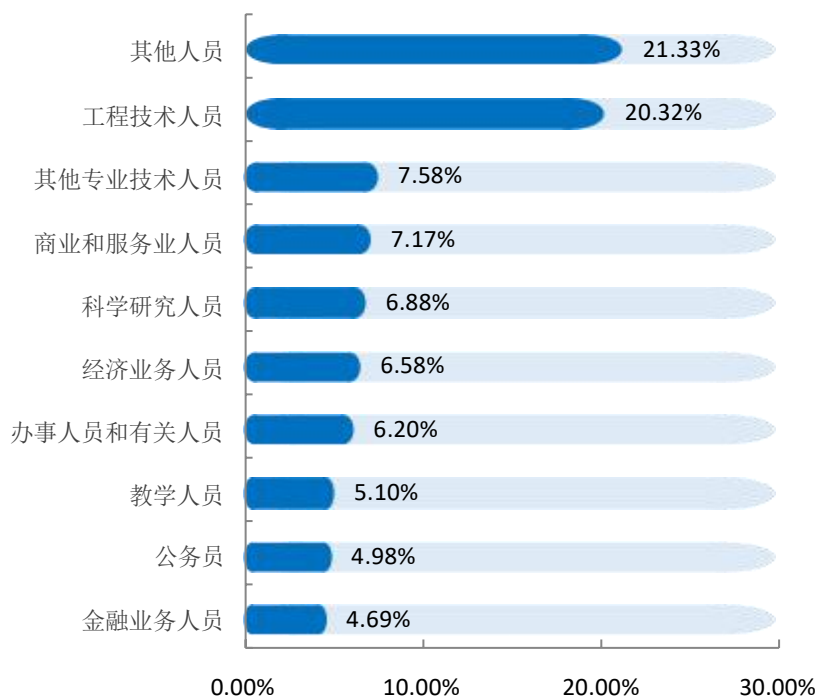


图 1-12 2022 届整体全校毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	24.49%
工程技术人员	22.20%
商业和服务业人员	9.10%
经济业务人员	8.16%
其他专业技术人员	7.94%

就业职业	占比
办事人员和有关人员	6.45%
金融业务人员	4.97%
科学研究人员	4.55%
教学人员	2.84%
农林牧渔业技术人员	2.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2022 届毕业研究生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	15.94%
其他人员	14.00%
科学研究人员	12.28%
公务员	11.30%
教学人员	10.33%
法律专业人员	9.21%
其他专业技术人员	6.74%
办事人员和有关人员	5.61%
金融业务人员	4.04%
经济业务人员	2.92%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(四) 就业单位

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”占比最高为 54.70%；“国有企业”次之，占比为 17.65%。毕业研究生单位流向也是以“其他企业”最高占比为 35.93%；“国有企业”次之，占比为 15.12%。

表 1-14 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	54.70%	35.93%	49.04%
国有企业	17.65%	15.12%	16.89%
三资企业	11.23%	9.06%	10.57%
其他	9.04%	6.96%	8.41%
机关	2.84%	12.05%	5.61%
高等教育单位	0.16%	9.13%	2.86%
其他事业单位	1.90%	4.79%	2.77%
中初教育单位	1.36%	3.22%	1.92%
科研设计单位	0.52%	2.84%	1.22%

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
医疗卫生单位	0.23%	0.67%	0.36%
城镇社区	0.26%	0.15%	0.23%
部队	0.10%	0.07%	0.09%
农村建制村	0.03%	0.00%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）就业重点企业情况

央企就业情况：2022 届毕业生中，共 763 人进入央企就业，主要分布在中国建筑集团有限公司（274 人）、中国联合网络通信集团有限公司（44 人）、中国核工业集团有限公司（29 人）。

表 1-15 2022 届毕业生进入央企人数统计列表

单位名称	人数
中国建筑集团有限公司	274
中国联合网络通信集团有限公司	44
中国核工业集团有限公司	29
中国电信集团有限公司	24
中国移动通信集团有限公司	22
国家电网有限公司	21
华润(集团)有限公司	20
中国铁道建筑集团有限公司	19
中国铁路工程集团有限公司	18
中国石油化工集团有限公司	18
中国邮政集团有限公司	13
中国航空工业集团有限公司	15
中国保利集团有限公司	11

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 10 人的单位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

世界 500 强企业：2022 届毕业生中，共 1029 人进入国家电网有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司等世界 500 强企业就业。

表 1-16 2022 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
3	国家电网有限公司	21
4	中国石油天然气集团有限公司	3
5	中国石油化工集团有限公司	19

企业排名	单位名称	人数
8	大众公司	1
9	中国建筑集团有限公司	268
13	丰田汽车公司	1
20	鸿海精密工业股份有限公司	13
22	中国工商银行股份有限公司	19
24	中国建设银行股份有限公司	17
25	中国平安保险(集团)股份有限公司	3
28	中国农业银行股份有限公司	25
31	中国中化控股有限责任公司	2
34	中国铁路工程集团有限公司	17
39	中国铁道建筑集团有限公司	16
40	中国人寿保险(集团)公司	5
42	中国银行股份有限公司	18
44	中国宝武钢铁集团有限公司	4
46	京东集团股份有限公司	4
55	阿里巴巴集团控股有限公司	2
57	中国移动通信集团有限公司	22
58	中国五矿集团有限公司	1
60	中国交通建设集团有限公司	8
65	中国海洋石油集团有限公司	5
68	上海汽车集团股份有限公司	16
70	中国华润有限公司	20
75	恒力集团有限公司	1
77	厦门建发集团有限公司	9
79	中国第一汽车集团有限公司	4
80	中国医药集团有限公司	2
81	中国邮政集团有限公司	13
89	中国南方电网有限责任公司	8
91	中粮集团有限公司	3
96	华为投资控股有限公司	7
100	中国电力建设集团有限公司	10
102	中国中信集团有限公司	23
106	厦门国贸控股集团有限公司	1
120	物产中大集团股份有限公司	1
121	腾讯控股有限公司	3
122	东风汽车集团有限公司	4
127	中国远洋海运集团有限公司	2
131	中国电信集团有限公司	25
138	碧桂园控股有限公司	8

企业排名	单位名称	人数
139	中国铝业集团有限公司	1
144	中国航空工业集团有限公司	2
154	宝洁公司	1
155	交通银行股份有限公司	8
160	厦门象屿集团有限公司	1
162	北京汽车集团有限公司	5
168	国际商业机器公司	1
174	招商银行股份有限公司	14
178	万科企业股份有限公司	6
181	中国保利集团有限公司	11
182	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	2
208	兴业银行股份有限公司	8
209	陕西煤业化工集团有限责任公司	1
210	中国光大集团股份公司	5
215	中国华能集团有限公司	5
225	台积电公司	2
226	上海浦东发展银行股份有限公司	6
229	浙江吉利控股集团有限公司	2
233	中国电子科技集团有限公司	7
239	百威英博	2
242	特斯拉	1
245	美的集团股份有限公司	6
260	国家电力投资集团有限公司	1
264	浙江恒逸集团有限公司	1
266	小米集团	2
267	中国联合网络通信股份有限公司	44
273	中国民生银行股份有限公司	4
297	中国中煤能源集团有限公司	1
302	浙江省交通投资集团有限公司	2
321	上海建工集团股份有限公司	12
326	中国华电集团有限公司	4
346	泰康保险集团股份有限公司	2
356	新希望控股集团有限公司	6
364	中国核工业集团有限公司	29
372	深圳市投资控股有限公司	5
385	中国中车集团有限公司	1
405	海尔智家股份有限公司	4
407	紫金矿业集团股份有限公司	2
411	中国大唐集团有限公司	3

企业排名	单位名称	人数
412	龙湖集团控股有限公司	1
414	中国航空油料集团有限公司	2
421	湖南钢铁集团有限公司	1
431	山西焦煤集团有限责任公司	1
436	比亚迪股份有限公司	123
441	顺丰控股股份有限公司	8
452	潍柴动力股份有限公司	1
487	珠海格力电器股份有限公司	18

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2022 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中国 500 强企业：2022 届毕业生中，共 1142 人进入中国石油化工股份有限公司、中国石油天然气股份有限公司、中国建筑股份有限公司等中国 500 强企业就业。

表 1-17 2022 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
1	中国石油化工股份有限公司	18
2	中国石油天然气股份有限公司	2
3	中国建筑股份有限公司	273
4	中国平安保险(集团)股份有限公司	3
5	中国中铁股份有限公司	4
6	中国铁建股份有限公司	19
7	京东集团股份有限公司	4
8	中国工商银行股份有限公司	19
9	中国人寿保险股份有限公司	5
10	中国移动有限公司	22
11	阿里巴巴集团控股有限公司	2
12	中国建设银行股份有限公司	17
13	上海汽车集团股份有限公司	14
14	中国农业银行股份有限公司	25
15	厦门建发股份有限公司	9
16	中国交通建设股份有限公司	8
17	中国银行股份有限公司	18
19	中国中信股份有限公司	4
21	腾讯控股有限公司	3
23	碧桂园控股有限公司	8
25	中国冶金科工股份有限公司	1
27	厦门国贸集团股份有限公司	2

企业排名	单位名称	人数
28	厦门象屿股份有限公司	1
29	万科企业股份有限公司	4
30	中国电力建设股份有限公司	4
33	中国电信股份有限公司	22
34	宝山钢铁股份有限公司	2
35	美的集团股份有限公司	5
36	中国神华能源股份有限公司	5
37	中远海运控股股份有限公司	2
38	招商银行股份有限公司	9
39	小米集团	2
40	中国联合网络通信股份有限公司	44
41	中国能源建设股份有限公司	1
42	中国邮政储蓄银行股份有限公司	12
43	保利发展控股集团股份有限公司	11
44	上海建工集团股份有限公司	5
46	中国铝业股份有限公司	1
47	交通银行股份有限公司	8
48	中国太平保险控股有限公司	2
49	中国海洋石油有限公司	1
51	海尔智家股份有限公司	4
52	中国中车股份有限公司	1
53	紫金矿业集团股份有限公司	2
54	龙湖集团控股有限公司	1
56	兴业银行股份有限公司	8
57	京东方科技集团股份有限公司	9
58	比亚迪股份有限公司	123
60	华润置地有限公司	1
61	顺丰控股股份有限公司	8
63	潍柴动力股份有限公司	1
64	恒力石化股份有限公司	1
66	上海浦东发展银行股份有限公司	6
67	珠海格力电器股份有限公司	18
69	浙商中拓集团股份有限公司	2
72	北京汽车股份有限公司	4
76	海航科技股份有限公司	3
77	湖南华菱钢铁股份有限公司	1
79	中国民生银行股份有限公司	4
85	TCL 科技集团股份有限公司	27
91	中国光大银行股份有限公司	5

企业排名	单位名称	人数
92	陕西煤业股份有限公司	1
93	兖矿能源集团股份有限公司	2
95	万华化学集团股份有限公司	1
98	中国化学工程股份有限公司	3
99	鞍钢股份有限公司	1
100	长城汽车股份有限公司	1
105	宁德时代新能源科技股份有限公司	13
106	恒逸石化股份有限公司	1
108	新希望六和股份有限公司	6
109	科兴控股生物技术有限公司	2
115	唯品会控股有限公司	1
116	新奥天然气股份有限公司	1
117	中兴通讯股份有限公司	2
121	东风汽车集团股份有限公司	5
124	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	29
127	厦门信达股份有限公司	1
129	三一重工股份有限公司	3
130	重庆长安汽车股份有限公司	2
132	卓尔智联集团有限公司	1
133	华电国际电力股份有限公司	3
134	大唐国际发电股份有限公司	3
136	中国南方航空股份有限公司	5
137	吉利汽车控股有限公司	2
139	绿城中国控股有限公司	6
142	一汽解放集团股份有限公司	1
144	中信泰富特钢集团股份有限公司	1
148	拼多多	2
150	中国华融资产管理股份有限公司	1
154	中国蒙牛乳业有限公司	1
157	中国铁塔股份有限公司	2
159	广东海大集团股份有限公司	9
162	徐工集团工程机械股份有限公司	1
163	中国核工业建设股份有限公司	17
165	杭州海康威视数字技术股份有限公司	7
170	中国广核电力股份有限公司	1
172	中国石油集团工程股份有限公司	1
174	牧原食品股份有限公司	4
175	大秦铁路股份有限公司	1
176	歌尔股份有限公司	1

企业排名	单位名称	人数
179	中信证券股份有限公司	10
185	中国国际航空股份有限公司	6
187	雅居乐集团控股有限公司	1
188	白银有色集团股份有限公司	1
191	天音通信控股股份有限公司	1
197	中国旅游集团中免股份有限公司	1
198	紫光股份有限公司	2
200	中联重科股份有限公司	2
201	中国东方航空股份有限公司	2
213	温氏食品集团股份有限公司	1
214	华润燃气控股有限公司	5
217	通威股份有限公司	4
227	特变电工股份有限公司	1
228	中国航空科技工业股份有限公司	1
229	中国船舶工业股份有限公司	1
237	上海银行股份有限公司	1
241	北汽福田汽车股份有限公司	1
244	中国海外宏洋集团有限公司	1
246	宁波银行股份有限公司	5
252	创维集团有限公司	3
259	安踏体育用品有限公司	2
260	康佳集团股份有限公司	1
264	东方电气股份有限公司	1
271	江苏中天科技股份有限公司	1
283	深圳市中金岭南有色金属股份有限公司	1
285	广东电力发展股份有限公司	1
299	韵达控股股份有限公司	1
304	江苏亨通光电股份有限公司	1
306	深圳市海王生物工程股份有限公司	3
307	中国国际金融股份有限公司	1
312	北京蓝色光标数据科技股份有限公司	1
320	中海油能源发展股份有限公司	5
338	华润水泥控股有限公司	2
344	蔚来集团	1
349	浙江华友钴业股份有限公司	1
352	中芯国际集成电路制造有限公司	1
355	中国电力国际发展有限公司	3
361	广发证券股份有限公司	1
365	海南航空控股股份有限公司	3

企业排名	单位名称	人数
366	山东黄金矿业股份有限公司	1
371	浙江大华技术股份有限公司	4
372	中航西安飞机工业集团股份有限公司	3
377	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	2
379	天马微电子股份有限公司	3
385	德邦物流股份有限公司	2
386	北京大北农科技集团股份有限公司	2
400	中信建投证券股份有限公司	6
402	农夫山泉股份有限公司	3
405	招商证券股份有限公司	1
411	渤海银行股份有限公司	3
422	石药集团有限公司	1
424	明阳智慧能源集团股份公司	3
427	理想汽车	2
441	烽火通信科技股份有限公司	4
447	厦门国际港务股份有限公司	1
453	信义玻璃控股有限公司	2
457	佛山市海天调味食品股份有限公司	2
469	上海农村商业银行股份有限公司	1
475	国信证券股份有限公司	1
493	无锡药明康德新药开发股份有限公司	13
494	欧菲光集团股份有限公司	1
499	淮河能源(集团)股份有限公司	1
500	中国飞鹤有限公司	4

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2022 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、创新型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

学校 2022 届本科毕业生中，共有 2013 人选择国内升学深造，国内升学率为 23.61%；毕业研究生中，共有 169 人选择国内升学深造，国内升学率为 8.44%。

表 1-18 2022 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	2013	23.61%
毕业研究生	169	8.44%
总体	2182	20.72%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

国内升学院校分布： 本科毕业生国内升学院校主要选择本校(508人)、 湖南大学(46 人)、 华中农业大学(34 人) 等院校。毕业研究生中选择国内升学的毕业生也主要选择了本校(64 人)。

表 1-19 2022 届本科毕业生主要国内升学院校流向

院校名称	人数
海南大学	508
湖南大学	46
华中农业大学	34
厦门大学	32
四川大学	30
浙江大学	30
华南理工大学	29
中国农业大学	29
西北农林科技大学	28
山东大学	26
西南财经大学	26
哈尔滨工业大学	23
福州大学	23
兰州大学	22
西北工业大学	21
中国海洋大学	21
重庆大学	21
华中科技大学	21
苏州大学	20
武汉大学	19
南京农业大学	19
中国科学院大学	19
西安电子科技大学	19

院校名称	人数
上海大学	18
电子科技大学	17
天津大学	17
广西大学	17
中山大学	16
暨南大学	16
中南大学	15
吉林大学	15
南开大学	15
武汉理工大学	15
华东师范大学	15
中国科学技术大学	15
西南大学	15
南京理工大学	15
北京理工大学	14
东北大学	13
云南大学	12
深圳大学	11
西南交通大学	11
复旦大学	11
安徽大学	10
中国地质大学	9
中国政法大学	9
华南农业大学	9
河海大学	9
中国农业科学院	9
南京大学	9
中南财经政法大学	9
北京师范大学	8
华中师范大学	8
东南大学	8
对外经济贸易大学	8
西南政法大学	8
石河子大学	8
北京外国语大学	7
西安交通大学	7
西北大学	7
江苏大学	7
上海交通大学	7

院校名称	人数
华侨大学	6
江南大学	6
中国人民大学	6
四川农业大学	6
陕西师范大学	6
河北大学	6
大连理工大学	6
北京化工大学	6
新疆大学	6
贵州大学	6
长安大学	6
上海外国语大学	6
中国石油大学	6
福建农林大学	5
浙江农林大学	5
清华大学	5
北京邮电大学	5
同济大学	5
合肥工业大学	5
上海海洋大学	5
华东政法大学	5
郑州大学	5

注： 1.主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列； 而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-20 2022 届毕业研究生国内升学院校流向

院校名称	人数
海南大学	64
南京农业大学	11
中国农业大学	8
中山大学	8
西南大学	5

注： 1.主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列； 而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学院校层次分布：本科毕业生升学院校为“一流学科建设高校”的占比为51.47%，“一流大学 A类”的占比为27.47%；毕业研究生升学院校为“一流学科建设高校”的占比为57.40%，“一流大学 A类”的占比为28.40%。

表 1-21 2022 届本科毕业生升学院校层次

升学院校层次	人数	占比
一流学科建设高校	1036	51.47%
一流大学 A类	553	27.47%
普通本科高校	254	12.62%
一流大学 B类	110	5.46%
科研院所	56	2.78%
党校	4	0.20%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-22 2022 届毕业研究生升学院校层次

升学院校层次	人数	占比
一流学科建设高校	97	57.40%
一流大学 A类	48	28.40%
普通本科高校	11	6.51%
科研院所	7	4.14%
一流大学 B类	5	2.96%
军校	1	0.59%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学院校类型分布：本科毕业生和毕业研究生升学院校类型均主要集中在“综合”，占比分别为58.45%、67.90%。

