

郑州大学

毕业生就业质量年度报告

2022 届

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	1
四、对人才培养的评价.....	3
第一篇：毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
（一）学历结构.....	5
（二）学院/培养单位结构.....	6
（三）性别结构.....	10
（四）生源结构.....	10
二、毕业去向.....	11
（一）总体毕业去向.....	12
（二）各学院/培养单位毕业生毕业去向分布.....	12
三、毕业生境内升学情况.....	16
四、毕业生出国、出境情况.....	19
五、签约（协议和合同）就业流向.....	20
（一）签约单位地区分布.....	20
（二）签约单位行业分布.....	23
（三）签约单位性质.....	25
六、毕业生服务国家战略就业情况.....	26
（一）国家重点区域就业流向.....	26
（二）重点单位就业流向.....	34

(三) 选调生情况	43
第二篇：毕业生就业调研分析.....	45
一、问卷样本情况	45
二、求职过程分析	45
(一) 求职时长	45
(二) 简历投递数	46
(三) 获得面试邀请数	47
(四) 获得录用通知数	47
(五) 求职成功途径	48
三、签约（协议和合同）就业质量	49
(一) 工作满意度	49
(二) 专业相关度	49
(三) 职业期待吻合度	50
(四) 工作稳定性	51
四、未就业情况	51
第三篇：毕业生对学校的评价.....	54
一、母校满意度	54
二、教育教学评价	55
(一) 对所学课程的评价	55
(二) 对任课教师的评价	55
(三) 对学风建设的评价	56
(四) 对课堂教学的评价	57
(五) 对实践教学的评价	57
三、对基础教辅设施及管理的评价	58
四、对学生管理及后勤服务的评价	60
五、对母校就业服务的评价	65
第四篇：用人单位调研.....	67

一、问卷样本情况	67
二、用人单位需求情况	67
（一）用人单位招聘关注的在校经历	67
（二）用人单位招聘关注的综合能力	68
（三）疫情对用人单位人才需求的影响	69
三、对毕业生的评价	70
四、对学校的评价与建议	73
（一）人才培养与社会需求的符合度	73
（二）对学校人才培养的建议	74
（三）对学校招聘服务工作的评价	74
第五篇：校园招聘	77

学校概况

郑州大学（简称郑大，英文简称：ZZU）由河南省人民政府兴办，法定住所地为河南省郑州市科学大道100号。学校总占地面积6100余亩，主校区位于郑州市科学大道100号，主校区南校园位于郑州市大学北路75号，主校区北校园位于郑州市文化路97号，主校区东校园位于郑州市大学北路40号，主校区西校园位于郑州市科学大道157号；洛阳校区位于洛阳市周山大道6号。学校面向全国招生，现有全日制普通本科生4.7万余人、研究生2.4万余人，以及来自103个国家的留学生2700余人。

郑州大学是国家“211工程”重点建设高校、世界一流大学建设高校和“部省合建”高校。校党委是全国先进基层党组织，学校入选教育部第三批“全国党建工作示范高校”。站在新的历史起点上，学校确立了综合性研究型大学办学定位，努力建设高水平研究型大学和区域性国家战略科技力量，提出了一流大学建设“三步走”发展战略，力争到本世纪中叶建成世界一流大学。

郑州大学医科教育源于1928年的河南中山大学，1952年河南医学院独立建院，开启了河南医学高等教育的先河；原郑州大学创建于1956年，是新中国创办的第一所综合性大学，1996年被列入国家“211工程”重点建设高校；郑州工业大学成立于1963年，原名郑州工学院，1996年更名为郑州工业大学，是原化工部直属重点院校；2000年7月，原郑州大学、郑州工业大学和河南医科大学三校合并组建新郑州大学。教育家、历史学家、哲学家嵇文甫教授，物理学家霍秉权教授，耐火材料专家钟香崇院士，土木工程专家孙国梁教授，耳鼻咽喉科专家董民声教授，食管细胞学创始人沈琼教授，人体寄生虫学专家苏寿泐教授，南阳作家群代表人物二月河教授等一大批知名专家学者，都曾在此弘文励教。

悠久历史铸就郑大特色文化

植根中原文化的博大精深和沉稳厚重，形成郑大人包容宽厚、奋发进取的优良品质；汇聚多元文化的交融共生，学生来自全国34个省级行政区、世界103个国家，形成多地域、多民族、多文化交流融合的文化氛围；文、理、工、医、农等12个学科门类均衡发展，形成多学科交叉、相融互补的育人氛围；传承和弘扬源远流长的特色文化，多个校园的特色文化长期积淀与升华，孕育“求是 担当”的校训，形成“笃

信仁厚、慎思勤勉”的校风，学校荣获全国文明校园。在强化自身文化建设的同时，学校注重发挥文化引领的社会职责，努力为华夏文明传承创新做出新的贡献。

融合发展完成综合性大学布局

学校设有哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学 12 大学科门类，各学科门类均衡发展；有化学、材料科学与工程、临床医学 3 个世界一流建设学科；有凝聚态物理、材料加工工程、中国古代史、有机化学、化学工艺、病理学与病理生理学 6 个国家重点（培育）学科；有化学、材料科学、临床医学、工程学、药理学与毒理学、生物学与生物化学、分子生物学与遗传学、神经科学与行为学、免疫学、环境与生态学、物理学、社会科学总论、计算机科学等 13 个 ESI 全球前 1% 学科，其中化学 ESI 排名全球前 1%；学术机构排名列全球第 433 位、国内高校第 30 位。学校有 31 个一级学科博士学位授权点、4 个博士专业学位授权点，59 个一级学科硕士学位授权点、34 个硕士专业学位授权点，28 个博士后科研流动站。现有专任教师（含专职科研）4400 余人，其中两院院士、学部委员 21 人；“国家杰出青年科学基金”获得者 10 人、“长江学者奖励计划”入选者 22 人、国家“百千万人才工程”人选 27 人，教授 784 人，专任教师中具有博士学位教师占比 71.8%，形成了一支以院士和学术大师为引领，以“杰青”“长江”等为学术带头人的高水平师资队伍。中国工程院崔俊芝院士担任河南省大数据研究院院长，中国科学院高俊院士担任地球科学与技术学院院长，中国工程院何季麟院士担任材料科学与工程学院、河南省资源与材料工业技术研究院院长，中国工程院王复明院士担任地下工程研究院院长，中国工程院陈芬儿院士担任药学院、药物研究院院长，英国医学科学院院士、中国工程院外籍院士尼克·莱蒙担任郑州大学医学科学院国际院长，中国社会科学院学部委员刘庆柱担任历史学院、中原历史与文化研究院（考古与文化遗产学院）院长，中国社会科学院学部委员金碚担任商学院院长，南振中先生、张海先生等执教我校。

立德树人形成完备人才培养体系

学校校本部现有 55 个院系，118 个本科专业。学校现有国家级教学团队 4 个，国家级教学名师 6 人，国家级专业综合改革试点专业 6 个，国家级特色专业 14 个，国家级一流本科专业建设点 43 个，通过国家级认证专业 19 个，国家级实验教学示范中心 5 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级工程实践教育中心 7 个，国家级精品课程 14 门，国家级精品视频公开课 4 门，国家级精品资源共享课 14 门，国家级双语教学示范课程 2 门，国家级一流课程 23 门，国家级人才培养模式创新实验区 2 个，国家理科基础科学研究和教学人才培养基地 1 个，国家大学生文化素质教育基地 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 2 个，获国家级教学成果奖 11 项，获批教育部基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地 1 个，获批国家课程思政示范课程、教学名师和教学团队 1 个。学校先后被列入国家级卓越工程师、卓越法律人才、卓越医生教育培养高校。学校被评选为“2012—2014 年度国家级大学生创新创业训练计划实施工作先进单位”，是国家首批深化创新创业教育改革示范学校、全国创新创业典型经验高校。学校滋兰树蕙，桃李芬芳，建校 94 载，为国家培养了一批杰出的政治家、科学家、教育家、社会活动家、企业家、医学专家和工程技术专家。百余万校友成为民族复兴大业的建设者和各行各业的中坚骨干，形成独具特色的“郑大品牌”。

科技创新助推创新驱动发展

学校围绕国家重大战略实施，制定融入郑洛新国家自主创新示范区实施方案，构建创新驱动发展体系。拥有国家超级计算郑州中心、省部共建食管癌防治国家重点实验室、橡塑模具国家工程研究中心、绿色选冶与加工国家地方联合工程研究中心、互联网医疗系统与应用国家工程实验室、重大基础设施检测修复技术国家地方联合工程实验室、国家钙镁磷复合肥技术研究推广中心、资源材料省部共建协同创新中心、地下工程灾变防控省部共建协同创新中心、国家领土主权与海洋权益协同创新中心（协同单位）；拥有 1 个国家药品临床研究基地，1 个国家知识产权培训基地。学校入选“古文字与中华文明传承发展工程”第一批协同攻关创新平台组成单位。牵头或参与建设中原关键金属实验室、黄河实验室、嵩山实验室、龙门实验室、龙湖现代免疫实验室、神农种业实验室 6 家省实验室。拥有 11 个教育部重点实验室、工程研究中心

