



# 南开大学

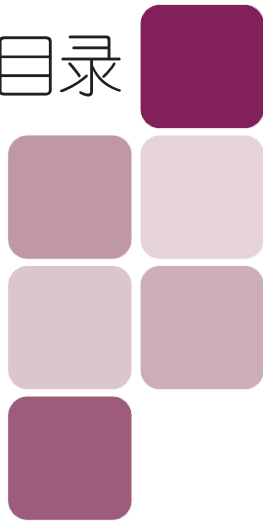
## 2020届毕业生就业质量报告

REPORT OF NKU EMPLOYMENT QUALITY

二〇二〇年十二月



# 目录



	前言
1	第一章 毕业生就业工作举措
3	第二章 2020 届毕业生就业基本情况
3	一、生源概况
3	(一) 总体规模
3	(二) 学历及性别分布
3	(三) 院系分布
5	(四) 生源地分布
6	二、毕业生毕业去向落实率
6	三、境内外升学
6	(一) 境内升学
7	(二) 境外升学
11	四、签约就业
11	(一) 就业单位性质分布
12	(二) 就业单位行业分布
13	(三) 就业单位地域分布
14	(四) 重点单位签约情况
19	(五) 国家重点行业及领域就业情况
19	五、自主创业
20	第三章 2020 届毕业生就业分析
20	一、求职过程
21	二、签约满意度
22	三、专业适配度
23	第四章 用人单位评价与反馈
23	一、招聘渠道
24	二、对毕业生综合能力的关注情况
26	三、雇主满意度及就业服务工作评价
26	(一) 雇主满意度
26	(二) 就业服务工作评价



# 前言

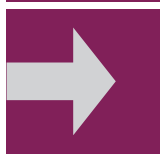
南开大学创建于 1919 年，是教育部直属的重点综合性研究型大学。学校秉持“允公允能、日新月异”的校训，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的传统，以“知中国，服务中国”为宗旨，作育英才，传承文明，不断强化学生综合素质和创新能力的培养。

近年来，学校大力实施南开特色的“公能”素质教育，突出全面发展，拓宽专业口径，注重塑造学生的科学与人文精神，通过系列措施深化教育教学改革，以杰出校友周恩来为楷模，培育学生高尚品德、社会责任、实践能力、创新精神和求实作风。

为进一步提高我校人才培养质量，全面总结毕业生就业状况，回应社会关切，学校联合第三方专业机构，经过调研和统计分析，编制了南开大学 2020 届毕业生就业质量报告。实践证明，南开大学毕业生基础扎实、素质全面、勤勉淳厚、富于开拓精神和实践能力，深受社会各界青睐。

报告中的就业数据样本来源于天津市高校毕业生就业管理系统 2020 届毕业生数据库和第三方专业机构的调查数据。报告中各培养单位的名称以 2020 年 6 月为准。





## 第一章

# 毕业生就业工作举措

在学校党委领导和各学院积极努力下,南开大学 2020 届就业工作稳步推进,整体就业率保持基本稳定,就业质量显著提升。毕业生服务国家战略就业比例明显提高,赴基层工作人数稳步增加,重点群体帮扶成效显著,就业指导培训扎实丰富,就业管理服务精准高效。

**强化担当,落实责任,统筹部署就业工作。**学校领导班子把做好毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务,认真落实“一把手”工程。校党委书记在疫情防控期间现场检查就业工作开展情况并提出明确要求,校长主持召开毕业生工作专题协调会听取专题汇报。分管校领导四次主持召开毕业生就业工作专题推动会,协调多部门制定方案和措施。出台《南开大学关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届毕业生就业创业工作的通知》和《关于做好新型冠状病毒肺炎疫情防控期间就业服务工作的指导意见》,统筹安排部署就业工作。建立就业周报制度,每周向校领导、各学院通报实时就业率,督促帮助各单位有针对性做好毕业生就业工作。在摸清摸透毕业生情况的基础上举办一次就业政策宣讲、举办一场就业指导活动、举办一次网上招聘会和准备一间可供毕业生视频面试的面试间。

**广泛宣传,多管齐下,推动就业引导工作。**积极鼓励和引导毕业生赴基层就业,面向毕业生开展“笃行计划”公务员备考能力提升特训营,开展 41 场专题讲座和 8 场专题培训。开展第四届“立公计划”暑期挂职实践活动,选派 81 名学生组成 9 支实践队伍分赴各地基层挂职锻炼,新建立“南开大学基层实践基地”1 个。向 612 名同学颁发服务中西部和基层的荣誉证书,同时向 76 位毕业生发放西部基层就业专项奖励金 33.4 万元。成立“知行计划”西部基层就业政策网络宣讲团,面向毕业生宣传基层就业典型和就业促进政策,引导毕业生树立正确择业观。推动毕业生赴国际组织实习任职,发布国际组织实习信息和政策指导百余条;承办国家留学基金管理委员会举办的第二届联合国机构宣讲咨询活动;面向在校生举办 2020 年南开大学国际组织实习任职训练营,100 余人参加活动。大力开展征兵动员与宣传,鼓励南开学子特别是南开毕业生参军报国,线上线下相结合开展征兵宣讲咨询会,邀请 2017 年八名入伍学子代表分享参军报国事迹,云端宣讲、线上答疑取得良好效果。全年通过新媒体平台发布征兵相关推送 40 余篇,阅读量超 3 万余次,在南开开园营造热烈的参军入伍氛围,2020 年共有 13 名南开学子参军入伍,其中应届毕业生 3 人。

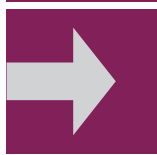
**整合资源,开拓市场,完善网络招聘服务。**疫情之后,学校第一时间通过就业信息网和就业微信公

众平台发布“致用人单位的一封信”，向各用人单位说明学校防控疫情的有关要求，引导用人单位通过网络渠道发布招聘信息，开展网络面试。充分发挥就业信息化平台作用，确保招聘信息不中断，通过就业信息网和微信公众号发布招聘信息 11000 余条。举办南开大学 2020 届毕业生春季网上双选会、长三角地区重点企业网上双选会、重庆地区重点企业网上双选会、南开校友企业专场网上双选会等，并组织举办 75 场重点企业南开专场空中宣讲会。

**创新形式，多措并举，优化就业指导服务。**组织优质培训课程，通过互联网开展“南开就业能力提升空中课堂”系列讲座 17 场，课程播放次数总计超过 11000 人次，直播实时听课总计超过 4500 人次。面向湖北籍毕业生、少数民族毕业生、经济困难毕业生等特殊困难群体开展求职能力提升工作坊 13 场，进一步提升重点群体的就业能力，发放“求职励行金”127000 元。通过网上教学组织 13 门就业创业公选课教学，组织 38 位生涯教练面向学生开放网络个体生涯咨询。开展“就业百日冲刺”专项行动，在多方统筹资源继续举办招聘会、双选会的基础上，由学生就业指导中心分别联系学院，与学院分管领导、毕业班辅导员一起，及时传递就业信息，实时解答就业问题，适时推进就业指导，帮助未落实就业的毕业生尽快顺利就业。

**摸清底数，优化流程，扎实做好签约派遣服务。**依托自主开发的就业管理系统开展毕业生就业派遣工作，面向毕业生进行多次就业状况摸底，全面、分阶段准确掌握毕业生的就业意向、就业进度、求职难点和帮扶需求。对于毕业生提出的签约审核、推荐盖章等需求，坚持做到实时解答、实时处理，并及时优化工作流程，切实做到“无接触”办公。毕业生返校后，设立“就业服务站”，按照疫情防控要求，错时错峰为毕业生提供服务。





## 第二章

## 2020 届毕业生就业基本情况

## 一、生源概况

## (一) 总体规模

近年来,我校毕业生规模和结构基本稳定,2020 届毕业生共计 7722 人。

## (二) 学历及性别分布

女生 4497 人,占毕业生总人数的 58.24%;男生 3225 人,占总人数的 41.76%。

本科生 3701 人,占毕业生总人数的 47.93%;硕士研究生 3299 人,占 42.72%;博士研究生 722 人,占 9.35%。

## (三) 院系分布

2020 届毕业生分布在 34 个学院(中心、所),具体如下:

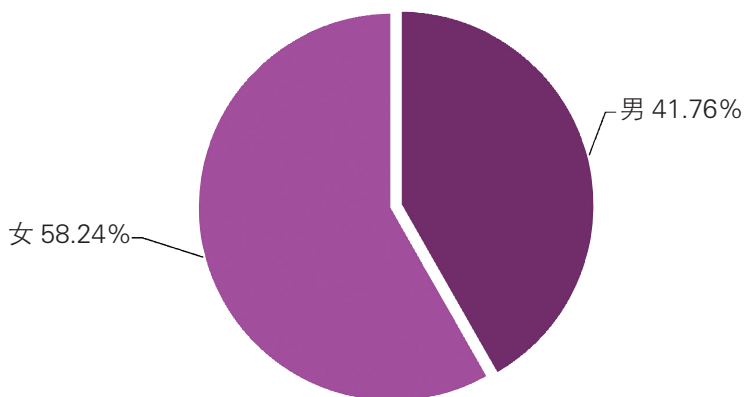


图 2-1 2020 届毕业生性别结构

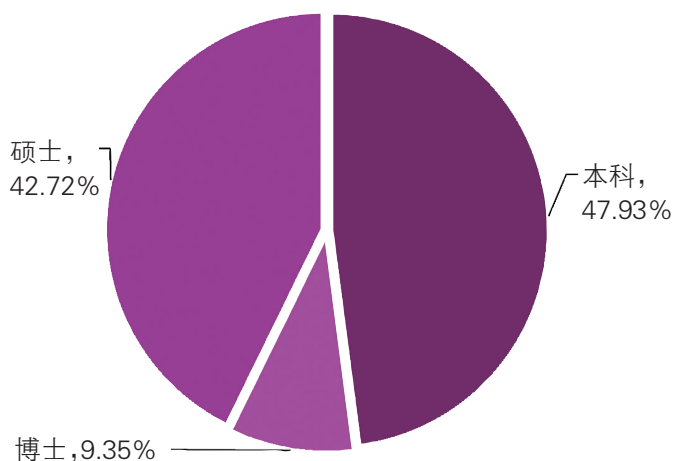


图 2-2 2020 届毕业生学历结构

注:本报告数据不含港澳台学生和留学生。

表 2-1 2020 届毕业生院系分布(人数)

序号	学院名称	学历			毕业生 总数(人)	占总人数 比例
		本科(人)	硕士(人)	博士(人)		
1	经济学院	325	305	73	703	9.10%
2	周恩来政府管理学院	251	328	48	627	8.12%
3	化学学院	268	192	100	560	7.25%
4	金融学院	224	274	6	504	6.53%
5	商学院	311	132	42	485	6.28%
6	电子信息与光学工程学院	221	128	26	375	4.86%
7	文学院	206	130	31	367	4.75%
8	外国语学院	218	129	7	354	4.58%
9	法学院	135	167	10	312	4.04%
10	生命科学学院	128	119	59	306	3.96%
11	物理科学学院	188	67	29	284	3.68%
12	环境科学与工程学院	93	145	35	273	3.54%
13	数学科学学院	194	53	16	263	3.41%
14	药学院	62	169	21	252	3.26%
15	医学院	87	115	50	252	3.26%
16	商学院专业学位教育中心	0	242	0	242	3.13%
17	历史学院	102	87	52	241	3.12%
18	计算机学院	114	101	9	224	2.90%
19	人工智能学院	89	56	6	151	1.96%
20	旅游与服务学院	89	40	7	136	1.76%
21	材料科学与工程学院	88	28	18	134	1.74%
22	软件学院	109	21	0	130	1.68%
23	哲学院	65	38	23	126	1.63%
24	网络空间安全学院	84	0	0	84	1.09%
25	汉语言文化学院	34	46	0	80	1.04%
26	马克思主义学院	16	32	29	77	1.00%
27	统计与数据科学学院	0	47	3	50	0.65%

序号	学院名称	学历			毕业生 总数(人)	占总人数 比例
		本科(人)	硕士(人)	博士(人)		
28	经济与社会发展研究院	0	42	0	42	0.54%
29	泰达学院	0	17	3	20	0.26%
30	国家经济战略研究院	0	17	0	17	0.22%
31	日本研究院	0	9	7	16	0.21%
32	金融发展研究院	0	13	1	14	0.18%
33	组合数学研究中心	0	7	6	13	0.17%
34	陈省身数学研究所	0	3	5	8	0.10%
	合计	3701	3299	722	7722	100.0%

#### (四) 生源地分布

2020 届毕业生生源分布在 31 个省市,其中生源较多的有天津市(1210 人,占比15.67%)、河北省(880 人,占比 11.40%)、山东省(750 人,占比9.71%)、河南省(605 人,占比7.83%)、山西省(533 人,占比 6.90%)等。

表 2-2 2020 届毕业生生源地分布情况(各省市人数)

序号	生源地	数量	占比(%)	序号	生源地	数量	占比(%)
1	天津市	1210	15.67%	17	新疆维吾尔自治区	143	1.85%
2	河北省	880	11.40%	18	浙江省	142	1.84%
3	山东省	750	9.71%	19	陕西省	137	1.77%
4	河南省	605	7.83%	20	重庆市	135	1.75%
5	山西省	533	6.90%	21	广东省	123	1.59%
6	安徽省	315	4.08%	22	福建省	120	1.55%
7	辽宁省	306	3.96%	23	广西壮族自治区	112	1.45%
8	湖北省	245	3.17%	24	云南省	112	1.45%
9	四川省	235	3.04%	25	贵州省	105	1.36%
10	黑龙江省	228	2.95%	26	北京市	84	1.09%
11	江西省	196	2.54%	27	宁夏回族自治区	42	0.54%
12	内蒙古自治区	195	2.53%	28	西藏自治区	38	0.49%
13	吉林省	190	2.46%	29	海南省	32	0.41%
14	湖南省	174	2.25%	30	青海省	12	0.16%
15	江苏省	161	2.08%	31	上海市	11	0.14%
16	甘肃省	151	1.96%				

## 二、毕业生毕业去向落实率

截至 2020 年 10 月 30 日,我校毕业生总体毕业去向落实率为 91.30%<sup>1</sup>。其中,本科生毕业去向落实率为 93.80%;硕士研究生毕业去向落实率为 89.99%;博士研究生毕业去向落实率为 86.01%。

表 2-3 2020 届毕业生就业落实情况

学历	毕业人数	落实率
本科	3701	93.80%
硕士	3299	89.99%
博士	722	86.01%
合计	7722	91.30%

## 三、境内外升学

### (一)境内升学

#### 1.升学比例

2020 届毕业生中有 1735 人选择境内升学,其中本科生 1454 人,占本科毕业生总人数的 39.29%;硕士研究生 281 人,占硕士毕业生总人数的 8.52%。

#### 2.升学院校流向

##### (1)“双一流”大学

2020 届毕业生选择境内升学的 1735 人中,有 1602 人流向 60 所“双一流”大学,占境内升学总人数的 92.33%。

##### (2)重点院校分布

2020 届毕业生境内升学流向集中在南开大学、北京大学、中国科学院大学、清华大学、中国人民大学等院校。具体情况见下表:

<sup>1</sup> 截至 2020 年 9 月 1 日,南开大学毕业去向落实率为 81.49%。本科生毕业去向落实率为 81.73%、硕士研究生毕业去向落实率为 83.21%、博士研究生毕业去向落实率为 72.40%。

表 2-4 2020 届毕业生境内升学重点院校分布情况

序号	院校名称	人数	序号	院校名称	人数
1	南开大学	872	11	天津大学	20
2	北京大学	119	12	武汉大学	20
3	中国科学院大学	112	13	中国政法大学	17
4	清华大学	77	14	中山大学	16
5	中国人民大学	75	15	北京航空航天大学	14
6	复旦大学	56	16	同济大学	9
7	浙江大学	52	17	北京师范大学	9
8	上海交通大学	32	18	东南大学	8
9	南京大学	28	19	北京理工大学	8
10	中国科学技术大学	25	20	华东师范大学	7