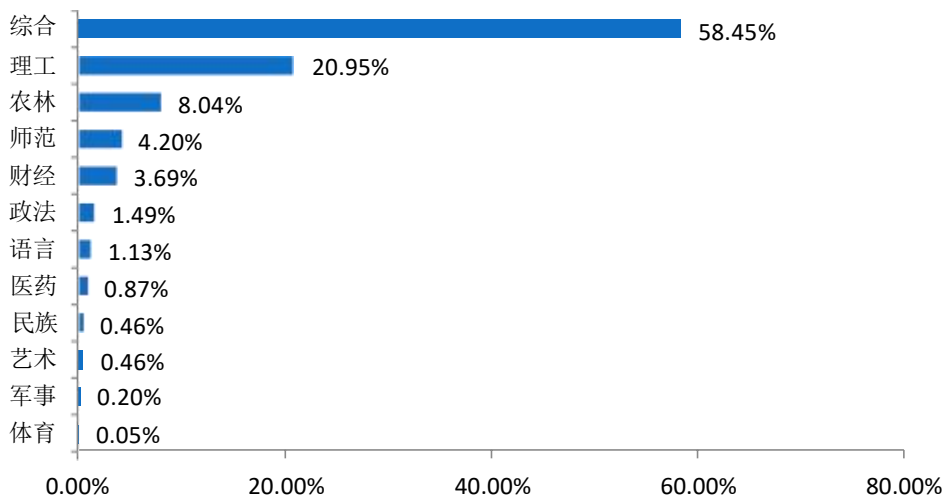


图 1-13 2022 届本科毕业生升学院校类型

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

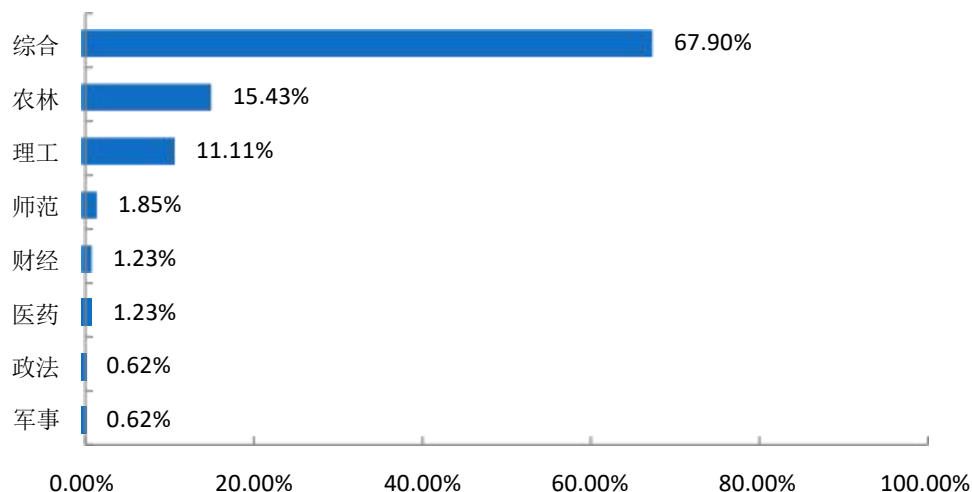


图 1-14 2022 届毕业研究生升学院校类型

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因更多为“增加择业资本，站在更高求职点”（42.92%），其次是“提高综合素质/能力”（23.78%）。

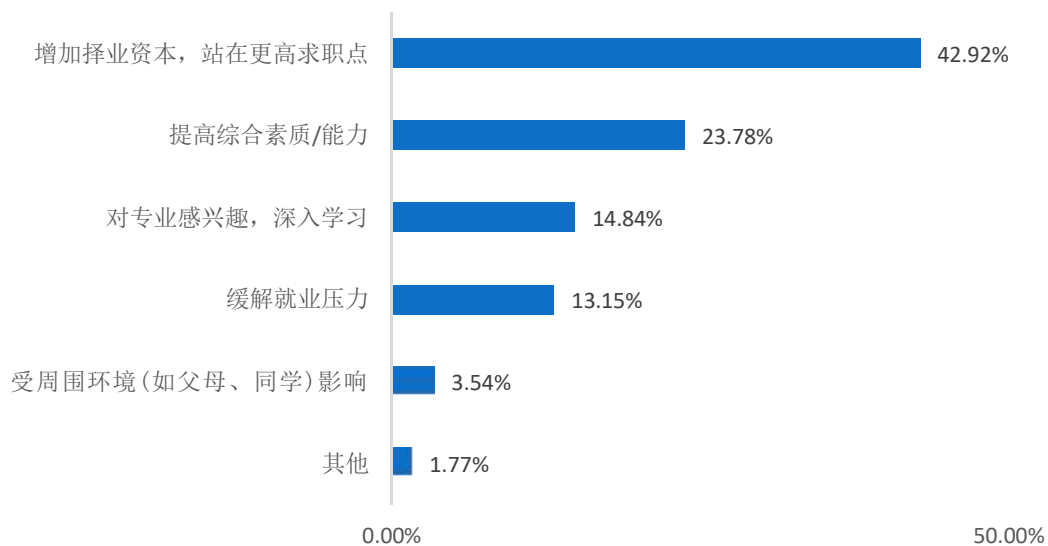


图 1-15 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性： 升学专业相关度为 90.15%，大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

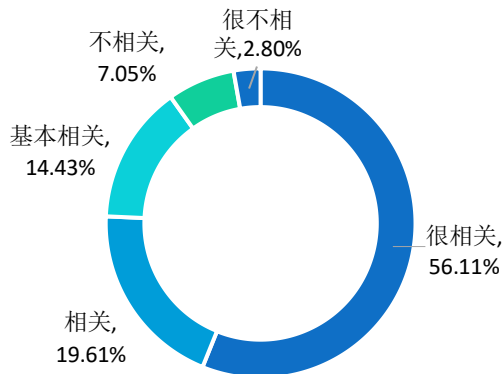


图 1-16 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因： 2022 届毕业生跨专业升学原因主要是 “出于个人兴趣” (44.83%)，其次是 “就业前景好” (23.28%)。

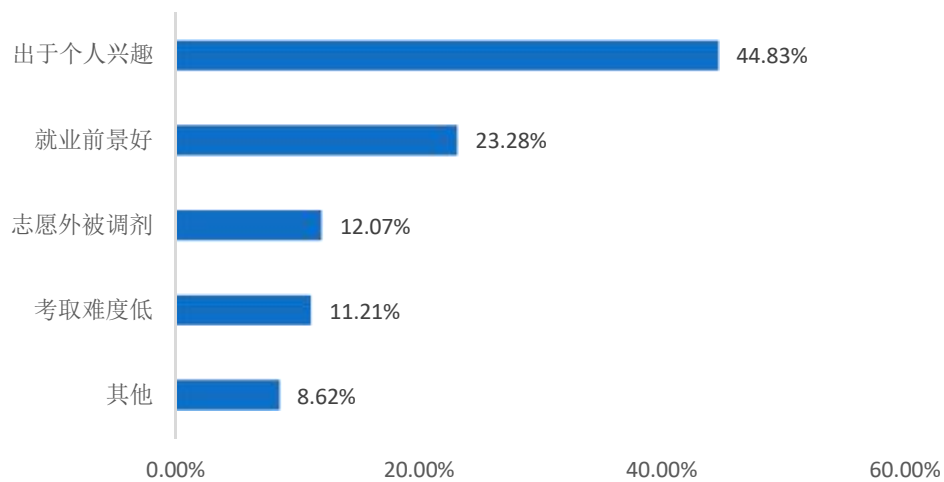


图 1-17 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

出国(境) 留学人数及比例： 学校 2022 届毕业生中， 共有 330 人选择出国(境) 留学 (3.13%)；其中本科 312 人， 研究生 18 人。

表 1-23 2022 届毕业生出国(境)留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	312	3.66%
毕业研究生	18	0.90%
总体	330	3.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

留学国家(地区) 分布： 2022 届毕业生主要选择了英国 (36.97%)、中国香港 (19.39%)、 美国(10.91%) 地区留学， 具体分布详见下图。

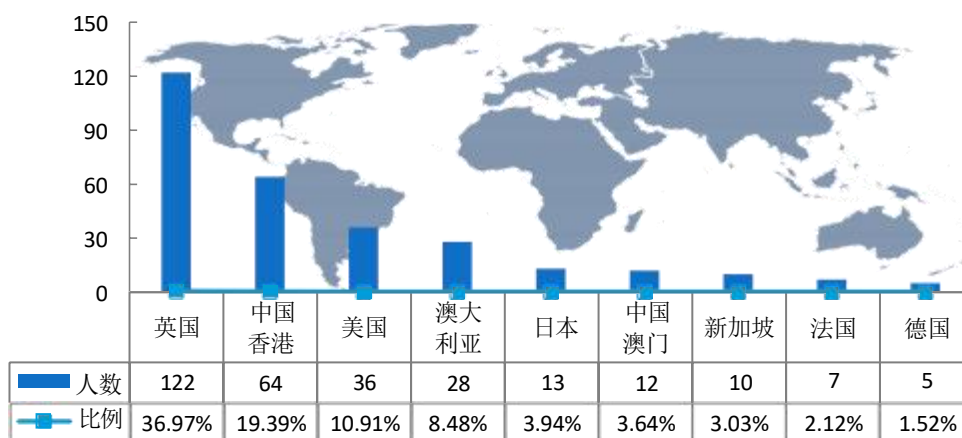


图 1-18 2022 届毕业生出国(境)留学主要国家(地区)分布

注：主要留学地区指流向人数≥5的地区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

主要留学院校： 2022 届毕业生出国(境)留学院校主要在香港城市大学(22 人)、爱丁堡大学(21人)等，具体留学院校分布如下表所示。

表 1-24 2022 届毕业生出国(境)留学院校流向

留学院校	人数
香港城市大学	22
爱丁堡大学	21
曼彻斯特大学	16
格拉斯哥大学	16

留学院校	人数
香港中文大学	15
伦敦国王学院	13
香港理工大学	13
悉尼大学	13
谢菲尔德大学	10
南安普顿大学	10
伦敦大学学院	7
杜伦大学	7
墨尔本大学	6
新加坡国立大学	6
香港科技大学	5
亚利桑那州立大学	5
澳门科技大学	5
澳大利亚国立大学	4
伯明翰大学	4
澳门城市大学	4
华威大学	4
波士顿大学	4
纽约大学	4
东北大学	3
帝国理工学院	3
新加坡南洋理工大学	3
香港教育大学	3
澳门大学	3
香港岭南大学	3

注：主要留学院校指流向人数≥3的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业、万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与从事行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业人数及比例：学校 2022 届毕业生中，共有 63 人选择自主创业 (0.60%)；其中本科 49 人，研究生 14 人。

表 1-25 2022 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	49	0.57%
毕业研究生	14	0.70%
总体	63	0.60%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，集中在“教育”、“农、林、牧、渔业”和“文化、体育和娱乐业”。

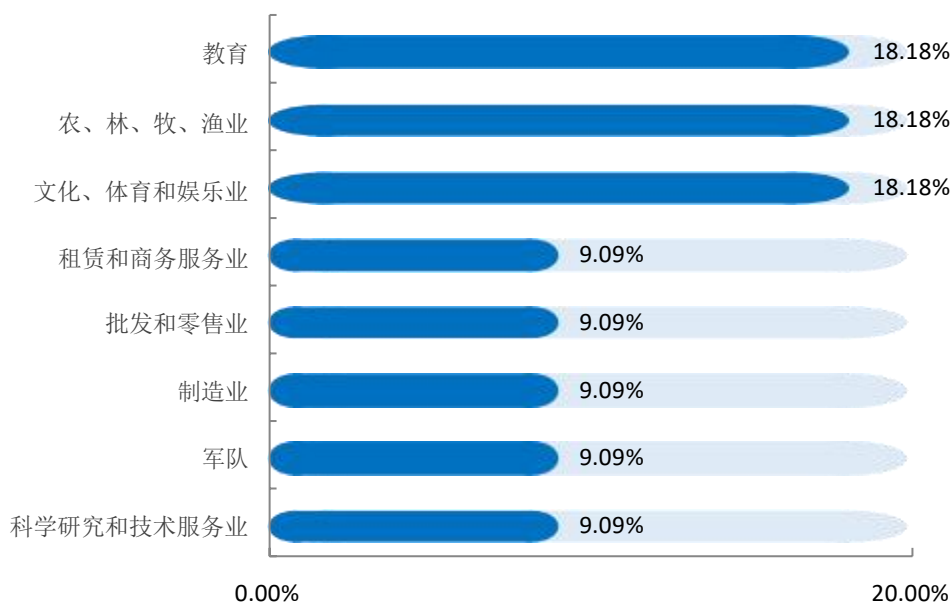


图 1-19 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 90.00%。其中，“有很大帮助”占 10.00%，“有较大帮助”占 20.00%。

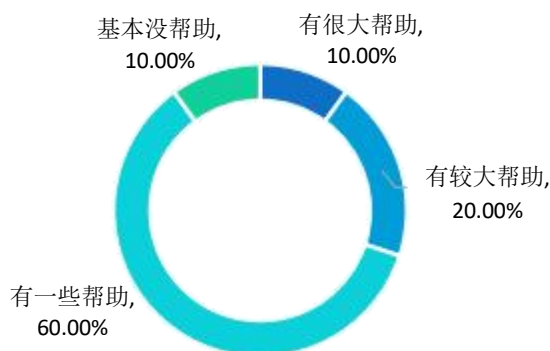


图 1-20 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（57.13%）、“校外各类招聘网站信息”（49.35%），毕业研究生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（53.00%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（42.70%）。

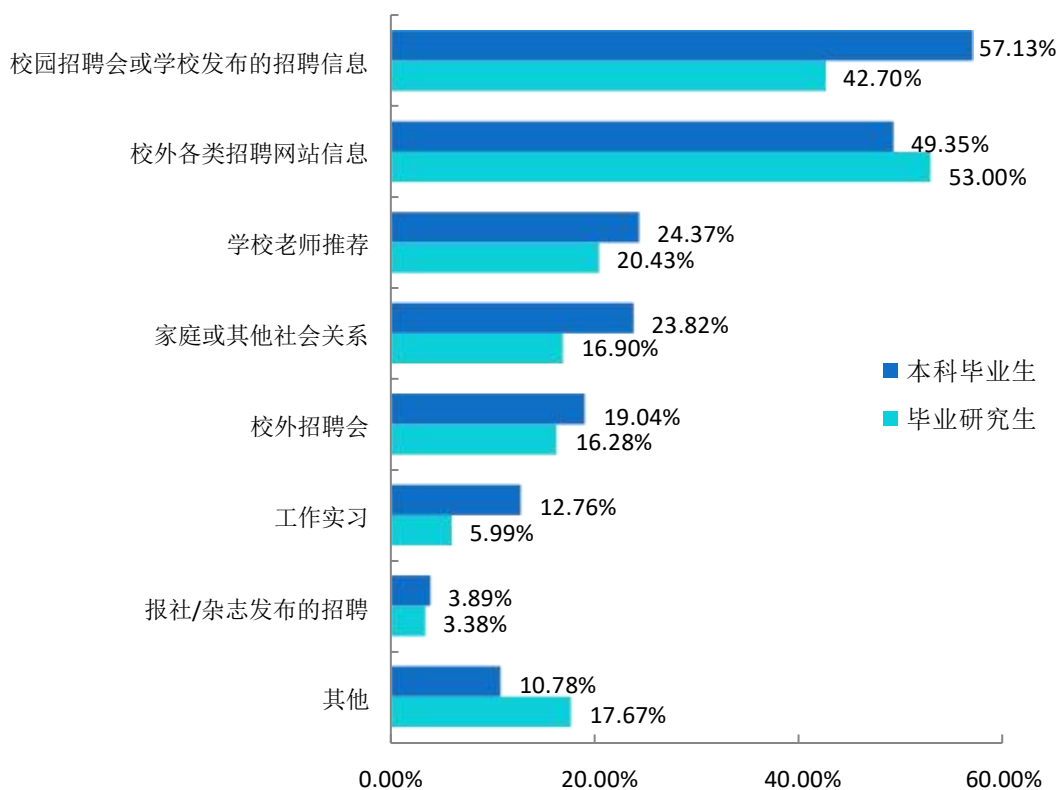


图 1-21 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（30.52%）、“薪酬福利水平”（20.28%），毕业研究生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（38.18%）、“工作稳定性”（13.45%）。

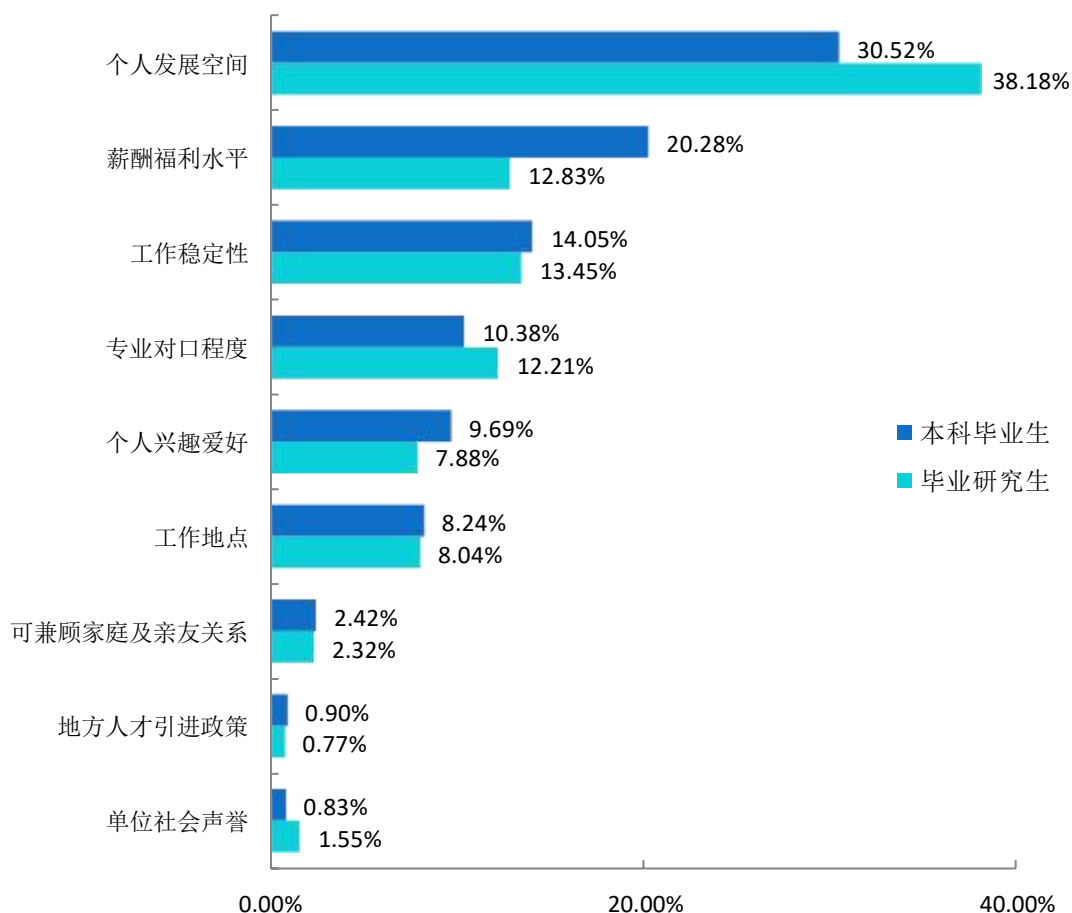


图 1-22 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（29.15%）、“校外各类招聘网站信息”（26.96%），毕业研究生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”（34.78%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（20.47%）。



图 1-23 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（25.87%）、“学历层次高”（17.98%），毕业研究生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（35.21%）、“学历层次高”（27.77%）。