及人文社科重点研究基地。组建河南省资源与材料工业技术研究院、河南省大数据研究院、河南先进技术研究院、军民融合研究院等校级直属科研机构。五年来，学校先后承担参与国家重点研发计划、国家科技重大专项等项目课题 180 项。2021 年获批国家自然科学基金、国家社会科学基金项目共计 439 项。学校在神舟系列宇航员出舱面窗关键防护装置研究、高性能 ITO 靶材关键技术研究、磁约束热核聚变基础理论研究、车用燃料乙醇生产的关键技术及开发应用研究、非开挖工程技术和装备、“一步法”固相合成半芳香的高效制备技术、苯选择加氢制环己烯催化剂和催化工艺、难降解有机工业废水治理与毒性减排关键技术及装备、钢纤维混凝土特定结构计算理论和关键技术的研究与应用、生物遗传与表观遗传研究、植物油菜素内酯研究、魏晋南北朝史研究、隋唐史研究等领域取得突破性成果，获国家科技进步奖 8 项（含科普奖 1 项）、国家技术发明奖 2 项、国家自然科学基金 2 项。国际交流与产学研合作广泛

国际交流与产学研合作广泛

与美国、英国等 51 个国家和地区的 271 所高校或科研机构建立友好合作关系，先后加入北京谱仪（BESIII）国际合作组、江门中微子实验（JUNO）国际合作组、高海拔宇宙线观测站（LHAASO）合作组、太极计划、高能物理（Belle II）国际合作组等大科学装置和国际合作组织。与美国威斯康星大学斯托特分校和普拉特维尔分校、澳大利亚伍伦贡大学、波兰罗兹大学、白俄罗斯国立音乐学院等国外高校合作开展 8 个中外合作办学项目。在印度、格鲁吉亚设立孔子学院，在美国设立孔子课堂。学校是“中俄语言文化高校联盟”创始成员，“中俄新闻教育高校联盟”发起成员，“中俄医科高校联盟”成员，“南亚-东南亚大学校长联盟”成员，“丝绸之路大学联盟”成员，“中国-中东欧国家高校联合会”成员，作为首批地方高校入选“国际化示范学院推进计划试点单位”。拥有微纳成型技术、细胞与基因治疗、低碳环保材料智能设计、癌症化学预防、地下基础设施非开挖技术、电子材料与系统等 6 个国家级国际联合研究中心，以及轻量化及功能化高分子成型与模具、功能分子绿色构建与应用、癌症化学预防学科创新引智基地（国家“111 计划”）。郑州大学大学科技园被认定为国家大学科技园，成为河南省首批由高校主导的国家大学科技园。打造郑大工程与技术服务品牌，郑州大学建设科技集团成为河南民用建筑行业。

推进附属医院集团化发展，12家附属医院现有国家级临床重点专科40个，省级医学重点（培育）学科145个，开放床位3.6万余张，年门诊量突破2000万人（次），医疗服务能力持续提升，成为河南省医疗行业的“集团军”。

郑州大学世界一流大学建设，承载着中原大地经济社会现代化发展的呼唤，承载着河南亿万人民享受优质高等教育的期盼，承载着国家创新高地建设的重托，承载着中原崛起、民族复兴的意志。进入第二个一流建设周期，郑州大学将扎实推进实施《国家创新高地与世界一流大学建设方案（2021—2025年）》，全力推进三个世界一流学科建设，扎根中原大地，面向全国，放眼世界，切实发挥文化引领、人才支撑、科技支持作用，为实现中原崛起与中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献。

（数据截止到2022年3月）

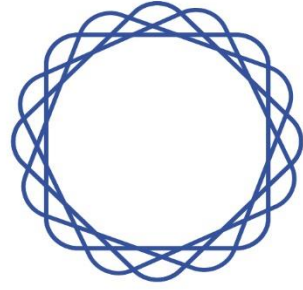
报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和学生就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《郑州大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向、就业流向等。数据来源除标注“第三方数据调查公司（新锦成）调研数据”外，均来自全国高校毕业生就业管理系统。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，调研时间为2022年10月17日到11月24日，有效问卷回收率为41.06%，其中本科毕业生回收率为44.31%，硕士毕业生回收率为35.20%，博士毕业生回收率为32.64%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生评价、用人单位对学校的评价与建议等部分。

本报告包含毕业生基本情况、毕业生就业调研分析、毕业生对学校的评价、用人单位调研、校园招聘五大部分，力求真实、客观、全面准确分析2022届毕业生就业质量。



总体结论



总体结论

一、毕业去向

截止 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业总人数 18365 人，其中本科毕业生 11887 人，硕士毕业生 6239 人，博士毕业生 239 人。2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 81.48%，其中本科毕业生初次毕业去向落实率为 79.54%，硕士毕业生初次毕业去向落实率为 84.92%，博士毕业生初次毕业去向落实率为 88.30%。

二、就业分布

学校 2022 届毕业生中有 60.46% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展。就业行业以“制造业”（18.29%）、“卫生和社会工作”（16.15%）、“科学研究和技术服务业”（10.73%）为主；就业单位以“国有企业”（28.16%）、“其他企业”（27.06%）、“医疗卫生单位”（15.14%）为主。

三、就业质量¹

学校 2022 届本科毕业生就业专业相关度为 76.43%，工作满意度为 84.71%，职业期待吻合度为 77.20%。（见图 1）

¹ 就业质量数据来源为第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

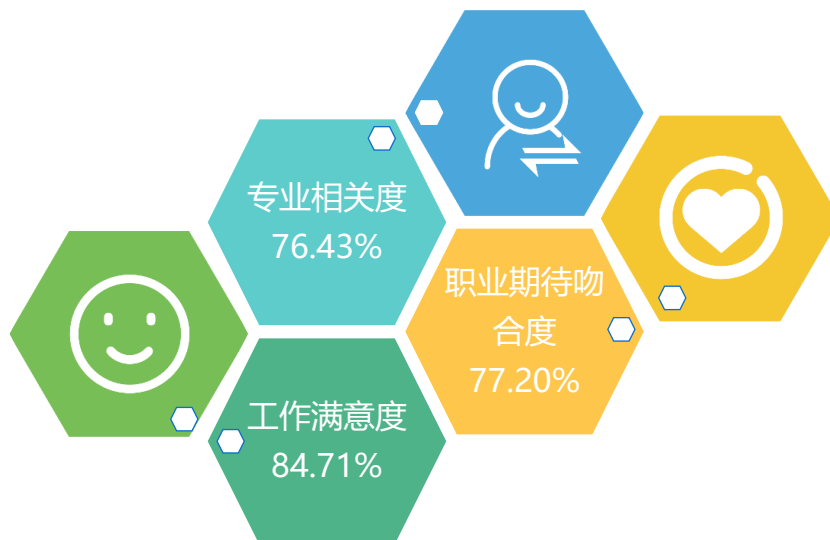


图 1 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届硕士毕业生就业专业相关度为 81.86%，工作满意度为 90.61%，职业期待吻合度为 86.85%。（见图 2）



图 2 2022 届硕士毕业生就业质量

学校 2022 届博士毕业生就业专业相关度为 98.33%，工作满意度为 96.55%，职业期待吻合度为 94.92%。（见图 3）



图 3 2022 届博士毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 97.36%，对所学课程的总体满意度为 91.54%，对任课教师的总体满意度为 95.26%，对母校学风建设的总体满意度为 91.37%，对课堂教学的总体满意度为 94.47%，对实践教学的总体满意度为 88.23%。（见图 4）

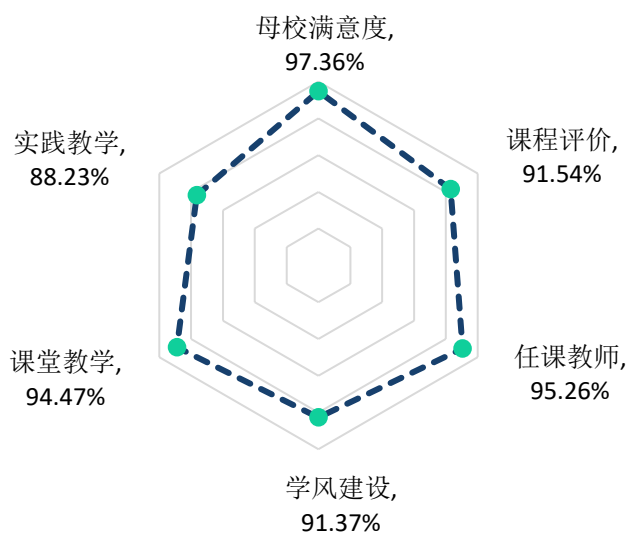
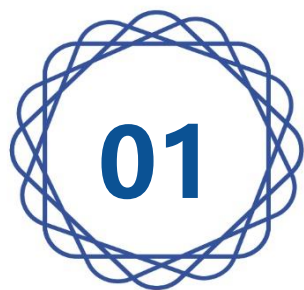


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价



毕业生基本情况



第一篇：毕业生基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、签约(协议和合同)就业流向、深造等相关指标,是研究和优化学校人才培养体系的重要参考,能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、毕业生规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小,只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应,才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构,对于优化高校人才培养规模及学科专业设置,实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

(一) 学历结构

郑州大学 2022 届毕业生共 18365 人,其中本科毕业生 11887 人,占毕业生总人数的 64.73%;硕士毕业生 6239 人,占毕业生总人数的 33.97%;博士毕业生 239 人,占毕业生总人数的 1.30%。(见图 1-1)