## (二) 境外升学

### 1. 境外升学比例

2020 届毕业生中有 687 人选择境外升学,占毕业生总人数的 8.90%,其中本科生 644 人,占本科生总人数的 17.40%;硕士研究生 43 人,占硕士研究生总人数的 1.30%。

### 2. 境外升学目的地

2020 届毕业生境外升学主要目的地有美国 268 人(39.01%)、英国 189 人(27.51%)、新加坡 53 人(7.71%)、澳大利亚 25 人(3.64%)、日本 25 人(3.64%)、德国 14 人(2.04%)、加拿大 14 人(2.04%)等。部分毕业生选择到法国、荷兰、西班牙、瑞典、俄罗斯、瑞士等国家继续深造。此外,有 44 人(6.40%)前往中国香港特别行政区继续深造,有 2 人(0.29%)前往中国澳门特别行政区继续深造。

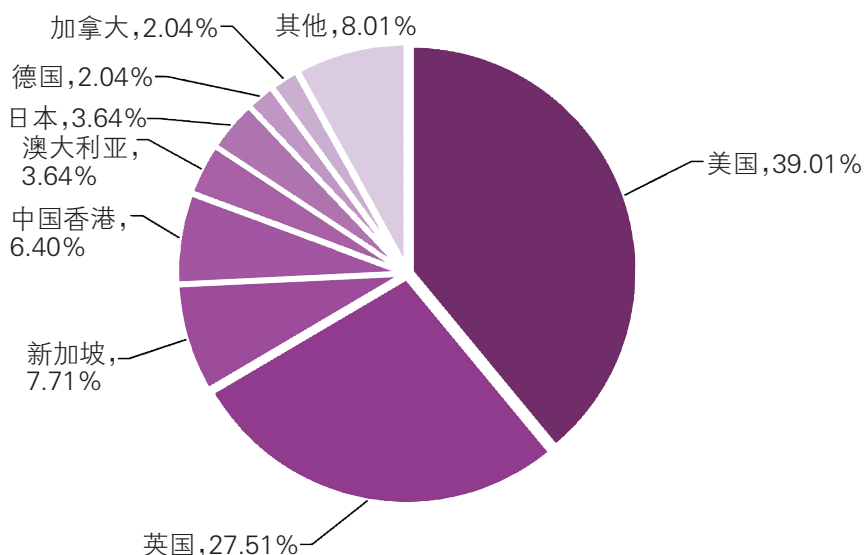


图 2-3 2020 届毕业生境外升学主要目的地分布

## 3.QS 世界大学排名前 100 名境外高校分布

根据 QS 发布的世界大学排名,2020 届毕业生中共有 500 人赴世界排名前 100 名的境外高校继续深造,占境外升学总人数的 72.78%。其中,本科生 469 人(93.80%),硕士研究生 31 人(6.20%)。

表 2-5 2020 届毕业生赴 QS 世界大学排名前 100 名境外高校人数统计

世界排名	QS 前 100 强学校	英文名称	国家 / 地区	人数	占所有出国、出境深造人数的比例
2	斯坦福大学	Stanford University	美国	1	0.15%
3	哈佛大学	Harvard University	美国	2	0.29%
4	牛津大学	University of Oxford	英国	4	0.58%
5	加州理工学院	California Institute of Technology	美国	1	0.15%
6	苏黎世联邦理工大学	Eidgenössische Technische Hochschule Zürich	瑞士	1	0.15%
7	剑桥大学	University of Cambridge	英国	6	0.87%
8	伦敦大学学院	University College London	英国	33	4.80%
9	帝国理工学院	Imperial College London	英国	13	1.89%
10	芝加哥大学	The University of Chicago	美国	7	1.02%
11	南洋理工大学	Nanyang Technological University	新加坡	19	2.77%
11	新加坡国立大学	The National University of Singapore	新加坡	33	4.80%
14	康奈尔大学	Cornell University	美国	7	1.02%
15	宾夕法尼亚大学	University of Pennsylvania	美国	11	1.60%
17	耶鲁大学	Yale University	美国	3	0.44%
18	哥伦比亚大学	Columbia University	美国	23	3.35%
18	洛桑联邦理工大学	École Polytechnique Fédérale de Lausanne	瑞士	2	0.29%
20	爱丁堡大学	The University of Edinburgh	英国	15	2.18%
22	东京大学	The University of Tokyo	日本	2	0.29%
24	约翰霍普金斯大学	The Johns Hopkins University	美国	19	2.77%
25	杜克大学	Duke University	美国	9	1.31%
25	香港大学	The University of Hong Kong	中国香港	13	1.89%
27	曼彻斯特大学	University of Manchester	英国	11	1.60%
28	加州大学伯克利分校	University of California, Berkeley	美国	3	0.44%
29	澳大利亚国立大学	The Australian National University	澳大利亚	7	1.02%

世界排名	QS 前 100 强学校	英文名称	国家 / 地区	人数	占有出国、出境深造人数的比例
29	多伦多大学	University of Toronto	加拿大	1	0.15%
31	西北大学	Northwestern University	美国	2	0.29%
32	香港科技大学	The Hong Kong University of Science and Technology	中国香港	19	2.77%
33	京都大学	Kyoto University	日本	10	1.46%
33	伦敦国王学院	King's College London	英国	18	2.62%
35	加州大学洛杉矶分校	University of California, Los Angeles	美国	7	1.02%
35	麦吉尔大学	McGill University	加拿大	1	0.15%
37	首尔大学	Seoul National University	韩国	2	0.29%
38	墨尔本大学	The University of Melbourne	澳大利亚	7	1.02%
39	纽约大学	New York University	美国	11	1.60%
42	悉尼大学	The University of Sydney	澳大利亚	7	1.02%
43	新南威尔士大学	The University of New South Wales	澳大利亚	2	0.29%
44	伦敦政治经济学院	London School of Economics and Political Science	英国	12	1.75%
45	加州大学圣地亚哥分校	University of California, San Diego	美国	4	0.58%
46	香港中文大学 (含深圳校区)	The Chinese University of Hong Kong	中国香港 / 深圳	19	2.77%
48	卡耐基梅隆大学	Carnegie Mellon University	美国	15	2.18%
49	布里斯托大学	University of Bristol	英国	10	1.46%
50	代尔夫特理工大学	Delft University of Technology	荷兰	1	0.15%
51	不列颠哥伦比亚大学	University of British Columbia	加拿大	5	0.73%
52	香港城市大学	City University of Hong Kong	中国香港	5	0.73%
55	慕尼黑工业大学	Technische Universität München	德国	4	0.58%
57	布朗大学	Brown University	美国	3	0.44%
58	莫纳什大学	Monash University	澳大利亚	2	0.29%
62	华威大学	The University of Warwick	英国	16	2.33%

世界排名	QS 前 100 强学校	英文名称	国家 / 地区	人数	占所有出国、出境深造人数的比例
64	阿姆斯特丹大学	University of Amsterdam	荷兰	1	0.15%
65	德克萨斯大学 奥斯汀分校	University of Texas at Austin	美国	2	0.29%
66	海德堡大学	Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	德国	2	0.29%
67	格拉斯哥大学	University of Glasgow	英国	20	2.91%
71	大阪大学	Osaka University	日本	1	0.15%
72	佐治亚理工学院	Georgia Institute of Technology	美国	2	0.29%
75	伊利诺伊大学 厄巴纳 - 香槟分校	University of Illinois at Urbana-Champaign	美国	7	1.02%
77	索邦大学	Sorbonne University	法国	1	0.15%
78	杜伦大学	Durham University	英国	1	0.15%
78	谢菲尔德大学	The University of Sheffield	英国	8	1.16%
81	伯明翰大学	University of Birmingham	英国	3	0.44%
82	东北大学	Tohoku University	日本	3	0.44%
84	莫斯科国立大学	Lomonosov Moscow State University	俄国	1	0.15%
85	莱斯大学	Rice University	美国	1	0.15%
90	北卡罗来纳大学 教堂山分校	University of North Carolina, Chapel Hill	美国	1	0.15%
91	香港理工大学	The Hong Kong Polytechnic University	中国香港	1	0.15%
92	隆德大学	Lund University	瑞典	1	0.15%
93	宾夕法尼亚州立大学	Pennsylvania State University	美国	3	0.44%
93	利兹大学	University of Leeds	英国	5	0.73%
96	诺丁汉大学	The University of Nottingham	英国	1	0.15%
97	南安普顿大学	University of Southampton	英国	3	0.44%
98	波士顿大学	Boston University	美国	3	0.44%
98	皇家理工学院	KTH, Royal Institute of Technology	瑞典	1	0.15%
总人数				500	72.78%