图 1-24 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（30.83%）、“有工作意向，还在观望”（18.80%）、“专业不对口，就业面窄”（15.79%），毕业研究生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（29.41%）、“专业不对口，就业面窄”（26.47%）。

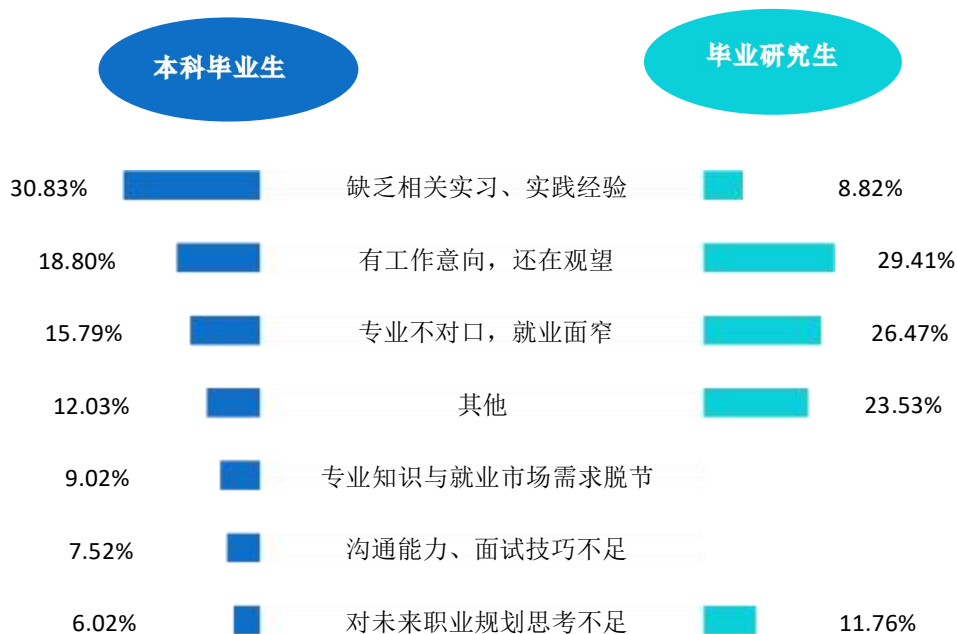


图 1-25 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性地制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的本科毕业生、毕业研究生认为自身需要提升的就业能力均主要为“实习实践经历”，占比分别为29.84%、29.41%。

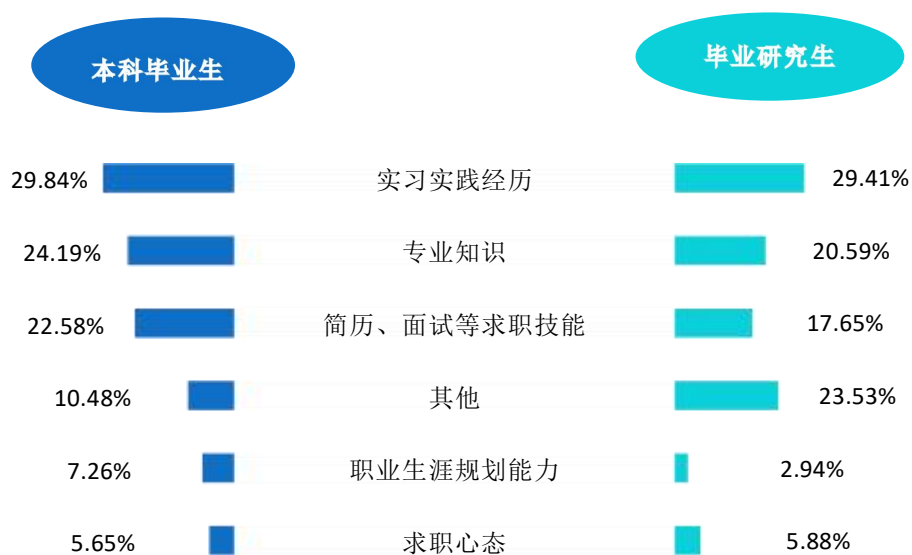


图 1-26 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇： 就业创业工作举措

海南大学深入学习习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，始终把就业工作摆在突出位置，以服务国家战略和地方需求为导向，以提升就业质量为目标，以促进学生全面发展为根本，不断完善“四个一”就业工作机制，着力提升就业指导和服务水平，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

坚持“一把手”统筹，构建全员促就业工作格局。落实就业工作“一把手”工程，学校党政主要负责同志定期研究部署推进就业工作，加强就业指标考核，强化目标管理，落实就业工作责任，形成学校主导、部门联动、学院落实、全员推进、齐抓共管的就业工作格局。出台多个促就业制度文件，明确校院两级就业工作职责，将就业工作纳入年度绩效考核、中层领导班子考核。每周发布就业工作简报，通报就业工作进展情况，对排名靠后的单位党政主要负责同志进行约谈，督促奋起直追、迎头赶上。校领导带队深入各学院座谈交流，协调推动解决就业工作中遇到的问题和困难。开展年度毕业生就业质量跟踪调研，为学校进一步深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量提供参考。2022年开展留琼意向、求职招聘等专题调研数十次，分析研究就业新形态，针对问题精准把脉、有效施策。积极开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，走访117家企业，深入用人单位了解市场需求，持续深化与重点产业园区、用人单位的合作，为毕业生挖掘更多岗位资源。《人民日报》电子专栏报道《海南大学推进“访企拓岗”专项行动走深走实》开展情况。

坚持“一盘棋”联动，打造全链条就业服务体系。建立常态化就业指导体系，开展职业发展与就业指导咨询服务。定期举办“新生职业生涯活动月”“就业指导活动月”等主题活动，发挥专业教师、校友等校内外资源优势，开展行业趋势、求职技巧、考公考研等主题讲座，提高求职、深造成功率。组织职业生涯规划大赛、就业力诊断等活动，整合院校两级资源，针对大学生就业能力的薄弱环节，从源头上给予帮助和指导，提升求职就业技能。组织80名重点帮扶毕业生参与2022年度“宏志助航计划”就业能力培训，提升就业竞争力。构建精准化就业帮扶体系，精准掌握就业困难

学生底数，建立相关数据库，有针对性地开展就业辅导；建立就业帮困“一人一策”方案，开展专人结对帮扶，建立“一生一表”“一生一档”帮扶台账，及时掌握未就业毕业生动态。建设规范化就业管理服务体系，持续深化就业工作改革，多做管理“减法”、服务“加法”、效能“乘法”，不断提升就业服务水平。优化各项就业手续流程，持续为离校未就业毕业生提供就业签约、派遣、改派、档案寄送等“不打烊”的“一站式”服务。

坚持“一体化”推进，优化全覆盖就业资源平台。加强校园招聘市场建设，充分发挥校园招聘主渠道作用，积极举办全校综合性的大型线下招聘会，分学科、分层次、分校区的中型招聘会，用人单位小型专场招聘会等，推动形成规模上大中小及专场招聘活动全覆盖，形式上宣讲、双选等多元化的就业服务平台，努力为毕业生提供更加充足、更加优质的就业岗位。针对2022届毕业生，已举办各类线下校园大型招聘会23场，吸引1500余家单位入校招聘，提供岗位5.7万余个；举办线下校园小型宣讲招聘会495场，提供岗位9900余个。积极用好网络招聘平台，优化“云就业”服务，实现线上全年“云招聘”，已为2022届毕业生举办3场“空中双选会”，提供岗位3.6万余个。利用就业信息网、就业微信公众号等，加大就业信息发布密度，每天更新发布就业信息，今年已发布就业信息5000余条，提供就业岗位8.9万余个。用好“24365大学生就业服务平台”和第三季“国聘行动”、海南自由贸易港招聘网等渠道，组织好线上招聘活动，向毕业生推介就业指导和求职信息。加强校企合作，加大就业育人项目申报工作的推进力度，2022年教育部第二期“供需对接就业育人”项目申报中，我校共申报12项，较去年实现跨越式增长。通过与用人单位在就业实习基地建设、定向人才培养、人力资源提升、重点领域校企合作等四个方面多领域合作，主动对接用人单位，构建长期合作关系，拓展稳定就业岗位。印发《2022年开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作方案》，积极开发科研助理岗位，吸纳毕业生就业。持续实施大学生创新创业训练计划，出台《支持本科学生创新创业学籍管理规定(试行)》，积极推动创业带动就业。

坚持“一条线”贯通，突出全过程就业育人实效。紧扣“立德树人”这条主线，始终牢记为党育人、为国育才初心使命，教育引导学生在个人梦想融入党和与国家事业发展。强化价值引领，开展以“成才观、职业观、就业观”为主要内容的就业主题

教育活动。鼓励支持毕业生到基层、到西部、到国家需要的地方奉献青春、建功立业。树选先进典型，加大宣传力度，引导广大毕业生把个人理想与社会价值紧密融合。我校 2022 届毕业生韩静、范雪婷入选 2022 年全国第五届“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业典型人物。积极服务海南自贸港建设，聚焦重点地区、重点行业、重点领域发展需求，定向拓展就业市场，搭建精准供需平台，引导学生把握机遇，积极投身自贸港建设发展。针对 2022 届毕业生举办海南重点园区专场招聘会、留琼人才专场招聘会等各类留琼主题招聘会 7 场，提供就业岗位 1 万余个，吸引更多毕业生留琼就业创业，努力为海南自贸港建设提供人才支持。



服务海南自贸港建设情况



第三篇：服务海南自贸港建设情况

一、在海南省就业情况

（一）留琼就业城市分布

留琼就业的毕业生主要去向海口市(88.65%)；其中，本科毕业生和毕业研究生均主要去向海口市，占比分别为89.19%、87.17%。

表 3-1 2022 届毕业生留琼就业城市分布

留琼就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
海口市	89.19%	87.17%	88.65%
三亚市	6.42%	8.70%	7.03%
儋州市	4.39%	4.13%	4.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）留琼就业行业分布

留琼就业的毕业生主要选择在信息传输、软件和信息技术服务业(12.27%)和公共管理、社会保障和社会组织(9.53%)中就业；本科毕业生就业于信息传输、软件和信息技术服务业的占比均相对较高，为16.75%，毕业研究生就业于公共管理、社会保障和社会组织、教育的占比均相对较高，分别为19.82%、18.58%。

表 3-2 2022 届毕业生留琼就业行业分布

留琼就业行业分布	本科毕业生	毕业研究生	总体
信息传输、软件和信息技术服务业	16.75%	4.60%	12.27%
公共管理、社会保障和社会组织	3.52%	19.82%	9.53%
教育	4.14%	18.58%	9.46%
科学研究和技术服务业	8.07%	9.20%	8.49%
租赁和商务服务业	10.13%	4.78%	8.16%
批发和零售业	10.86%	3.19%	8.03%
金融业	7.45%	7.79%	7.57%
文化、体育和娱乐业	5.79%	3.89%	5.09%
居民服务、修理和其他服务业	4.76%	5.49%	5.03%
制造业	5.07%	4.07%	4.70%
农、林、牧、渔业	3.83%	5.84%	4.57%

留琼就业行业分布	本科毕业生	毕业研究生	总体
建筑业	4.86%	2.48%	3.98%
房地产业	4.65%	1.95%	3.66%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.10%	1.95%	2.68%
交通运输、仓储和邮政业	1.96%	1.95%	1.96%
住宿和餐饮业	2.48%	0.71%	1.83%
卫生和社会工作	1.45%	2.12%	1.70%
水利、环境和公共设施管理业	0.83%	1.24%	0.98%
军队	0.21%	0.35%	0.26%
采矿业	0.10%	-	0.07%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）留琼就业职业分布

留琼就业的 2022 届毕业生就业岗位主要为“其他人员”（24.88%）和“公务员”（9.01%）；其中，本科毕业生以“其他人员”（31.00%）的占比相对较高；毕业研究生则主要是“公务员”（20.11%）。

表 3-3 2022 届毕业生留琼就业职业分布

留琼就业职业分布	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他人员	31.00%	14.54%	24.88%
公务员	2.44%	20.11%	9.01%
工程技术人员	9.77%	6.64%	8.61%
科学研究人员	9.34%	7.00%	8.47%
法律专业人员	4.35%	11.67%	7.07%
其他专业技术人员	7.54%	5.75%	6.87%
教学人员	3.61%	12.39%	6.87%
商业和服务业人员	9.13%	2.87%	6.80%
办事人员和有关人员	6.37%	6.28%	6.34%
金融业务人员	5.41%	5.57%	5.47%
经济业务人员	5.41%	3.23%	4.60%
农林牧渔业技术人员	2.65%	1.26%	2.13%
文学艺术工作人员	1.27%	0.90%	1.13%
新闻出版和文化工作人员	0.74%	0.90%	0.80%
生产和运输设备操作人员	0.74%	0.18%	0.53%
军人	0.11%	0.18%	0.13%
体育工作人员	0.11%	0.18%	0.13%
卫生专业技术人员	-	0.36%	0.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）留琼就业单位分布

留琼就业的毕业生更多流向“其他企业”（49.17%）。

表 3-4 2022 届毕业生留琼就业单位分布

留琼就业单位性质分布	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	60.40%	30.16%	49.17%
其他	15.07%	7.54%	12.27%
国有企业	11.46%	11.13%	11.34%
机关	3.40%	20.29%	9.67%
高等教育单位	0.42%	12.39%	4.87%
其他事业单位	2.97%	6.10%	4.14%
三资企业	2.97%	4.13%	3.40%
中初教育单位	1.06%	3.77%	2.07%
科研设计单位	1.27%	2.69%	1.80%
医疗卫生单位	0.42%	1.26%	0.73%
城镇社区	0.42%	0.36%	0.40%
部队	0.11%	0.18%	0.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业质量相关分析

（一）就业机会充分度

32.03%留琼就业的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，40.07%留琼就业的毕业研究生认为所学专业的就业机会较多。

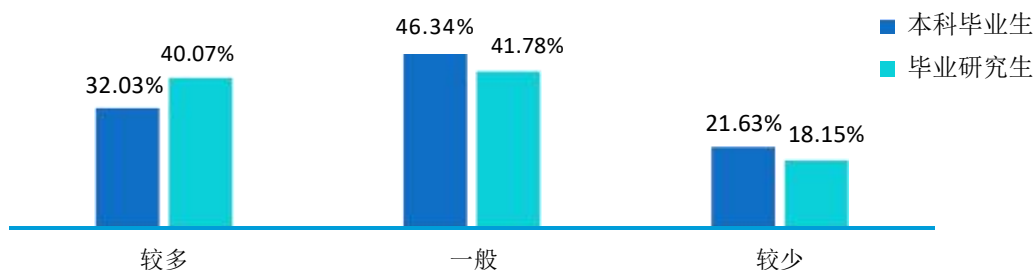


图 3-3 2022 届留琼就业毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

64.13%留琼就业的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，80.00%留琼就业的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业对口。

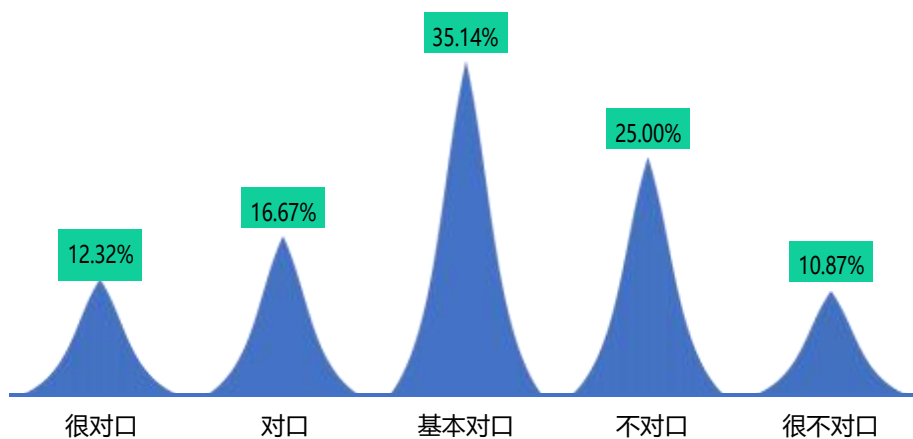


图 3-4 2022 届留琼就业的本科毕业生专业对口度分布

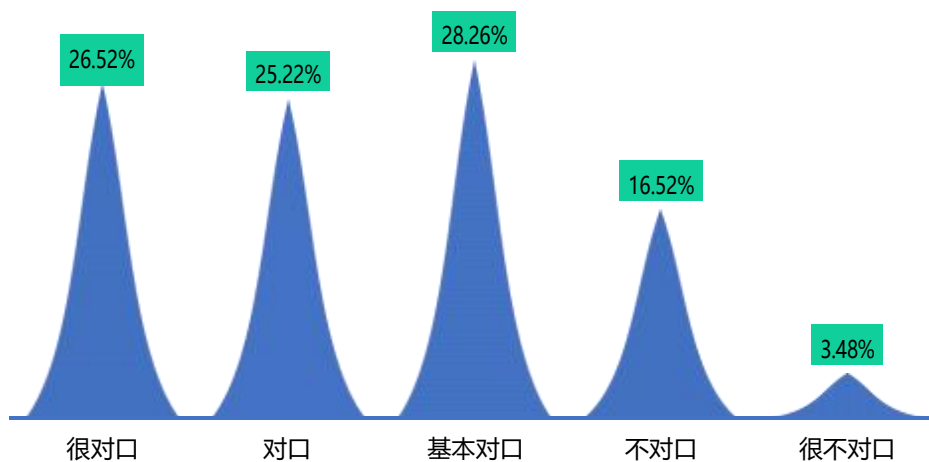


图 3-5 2022 届留琼就业的毕业研究生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2022 届留琼就业的本科毕业生对目前工作总的满意度为 91.70%。对工作内容、职业前景、薪酬的满意度分别为 88.49%、80.95%、76.17%。

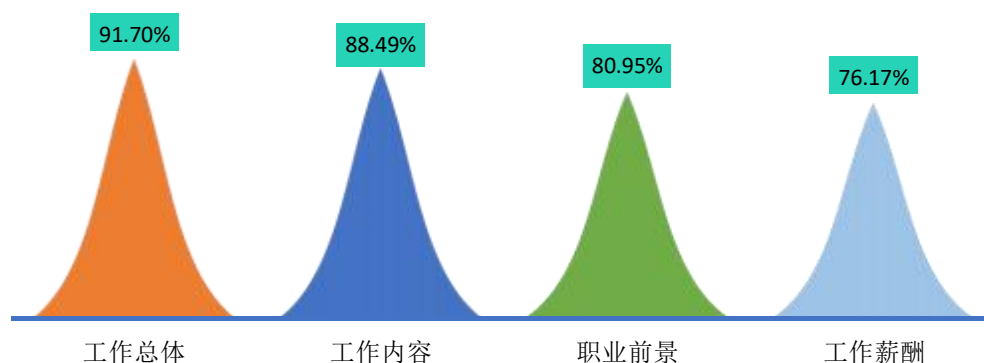


图 3-6 2022 届留琼就业的本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2022 届留琼就业的毕业研究生对目前工作总的满意度为 94.55%。对工作内容、职业前景、薪酬的满意度分别为 90.13%、89.50%、78.67%。