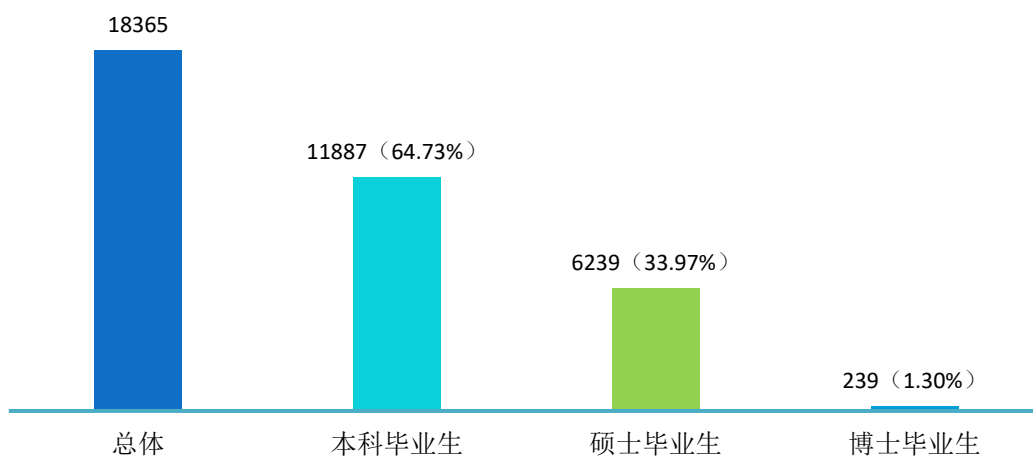


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模(单位:人)

（二）学院/培养单位结构

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 38 个学院，其中国际学院、医学院、电气与信息工程学院本科毕业生人数位居前三位，占比分别为 16.76%、8.71%、6.76%。（见表 1-1）

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际学院	1992	16.76%
2	医学院	1035	8.71%
3	电气与信息工程学院	804	6.76%
4	水利与土木工程学院	657	5.53%
5	机械与动力工程学院	553	4.65%
6	商学院	536	4.51%
7	管理学院	516	4.34%
8	计算机与人工智能学院	479	4.03%
9	网络空间安全学院	399	3.36%
10	新闻与传播学院	319	2.68%
11	材料科学与工程学院	311	2.62%
12	法学院	274	2.31%
13	文学院	271	2.28%
14	外国语与国际关系学院	266	2.24%
15	物理学院	254	2.14%
16	力学与安全工程学院	243	2.04%
17	数学与统计学院	237	1.99%
18	化工学院	237	1.99%
19	政治与公共管理学院	230	1.93%
20	药学院	200	1.68%
21	生命科学学院	198	1.67%
22	音乐学院	174	1.46%
23	护理与健康学院	169	1.42%
24	美术学院	157	1.32%
25	历史学院	152	1.28%
26	信息管理学院	151	1.27%

序号	学院	人数	比例
27	化学学院	151	1.27%
28	教育学院	142	1.19%
29	建筑学院	137	1.15%
30	公共卫生学院	118	0.99%
31	生态与环境学院	97	0.82%
32	口腔医学院	91	0.77%
33	书法学院	79	0.66%
34	医学检验系	76	0.64%
35	地球科学与技术学院	54	0.45%
36	体育学院（校本部）	51	0.43%
37	马克思主义学院	49	0.41%
38	哲学学院	28	0.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

硕士毕业生：学校 2022 届硕士毕业生分布在 45 个培养单位，其中第一临床学院、商学院、水利与土木工程学院硕士毕业生人数位居前三位，占比分别为 11.83%、6.11%、5.80%。（见表 1-2）

表 1-2 2022 届硕士毕业生的培养单位分布

序号	培养单位	人数	比例
1	第一临床学院	738	11.83%
2	商学院	381	6.11%
3	水利与土木工程学院	362	5.80%
4	政治与公共管理学院	314	5.03%
5	化学学院	308	4.94%
6	法学院	305	4.89%
7	材料科学与工程学院	272	4.36%
8	医学科学院	272	4.36%
9	管理学院	206	3.30%
10	机械与动力工程学院	171	2.74%
11	药学院	171	2.74%
12	电气与信息工程学院	171	2.74%
13	历史学院	155	2.48%
14	化工学院	155	2.48%

序号	培养单位	人数	比例
15	物理学院	143	2.29%
16	新闻与传播学院	141	2.26%
17	外国语与国际关系学院	138	2.21%
18	生命科学学院	136	2.18%
19	教育学院	133	2.13%
20	计算机与人工智能学院	129	2.07%
21	人民医院	123	1.97%
22	公共卫生学院	122	1.96%
23	数学与统计学院	97	1.55%
24	文学院	87	1.39%
25	体育学院（校本部）	84	1.35%
26	农学院	83	1.33%
27	第二临床学院	81	1.30%
28	网络空间安全学院	75	1.20%
29	马克思主义学院	73	1.17%
30	第三临床学院	69	1.11%
31	力学与安全工程学院	58	0.93%
32	河南先进技术研究院	52	0.83%
33	生态与环境学院	50	0.80%
34	第五临床学院	50	0.80%
35	附属肿瘤医院	46	0.74%
36	建筑学院	44	0.71%
37	橡塑模具国家工程研究中心	36	0.58%
38	华大基因学院	35	0.56%
39	护理与健康学院	29	0.46%
40	信息管理学院	29	0.46%
41	地球科学与技术学院	28	0.45%
42	美术学院	27	0.43%
43	音乐学院	26	0.42%
44	哲学学院	23	0.37%
45	书法学院	11	0.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

博士毕业生：学校 2022 届博士毕业生分布在 25 个培养单位，其中医学科学院、化学学院、材料科学与工程学院博士毕业生人数位居前三位，占比分别为 23.85%、9.62%、7.53%。（见表 1-3）

表 1-3 2022 届博士毕业生的培养单位分布

序号	培养单位	人数	比例
1	医学科学院	57	23.85%
2	化学学院	23	9.62%
3	材料科学与工程学院	18	7.53%
4	物理学院	16	6.69%
5	化工学院	11	4.60%
6	电气与信息工程学院	10	4.18%
7	生命科学学院	10	4.18%
8	文学院	9	3.77%
9	政治与公共管理学院	9	3.77%
10	药学院	9	3.77%
11	马克思主义学院	8	3.35%
12	水利与土木工程学院	8	3.35%
13	数学与统计学院	8	3.35%
14	第一临床学院	7	2.93%
15	计算机与人工智能学院	6	2.51%
16	法学院	6	2.51%
17	历史学院	5	2.09%
18	公共卫生学院	5	2.09%
19	新闻与传播学院	3	1.26%
20	橡塑模具国家工程研究中心	3	1.26%
21	商学院	3	1.26%
22	人民医院	2	0.84%
23	机械与动力工程学院	1	0.42%
24	第五临床学院	1	0.42%
25	力学与安全工程学院	1	0.42%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 8637 人，女生 9728 人，男女性别比例为 0.89:1；分学历来看，本科毕业生男生人数多于女生，硕士毕业生和博士毕业生则是女生人数多于男生。（见表 1-4）

表 1-4 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	5995	50.43%	5892	49.57%	1.02:1
硕士毕业生	2531	40.57%	3708	59.43%	0.68:1
博士毕业生	111	46.44%	128	53.56%	0.87:1
总体	8637	47.03%	9728	52.97%	0.89:1

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 33 个省（直辖市/自治区/特别行政区），以河南省生源为主，所占比例为 70.02%。外省生源主要来自山东省（2.96%）、安徽省（2.23%）、河北省（2.19%）等。（见表 1-5）

表 1-5 2022 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	7752	65.21%	4905	78.62%	203	84.94%	12860	70.02%
山东省	310	2.61%	223	3.57%	10	4.18%	543	2.96%
安徽省	287	2.41%	120	1.92%	3	1.26%	410	2.23%
河北省	283	2.38%	117	1.88%	2	0.84%	402	2.19%
湖南省	282	2.37%	45	0.72%	-	-	327	1.78%
辽宁省	215	1.81%	22	0.35%	2	0.84%	239	1.30%
福建省	213	1.79%	21	0.34%	-	-	234	1.27%
陕西省	184	1.55%	75	1.20%	1	0.42%	260	1.42%
山西省	183	1.54%	145	2.32%	3	1.26%	331	1.80%
浙江省	181	1.52%	21	0.34%	1	0.42%	203	1.11%
湖北省	176	1.48%	82	1.31%	1	0.42%	259	1.41%
黑龙江省	167	1.40%	26	0.42%	-	-	193	1.05%
江西省	154	1.30%	42	0.67%	2	0.84%	198	1.08%
吉林省	146	1.23%	17	0.27%	-	-	163	0.89%

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	141	1.19%	33	0.53%	1	0.42%	175	0.95%
新疆维吾尔自治区	131	1.10%	29	0.46%	1	0.42%	161	0.88%
广西壮族自治区	127	1.07%	18	0.29%	-	-	145	0.79%
四川省	127	1.07%	53	0.85%	2	0.84%	182	0.99%
贵州省	122	1.03%	30	0.48%	1	0.42%	153	0.83%
云南省	121	1.02%	24	0.38%	-	-	145	0.79%
海南省	94	0.79%	16	0.26%	-	-	110	0.60%
内蒙古自治区	91	0.77%	22	0.35%	-	-	113	0.62%
江苏省	89	0.75%	39	0.63%	-	-	128	0.70%
甘肃省	78	0.66%	43	0.69%	1	0.42%	122	0.66%
天津市	58	0.49%	21	0.34%	1	0.42%	80	0.44%
宁夏回族自治区	52	0.44%	13	0.21%	-	-	65	0.35%
广东省	47	0.40%	16	0.26%	2	0.84%	65	0.35%
青海省	33	0.28%	10	0.16%	-	-	43	0.23%
上海市	15	0.13%	3	0.05%	1	0.42%	19	0.10%
北京市	12	0.10%	7	0.11%	1	0.42%	20	0.11%
台湾省	8	0.07%	-	-	-	-	8	0.04%
西藏自治区	7	0.06%	1	0.02%	-	-	8	0.04%
香港特别行政区	1	0.01%	-	-	-	-	1	0.01%
总体	11887	100.00%	6239	100.00%	239	100.00%	18365	100.00%

二、毕业去向

毕业去向反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校对毕业生毕业去向做了规范统计和数据分析。

（一）总体毕业去向

分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“深造”（44.49%）、“协议和合同就业”（21.66%），硕士毕业生和博士毕业生的主要去向均为“协议和合同就业”，占比分别为68.74%、83.69%。（见表1-6）