## 四、签约就业

### (一) 就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位主要为民营企业 (32.65%)、党政机关 (15.11%) 以及高等教育单位 (14.46%)。其中本科生主要就业单位为民营企业 (53.69%) 和三资企业 (16.52%); 硕士研究生主要就业单位为民营企业 (33.60%) 和党政机关 (19.18%); 博士研究生主要就业单位为高等教育单位 (71.34%)。

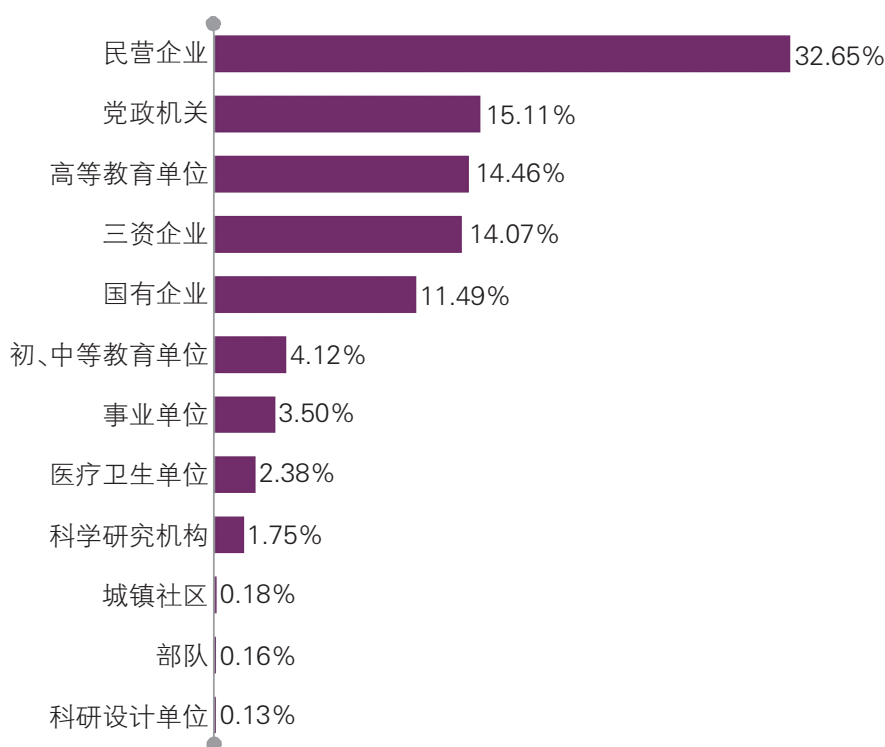


图 2-4 2020 届毕业生签约单位性质分布情况

### (二) 就业单位行业分布

2020 届毕业生主要就业行业为教育 (19.59%), 公共管理、社会保障和社会组织 (17.32%), 金融业 (15.78%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.88%)。

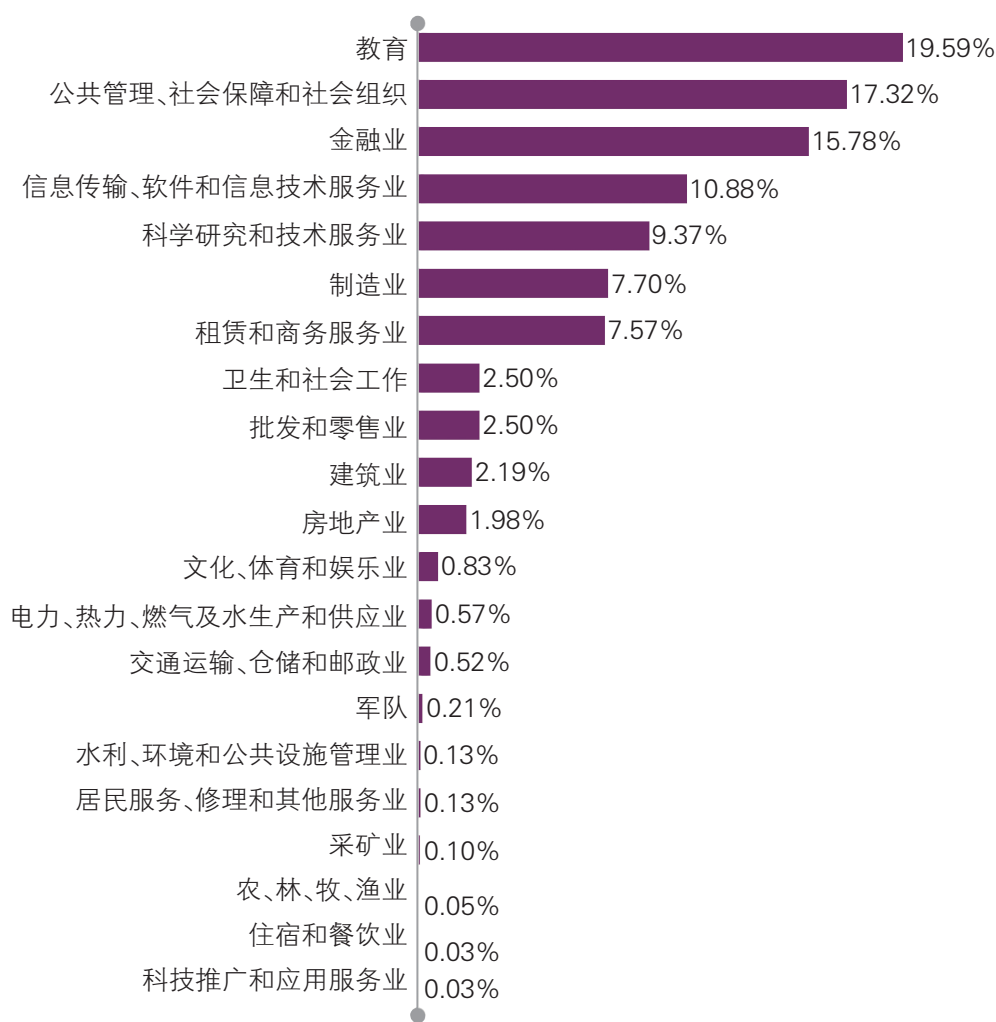


图 2-5 2020 届毕业生签约单位行业分布情况

### (三) 就业单位地域分布

#### 1. 各省(直辖市、自治区)分布

2020 届毕业生主要就业地区为天津市(31.45%)、北京市(19.78%)、广东省(8.35%)、山东省(5.05%)、上海市(4.64%)等省市。

表 2-6 2020 届毕业生就业地区分布

地区	本科	硕士	博士	总计	占比
天津市	361	741	186	1288	31.45%
北京市	146	582	82	810	19.78%
广东省	67	241	34	342	8.35%
山东省	19	137	51	207	5.05%

地区	本科	硕士	博士	总计	占比
上海市	33	142	15	190	4.64%
河北省	25	108	23	156	3.81%
江苏省	25	100	25	150	3.66%
浙江省	32	95	19	146	3.57%
河南省	13	48	35	96	2.34%
四川省	21	65	10	96	2.34%
山西省	6	44	17	67	1.64%
陕西省	9	47	11	67	1.64%
湖北省	8	37	5	50	1.22%
安徽省	11	25	13	49	1.20%
辽宁省	7	23	12	42	1.03%
内蒙古自治区	3	28	7	38	0.93%
重庆市	8	25	2	35	0.85%
福建省	14	14	5	33	0.81%
黑龙江省	5	15	7	27	0.66%
湖南省	7	11	9	27	0.66%
广西壮族自治区	9	12	2	23	0.56%
新疆维吾尔自治区	14	3	4	21	0.51%
西藏自治区	18	1	0	19	0.46%
云南省	10	4	5	19	0.46%
贵州省	6	9	3	18	0.44%
吉林省	1	11	5	17	0.42%
甘肃省	6	7	3	16	0.39%
江西省	4	6	5	15	0.37%