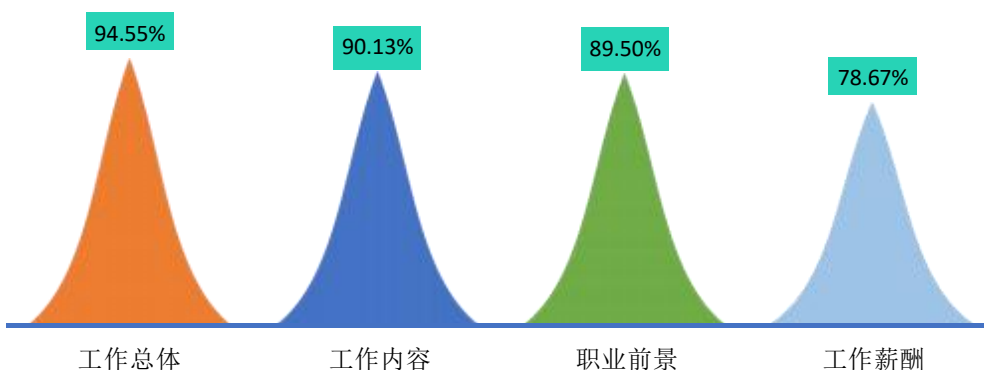


图 3-7 2022 届留琼就业的毕业研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业质量相关分析



第四篇： 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善人才培养工作提供参考。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应提升人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：39.07%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，20.60%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 4-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院本科毕业生就业机会充分度：2022届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为信息与通信工程学院(80.17%)、计算机科学与技术学院(75.35%)和土木建筑工程学院(74.03%)。

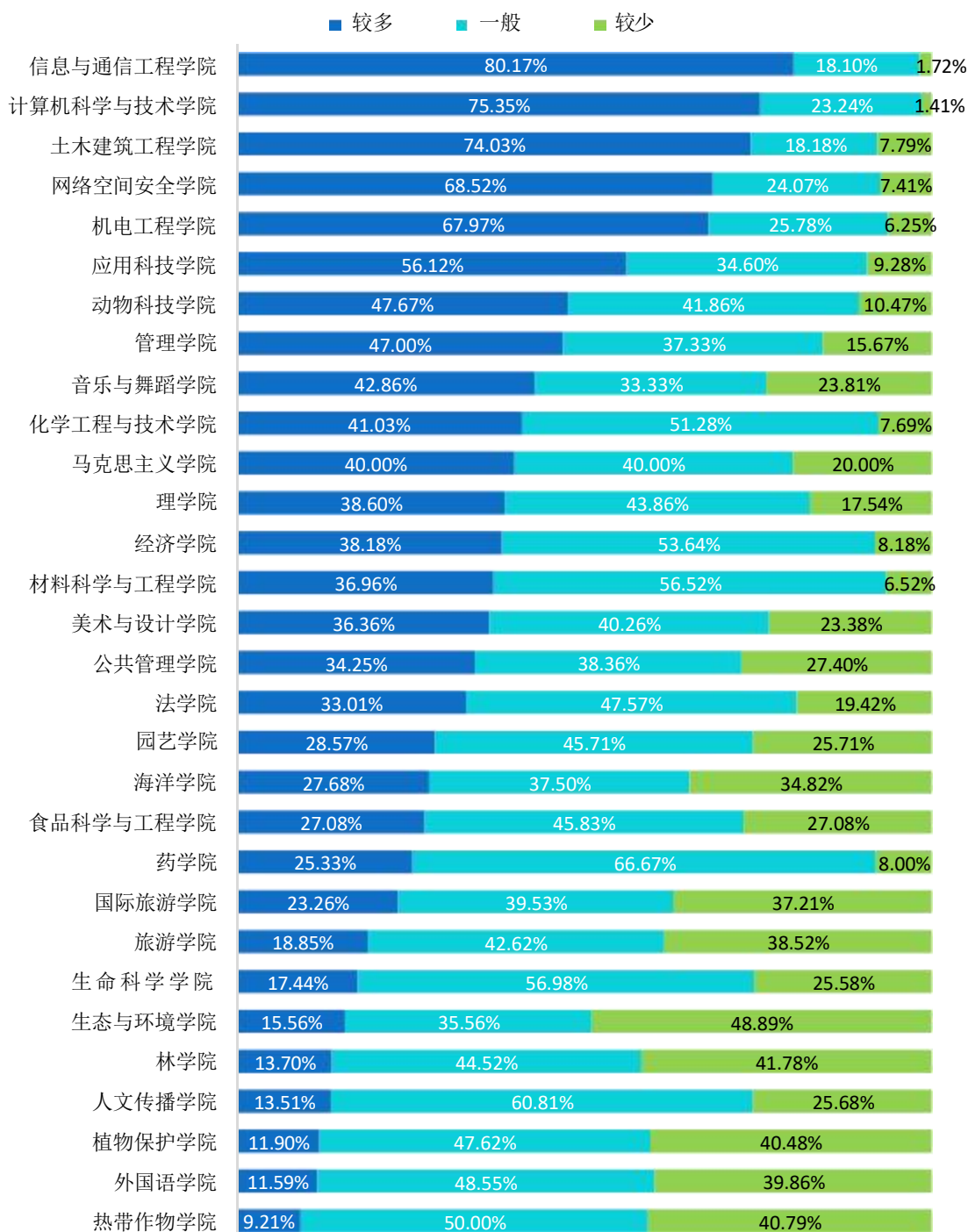


图 4-2 2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业本科毕业生就业机会充分度：2022届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为农业机械化及其自动化(100.00%)、电气工程及其自动化(90.00%)。

表 4-1 2022 届部分专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
农业机械化及其自动化	100.00%	0.00%	0.00%
电气工程及其自动化	90.00%	0.00%	10.00%
计算机科学与技术	87.50%	10.00%	2.50%
工程管理	87.50%	6.25%	6.25%
自动化	84.62%	15.38%	0.00%
通信工程	80.26%	17.11%	2.63%
电子信息工程	80.00%	20.00%	0.00%
土木工程	77.55%	20.41%	2.04%
物联网工程	76.47%	20.59%	2.94%
车辆工程	73.91%	26.09%	0.00%
软件工程	72.15%	27.85%	0.00%
信息安全	68.52%	24.07%	7.41%
机械电子工程	68.00%	28.00%	4.00%
财务管理(应用科技学院)	67.35%	30.61%	2.04%
舞蹈编导	66.67%	33.33%	0.00%
会计学(管理学院)	65.85%	29.27%	4.88%
财务管理(管理学院)	65.79%	31.58%	2.63%
网络工程	65.22%	30.43%	4.35%
电子科学与技术	65.00%	35.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	65.00%	30.00%	5.00%
高分子材料与工程	60.00%	40.00%	0.00%
审计学	57.14%	39.29%	3.57%
环境设计	57.14%	14.29%	28.57%
会计学(应用科技学院)	56.00%	44.00%	0.00%
公共关系学	54.17%	25.00%	20.83%
应用化学	53.85%	34.62%	11.54%
金融学	51.22%	41.46%	7.32%
动物医学	50.94%	41.51%	7.55%
经济统计学	50.00%	50.00%	0.00%
服装与服饰设计	50.00%	33.33%	16.67%
建筑学	50.00%	25.00%	25.00%
水产养殖学	48.72%	30.77%	20.51%
工商管理	44.83%	37.93%	17.24%
市场营销	43.75%	50.00%	6.25%
信息管理与信息系统	43.48%	47.83%	8.70%

专业	较多	一般	较少
动物科学	42.42%	42.42%	15.15%
化学工程与工艺	41.03%	51.28%	7.69%
思想政治教育	40.00%	40.00%	20.00%
酒店管理(国际旅游学院)	38.30%	40.43%	21.28%
物流管理	37.50%	25.00%	37.50%
海洋工程与技术	37.50%	25.00%	37.50%
人力资源管理	36.36%	36.36%	27.27%
电子商务	35.00%	40.00%	25.00%
音乐表演	33.33%	33.33%	33.33%
传播学	33.33%	58.33%	8.33%
法学	33.01%	47.57%	19.42%
视觉传达设计	31.58%	63.16%	5.26%
会展经济与管理	30.30%	33.33%	36.36%
行政管理(公共管理学院)	29.63%	40.74%	29.63%
园艺(园艺学院)	29.55%	38.64%	31.82%
数学与应用数学	29.41%	58.82%	11.76%
药学	27.50%	62.50%	10.00%
食品质量与安全	27.27%	59.09%	13.64%
食品科学与工程	26.92%	34.62%	38.46%
设施农业科学与工程	26.92%	57.69%	15.38%
材料科学与工程	25.81%	64.52%	9.68%
行政管理(应用科技学院)	25.00%	40.00%	35.00%
酒店管理(旅游学院)	24.00%	44.00%	32.00%
交通运输	23.81%	57.14%	19.05%
园林	23.53%	52.94%	23.53%
俄语(应用科技学院)	23.08%	30.77%	46.15%
生物科学	23.08%	51.28%	25.64%
制药工程	22.86%	71.43%	5.71%
绘画	22.58%	45.16%	32.26%
信息与计算科学	21.43%	42.86%	35.71%
海洋资源与环境	21.21%	42.42%	36.36%
国际经济与贸易	20.00%	66.67%	13.33%
风景园林	19.15%	42.55%	38.30%
农林经济管理	18.75%	46.88%	34.38%
土地资源管理	18.18%	50.00%	31.82%
环境科学	17.65%	35.29%	47.06%
林学	16.67%	50.00%	33.33%
人文地理与城乡规划(旅游学院)	16.67%	41.67%	41.67%
俄语(外国语学院)	15.38%	61.54%	23.08%

专业	较多	一般	较少
日语	15.38%	61.54%	23.08%
戏剧影视文学	14.29%	57.14%	28.57%
森林保护	14.29%	57.14%	28.57%
生态学	14.29%	35.71%	50.00%
生物工程	13.64%	68.18%	18.18%
广告学	12.50%	62.50%	25.00%
海洋科学	12.50%	40.00%	47.50%
汉语国际教育	12.50%	50.00%	37.50%
农业资源与环境	12.50%	50.00%	37.50%
生物技术	12.00%	56.00%	32.00%
植物保护(植物保护学院)	11.90%	47.62%	40.48%
英语	11.32%	45.28%	43.40%
商务英语	10.17%	45.76%	44.07%
旅游管理	9.62%	48.08%	42.31%
园艺(林学院)	8.70%	39.13%	52.17%
行政管理(国际旅游学院)	8.33%	33.33%	58.33%
农学	8.00%	44.00%	48.00%
种子科学与工程	5.26%	57.89%	36.84%
植物保护(林学院)	5.00%	60.00%	35.00%
汉语言文学	4.17%	70.83%	25.00%
人文地理与城乡规划(国际旅游学院)	3.70%	40.74%	55.56%
野生动物与自然保护区管理	0.00%	14.29%	85.71%

注：艺术设计专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：66.11%的本科毕业生认为，目前工作的岗位与所学专业对口。

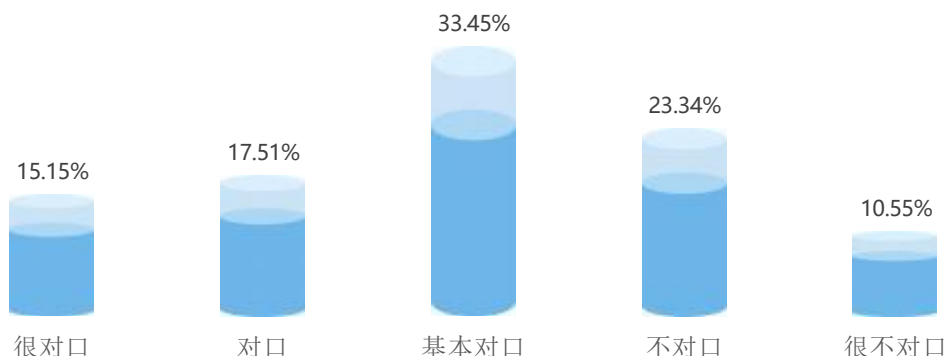


图 4-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分学院的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院为土木建筑工程学院(91.43%)、网络空间安全学院(84.21%)和计算机科学与技术学院(81.13%)。

表 4-2 2022 届部分学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
土木建筑工程学院	42.86%	25.71%	22.86%	5.71%	2.86%	91.43%
网络空间安全学院	10.53%	21.05%	52.63%	10.53%	5.26%	84.21%
计算机科学与技术学院	18.87%	22.64%	39.62%	13.21%	5.66%	81.13%
音乐与舞蹈学院	40.00%	30.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%
法学院	37.93%	17.24%	24.14%	17.24%	3.45%	79.31%
药学院	14.29%	28.57%	35.71%	14.29%	7.14%	78.57%
应用科技学院	21.74%	22.61%	33.91%	17.39%	4.35%	78.26%
美术与设计学院	5.13%	20.51%	51.28%	15.38%	7.69%	76.92%
食品科学与工程学院	18.18%	18.18%	36.36%	27.27%	0.00%	72.73%
信息与通信工程学院	5.56%	30.56%	36.11%	19.44%	8.33%	72.22%
管理学院	17.44%	22.09%	32.56%	18.60%	9.30%	72.09%
机电工程学院	14.29%	16.67%	40.48%	21.43%	7.14%	71.43%
动物科技学院	40.00%	30.00%	0.00%	20.00%	10.00%	70.00%
人文传播学院	13.04%	21.74%	34.78%	26.09%	4.35%	69.57%
热带作物学院	7.69%	7.69%	53.85%	15.38%	15.38%	69.23%
公共管理学院	10.00%	13.33%	36.67%	33.33%	6.67%	60.00%
园艺学院	18.52%	18.52%	22.22%	14.81%	25.93%	59.26%
经济学院	3.03%	15.15%	39.39%	36.36%	6.06%	57.58%
生命科学学院	11.11%	11.11%	33.33%	38.89%	5.56%	55.56%
外国语学院	10.00%	8.00%	34.00%	28.00%	20.00%	52.00%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
理学院	10.00%	10.00%	30.00%	40.00%	10.00%	50.00%
国际旅游学院	8.33%	0.00%	41.67%	29.17%	20.83%	50.00%
旅游学院	7.02%	14.04%	26.32%	35.09%	17.54%	47.37%
林学院	6.98%	4.65%	30.23%	44.19%	13.95%	41.86%
生态与环境学院	0.00%	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%	40.00%
植物保护学院	0.00%	12.50%	25.00%	50.00%	12.50%	37.50%
海洋学院	8.33%	0.00%	25.00%	33.33%	33.33%	33.33%
化学工程与技术学院	12.50%	0.00%	12.50%	62.50%	12.50%	25.00%

注：材料科学与工程学院等样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为舞蹈编导(100.00%)、工程管理(100.00%)、会计学(100.00%)、汉语国际教育(100.00%)。

表 4-3 2022 届部分专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
舞蹈编导	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
工程管理	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学(管理学院)	20.00%	70.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语国际教育	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学(应用科技学院)	6.67%	46.67%	40.00%	6.67%	0.00%	93.33%
土木工程	47.62%	23.81%	19.05%	9.52%	0.00%	90.48%
行政管理(应用科技学院)	22.22%	11.11%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
汉语言文学	11.11%	22.22%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
市场营销	25.00%	12.50%	50.00%	0.00%	12.50%	87.50%
药学	14.29%	42.86%	28.57%	0.00%	14.29%	85.71%
材料科学与工程	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
环境设计	0.00%	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	84.62%
软件工程	19.23%	30.77%	34.62%	15.38%	0.00%	84.62%
信息安全	10.53%	21.05%	52.63%	10.53%	5.26%	84.21%
电子信息工程	8.33%	33.33%	41.67%	8.33%	8.33%	83.33%
食品科学与工程	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
财务管理(应用科技学院)	38.46%	19.23%	23.08%	19.23%	0.00%	80.77%
计算机科学与技术	20.00%	20.00%	40.00%	13.33%	6.67%	80.00%
行政管理(公共管理学院)	10.00%	30.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
法学	37.93%	17.24%	24.14%	17.24%	3.45%	79.31%
财务管理(管理学院)	21.43%	28.57%	28.57%	21.43%	0.00%	78.57%
电子商务	11.11%	0.00%	66.67%	11.11%	11.11%	77.78%
电子科学与技术	33.33%	22.22%	22.22%	11.11%	11.11%	77.78%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
车辆工程	22.22%	11.11%	44.44%	22.22%	0.00%	77.78%
审计学	16.67%	30.00%	30.00%	16.67%	6.67%	76.67%
视觉传达设计	16.67%	16.67%	41.67%	16.67%	8.33%	75.00%
网络工程	16.67%	8.33%	50.00%	8.33%	16.67%	75.00%
人力资源管理	41.67%	25.00%	8.33%	0.00%	25.00%	75.00%
水产养殖学	12.50%	0.00%	62.50%	12.50%	12.50%	75.00%
农业资源与环境	14.29%	0.00%	57.14%	0.00%	28.57%	71.43%
物联网工程	21.43%	14.29%	35.71%	21.43%	7.14%	71.43%
音乐表演	28.57%	42.86%	0.00%	14.29%	14.29%	71.43%
行政管理(国际旅游学院)	0.00%	0.00%	66.67%	16.67%	16.67%	66.67%
绘画	0.00%	8.33%	58.33%	16.67%	16.67%	66.67%
通信工程	4.17%	29.17%	33.33%	25.00%	8.33%	66.67%
英语	17.65%	5.88%	41.18%	23.53%	11.76%	64.71%
工商管理	0.00%	23.53%	41.18%	23.53%	11.76%	64.71%
经济统计学	0.00%	0.00%	63.64%	27.27%	9.09%	63.64%
金融学	0.00%	45.45%	18.18%	27.27%	9.09%	63.64%
园艺(林学院)	0.00%	12.50%	50.00%	25.00%	12.50%	62.50%
机械设计制造及其自动化	12.50%	25.00%	25.00%	37.50%	0.00%	62.50%
设施农业科学与工程	20.00%	20.00%	20.00%	10.00%	30.00%	60.00%
园艺(园艺学院)	17.65%	17.65%	23.53%	17.65%	23.53%	58.82%
农林经济管理	16.67%	0.00%	41.67%	25.00%	16.67%	58.33%
信息管理与信息系统	11.11%	0.00%	44.44%	44.44%	0.00%	55.56%
公共关系学	15.38%	0.00%	38.46%	30.77%	15.38%	53.85%
酒店管理(旅游学院)	14.29%	28.57%	7.14%	28.57%	21.43%	50.00%
商务英语	3.85%	11.54%	34.62%	26.92%	23.08%	50.00%
林学	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
生物科学	0.00%	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	50.00%
旅游管理	7.41%	7.41%	33.33%	33.33%	18.52%	48.15%
国际经济与贸易	9.09%	0.00%	36.36%	54.55%	0.00%	45.45%
酒店管理(国际旅游学院)	18.18%	0.00%	27.27%	36.36%	18.18%	45.45%
生物技术	11.11%	11.11%	22.22%	44.44%	11.11%	44.44%
风景园林	20.00%	6.67%	13.33%	40.00%	20.00%	40.00%
会展经济与管理	0.00%	15.38%	23.08%	46.15%	15.38%	38.46%
植物保护(植物保护学院)	0.00%	12.50%	25.00%	50.00%	12.50%	37.50%
园林	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%