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向 (合并)	毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	协议和 合同就业	签就业协议形式就业	2267	19.07%	4052	64.95%	196	82.01%
		科研助理	172	1.45%	33	0.53%	3	1.26%
		签劳动合同形式就业	110	0.93%	193	3.09%	1	0.42%
		国家基层项目	15	0.13%	2	0.03%	-	-
		地方基层项目	6	0.05%	9	0.14%	-	-
		应征义务兵	4	0.03%	-	-	-	-
	自主创业	自主创业	6	0.05%	7	0.11%	-	-
	灵活就业	其他录用形式就业	953	8.02%	243	3.89%	8	3.35%
自由职业		632	5.32%	85	1.36%	-	-	
深造	深造	升学	4956	41.69%	636	10.19%	-	-
		出国、出境	333	2.80%	39	0.63%	3	1.26%
未就业	暂不就业	不就业拟升学	1131	9.51%	28	0.45%	-	-
		其他暂不就业	189	1.59%	36	0.58%	1	0.41%
		暂不就业	71	0.60%	6	0.10%	-	-
	待就业	待就业	1042	8.76%	870	13.95%	27	11.29%

注：未就业包括暂不就业、待就业两部分，其中暂不就业指拟升学、拟出国出境、拟考公考编、拟职业资格
考试、暂无就业意愿等，待就业指有就业意愿尚未找到满意的用人单位。

（二）各学院/培养单位毕业生毕业去向分布

本科毕业生：学校2022届本科毕业生分布在38个学院，毕业去向落实率相对较高的学院为药学院（91.00%）、书法学院（89.87%）、生命科学学院（87.37%）。（见表1-7）

表 1-7 2022 届本科毕业生毕业去向分布

学院	协议和合同就业	深造	毕业去向落实率
药学院	23.00%	67.00%	91.00%
书法学院	2.53%	26.58%	89.87%
生命科学学院	20.20%	46.97%	87.37%

学院	协议和合同就业	深造	毕业去向落实率
计算机与人工智能学院	31.52%	37.58%	84.97%
国际学院	14.81%	36.30%	84.84%
体育学院（校本部）	11.76%	43.14%	84.32%
美术学院	14.01%	15.92%	84.08%
公共卫生学院	12.71%	71.19%	83.90%
音乐学院	27.59%	30.46%	83.33%
口腔医学院	2.20%	50.55%	82.42%
水利与土木工程学院	26.79%	46.58%	82.19%
哲学学院	7.14%	46.43%	82.15%
数学与统计学院	16.88%	47.68%	81.86%
管理学院	41.28%	30.62%	81.78%
建筑学院	42.34%	33.58%	81.75%
物理学院	15.35%	51.97%	81.50%
地球科学与技术学院	12.96%	51.85%	81.48%
化学学院	16.56%	61.59%	81.46%
网络空间安全学院	45.36%	30.08%	81.20%
教育学院	26.06%	37.32%	80.98%
机械与动力工程学院	33.09%	39.24%	80.83%
化工学院	18.14%	60.34%	80.59%
护理与健康学院	43.79%	23.67%	80.48%
生态与环境学院	15.46%	55.67%	80.42%
医学检验系	6.58%	57.89%	80.26%
力学与安全工程学院	21.81%	51.44%	80.24%
商学院	26.12%	38.62%	80.22%
材料科学与工程学院	15.43%	62.06%	80.06%
医学院	5.31%	72.46%	80.00%
信息管理学院	29.14%	43.05%	78.15%
马克思主义学院	0.00%	53.06%	77.55%
电气与信息工程学院	26.12%	47.64%	74.63%
外国语与国际关系学院	24.06%	39.85%	71.06%
政治与公共管理学院	20.00%	39.13%	70.00%
文学院	24.35%	40.59%	69.74%
新闻与传播学院	23.82%	39.18%	65.20%
历史学院	14.47%	46.71%	61.18%
法学院	9.49%	35.40%	44.89%

硕士毕业生：学校 2022 届硕士毕业生分布在 45 个培养单位，毕业去向落实率相对较高的为橡塑模具国家工程研究中心（100.00%）、书法学院（100.00%）、音乐学院（100.00%）、美术学院（100.00%）。（见表 1-8）

表 1-8 2022 届硕士毕业生毕业去向分布

培养单位	协议和合同就业	深造	毕业去向落实率
橡塑模具国家工程研究中心	88.89%	11.11%	100.00%
书法学院	36.36%	0.00%	100.00%
音乐学院	19.23%	23.08%	100.00%
美术学院	14.81%	0.00%	100.00%
生命科学学院	66.18%	15.44%	99.26%
电气与信息工程学院	90.06%	8.19%	98.25%
农学院	54.22%	25.30%	97.59%
计算机与人工智能学院	83.72%	10.08%	96.12%
附属肿瘤医院	78.26%	10.87%	95.66%
化工学院	84.52%	10.32%	95.48%
物理学院	77.62%	13.29%	95.10%
机械与动力工程学院	87.13%	7.60%	94.74%
河南先进技术研究院	80.77%	13.46%	94.23%
材料科学与工程学院	81.62%	12.13%	94.12%
第五临床学院	88.00%	6.00%	94.00%
数学与统计学院	64.95%	7.22%	93.81%
网络空间安全学院	85.33%	8.00%	93.34%
力学与安全工程学院	79.31%	12.07%	93.10%
护理与健康学院	93.10%	0.00%	93.10%
药学院	71.35%	12.28%	92.98%
地球科学与技术学院	75.00%	17.86%	92.86%
第三临床学院	81.16%	8.70%	92.75%
人民医院	75.61%	17.07%	92.68%
商学院	88.71%	1.31%	92.13%
生态与环境学院	74.00%	6.00%	92.00%
公共卫生学院	63.93%	15.57%	91.80%
华大基因学院	91.43%	0.00%	91.43%
哲学学院	39.13%	4.35%	91.30%
管理学院	75.73%	4.85%	91.26%
水利与土木工程学院	78.45%	11.33%	90.61%
医学科学院	73.16%	16.91%	90.07%
建筑学院	68.18%	2.27%	84.09%
化学学院	62.01%	20.13%	83.12%

培养单位	协议和合同就业	深造	毕业去向落实率
政治与公共管理学院	74.84%	2.55%	82.16%
教育学院	56.39%	3.76%	81.95%
外国语与国际关系学院	58.70%	2.90%	81.16%
法学院	70.49%	3.93%	80.33%
第二临床学院	74.07%	4.94%	79.02%
体育学院（校本部）	50.00%	5.95%	73.81%
第一临床学院	48.37%	21.95%	70.33%
马克思主义学院	43.84%	13.70%	69.86%
文学院	49.43%	8.05%	66.67%
信息管理学院	55.17%	6.90%	65.52%
新闻与传播学院	51.77%	2.84%	55.32%
历史学院	25.16%	10.32%	35.48%

博士毕业生：学校 2022 届博士毕业生分布在 25 个培养单位，毕业去向落实率相对较高的为人民医院（100.00%）、新闻与传播学院（100.00%）、计算机与人工智能学院（100.00%）等。（见表 1-9）

表 1-9 2022 届博士毕业生毕业去向分布

培养单位	协议和合同就业	出国、出境	毕业去向落实率
人民医院	100.00%	0.00%	100.00%
新闻与传播学院	100.00%	0.00%	100.00%
计算机与人工智能学院	100.00%	0.00%	100.00%
药学院	100.00%	0.00%	100.00%
第五临床学院	100.00%	0.00%	100.00%
第一临床学院	100.00%	0.00%	100.00%
生命科学学院	100.00%	0.00%	100.00%
公共卫生学院	100.00%	0.00%	100.00%
数学与统计学院	100.00%	0.00%	100.00%
化工学院	100.00%	0.00%	100.00%
物理学院	93.75%	0.00%	100.00%
化学学院	78.26%	0.00%	100.00%
机械与动力工程学院	0.00%	100.00%	100.00%
力学与安全工程学院	0.00%	0.00%	100.00%
医学科学院	94.74%	1.75%	96.49%
法学院	83.33%	0.00%	83.33%
政治与公共管理学院	55.56%	11.11%	77.78%
马克思主义学院	75.00%	0.00%	75.00%
材料科学与工程学院	72.22%	0.00%	72.22%
商学院	66.67%	0.00%	66.67%

培养单位	协议和合同就业	出国、出境	毕业去向落实率
文学院	66.67%	0.00%	66.67%
水利与土木工程学院	62.50%	0.00%	62.50%
电气与信息工程学院	60.00%	0.00%	60.00%
历史学院	40.00%	0.00%	40.00%
橡塑模具国家工程研究中心	33.33%	0.00%	33.33%

三、毕业生境内升学情况

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生境内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

境内升学人数及比例：本科毕业生境内升学 4956 人，升学率为 41.69%；硕士毕业生境内升学 636 人，升学率为 10.19%。（见表 1-10）

表 1-10 2022 届毕业生境内升学人数及比例

学历	人数	比例
本科毕业生	4956	41.69%
硕士毕业生	636	10.19%

境内升学院校层次分布：本科毕业生境内升学院校主要集中在“一流大学 A 类”、“一流大学 B 类”，占比分别为 45.26%、23.39%；硕士毕业生境内升学院校主要集中在“一流大学 A 类”、“一流大学 B 类”，占比分别为 37.74%、31.60%。（见表 1-11）

表 1-11 2022 届毕业生境内升学院校层次

院校类别	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
一流大学 A 类	2243	45.26%	240	37.74%	2483	44.40%
一流大学 B 类	1159	23.39%	201	31.60%	1360	24.32%
一流学科建设高校	845	17.05%	103	16.19%	948	16.95%
其他	709	14.31%	92	14.47%	801	14.32%