地区	本科	硕士	博士	总计	占比
海南省	7	5	1	13	0.32%
宁夏回族自治区	1	7	1	9	0.22%
青海省	3	1	1	5	0.12%
香港特别行政区	0	0	3	3	0.07%
澳门特别行政区	1	0	0	1	0.02%
台湾省	0	0	0	0	0.00%

### 2.重点地区分布

2020 届毕业生中有 2254 人赴京津冀地区就业,占 55.04%;有 1062 人赴“一带一路”相关省区市就业,占 25.93%;有 795 人赴“长江经济带”相关省区市就业,占 19.41%;有 346 人赴“粤港澳大湾区”相关省区市就业,占 8.45%。

### 3.西部地区分布

2020 届毕业生中有 366 人到西部地区就业,占 8.94%,同比增长 15.82%。

表 2-7 2020 届毕业生签约西部地区省份分布

省市	合计(人)	省市	合计(人)
四川省	96	西藏自治区	19
陕西省	67	云南省	19
内蒙古自治区	38	贵州省	18
重庆市	35	甘肃省	16
广西壮族自治区	23	宁夏回族自治区	9
新疆维吾尔自治区	21	青海省	5

### (四)重点单位签约情况

#### 1.世界 500 强企业签约情况

2020 届毕业生中有 705 人进入世界 500 强企业,同比增长 30.07%。详见下表:

表 2-8 2020 届毕业生世界 500 强企业就业情况

世界排名	单位名称	人数
2	中国石油化工集团公司(SINOPEC GROUP)	11
3	国家电网公司(STATE GRID)	28
4	中国石油天然气集团公司(CHINA NATIONAL PETROLEUM)	6
7	大众公司(VOLKSWAGEN)	2
9	亚马逊(AMAZON.COM)	2
18	中国建筑集团有限公司(CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	57
19	三星电子(SAMSUNG ELECTRONICS)	1
21	中国平安保险(集团)股份有限公司(PING AN INSURANCE)	20
24	中国工商银行(INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)	25
30	中国建设银行(CHINA CONSTRUCTION BANK)	45
35	中国农业银行(AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	49
43	中国银行(BANK OF CHINA)	28
45	中国人寿保险(集团)公司(CHINA LIFE INSURANCE)	10
49	华为投资控股有限公司(HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)	52
50	中国铁路工程集团有限公司(CHINA RAILWAY ENGINEERING GROUP)	3
52	上海汽车集团股份有限公司(SAIC MOTOR)	1
64	中国海洋石油总公司(CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL)	7
65	中国移动通信集团公司(CHINA MOBILE COMMUNICATIONS)	18
78	中国交通建设集团有限公司(CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION)	8
79	中国华润有限公司(CHINA RESOURCES)	5
89	中国第一汽车集团公司(CHINA FAW GROUP)	1
90	中国邮政集团公司(CHINA POST GROUP)	27
92	中国五矿集团有限公司(CHINA MINMETALS)	1
100	东风汽车公司(DONGFENG MOTOR)	1
102	京东集团(JD.COM)	13

世界排名	单位名称	人数
104	强生( JOHNSON & JOHNSON )	2
105	中国南方电网有限责任公司( CHINA SOUTHERN POWER GRID )	2
108	国家能源投资集团( CHINA ENERGY INVESTMENT )	2
109	中国中化集团公司( SINOCHEM GROUP )	6
112	中国人民保险集团股份有限公司( PEOPLE'S INSURANCE CO. OF CHINA )	6
118	国际商业机器公司( INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES )	1
126	中国中信集团有限公司( CITIC GROUP )	23
132	阿里巴巴集团( ALIBABA GROUP HOLDING )	12
135	慕尼黑再保险集团( MUNICH RE GROUP )	1
145	中国医药集团( SINOPHARM )	2
152	中国恒大集团( CHINA EVERGRANDE GROUP )	3
156	宝洁公司( PROCTER & GAMBLE )	1
157	中国电力建设集团有限公司( POWERCHINA )	5
158	中国电信集团公司( CHINA TELECOMMUNICATIONS )	6
162	交通银行( BANK OF COMMUNICATIONS )	5
163	中国航空工业集团公司( AVIATION INDUSTRY CORP. OF CHINA )	6
189	招商银行( CHINA MERCHANTS BANK )	26
191	中国保利集团( CHINA POLY GROUP )	2
193	中国太平洋保险(集团)公司( CHINA PACIFIC INSURANCE (GROUP) )	4
197	腾讯控股有限公司( TENCENT HOLDINGS )	19
208	万科企业股份有限公司( CHINA VANKE )	1
218	河钢集团( HBIS GROUP )	1
220	上海浦东发展银行( SHANGHAI PUDONG DEVELOPMENT BANK )	12
222	兴业银行( INDUSTRIAL BANK )	3
224	联想集团( LENOVO GROUP )	5

世界排名	单位名称	人数
233	瑞士再保险股份有限公司(SWISS RE)	1
235	招商局集团(CHINA MERCHANTS GROUP)	7
239	中国民生银行(CHINA MINSHENG BANKING)	10
253	中国光大集团(CHINA EVERBRIGHT GROUP)	13
264	中国远洋海运集团有限公司(CHINA COSCO SHIPPING)	1
266	中国华能集团公司(CHINA HUANENG GROUP)	1
281	中国机械工业集团有限公司(SINOMACH)	1
290	中国联合网络通信股份有限公司(CHINA UNITED NETWORK COMMUNICATIONS)	5
295	兖矿集团(YANKUANG GROUP)	2
307	美的集团股份有限公司(MIDEA GROUP)	6
324	苏宁易购集团(SUNING.COM GROUP)	2
332	中国航天科工集团公司(CHINA AEROSPACE SCIENCE & INDUSTRY)	3
353	中国能源建设集团(CHINA ENERGY ENGINEERING GROUP)	3
354	阳光龙净集团有限公司(YANGO LONGKING GROUP)	1
361	中国中车集团(CRRC GROUP)	3
370	中国华电集团公司(CHINA HUADIAN)	1
375	欧莱雅(L'ORÉAL)	1
381	中国电子科技集团公司(CHINA ELECTRONICS TECHNOLOGY GROUP)	8
386	中国电子信息产业集团有限公司(CHINA ELECTRONICS)	9
392	中国太平保险集团有限责任公司(CHINA TAIPING INSURANCE GROUP)	3
403	富邦金融控股股份有限公司(FUBON FINANCIAL HOLDING)	1
422	小米集团(XIAOMI)	18
424	泰康保险集团(TAIKANG INSURANCE GROUP)	13
435	海尔智家股份有限公司(HAIER SMART HOME)	5
465	中国大唐集团公司(CHINA DATANG)	3
493	中国核工业集团有限公司(CHINA NATIONAL NUCLEAR)	7

## 2. 签约集中雇主

2020 届毕业生签约集中的雇主如下：

表 2-9 2020 届毕业生签约集中雇主

序号	单位名称	签约人数
1	南开大学	81
2	中国建筑集团有限公司	57
3	华为投资控股有限公司	52
4	中国农业银行股份有限公司	49
5	中国建设银行股份有限公司	45
6	中共天津市委组织部	36
7	新东方教育科技集团有限公司	35
8	中共四川省委组织部	28
9	国家电网有限公司	28
10	中国银行股份有限公司	28
11	中国邮政集团有限公司	27
12	北京字节跳动网络技术有限公司	26
13	招商银行股份有限公司	26
14	安永华明会计师事务所	25
15	中国工商银行股份有限公司	25
16	中国中信集团有限公司	23
17	中共山西省委组织部	20
18	中国平安保险(集团)股份有限公司	20
19	中共河北省委组织部	19
20	腾讯控股有限公司	19
21	北京学而思教育科技有限公司	19
22	中国人民银行	19
23	甘李药业股份有限公司	19
24	中共黑龙江省委组织部	18
25	中国移动通信集团有限公司	18
26	小米集团	18