注：建筑学等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 91.81%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 82.93%、89.35%、80.88%。本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 4-4 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分学院工作满意度：从工作总体满意度来看，理学院(100.00%)、热带作物学院(100.00%)和音乐与舞蹈学院(100.00%)等本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 4-4 2022 届部分学院本科毕业生工作满意度评价

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
理学院	100.00%	80.00%	80.00%	100.00%
热带作物学院	100.00%	100.00%	69.23%	100.00%
音乐与舞蹈学院	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
化学工程与技术学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品科学与工程学院	100.00%	81.82%	90.91%	100.00%

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
网络空间安全学院	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
生命科学学院	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术学院	98.11%	94.23%	83.02%	90.57%
园艺学院	95.65%	86.96%	87.50%	100.00%
旅游学院	94.92%	77.97%	72.88%	88.14%
管理学院	94.25%	83.72%	87.21%	93.02%
应用科技学院	93.69%	92.92%	86.84%	92.86%
外国语学院	91.67%	76.60%	79.59%	87.50%
人文传播学院	91.30%	82.61%	78.26%	78.26%
国际旅游学院	91.30%	95.45%	95.65%	91.30%
海洋学院	91.30%	73.91%	69.57%	69.57%
林学院	90.24%	71.43%	58.14%	90.70%
生态与环境学院	90.00%	80.00%	70.00%	80.00%
动物科技学院	90.00%	87.50%	75.00%	80.00%
机电工程学院	88.37%	74.42%	74.42%	81.40%
信息与通信工程学院	88.24%	82.86%	85.71%	88.57%
植物保护学院	87.50%	75.00%	87.50%	87.50%
公共管理学院	87.10%	66.67%	74.19%	83.87%
法学院	85.71%	64.29%	75.86%	86.21%
经济学院	85.29%	82.35%	88.24%	85.29%
药学院	84.62%	76.92%	84.62%	84.62%
美术与设计学院	82.50%	77.50%	67.50%	90.00%
土木建筑工程学院	80.00%	74.29%	82.86%	80.00%

注：建筑学等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业工作满意度：从工作总体满意度来看，汉语言文学(100.00%)、生物科学(100.00%)、电子商务(100.00%)等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 4-5 2022 届部分专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
汉语言文学	100.00%	88.89%	66.67%	100.00%
生物科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	100.00%	88.89%	100.00%	87.50%
电子科学与技术	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物技术	100.00%	88.89%	100.00%	100.00%
林学	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
信息安全	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
食品科学与工程	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
会展经济与管理	100.00%	69.23%	61.54%	84.62%
信息管理与信息系统	100.00%	77.78%	88.89%	88.89%
软件工程	100.00%	92.31%	80.77%	88.46%
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	93.33%	100.00%
农学	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	90.91%	90.91%	91.67%
舞蹈编导	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%
农业资源与环境	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%
英语	100.00%	76.47%	81.25%	100.00%
工商管理	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
物联网工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	100.00%	62.50%	75.00%	100.00%
药学	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
酒店管理(旅游学院)	100.00%	100.00%	76.92%	100.00%
化学工程与工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园艺(园艺学院)	100.00%	86.67%	93.75%	100.00%
会计学(管理学院)	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
行政管理(应用科技学院)	100.00%	88.89%	77.78%	100.00%
财务管理(应用科技学院)	96.00%	96.15%	84.62%	88.46%
风景园林	93.33%	80.00%	56.25%	93.75%
旅游管理	93.10%	72.41%	75.86%	82.76%
会计学(应用科技学院)	92.86%	92.86%	92.86%	100.00%
公共关系学	92.86%	61.54%	78.57%	78.57%
绘画	92.31%	76.92%	69.23%	92.31%
国际经济与贸易	92.31%	84.62%	92.31%	92.31%
网络工程	91.67%	91.67%	75.00%	83.33%
视觉传达设计	91.67%	75.00%	91.67%	100.00%
农林经济管理	91.67%	83.33%	83.33%	91.67%
电子信息工程	90.91%	81.82%	81.82%	90.91%
酒店管理(国际旅游学院)	90.91%	90.00%	100.00%	81.82%
经济统计学	90.00%	90.00%	100.00%	90.00%
海洋科学	90.00%	70.00%	70.00%	60.00%
审计学	89.66%	89.66%	79.31%	89.66%
工程管理	88.89%	88.89%	100.00%	100.00%
车辆工程	88.89%	77.78%	77.78%	77.78%
商务英语	88.46%	76.00%	76.92%	80.77%
机械设计制造及其自动化	87.50%	75.00%	87.50%	100.00%
水产养殖学	87.50%	75.00%	62.50%	62.50%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
植物保护(植物保护学院)	87.50%	75.00%	87.50%	87.50%
设施农业科学与工程	87.50%	87.50%	75.00%	100.00%
通信工程	86.96%	83.33%	87.50%	87.50%
法学	85.71%	64.29%	75.86%	86.21%
土木工程	80.95%	71.43%	71.43%	76.19%
行政管理(国际旅游学院)	80.00%	100.00%	80.00%	100.00%
行政管理(公共管理学院)	80.00%	70.00%	60.00%	80.00%
财务管理(管理学院)	75.00%	81.25%	81.25%	80.00%
金融学	72.73%	72.73%	72.73%	72.73%
汉语国际教育	66.67%	66.67%	66.67%	33.33%
园林	66.67%	33.33%	33.33%	100.00%
环境设计	61.54%	76.92%	46.15%	76.92%

注：服装与服饰设计等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于住宿和餐饮业(100.00%)、居民服务、修理和其他服务业(100.00%)和文化、体育和娱乐业(100.00%)的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于教育(82.35%)的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

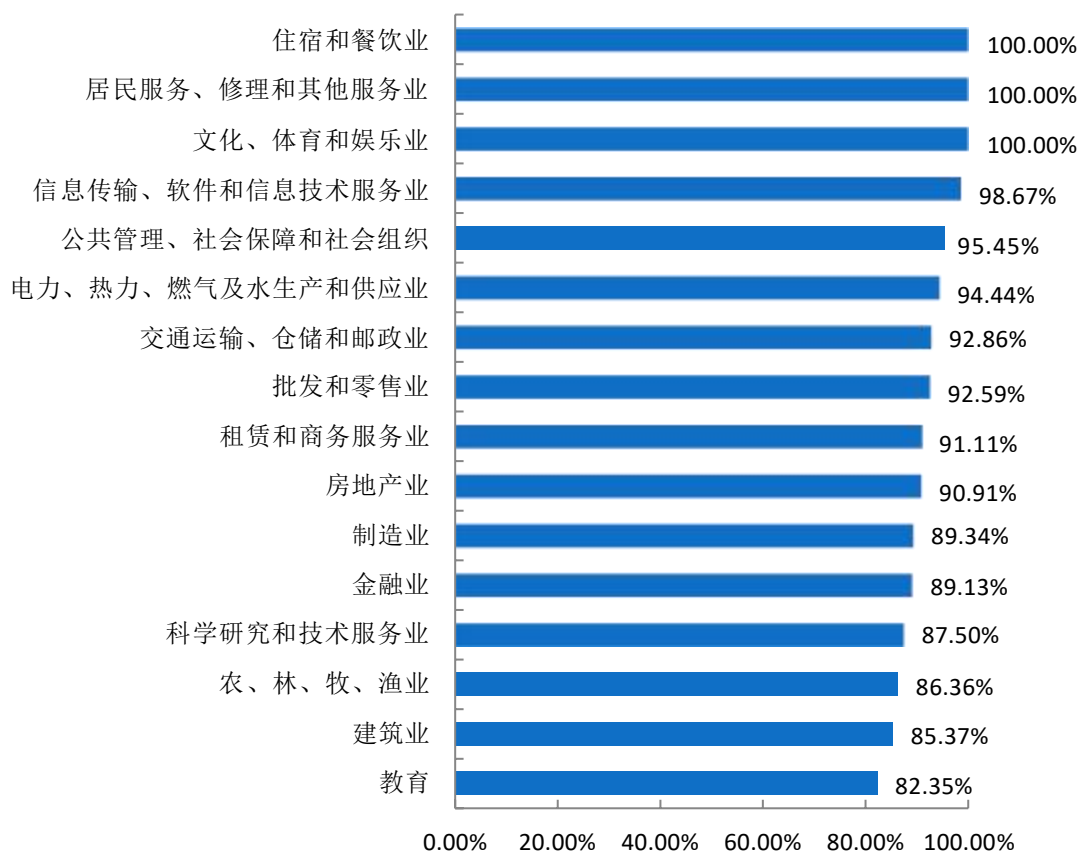


图 4-5 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.29%，其中“很符合”所占比为 11.83%， “符合”所占比例为 25.64%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

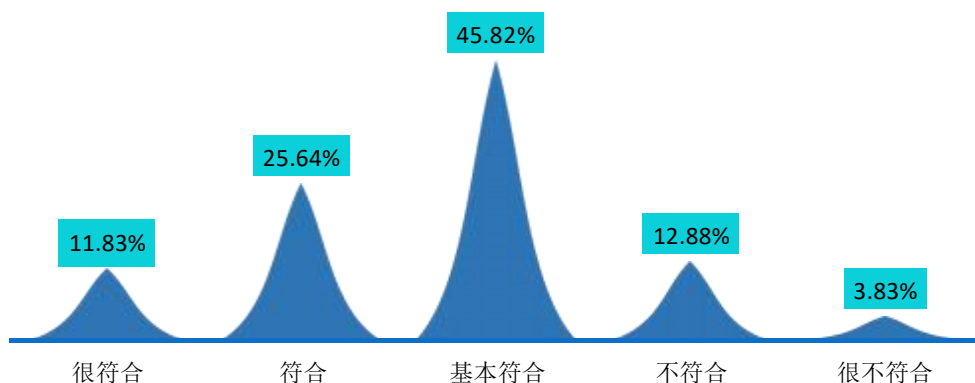


图 4-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2022 届本科毕业生的离职率为 10.38%，离职次数集中在“1 次”。

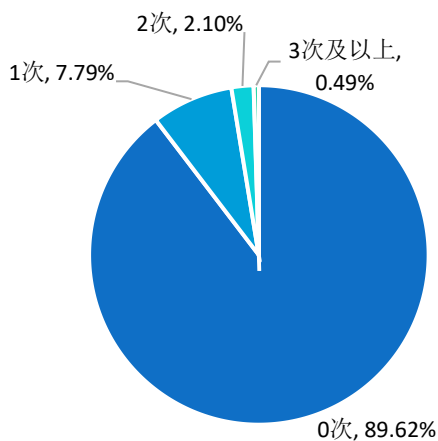


图 4-7 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业研究生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：39.30%的毕业研究生认为所学专业的就业机会较多，18.30%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

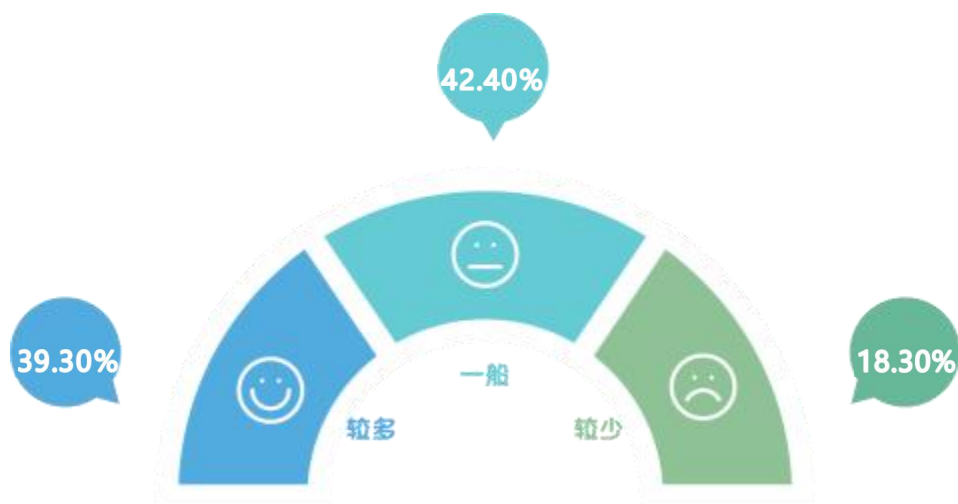


图 4-8 2022 届毕业研究生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分学院毕业研究生就业机会充分度：2022 届毕业研究生认为就业机会“较多”的学院为网络空间安全学院(94.12%)、信息与通信工程学院(92.31%)和计算机科学与技术学院(75.00%)。

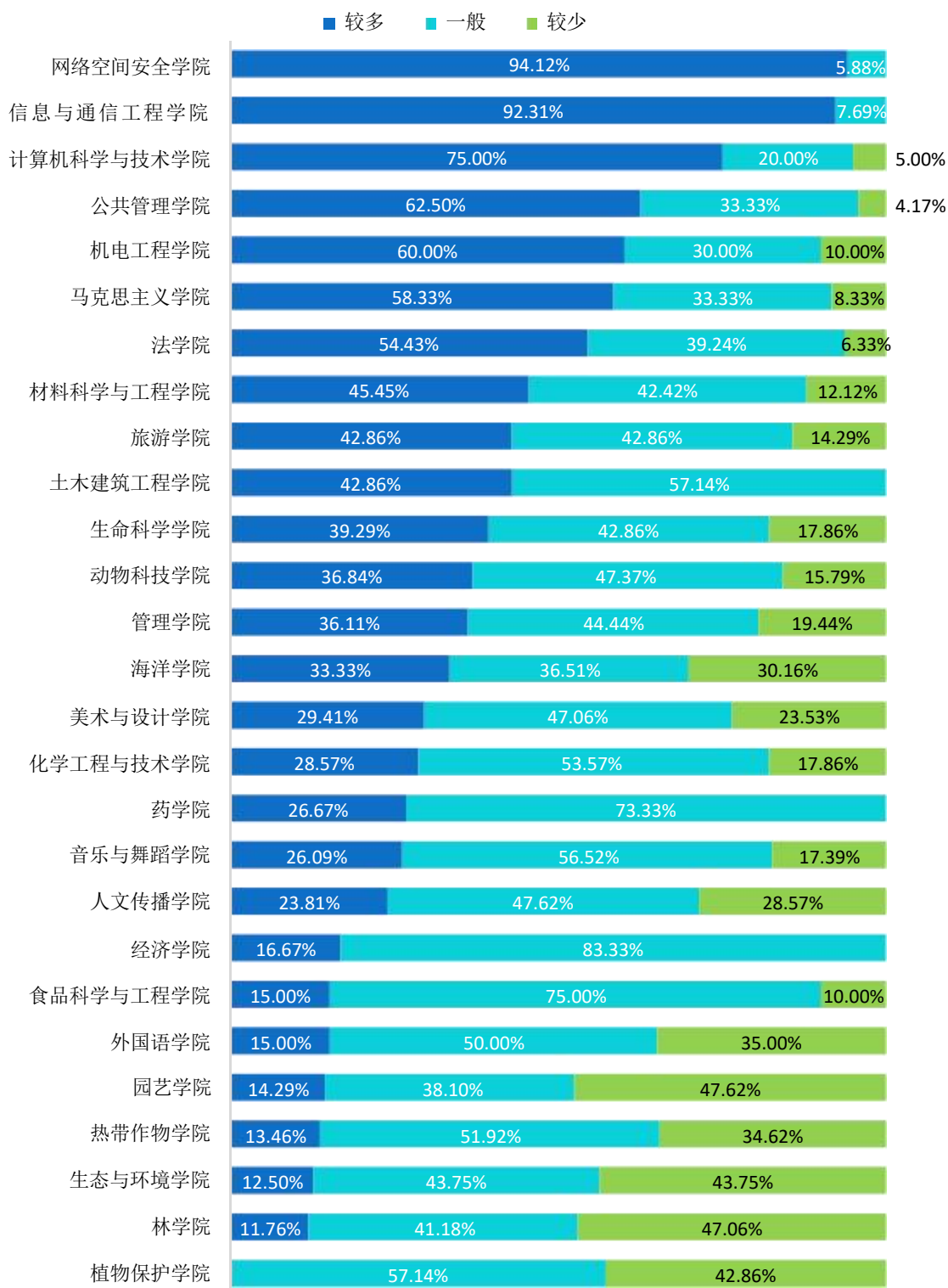


图 4-9 2022 届部分学院毕业研究生对就业机会的评价

注：理学院样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业毕业研究生就业机会充分度：2022 届毕业研究生认为就业机会“较多”的专业为网络空间安全(100.00%)、电子与通信工程(94.44%)和软件工程(88.89%)。

表 4-6 2022 届部分专业毕业研究生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
网络空间安全	100.00%	0.00%	0.00%
电子与通信工程	94.44%	5.56%	0.00%
软件工程(网络空间安全学院)	88.89%	11.11%	0.00%
信息与通信工程	87.50%	12.50%	0.00%
计算机科学与技术	80.00%	20.00%	0.00%
软件工程(计算机科学与技术学院)	73.33%	20.00%	6.67%
工商管理	66.67%	25.00%	8.33%
法律(非法学)	63.08%	33.85%	3.08%
公共管理	62.50%	33.33%	4.17%
民商法学	61.54%	23.08%	15.38%
思想政治教育	60.00%	40.00%	0.00%
材料科学与工程	54.55%	36.36%	9.09%
会计	50.00%	50.00%	0.00%
政治学理论	50.00%	30.00%	20.00%
生物化学与分子生物学	50.00%	50.00%	0.00%
水产	50.00%	18.75%	31.25%
旅游管理	46.15%	38.46%	15.38%
法律(法学)	45.61%	45.61%	8.77%
畜牧	42.86%	42.86%	14.29%
土木工程	42.86%	57.14%	0.00%
材料工程	40.91%	45.45%	13.64%
农业工程与信息技术	40.00%	60.00%	0.00%
兽医	37.50%	50.00%	12.50%
海洋生物学	33.33%	33.33%	33.33%
企业管理	33.33%	33.33%	33.33%
化学工程	31.82%	50.00%	18.18%
艺术设计	29.41%	47.06%	23.53%
渔业发展	27.50%	42.50%	30.00%
药学	26.67%	73.33%	0.00%
音乐	26.67%	53.33%	20.00%
畜牧学	25.00%	50.00%	25.00%
食品工程	23.08%	69.23%	7.69%
作物遗传育种	21.43%	50.00%	28.57%
生态学	18.18%	27.27%	54.55%
农艺与种业(园艺学院)	17.65%	38.24%	44.12%

专业	较多	一般	较少
农艺与种业(热带作物学院)	17.65%	47.06%	35.29%
化学工程与技术	16.67%	66.67%	16.67%
林业	12.50%	37.50%	50.00%
植物学	11.11%	44.44%	44.44%
英语笔译	10.00%	50.00%	40.00%
新闻与传播	0.00%	80.00%	20.00%
环境科学与工程	0.00%	80.00%	20.00%
资源利用与植物保护(植物保护学院)	0.00%	66.67%	33.33%
资源利用与植物保护(热带作物学院)	0.00%	60.00%	40.00%
风景园林	0.00%	33.33%	66.67%
食品加工与安全	0.00%	80.00%	20.00%
农业管理	0.00%	75.00%	25.00%
农业资源与环境	0.00%	40.00%	60.00%