主要流向院校：本科毕业生和硕士毕业生除本校之外的升学院校均主要流向了一流大学建设高校。（见表 1-12、表 1-13）

表 1-12 2022 届本科毕业生境内升学主要院校流向

院校名称	人数
西安交通大学	210
华中科技大学	180
四川大学	121
武汉大学	113
大连理工大学	107
中山大学	106
中南大学	93
西北工业大学	88
天津大学	83
浙江大学	81
华南理工大学	73
湖南大学	72
重庆大学	66
东南大学	65
哈尔滨工业大学	64
中国科学技术大学	64
厦门大学	64
山东大学	62
北京理工大学	61
电子科技大学	61
兰州大学	60
北京大学	55
吉林大学	53
南开大学	48
复旦大学	42
北京师范大学	39
南京大学	39
上海交通大学	38
中国人民大学	29
华东师范大学	28
中央民族大学	20
同济大学	19
北京航空航天大学	17
东北大学	17
新疆大学	15
清华大学	14
云南大学	13
国防科技大学	12

院校名称	人数
中国海洋大学	11
中国农业大学	8
西北农林科技大学	4
其他院校	1499
郑州大学	1042

表 1-13 2022 届硕士毕业生境内升学主要院校流向

院校名称	人数
北京大学	21
华中科技大学	20
中山大学	19
南开大学	16
武汉大学	15
西安交通大学	13
四川大学	9
复旦大学	8
同济大学	8
南京大学	8
厦门大学	8
山东大学	8
华南理工大学	8
北京理工大学	7
大连理工大学	7
上海交通大学	7
东南大学	7
兰州大学	7
浙江大学	6
中南大学	6
湖南大学	6
天津大学	5
吉林大学	5
北京师范大学	4
重庆大学	4
西北工业大学	4
北京航空航天大学	3
中国人民大学	2
电子科技大学	2
清华大学	1
中央民族大学	1
华东师范大学	1

院校名称	人数
其他院校	196
郑州大学	194

四、毕业生出国、出境情况

出国、出境人数及比例：学校 2022 届毕业生共有 375 人出国、出境，其中本科毕业生 333 人，硕士毕业生 39 人，博士毕业生 3 人。（见表 1-14）

表 1-14 2022 届毕业生出国、出境人数及比例

学历	人数	比例
本科毕业生	333	2.80%
硕士毕业生	39	0.63%
博士毕业生	3	1.26%

出国、出境国家（地区）分布：本科毕业生主要流向了英国和中国香港，硕士毕业生主要流向了韩国、德国和英国。（见图 1-2、图 1-3）

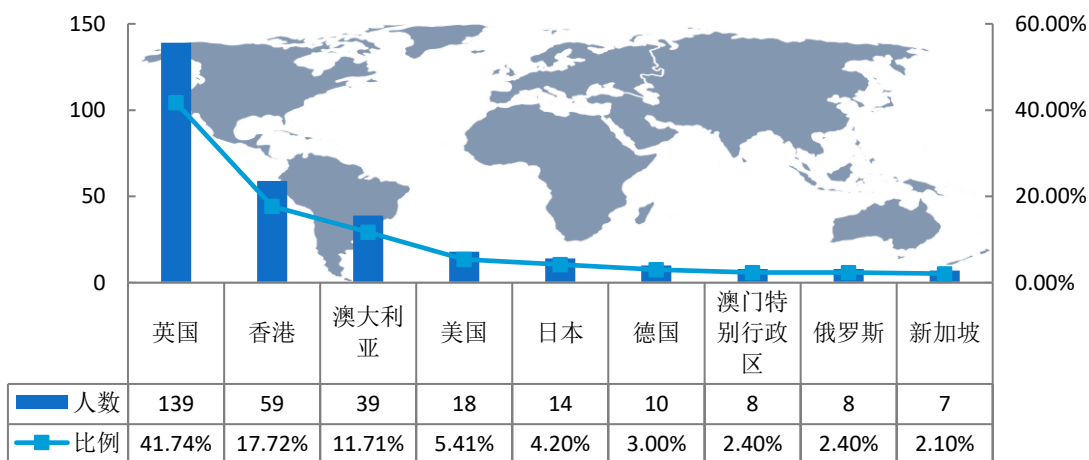


图 1-2 2022 届本科毕业生主要出国、出境国家（地区）分布

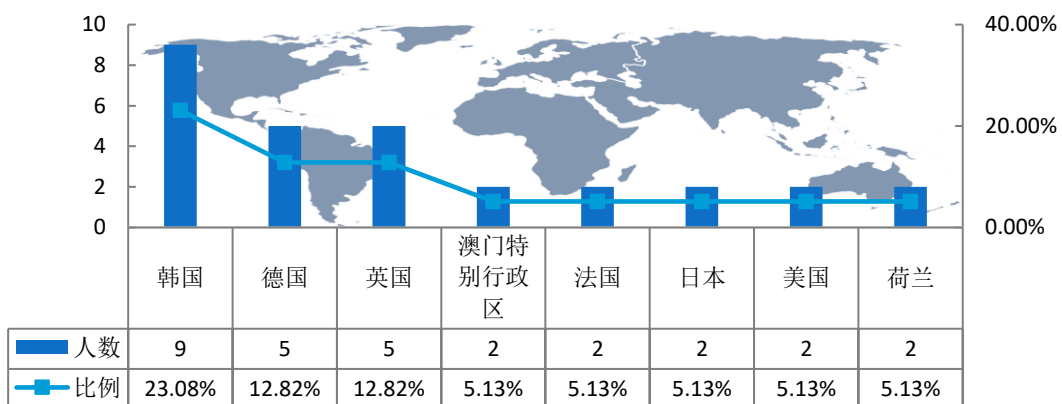


图 1-3 2022 届硕士毕业生主要出国、出境国家（地区）分布

五、签约（协议和合同）就业流向

（一）签约单位地区分布

就业省份：学校 2022 届毕业生选择在省内就业占签约就业总人数的 60.46%，其中本科毕业生、硕士毕业生、博士毕业生省内就业占比分别为 45.22%、68.22%、90.00%。此外，省外就业毕业生主要流向了湖北省、广东省、浙江省，占比分别为 4.93%、4.56%、4.22%。（见图 1-4、表 1-15）

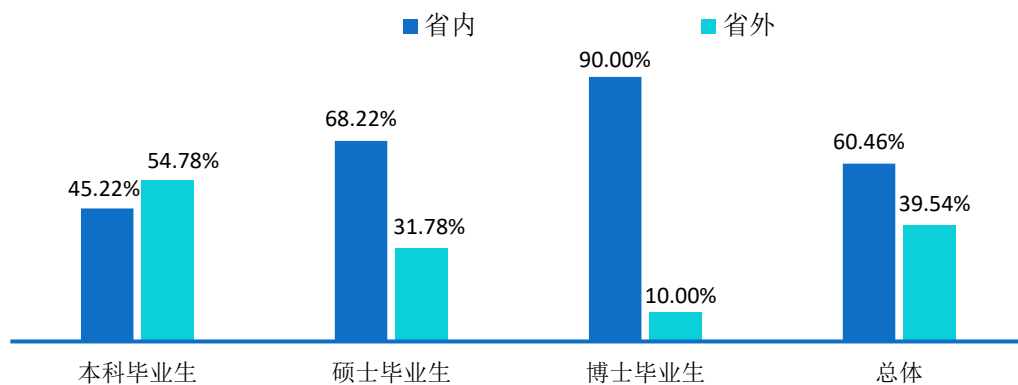


图 1-4 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-15 2022 届毕业生签约就业省份分布

就业省份	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
省内就业	45.22%	68.22%	90.00%	60.46%
省外就业	54.78%	31.78%	10.00%	39.54%

就业省份	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
湖北省	6.22%	4.36%	0.50%	4.93%
广东省	8.16%	2.56%	1.00%	4.56%
浙江省	5.52%	3.57%	1.50%	4.22%
山东省	5.56%	3.26%	1.50%	4.05%
江苏省	3.34%	3.24%	0.50%	3.20%
陕西省	1.17%	1.91%	0.50%	1.60%
河北省	1.55%	1.42%	0.50%	1.44%
湖南省	2.33%	0.96%	-	1.43%
福建省	2.53%	0.70%	-	1.35%
安徽省	1.44%	1.31%	1.00%	1.35%
北京市	1.01%	1.56%	0.50%	1.33%
天津市	1.71%	0.72%	1.00%	1.09%
四川省	1.24%	0.96%	-	1.03%
上海市	1.17%	0.72%	-	0.86%
广西壮族自治区	1.55%	0.37%	-	0.79%
重庆市	1.20%	0.56%	0.50%	0.79%
山西省	0.78%	0.75%	-	0.74%
辽宁省	1.36%	0.26%	0.50%	0.67%
贵州省	0.70%	0.56%	-	0.59%
新疆维吾尔自治区	0.97%	0.14%	-	0.44%
江西省	0.62%	0.33%	0.50%	0.44%
海南省	0.89%	0.19%	-	0.44%
云南省	0.85%	0.19%	-	0.42%
吉林省	0.82%	0.16%	-	0.40%
甘肃省	0.39%	0.37%	-	0.37%
黑龙江省	0.70%	0.14%	-	0.34%
内蒙古自治区	0.39%	0.26%	-	0.30%
宁夏回族自治区	0.31%	0.09%	-	0.17%
青海省	0.19%	0.14%	-	0.16%
西藏自治区	0.12%	0.02%	-	0.06%