### (五) 国家重点行业及领域 就业情况

2020 届毕业生中有 1967 人到国家重点行业、关键领域及战略新兴产业就业,占就业人数的 47.88%,同比增长 45.49%。

其中,2020 届毕业生中有 301 人进入选调生队伍,同比增长 34.98%。

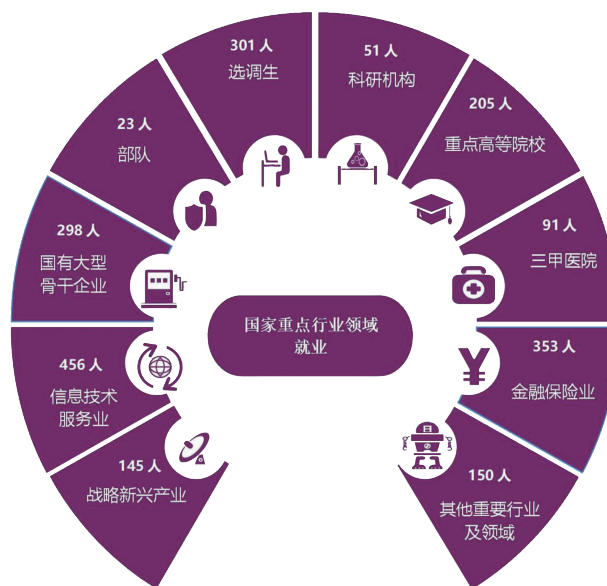


图 2-10 2020 届毕业生到国家重点行业领域就业统计

## 五、自主创业

2020 届毕业生中有 18 人选择自主创业,创业领域主要为文化、体育和娱乐业及教育业。

## 第三章 2020 届毕业生就业分析

### 一、求职过程

调查显示,我校毕业生从开始求职到最终落实工作,所用时间平均为 2.86 个月;在求职过程中,平均投递简历 25.71 份,平均获得面试邀请 9.36 个,平均收到录用通知 2.54 个。

我校毕业生主要的求职渠道是校园渠道和网络渠道,其次是人才市场渠道和社会实践或工作实习渠道等。通过校园渠道获取招聘信息的毕业生中,83.75%的毕业生通过学校/学院发布的招聘信息,49.87%通过本校就业信息网,23.38%通过本校就业微信平台,11.93%通过老师推荐,8.97%通过校友资源,8.93%通过学校组织的招聘会,0.79%通过校企合作等其他校园渠道。

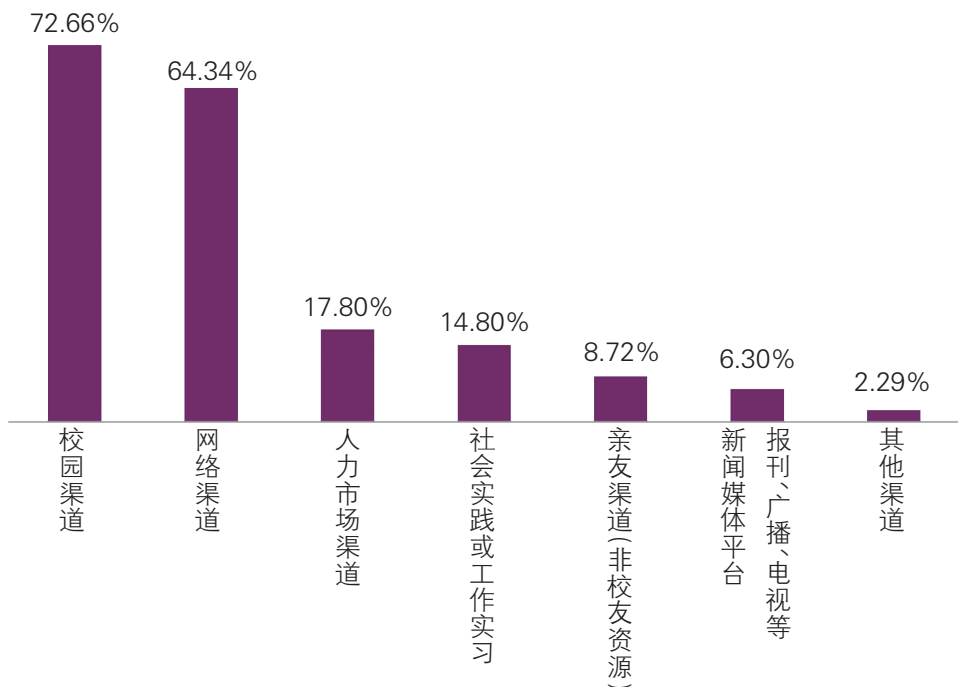


图 3-1 2020 届毕业生求职渠道

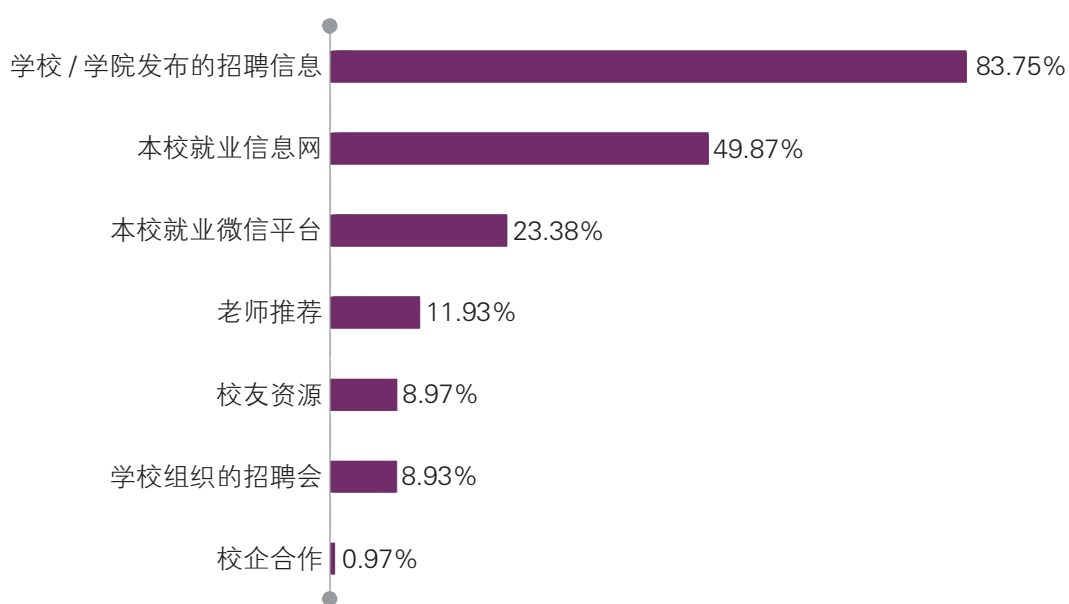


图 3-2 校园渠道求职途径分布

## 二、签约满意度

2020 届毕业生中有 77.38% 对签约表示“非常满意”或“比较满意”。其中,本科生签约满意度为 79.27%; 硕士研究生签约满意度为 80.00%; 博士研究生签约满意度为 82.50%。