注：机械工程等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业对口度

总体专业对口度： 78.04%的毕业研究生认为，目前工作岗位与所学专业对口，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

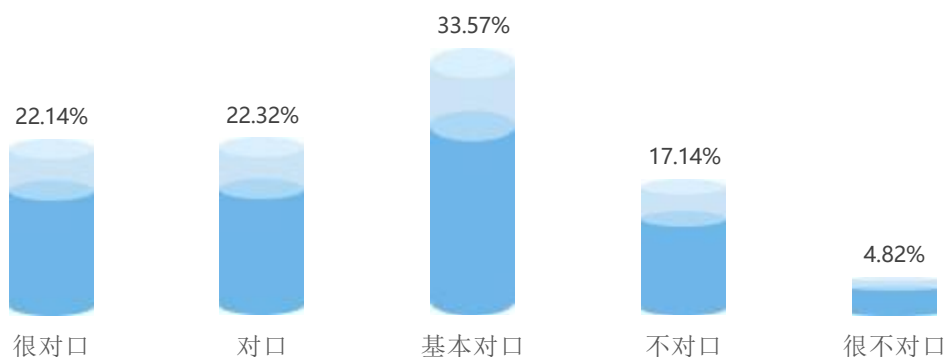


图 4-10 2022 届毕业研究生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

部分学院的专业对口度：毕业研究生专业对口度相对较高的学院为网络空间安全学院(100.00%)、土木建筑工程学院(100.00%)、马克思主义学院(95.45%)。

表 4-7 2022 届部分学院毕业研究生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
网络空间安全学院	18.18%	27.27%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
土木建筑工程学院	40.00%	0.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义学院	36.36%	27.27%	31.82%	4.55%	0.00%	95.45%
动物科技学院	21.43%	7.14%	64.29%	7.14%	0.00%	92.86%
计算机科学与技术学院	21.43%	14.29%	57.14%	7.14%	0.00%	92.86%
药学院	41.67%	33.33%	16.67%	8.33%	0.00%	91.67%
法学院	41.46%	30.08%	19.51%	8.94%	0.00%	91.06%
公共管理学院	28.57%	23.81%	33.33%	14.29%	0.00%	85.71%
音乐与舞蹈学院	14.29%	28.57%	42.86%	7.14%	7.14%	85.71%
旅游学院	0.00%	33.33%	50.00%	0.00%	16.67%	83.33%
经济学院	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
材料科学与工程学院	15.38%	11.54%	50.00%	19.23%	3.85%	76.92%
人文传播学院	29.41%	23.53%	23.53%	17.65%	5.88%	76.47%
信息与通信工程学院	10.00%	5.00%	60.00%	15.00%	10.00%	75.00%
生命科学学院	35.00%	15.00%	25.00%	15.00%	10.00%	75.00%
管理学院	9.68%	12.90%	51.61%	19.35%	6.45%	74.19%
化学工程与技术学院	9.09%	9.09%	54.55%	18.18%	9.09%	72.73%
生态与环境学院	0.00%	42.86%	28.57%	0.00%	28.57%	71.43%
海洋学院	12.20%	29.27%	29.27%	19.51%	9.76%	70.73%
美术与设计学院	18.75%	37.50%	12.50%	25.00%	6.25%	68.75%
外国语学院	0.00%	33.33%	33.33%	27.78%	5.56%	66.67%
热带作物学院	18.75%	15.63%	28.13%	28.13%	9.38%	62.50%
园艺学院	10.71%	10.71%	35.71%	32.14%	10.71%	57.14%
机电工程学院	0.00%	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	57.14%
林学院	14.29%	21.43%	21.43%	35.71%	7.14%	57.14%
食品科学与工程学院	7.69%	7.69%	38.46%	46.15%	0.00%	53.85%

注：植物保护学院等样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业对口度：毕业研究生专业对口度相对较高的专业为材料科学与工程(100.00%)、会计(100.00%)和政治学理论(100.00%)等。

表 4-8 2022 届部分专业毕业研究生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
材料科学与工程	30.00%	10.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
政治学理论	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件工程 (网络空间安全学院)	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	50.00%	12.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
网络空间安全	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
土木工程	40.00%	0.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
兽医	28.57%	0.00%	71.43%	0.00%	0.00%	100.00%
企业管理	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
法律(非法学)	55.56%	22.22%	16.67%	5.56%	0.00%	94.44%
药学	41.67%	33.33%	16.67%	8.33%	0.00%	91.67%
软件工程 (计算机科学与技术学院)	25.00%	16.67%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%
作物遗传育种	54.55%	18.18%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%
民商法学	50.00%	30.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
水产	11.11%	55.56%	22.22%	11.11%	0.00%	88.89%
法律(法学)	30.95%	33.33%	23.81%	11.90%	0.00%	88.10%
公共管理	28.57%	23.81%	33.33%	14.29%	0.00%	85.71%
旅游管理	0.00%	33.33%	50.00%	0.00%	16.67%	83.33%
信息与通信工程	0.00%	0.00%	83.33%	0.00%	16.67%	83.33%
国际商务	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	80.00%
英语笔译	0.00%	30.00%	50.00%	10.00%	10.00%	80.00%
工商管理	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
畜牧	20.00%	0.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
生态学	0.00%	40.00%	40.00%	0.00%	20.00%	80.00%
风景园林	20.00%	60.00%	0.00%	20.00%	0.00%	80.00%
海洋生物学	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
电子与通信工程	14.29%	7.14%	50.00%	21.43%	7.14%	71.43%
艺术设计	18.75%	37.50%	12.50%	25.00%	6.25%	68.75%
林业	16.67%	0.00%	50.00%	16.67%	16.67%	66.67%
化学工程	0.00%	11.11%	55.56%	22.22%	11.11%	66.67%
渔业发展	11.11%	22.22%	29.63%	22.22%	14.81%	62.96%
食品工程	12.50%	12.50%	37.50%	37.50%	0.00%	62.50%
材料工程	6.25%	12.50%	43.75%	31.25%	6.25%	62.50%
农艺与种业(园艺学院)	8.70%	13.04%	30.43%	34.78%	13.04%	52.17%
农业资源与环境	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
植物学	37.50%	12.50%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%
资源利用与植物保护	0.00%	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	42.86%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
(热带作物学院)						
食品加工与安全	0.00%	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	40.00%
农业管理	0.00%	20.00%	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%

注：金融学等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 工作满意度⁵

工作总体及各方面的满意度： 学校 2022 届毕业研究生对目前工作总体满意度为 93.14%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 88.83%、89.87%、81.83%。毕业研究生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 4-11 2022 届毕业研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分学院工作满意度： 从工作总体满意度来看，土木建筑工程学院(100.00%)、林学院(100.00%)和公共管理学院(100.00%)等学院的毕业研究生的工作满意度相对较高。

表 4-9 2022 届部分学院毕业研究生工作满意度评价

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
土木建筑工程学院	100.00%	80.00%	100.00%	80.00%
林学院	100.00%	92.86%	85.71%	92.86%
公共管理学院	100.00%	95.45%	86.96%	95.65%
生命科学学院	100.00%	100.00%	100.00%	94.74%
人文传播学院	100.00%	93.75%	81.25%	100.00%

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
经济学院	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
网络空间安全学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品科学与工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游学院	100.00%	83.33%	83.33%	83.33%
海洋学院	97.50%	90.00%	78.05%	95.12%
热带作物学院	96.97%	96.88%	87.88%	93.94%
信息与通信工程学院	94.74%	90.00%	70.00%	80.00%
外国语学院	94.44%	83.33%	66.67%	94.44%
美术与设计学院	93.75%	93.75%	81.25%	93.75%
音乐与舞蹈学院	92.31%	100.00%	78.57%	85.71%
药学院	91.67%	90.00%	75.00%	91.67%
计算机科学与技术学院	91.67%	91.67%	83.33%	91.67%
化学工程与技术学院	90.91%	72.73%	63.64%	81.82%
马克思主义学院	90.00%	85.71%	86.36%	80.00%
法学院	89.66%	84.62%	78.45%	87.18%
管理学院	89.66%	82.76%	82.76%	86.21%
材料科学与工程学院	88.00%	79.17%	84.00%	83.33%
园艺学院	88.00%	87.50%	80.00%	88.00%
动物科技学院	86.67%	86.67%	86.67%	86.67%
生态与环境学院	85.71%	85.71%	85.71%	100.00%
机电工程学院	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%

注：植物保护学院等样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业工作满意度：从工作总体满意度来看，会计(100.00%)、作物遗传育种(100.00%)和公共管理(100.00%)等专业的毕业研究生的工作满意度相对较高。

表 4-10 2022 届部分专业毕业研究生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
会计	100.00%	80.00%	80.00%	100.00%
作物遗传育种	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
公共管理	100.00%	95.45%	86.96%	95.65%
兽医	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
农业资源与环境	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
国际商务	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
土木工程	100.00%	80.00%	100.00%	80.00%
工商管理	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%
政治学理论	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%
旅游管理	100.00%	83.33%	83.33%	83.33%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
林业	100.00%	83.33%	83.33%	83.33%
植物学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
海洋生物学	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
渔业发展	100.00%	88.46%	81.48%	96.30%
电子与通信工程	100.00%	92.86%	71.43%	78.57%
网络空间安全	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语笔译	100.00%	100.00%	60.00%	100.00%
资源利用与植物保护(热带作物学院)	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%
软件工程(网络空间安全学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
风景园林	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
食品加工与安全	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
法律(法学)	94.74%	86.84%	84.21%	89.47%
艺术设计	93.75%	93.75%	81.25%	93.75%
药学	91.67%	90.00%	75.00%	91.67%
软件工程(计算机科学与技术学院)	90.00%	90.00%	80.00%	90.00%
化学工程	88.89%	66.67%	55.56%	77.78%
民商法学	88.89%	77.78%	50.00%	77.78%
水产	88.89%	88.89%	66.67%	88.89%
材料工程	87.50%	80.00%	87.50%	86.67%
材料科学与工程	87.50%	75.00%	75.00%	75.00%
农艺与种业(园艺学院)	86.36%	85.71%	81.82%	86.36%
法律(非法学)	84.62%	83.02%	77.36%	86.79%
信息与通信工程	80.00%	83.33%	66.67%	83.33%
畜牧	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
思想政治教育	75.00%	62.50%	62.50%	62.50%
企业管理	66.67%	66.67%	66.67%	66.67%

注：农业管理等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于公共管理、社会保障和社会组织(100.00%)、卫生和社会工作(100.00%)和金融业(100.00%)的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于建筑业(82.61%)的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较低。

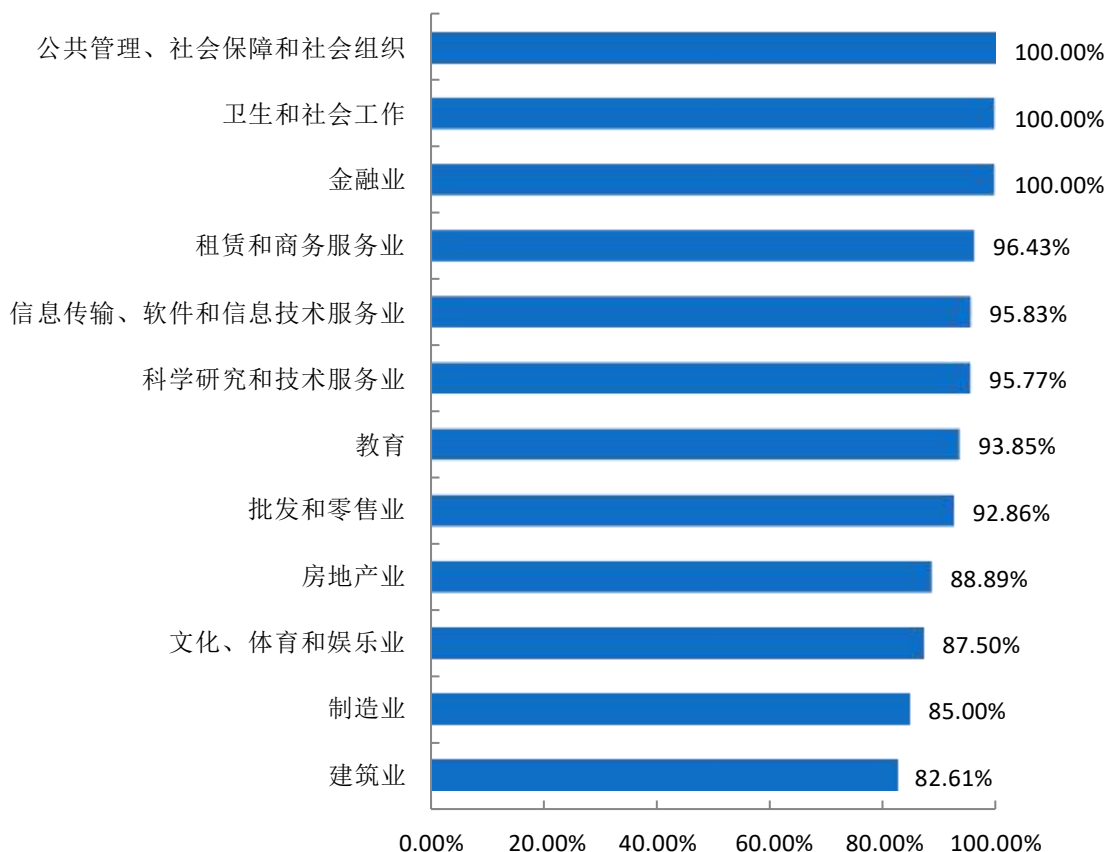


图 4-12 2022 届毕业研究生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.04%，其中“很符合”所占比为 16.24%， “符合”所占比例为 24.09%。

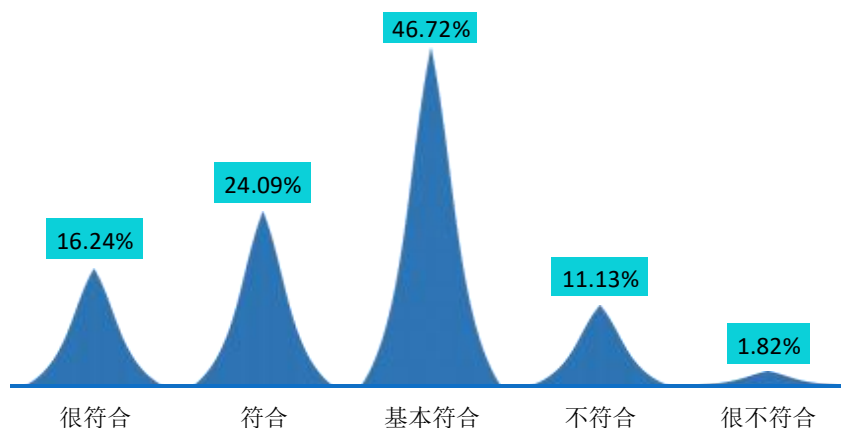


图 4-13 2022 届毕业研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2022 届毕业研究生的离职率为 14.42%，离职次数集中在“1 次”。

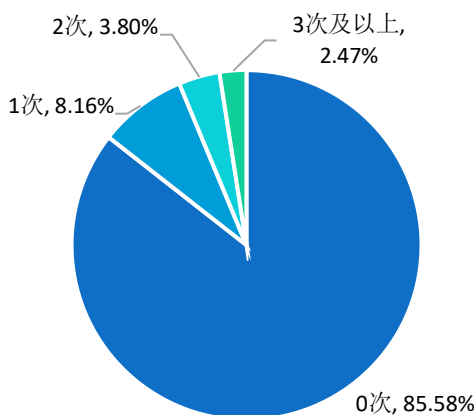
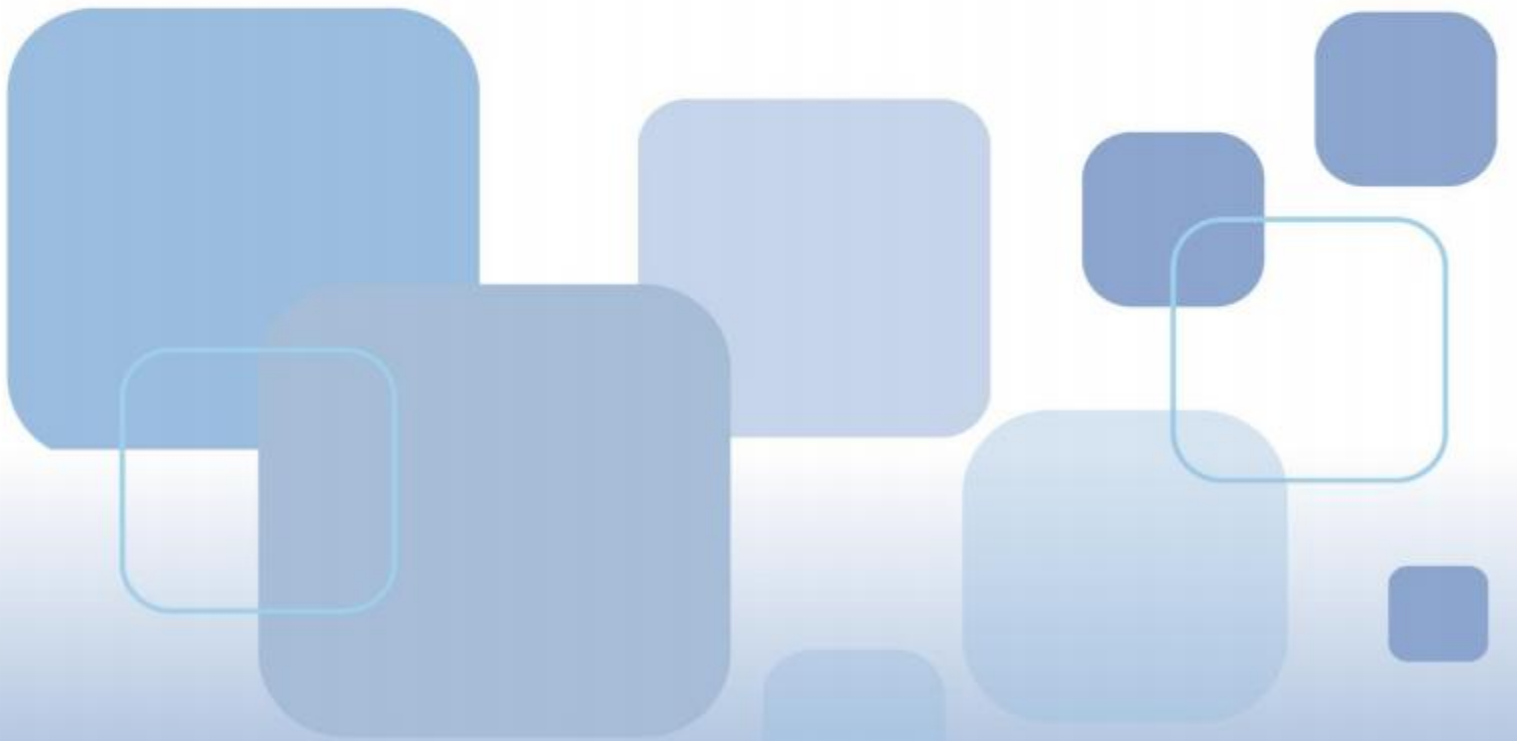