生源地与就业地地域交叉分析：省内生源中，76.41%选择留在河南省内就业；省外生源中，17.47%选择在河南省内就业，45.71%选择回生源地就业。（见图 1-5、图 1-6）

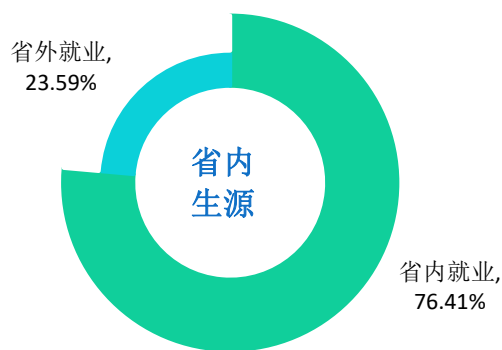


图 1-5 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

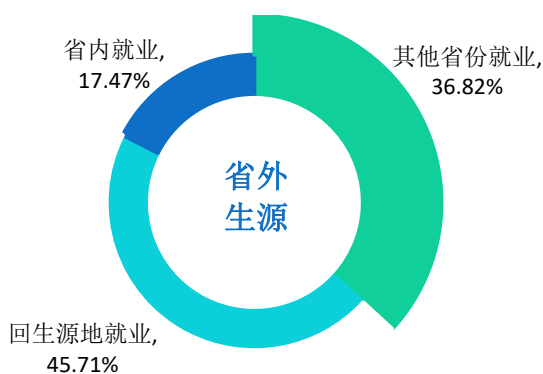


图 1-6 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

河南省生源就业地分布：河南生源中，就业地以河南省内就业为主，占比达到76.41%；其他省份占比位居前三位的为湖北省、广东省、浙江省。本科毕业生、硕士毕业生、博士毕业生均以省内就业为主，占比分别达66.37%、80.17%、93.53%。（见表1-16）

表 1-16 2022 届河南省生源毕业生就业地区分布

就业省	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	1040	66.37%	2737	80.17%	159	93.53%	3936	76.41%
湖北省	82	5.23%	122	3.57%	-	-	204	3.96%
广东省	115	7.34%	79	2.31%	2	1.18%	196	3.81%
浙江省	71	4.53%	107	3.13%	1	0.59%	179	3.48%
江苏省	52	3.32%	95	2.78%	1	0.59%	148	2.87%
山东省	65	4.15%	37	1.08%	3	1.76%	105	2.04%
北京市	13	0.83%	48	1.41%	1	0.59%	62	1.20%
上海市	20	1.28%	23	0.67%	-	-	43	0.83%

就业省	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
天津市	17	1.08%	21	0.62%	2	1.18%	40	0.78%
陕西省	9	0.57%	31	0.91%	-	-	40	0.78%
湖南省	16	1.02%	18	0.53%	-	-	34	0.66%
福建省	11	0.70%	15	0.44%	-	-	26	0.50%
安徽省	11	0.70%	15	0.44%	-	-	26	0.50%
四川省	8	0.51%	10	0.29%	-	-	18	0.35%
广西壮族自治区	7	0.45%	9	0.26%	-	-	16	0.31%
河北省	6	0.38%	9	0.26%	-	-	15	0.29%
重庆市	5	0.32%	8	0.23%	-	-	13	0.25%
辽宁省	5	0.32%	5	0.15%	-	-	10	0.19%
贵州省	1	0.06%	7	0.21%	-	-	8	0.16%
新疆维吾尔自治区	4	0.26%	1	0.03%	-	-	5	0.10%
山西省	3	0.19%	1	0.03%	-	-	4	0.08%
吉林省	2	0.13%	2	0.06%	-	-	4	0.08%
青海省	1	0.06%	3	0.09%	-	-	4	0.08%
海南省			4	0.12%	-	-	4	0.08%
江西省	1	0.06%	1	0.03%	1	0.59%	3	0.06%
甘肃省			3	0.09%	-	-	3	0.06%
西藏自治区	1	0.06%	1	0.03%	-	-	2	0.04%
黑龙江	1	0.06%	-	-	-	-	1	0.02%
云南省	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.02%
内蒙古自治区	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.02%

（二）签约单位行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业分布与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“制造业”（18.29%）、“卫生和社会工作”（16.15%）、“科学研究和技术服务业”（10.73%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业”（20.86%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.98%），硕士毕业生主要行业流向为“卫生和社会工作”（21.92%）、“制造业”（17.42%），博士毕业生主要行业流向为“教育”（49.50%）、“卫生和社会工作”（34.00%）。（见图 1-7、表 1-17、表 1-18、表 1-19）

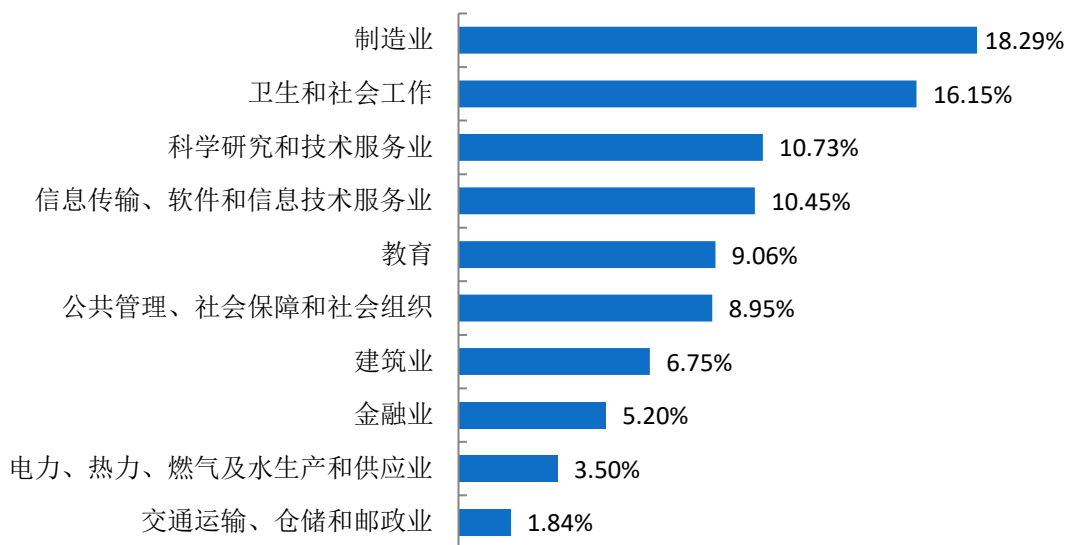


图 1-7 2022 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

表 1-17 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	比例
制造业	20.86%
信息传输、软件和信息技术服务业	16.98%
建筑业	13.64%
科学研究和技术服务业	9.79%
金融业	5.40%
卫生和社会工作	5.17%
公共管理、社会保障和社会组织	5.09%
教育	4.86%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.47%
批发和零售业	3.15%

表 1-18 2022 届硕士毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	比例
卫生和社会工作	21.92%
制造业	17.42%
公共管理、社会保障和社会组织	11.59%
科学研究和技术服务业	11.54%
教育	9.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.97%
金融业	5.29%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.03%
建筑业	2.94%
水利、环境和公共设施管理业	1.91%

表 1-19 2022 届博士毕业生就业行业分布

就业行业	比例
教育	49.50%
卫生和社会工作	34.00%
科学研究和技术服务业	5.50%
制造业	4.00%
公共管理、社会保障和社会组织	2.00%
居民服务、修理和其他服务业	1.50%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	1.00%
水利、环境和公共设施管理业	0.50%
采矿业	0.50%
金融业	0.50%

（三）签约单位性质

学校 2022 届毕业生签约单位性质与学校人才培养定位相契合，签约单位主要为“国有企业”（28.16%）、“其他企业”（27.06%）、“医疗卫生单位”（15.14%）。从不同学历层次来看，本科毕业生签约单位主要为“其他企业”（37.37%）、“国有企业”（35.04%），硕士毕业生签约单位主要为“国有企业”（25.09%）、“其他企业”（22.01%），博士毕业生签约单位主要为“高等教育单位”（48.50%）、“医疗卫生单位”（33.50%）。（见表 1-20）

表 1-20 2022 届毕业生签约单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
国有企业	35.04%	25.09%	5.50%	28.16%
其他企业	37.37%	22.01%	2.50%	27.06%
医疗卫生单位	4.27%	20.80%	33.50%	15.14%
机关	2.91%	7.76%	1.00%	5.80%
三资企业	5.98%	4.59%	0.50%	4.98%
高等教育单位	0.31%	4.62%	48.50%	4.29%
中初教育单位	1.90%	4.17%	-	3.23%
其他事业单位	1.36%	4.24%	3.00%	3.16%
科研助理	6.68%	0.77%	2.00%	2.96%
地方基层项目	1.40%	3.19%	-	2.45%
科研设计单位	1.28%	2.38%	3.00%	2.00%
部队	0.74%	0.21%	0.50%	0.41%

就业单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
国家基层项目	0.70%	0.09%	-	0.31%
艰苦事业单位	0.04%	0.05%	-	0.04%
城镇社区	-	0.02%	-	0.01%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

六、毕业生服务国家战略就业情况

（一）国家重点区域就业流向

郑州大学 2022 届毕业生中 7063 人为协议和合同就业。对各学历协议和合同就业毕业生在京津冀协同发展区域、粤港澳大湾区建设区域、长江三角洲区域、长江经济带发展区域、“一带一路”相关地区的行业流向分析如下²。

1. 京津冀协同发展区域

郑州大学2022届毕业生中共有273人赴京津冀协同发展区域就业，占签约就业毕业生总人数的3.87%，其中本科毕业生110人，硕士毕业生159人，博士毕业生4人。（见图1-8）