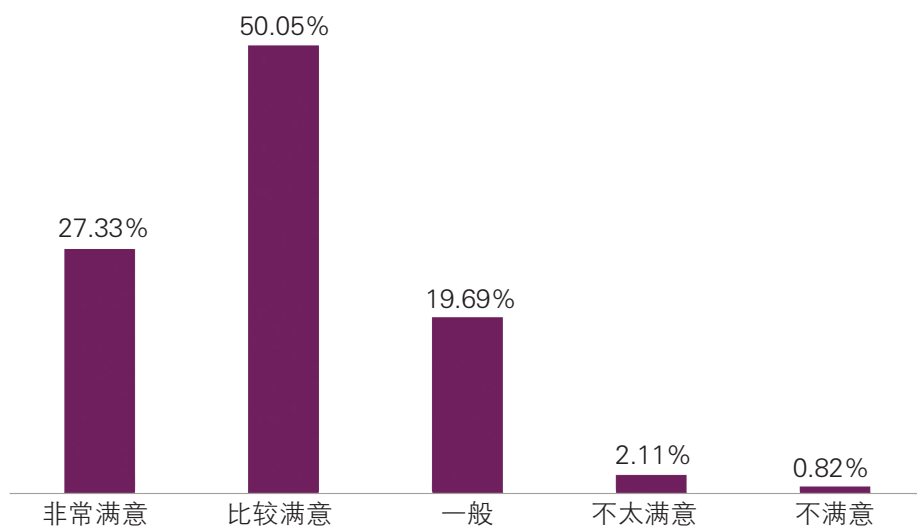


图 3-3 2020 届毕业生签约满意度

### 三、专业适配度

71.46%的毕业生认为所学专业与落实的工作“非常相关”或“比较相关”。

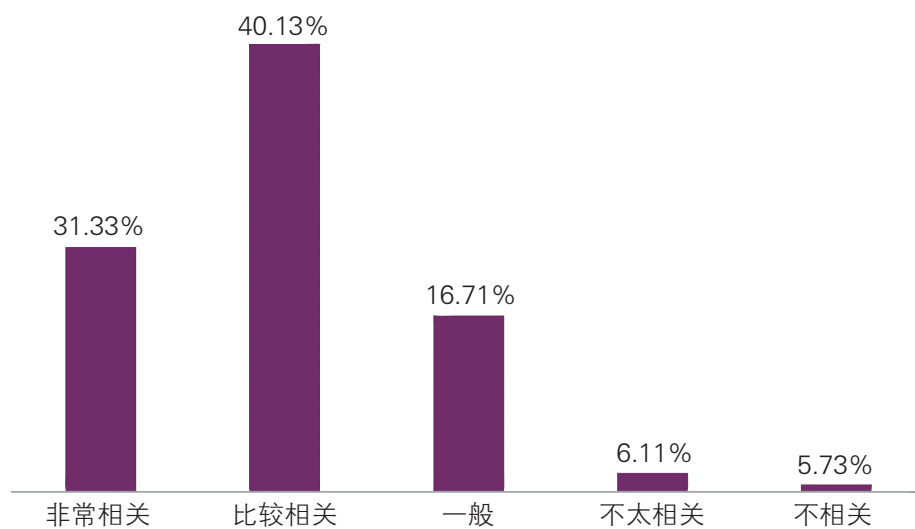


图 3-4 2020 届毕业生落实就业的专业适配度情况



## 第四章

## 用人单位评价与反馈

## 一、招聘渠道

调查数据显示,用人单位招聘信息发布渠道主要为通过学校发布招聘信息(19.20%)、到学校专场招聘(15.10%)、通过企业官网、公众号等平台发布招聘信息(15.00%)、网络 APP 发布招聘信息(14.70%)等。

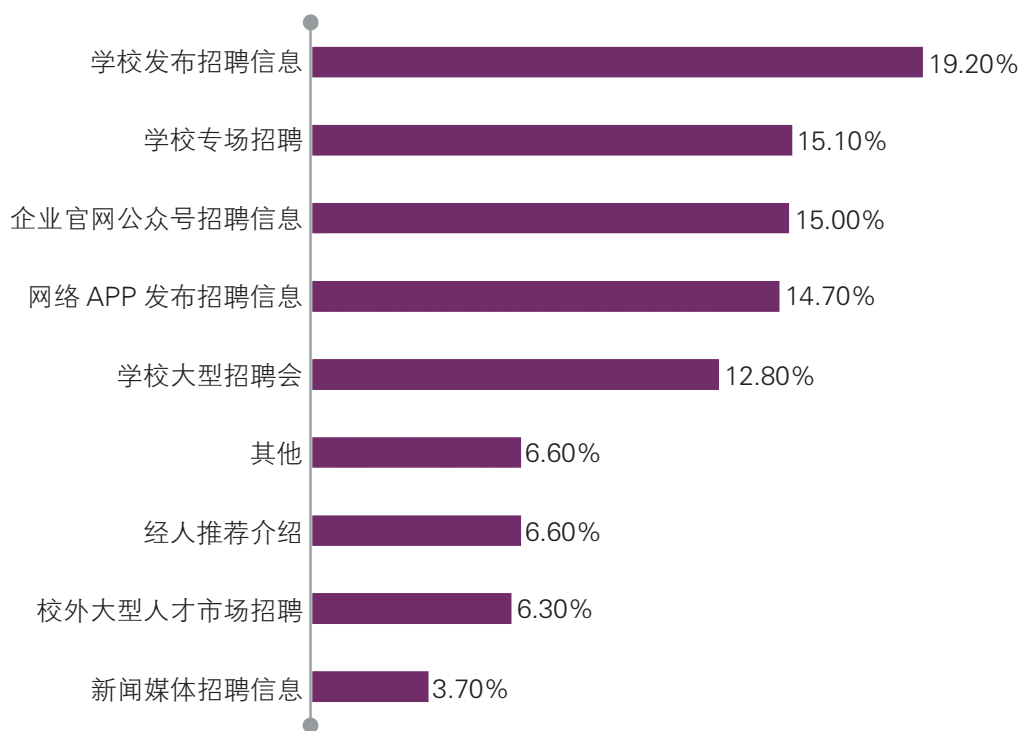


图 4-1 用人单位主要招聘方式

## 二、对毕业生综合能力<sup>1</sup>的关注情况

调查数据显示,用人单位在招聘过程中对毕业生的综合素质的关注程度(86.53%)要高于知识技能(85.74%)、相关经历(78.90%)及获奖情况(79.00%)。

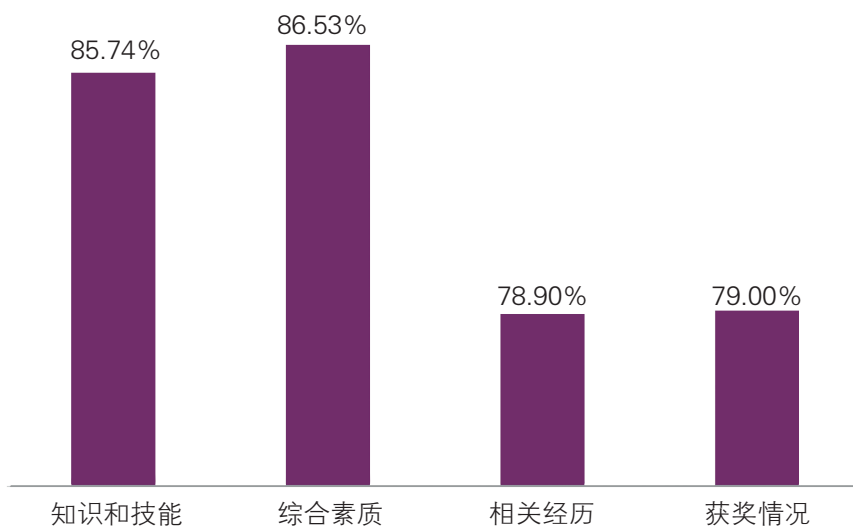


图 4-2 用人单位对毕业生综合能力关注情况

在用人单位关注的毕业生的各类能力素质中,排在前五位的有道德修养(91.80%)、心理素质(90.60%)、学历层次(90.60%)、学校声誉(89.40%)以及身体素质(87.80%)。

1 ①知识和技能包括学历层次、所学专业、学校声誉、学习成绩、外语水平、计算机水平、课外自学知识和技能及资格认定;②综合素质包括道德修养、心理素质、身体素质、性格特点及形象气质;③相关经历包括实习实践经历、社区活动、担任学生干部、参与科研课题、文体专长等;④获奖情况及成果包括竞赛获奖情况、公开发表论文及获得专利等。