图 4-14 2022 届毕业研究生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业发展趋势分析



第五篇： 就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能从历史角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，2022届毕业生毕业去向落实率有所上升，就业状况良好。

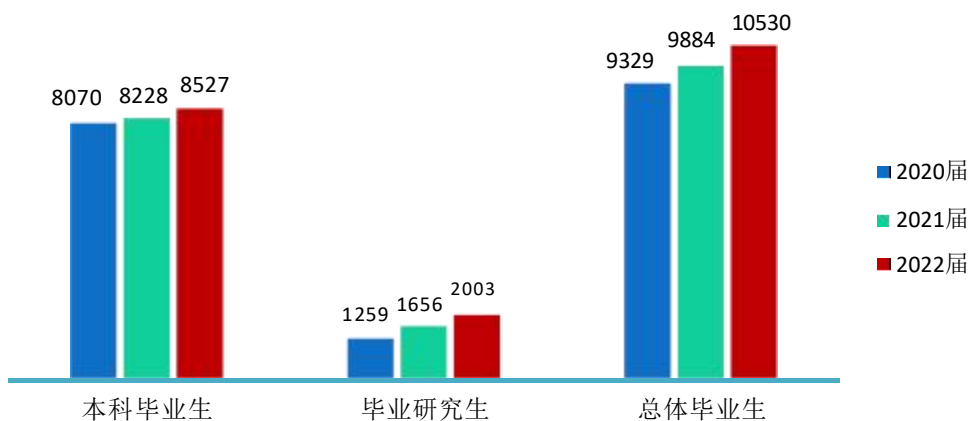


图 5-1 2020-2022 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源： 1.2020 和 2021 届数据来自《海南大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

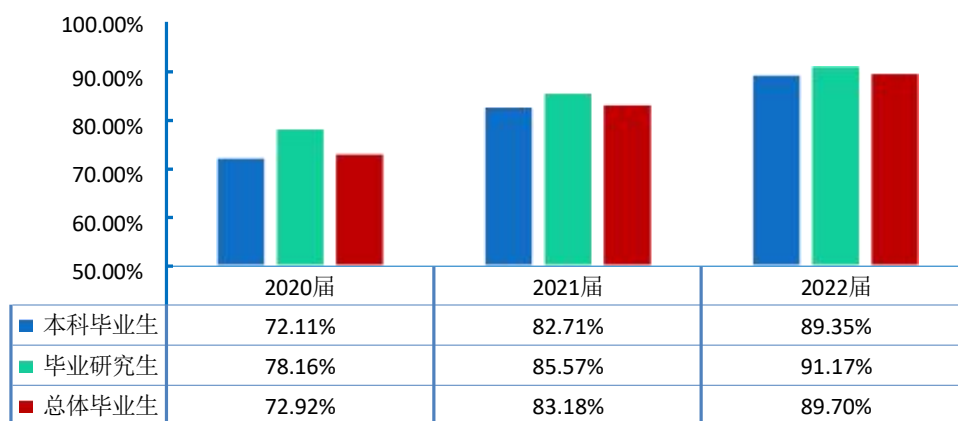


图 5-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源： 1.2020 和 2021 届数据来自《海南大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生留琼就业的比例均在 33.53%以上，其中 2022 年本科毕业生留琼就业比率为40.61%，毕业研究生留琼就业比率为 46.61%；这一流向与学校的定位相契合。

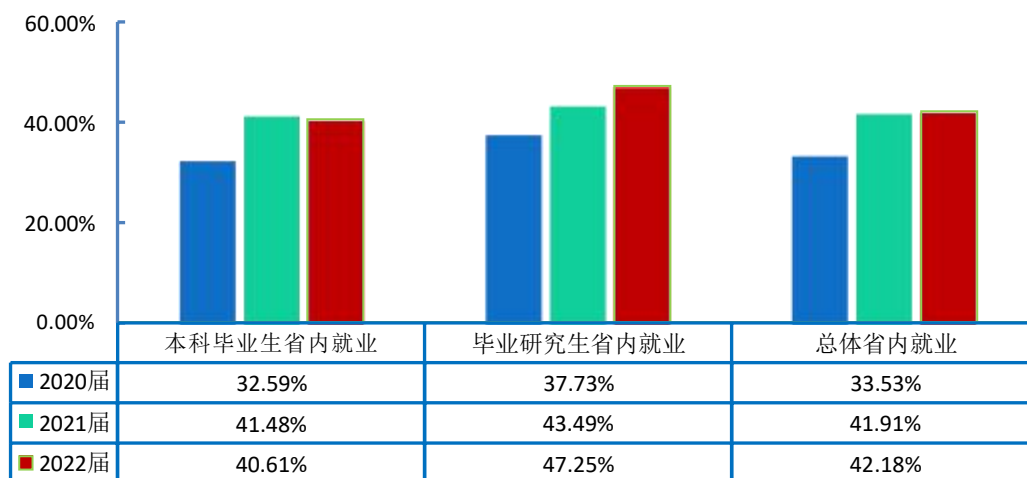


图 5-3 2020-2022 届毕业生留琼就业比例

数据来源： 1.2020 和 2021 届数据来自《海南大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”等多个行业，其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向。

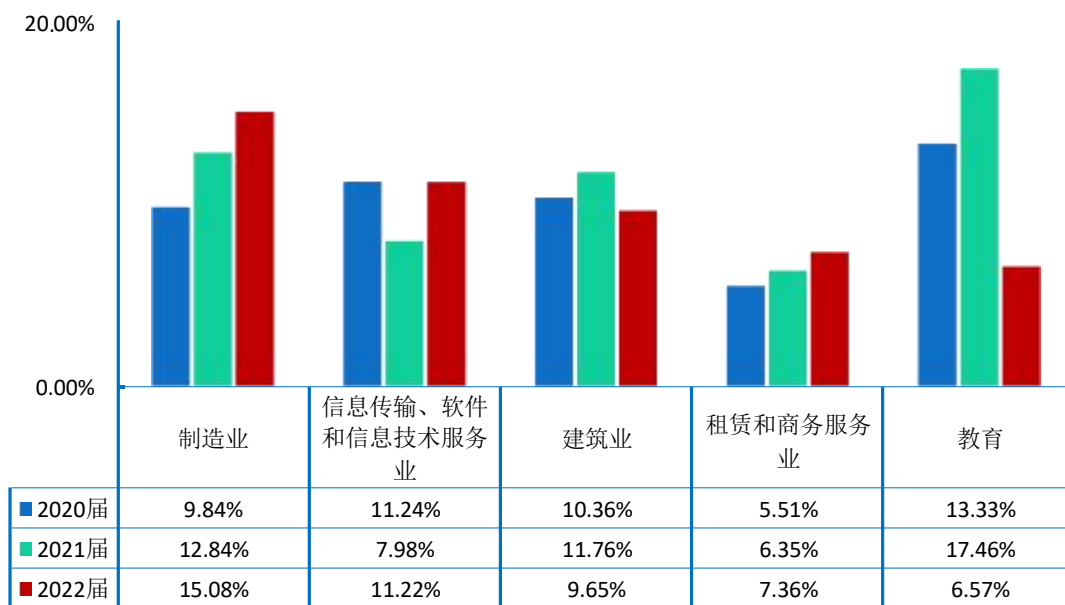


图 5-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《海南大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 42.74%及以上，其次集中在国有企业和三资企业。

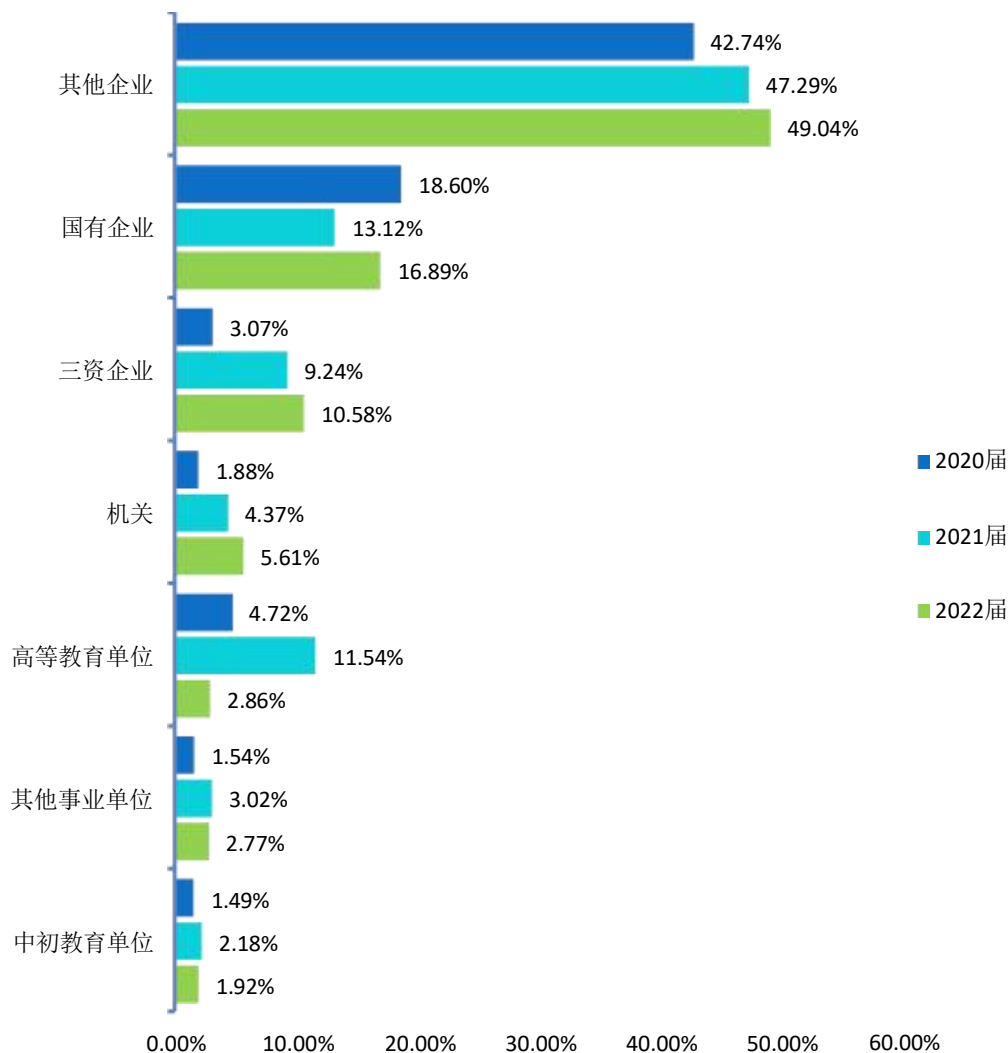


图 5-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《海南大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



06

毕业生对学校的评价



第六篇： 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

98.18%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.99%，毕业研究生对母校的满意度为98.79%。毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

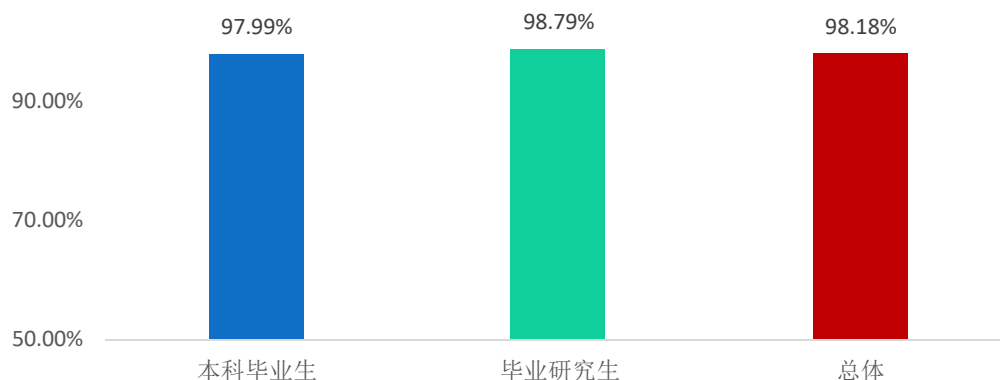


图 6-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，通过调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况，从而有助于学校更有针对性地改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对所学课程的总体满意度为89.43%；毕业研究生对所学课程的总体满意度为94.05%。

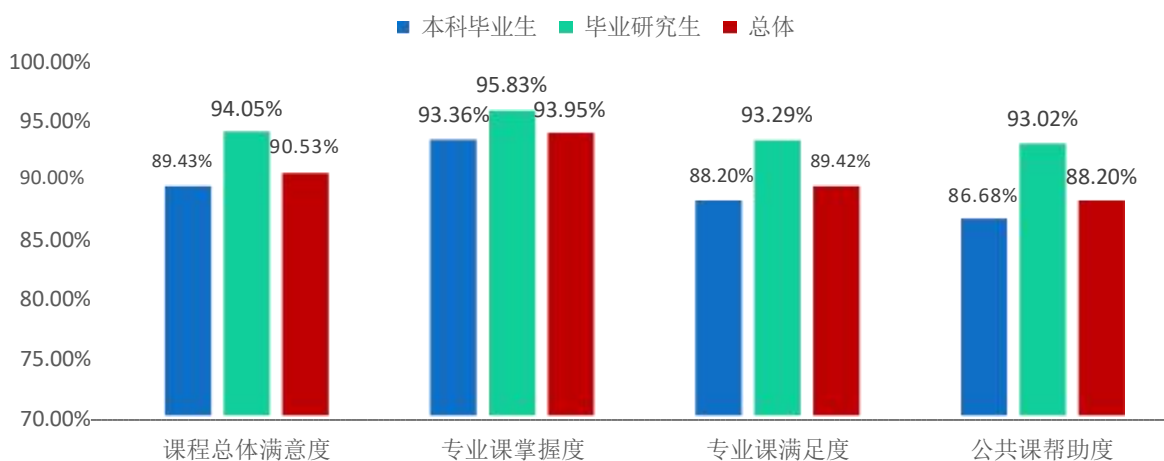


图 6-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.24%；毕业研究生对任课教师的总体满意度为96.31%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

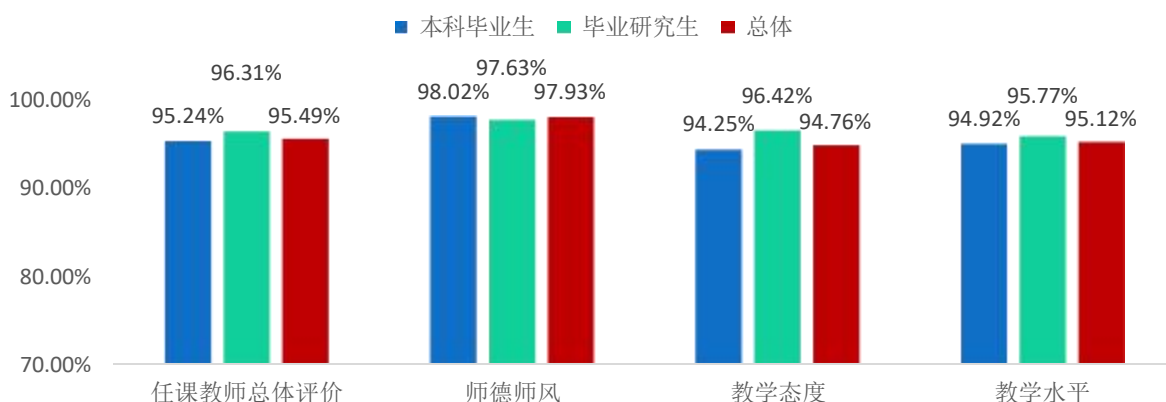


图 6-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.33%，毕业研究生对母校学风建设的总体满意度为 97.22%。

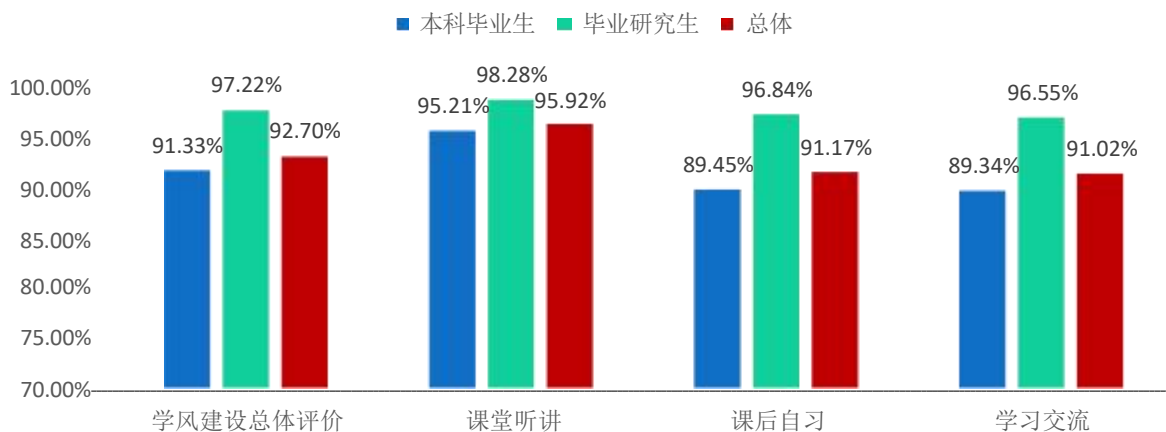


图 6-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为94.65%，毕业研究生对课堂教学的总体满意度为96.03%。

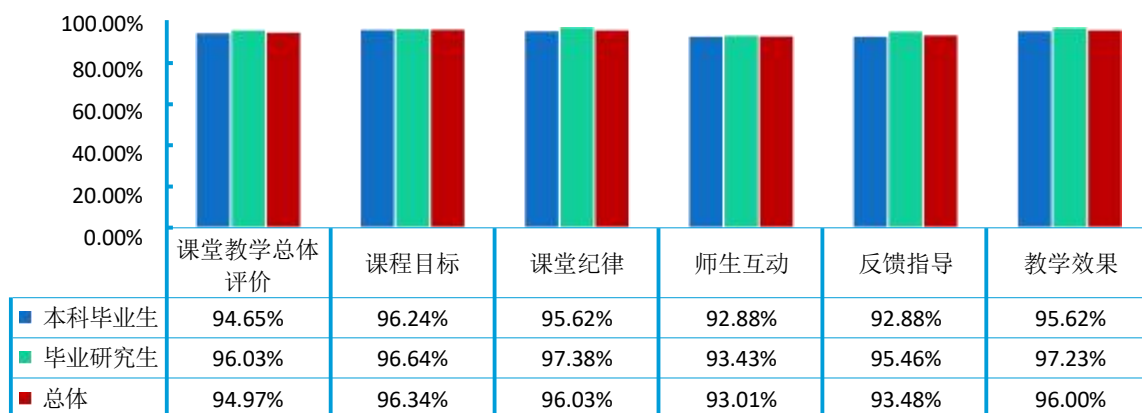


图 6-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为91.01%，毕业研究生对母校实践教学总体满意度为91.29%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