² 京津冀协同发展区域包括北京市、天津市、河北省。

粤港澳大湾区建设区域由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市九个珠三角城市组成。

长江三角洲区域包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

长江经济带发展区域包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省等 11 省（自治区、直辖市）。

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

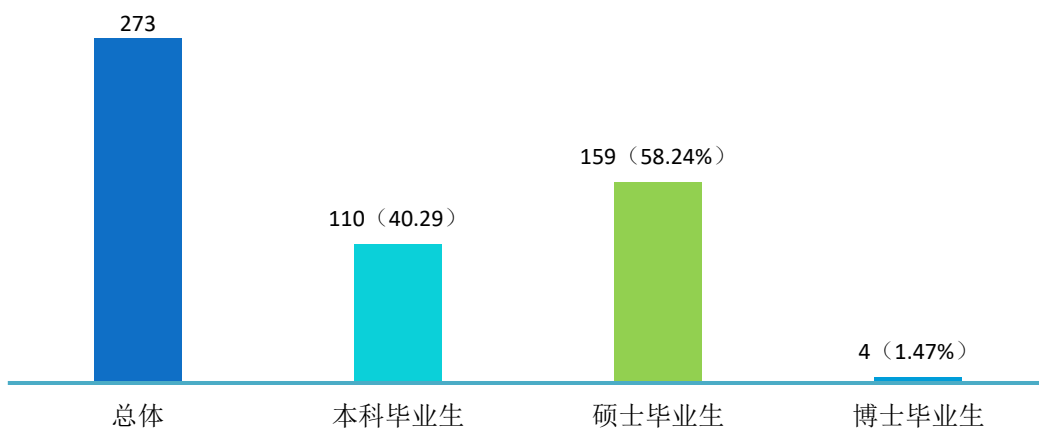


图 1-8 2022 届毕业生赴京津冀协同发展区域就业情况

2022届本科毕业生赴京津冀协同发展区域就业的行业中，排名前三的是建筑业（27.27%）、制造业（21.82%）、公共管理、社会保障和社会组织（14.55%）。（见表1-21）

表 1-21 2022 届本科毕业生赴京津冀协同发展区域前十个就业行业分布

就业行业	比例
建筑业	27.27%
制造业	21.82%
公共管理、社会保障和社会组织	14.55%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.27%
金融业	4.55%
科学研究和技术服务业	4.55%
批发和零售业	3.64%
卫生和社会工作	2.73%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.73%
文化、体育和娱乐业	2.73%

2022届硕士毕业生赴京津冀协同发展区域就业的行业中，排名前三的是公共管理、社会保障和社会组织（22.64%）、制造业（19.50%）、科学研究和技术服务业（12.58%）。（见表1-22）

表 1-22 2022 届硕士毕业生赴京津冀协同发展区域前十个就业行业分布

就业行业	比例
公共管理、社会保障和社会组织	22.64%
制造业	19.50%
科学研究和技术服务业	12.58%

就业行业	比例
卫生和社会工作	10.06%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.55%
教育	6.29%
建筑业	5.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.77%
租赁和商务服务业	2.52%
水利、环境和公共设施管理业	1.89%

2022届博士毕业生赴京津冀协同发展区域就业的行业中，占比较高的为制造业（50.00%）。（见表1-23）

表 1-23 2022 届博士毕业生赴京津冀协同发展区域就业行业分布

就业行业	比例
制造业	50.00%
教育	25.00%
金融业	25.00%

2. 粤港澳大湾区建设区域

郑州大学2022届毕业生中共有322人选择到粤港澳大湾区建设区域就业，占签约就业毕业生总人数的4.56%，其中本科毕业生210人，硕士毕业生110人，博士毕业生2人。（见图1-9）

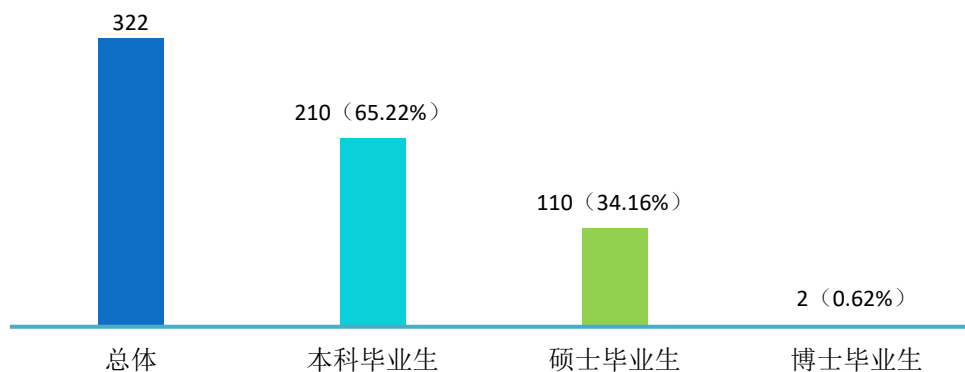


图 1-9 2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况

2022届本科毕业生在粤港澳大湾区建设区域就业的行业中，排名前三的是制造业（23.81%）、建筑业（21.90%）、信息传输、软件和信息技术服务业（20.00%）。（见表1-24）

表 1-24 2022 届本科毕业生粤港澳大湾区建设区域前十个就业行业分布

就业行业	比例
制造业	23.81%
建筑业	21.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	20.00%
金融业	6.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.71%
科学研究和技术服务业	5.24%
卫生和社会工作	4.76%
批发和零售业	3.81%
公共管理、社会保障和社会组织	2.86%
居民服务、修理和其他服务业	1.90%

2022届硕士毕业生在粤港澳大湾区建设区域就业的行业中，排名前三的是制造业（30.00%）、卫生和社会工作（23.64%）、科学研究和技术服务业（10.00%）。（见表1-25）

表 1-25 2022 届硕士毕业生粤港澳大湾区建设区域前十个就业行业分布

就业行业	比例
制造业	30.00%
卫生和社会工作	23.64%
科学研究和技术服务业	10.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.18%
建筑业	6.36%
公共管理、社会保障和社会组织	3.64%
教育	3.64%
交通运输、仓储和邮政业	2.73%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.73%
金融业	2.73%

2022届博士毕业生在粤港澳大湾区建设区域就业的行业为“科学研究和技术服务业”（50.00%）、“教育”（50.00%）。（见表1-26）

表 1-26 2022 届博士毕业生粤港澳大湾区建设区域就业行业分布

就业行业	比例
科学研究和技术服务业	50.00%
教育	50.00%

3.长江三角洲区域

郑州大学2022届毕业生中共有680人在长江三角洲区域就业，占签约就业毕业生总人数的9.63%，其中本科毕业生295人，硕士毕业生379人，博士毕业生6人。（见图1-10）

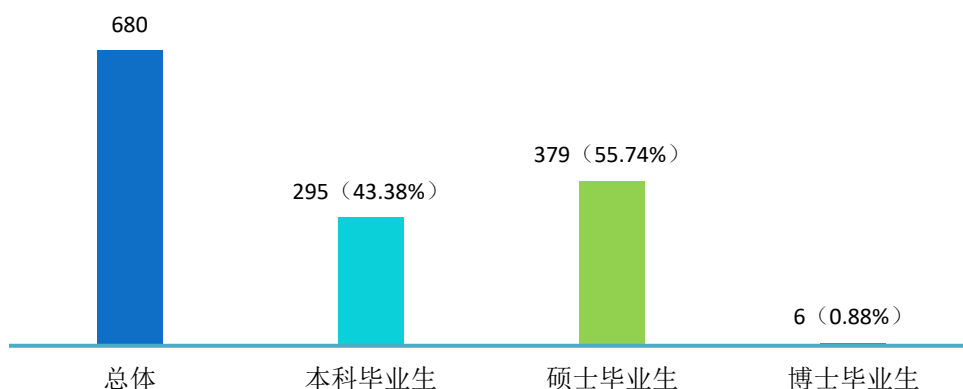


图 1-10 2022 届毕业生在长江三角洲区域就业情况

2022届本科毕业生在长江三角洲区域就业的行业中，排名前三的是制造业（28.47%）、信息传输、软件和信息技术服务业（19.32%），金融业（11.19%）。（见表1-27）

表 1-27 2022 届本科毕业生在长江三角洲区域前十个就业行业分布

就业行业	比例
制造业	28.47%
信息传输、软件和信息技术服务业	19.32%
金融业	11.19%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9.15%
建筑业	8.47%
科学研究和技术服务业	6.10%
公共管理、社会保障和社会组织	3.39%
卫生和社会工作	3.05%
租赁和商务服务业	2.71%
教育	2.37%

2022届硕士毕业生在长江三角洲区域就业的行业中，排名前三的是制造业（32.98%）、科学研究和技术服务业（16.89%）、卫生和社会工作（14.78%）。（见表1-28）

表 1-28 2022 届硕士毕业生在长江三角洲区域前十个就业行业分布

就业行业	比例
制造业	32.98%
科学研究和技术服务业	16.89%
卫生和社会工作	14.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.29%
教育	5.28%
建筑业	4.75%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.22%
金融业	2.90%
公共管理、社会保障和社会组织	2.11%
水利、环境和公共设施管理业	1.32%

2022届博士毕业生在长江三角洲区域就业的行业中，占比较高的是教育(33.33%)。
(见表1-29)

表 1-29 2022 届博士毕业生在长江三角洲区域就业行业分布

就业行业	比例
教育	33.33%
制造业	16.67%
采矿业	16.67%
居民服务、修理和其他服务业	16.67%
卫生和社会工作	16.67%

4.长江经济带发展区域

郑州大学2022届毕业生中共有1361人选择到长江经济带发展区域就业，占签约就业毕业生总人数的19.27%，其中本科毕业生634人，硕士毕业生718人，博士毕业生9人。（见图1-11）