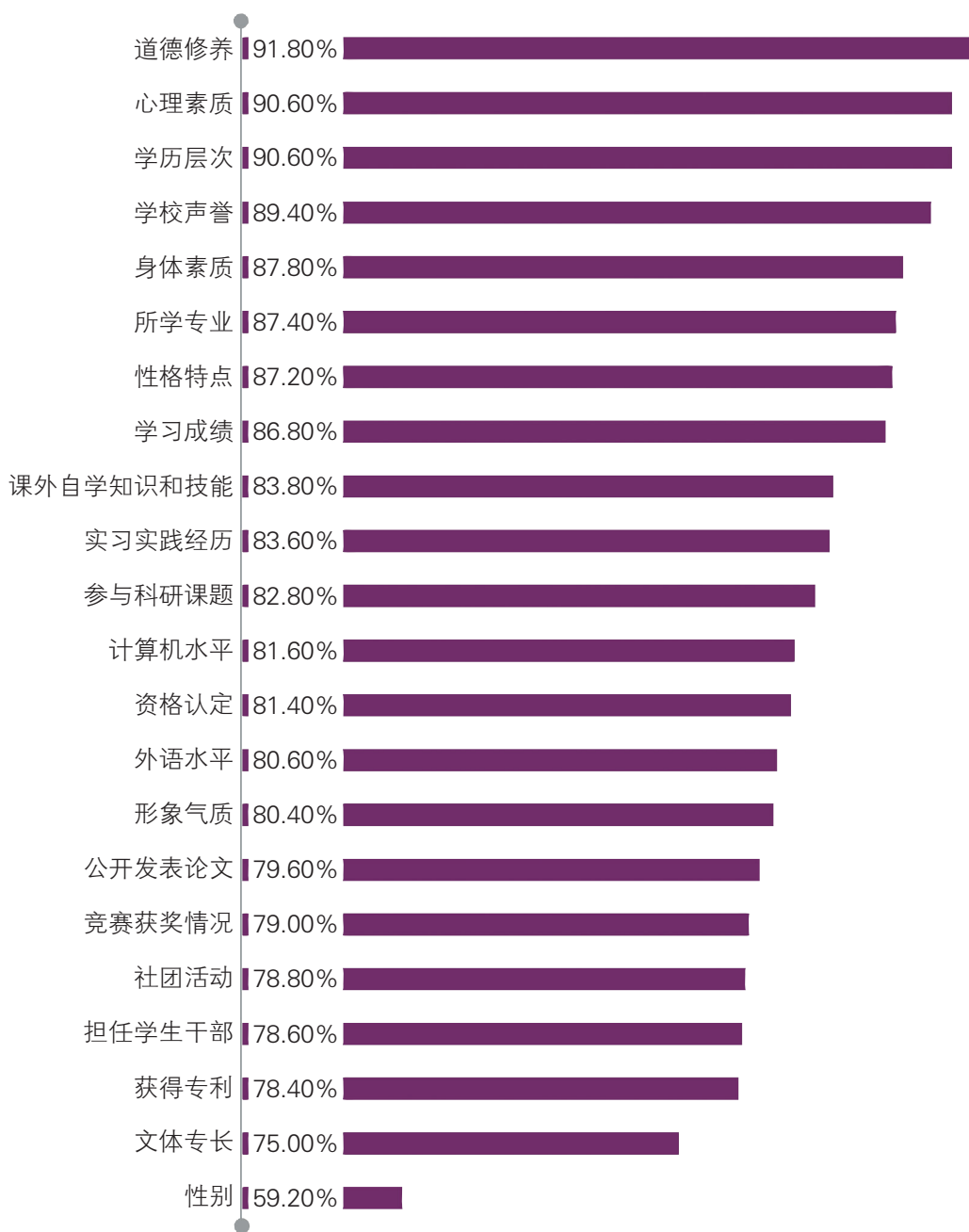


图 4-3 用人单位对毕业生各类基本条件关注情况

### 三、雇主满意度及就业服务工作评价

#### (一) 雇主满意度

调查数据显示,97.70%的用人单位对我校毕业生质量表示“非常满意”或“比较满意”。

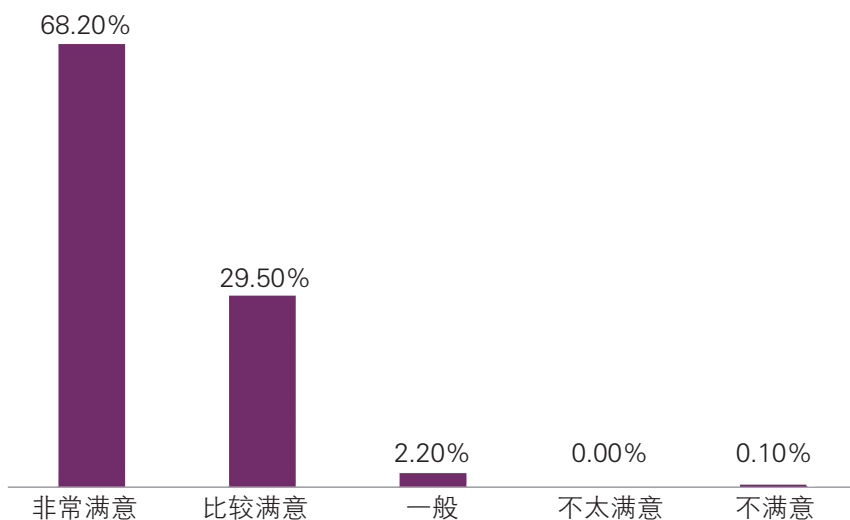


图 4-4 用人单位对校园招聘毕业生的满意度

#### (二) 就业服务工作评价

调查数据显示,用人单位对我校就业服务工作的整体满意度为 93.83%。

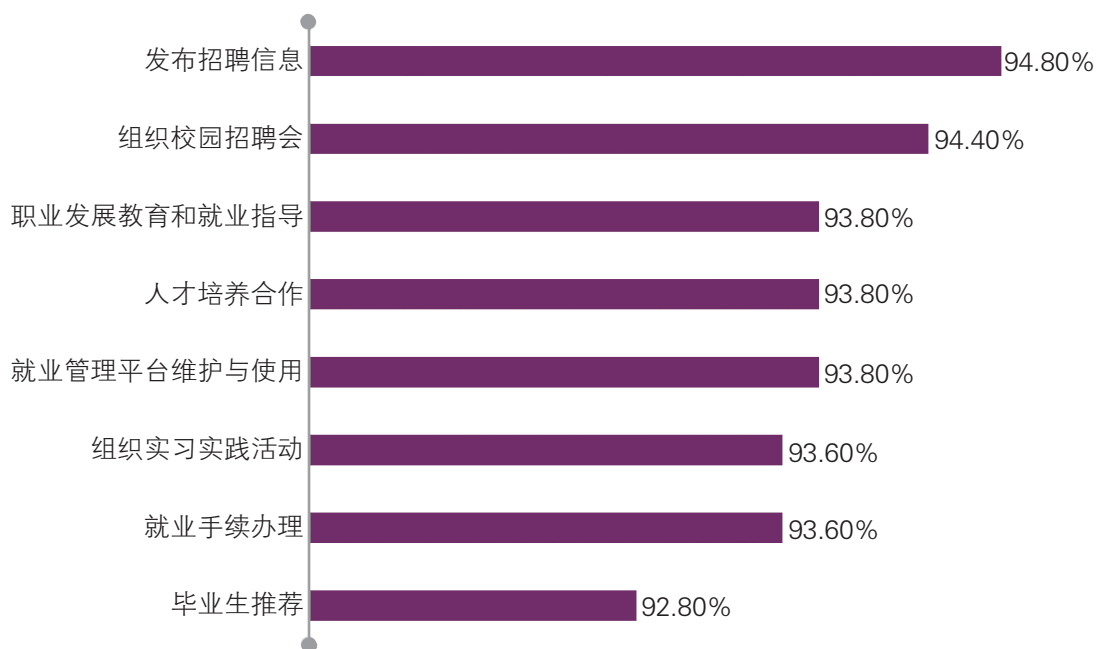


图 4-5 用人单位对学校各项就业工作满意度评价







南開大學  
Nankai University