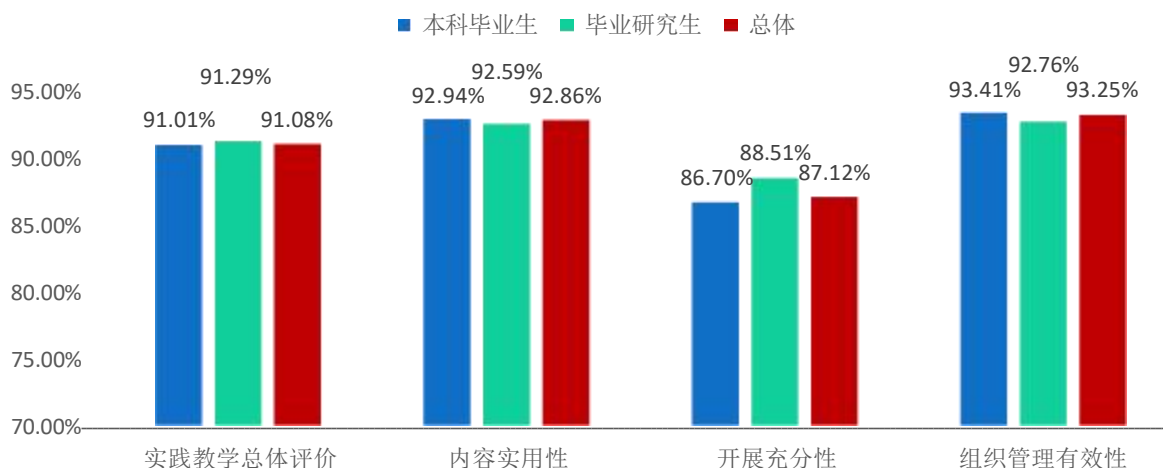


图 6-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“表达能力”、“善于观察”、“创新思维”、“记忆能力”、“团队意识”、“阅读理解”、“善于倾听”、“主动学习”、“数学运算”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.58 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.80 分。

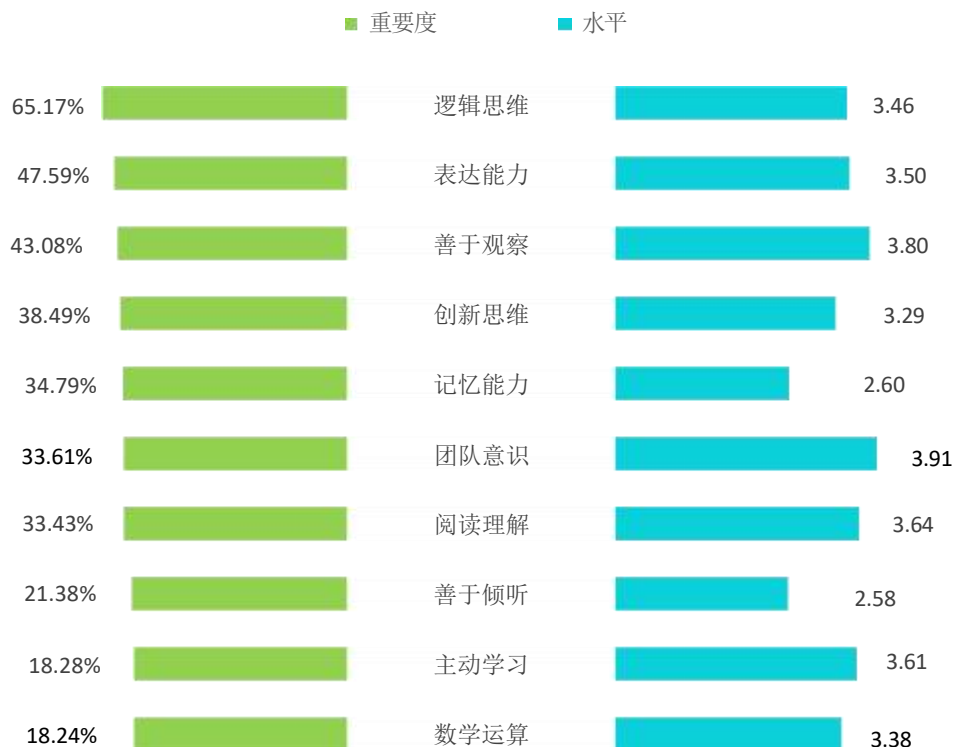


图 6-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“表达能力”、“善于观察”、“创新思维”、“阅读理解”、“记忆能力”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“组织协调”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.42 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.92 分和 3.82 分。



图 6-8 2022 届毕业研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

本部分针对性地就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）、就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）两方面。通过调研分析，有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设、提高学校就业创业工作的管理、指导和服务能力、进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.95%及以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理”、“学校发布的招聘信息”、“校园招聘/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

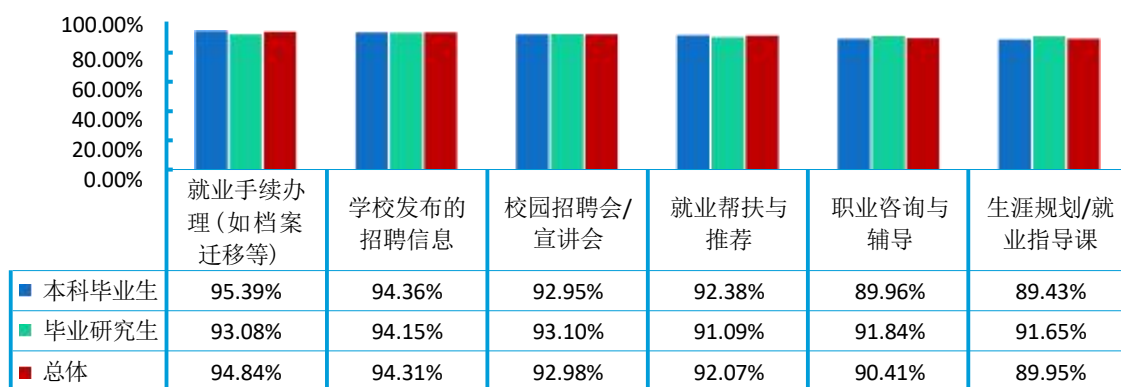


图 6-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2022 届本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（65.34%），毕业研究生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”（62.54%）。

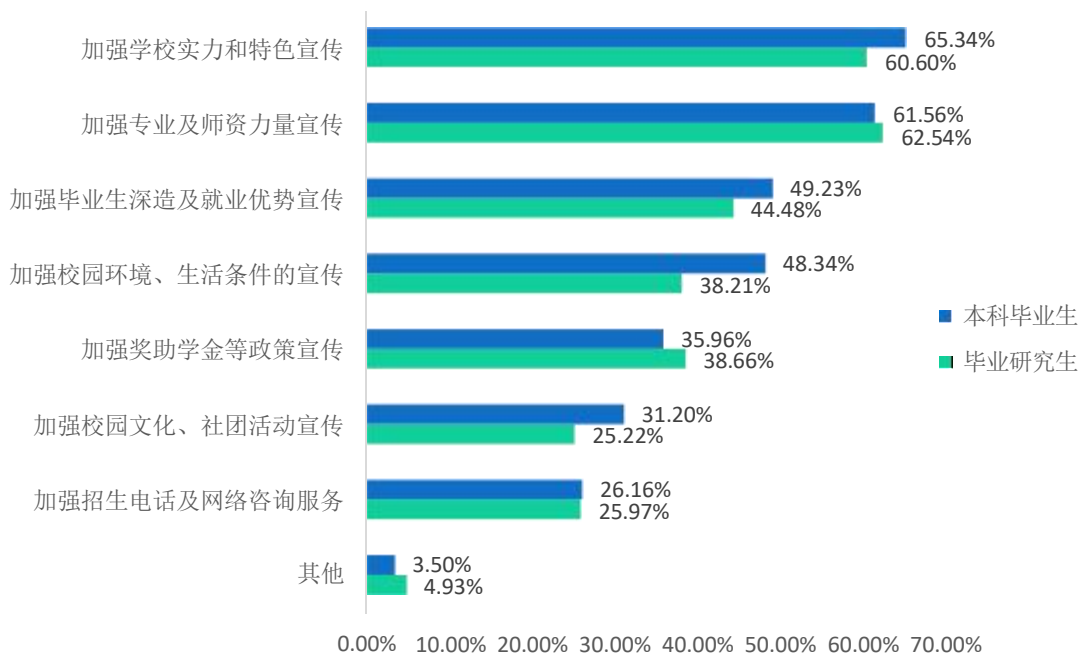


图 6-10 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（61.90%）、“强化专业基础知识教育”（60.31%）和“强化实践动手能力培养”（58.16%），毕业研究生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（59.37%）、“强化实践动手能力培养”（54.12%）和“强化专业基础知识教育”（53.67%）。

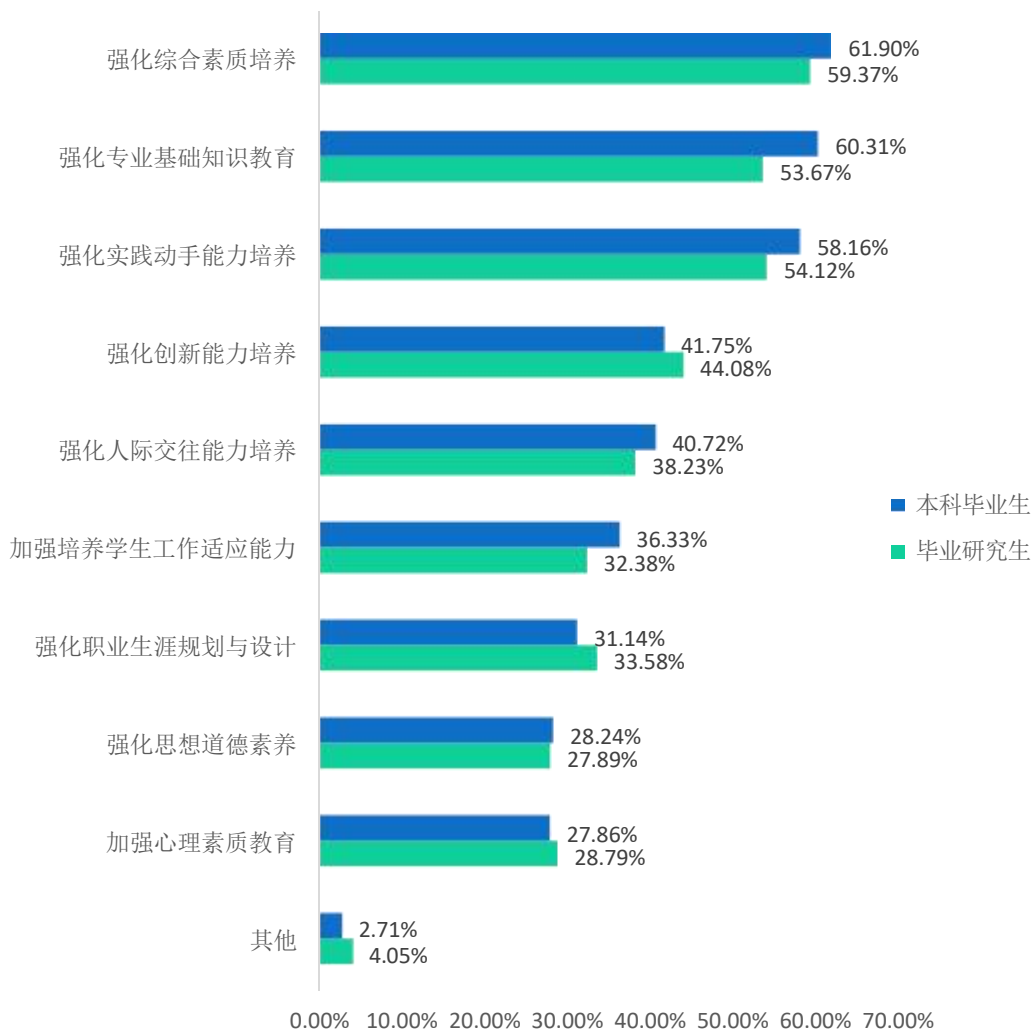
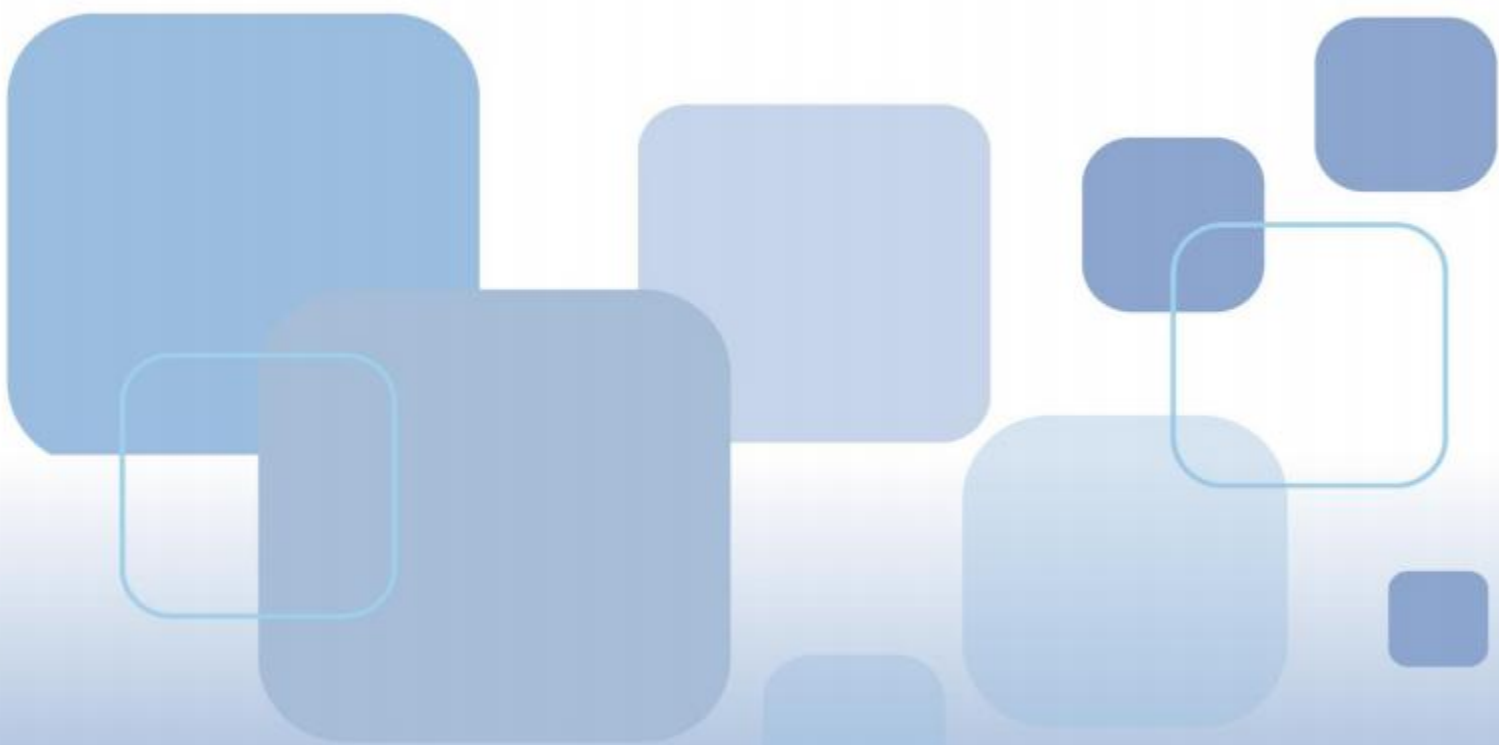


图 6-11 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



用人单位对毕业生及学校的评价



第七篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：99.44%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为42.37%。

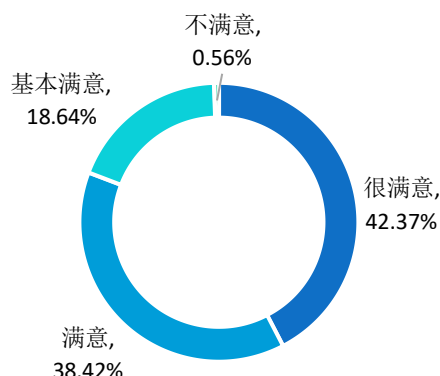


图 7-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.33%及以上。

表 7-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	满意度
政治素养	41.90%	40.78%	16.76%	0.56%	99.44%
专业知识	41.34%	39.66%	18.99%	0.00%	100.00%
职业能力	40.22%	37.43%	21.23%	1.12%	98.88%

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	满意度
职业道德	45.81%	37.43%	16.20%	0.56%	99.44%
动手实践能力	41.34%	36.87%	21.23%	0.56%	99.44%
合作与协调能力	43.58%	36.31%	19.55%	0.56%	99.44%
沟通能力	41.34%	37.99%	20.67%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	41.67%	36.67%	20.00%	1.67%	98.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息、实现求职目的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极地接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.19%；其中 40.36%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，33.13%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

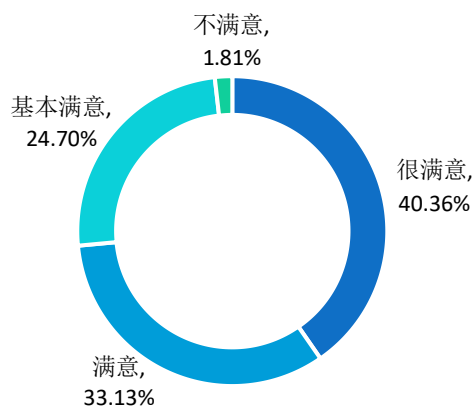


图 7-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（44.85%）、“拓宽服务项目”（26.06%）和“增加招聘场次”（21.21%）这三个方面来加强就业工作。

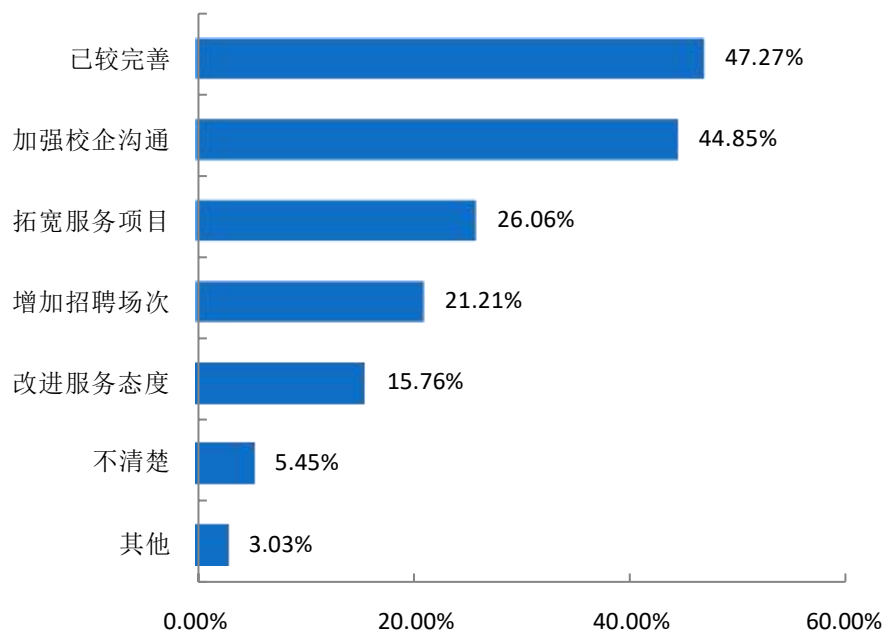


图 7-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现高质量充分就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于高质量充分就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成完整的报告内容。