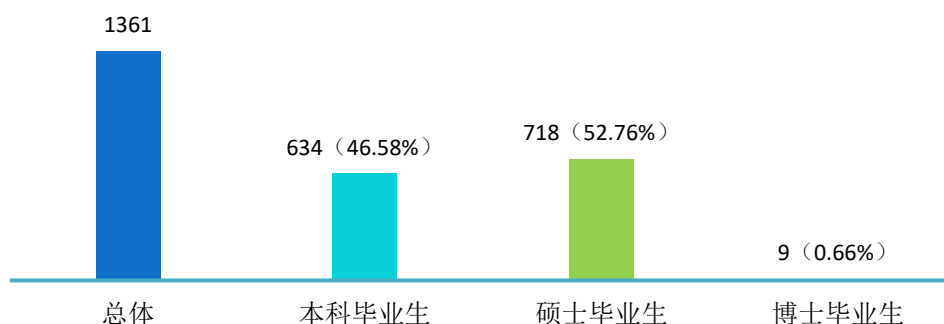


图 1-11 2022 届毕业生在长江经济带发展区域就业情况

2022届本科毕业生在长江经济带发展区域就业的行业中，排名前三的是建筑业（23.66%）、制造业（22.40%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.98%）。（见表1-30）

表 1-30 2022 届本科毕业生在长江经济带发展区域前十个就业行业分布

就业行业	比例
建筑业	23.66%
制造业	22.40%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.98%
金融业	6.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.78%
科学研究和技术服务业	6.62%
公共管理、社会保障和社会组织	3.63%
卫生和社会工作	3.31%
教育	2.21%
租赁和商务服务业	1.89%

2022届硕士毕业生在长江经济带发展区域就业的行业中，排名前三的是制造业（30.22%）、科学研究和技术服务业（19.92%）、卫生和社会工作（15.18%）。（见表1-31）

表 1-31 2022 届硕士毕业生在长江经济带发展区域前十个就业行业分布

就业行业	比例
制造业	30.22%
科学研究和技术服务业	19.92%
卫生和社会工作	15.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.69%
建筑业	5.85%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.29%
教育	4.46%
水利、环境和公共设施管理业	3.34%
公共管理、社会保障和社会组织	2.92%
金融业	1.95%

2022届博士毕业生在长江经济带发展区域就业的行业中，占比较高的是卫生和社会工作（33.33%）。（见表1-32）

表 1-32 2022 届博士毕业生在长江经济带发展区域就业行业分布

就业行业	比例
卫生和社会工作	33.33%
制造业	22.22%
教育	22.22%
采矿业	11.11%
居民服务、修理和其他服务业	11.11%

5. “一带一路”相关地区

郑州大学2022届毕业生中共有459人在“一带一路”相关地区就业，占签约就业毕业生总人数的6.50%，其中本科毕业生258人，硕士研究生198人，博士研究生3人。（见图1-12）

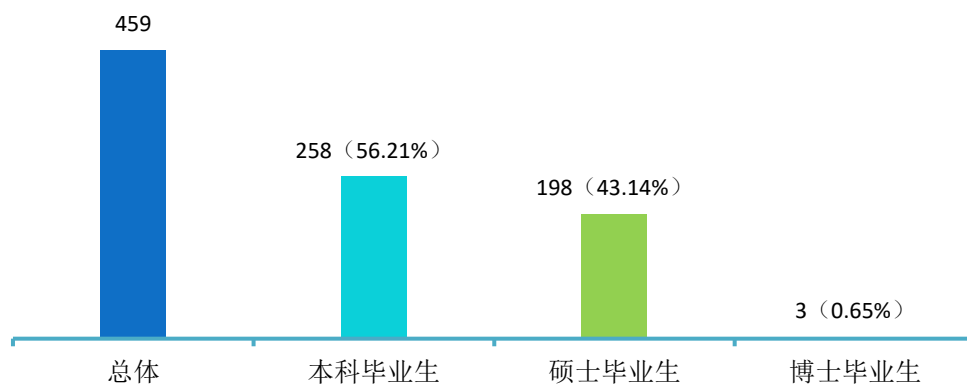


图 1-12 2022 届毕业生在“一带一路”相关地区就业情况

2022届本科毕业生在“一带一路”相关地区就业的行业中，排名前三的是制造业（32.56%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.28%）、建筑业（9.30%）。（见表1-33）

表 1-33 2022 届本科毕业生在“一带一路”相关地区前十个就业行业分布

就业行业	比例
制造业	32.56%
信息传输、软件和信息技术服务业	16.28%
建筑业	9.30%
科学研究和技术服务业	5.81%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.81%
金融业	4.65%

就业行业	比例
公共管理、社会保障和社会组织	4.65%
教育	3.10%
批发和零售业	3.10%
交通运输、仓储和邮政业	3.10%

2022届硕士毕业生在“一带一路”相关地区就业的行业中，排名前三的是卫生和社会工作（32.32%）、科学研究和技术服务业（15.15%）、制造业（14.65%）。（见表1-34）

表 1-34 2022 届硕士毕业生在“一带一路”相关地区前十个就业行业分布

就业行业	比例
卫生和社会工作	32.32%
科学研究和技术服务业	15.15%
制造业	14.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.59%
教育	5.56%
建筑业	5.05%
水利、环境和公共设施管理业	5.05%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.55%
公共管理、社会保障和社会组织	3.03%
农、林、牧、渔业	1.52%

2022届博士毕业生在“一带一路”相关地区就业的行业中，占比较高的是卫生和社会工作（66.67%）。（见表1-35）

表 1-35 2022 届博士毕业生在“一带一路”相关地区就业行业分布

就业行业	比例
卫生和社会工作	66.67%
教育	33.33%

（二）重点单位就业流向

毕业生到企业单位就业，主要去往国民经济重要行业和关键领域的国企，以及其他具有行业优势地位或快速成长的民营企业、三资企业。其中进入世界 500 强企业就业共 1398 人，占签约就业人数的 19.79%；进入中国 500 强企业就业共 1507 人，占签约就业人数的 21.33%；进入中央政府监管国有企业就业共 1032 人，占签约就业人数的 14.61%。（见表 1-36）

表 1-36 2022 届毕业生重点单位流向分布

重点单位	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
世界 500 强	713	27.70%	678	15.81%	7	3.50%	1398	19.79%
中国 500 强	781	30.34%	719	16.77%	7	3.50%	1507	21.33%
中央企业单位	505	19.62%	522	12.17%	5	2.50%	1032	14.61%

世界 500 强企业就业情况：2022 届毕业生中，共 1398 人进入中国建筑集团有限公司、国家电网有限公司、比亚迪股份有限公司等世界 500 强企业就业。（见表 1-37）

表 1-37 2022 届毕业生进入世界 500 强企业的人数统计表

序号	单位名称	人数
1	中国建筑集团有限公司	299
2	国家电网有限公司	101
3	比亚迪股份有限公司	68
4	中国铁路工程集团有限公司	63
5	中国电力建设集团有限公司	51
6	中国联合网络通信股份有限公司	41
7	中国移动通信集团有限公司	38
8	上海汽车集团股份有限公司	33
9	中国农业银行股份有限公司	31
10	中国银行股份有限公司	30
11	招商银行股份有限公司	30
12	中国石油天然气集团有限公司	28
13	中国建设银行股份有限公司	26
14	浙江吉利控股集团有限公司	24
15	中国邮政集团有限公司	22
16	中国航空工业集团有限公司	22
17	兴业银行股份有限公司	20
18	中国中信集团有限公司	19
19	中国工商银行股份有限公司	18
20	交通银行股份有限公司	18
21	京东集团股份有限公司	17
22	中国交通建设集团有限公司	17
23	中国电子科技集团有限公司	17
24	中国核工业集团有限公司	17
25	海尔智家股份有限公司	17
26	中国石油化工集团有限公司	16

序号	单位名称	人数
27	珠海格力电器股份有限公司	16
28	鸿海精密工业股份有限公司	15
29	中国华润有限公司	15
30	中国第一汽车集团有限公司	13
31	中国电信集团有限公司	11
32	中国船舶集团有限公司	11
33	美的集团股份有限公司	11
34	中国民生银行股份有限公司	11
35	国家电力投资集团有限公司	9
36	小米集团	9
37	阿里巴巴集团控股有限公司	8
38	碧桂园控股有限公司	8
39	中国铁道建筑集团有限公司	7
40	中国南方电网有限责任公司	7
41	中国保利集团有限公司	7
42	厦门象屿集团有限公司	5
43	鞍钢集团有限公司	5
44	上海浦东发展银行股份有限公司	5
45	中国中车集团有限公司	5
46	顺丰控股股份有限公司	5
47	潍柴动力股份有限公司	5
48	中国宝武钢铁集团有限公司	4
49	腾讯控股有限公司	4
50	中国华能集团有限公司	4
51	深圳市投资控股有限公司	5
52	中国平安保险（集团）股份有限公司	3
53	中国五矿集团有限公司	3
54	本田汽车	3
55	强生	3
56	英特尔公司	3
57	中国光大集团股份公司	3
58	浙江省交通投资集团有限公司	3
59	中国华电集团有限公司	3
60	广州市建筑集团有限公司	3
61	富士通	3
62	中国中化控股有限责任公司	2
63	中国人寿保险（集团）公司	2
64	恒力集团有限公司	2
65	厦门建发集团有限公司	2

序号	单位名称	人数
66	中国医药集团有限公司	2
67	中粮集团有限公司	2
68	华为投资控股有限公司	2
69	中国人民保险集团股份有限公司	2
70	东风汽车集团有限公司	2
71	中国远洋海运集团有限公司	2
72	中国铝业集团有限公司	2
73	日产汽车公司	2
74	北京汽车集团有限公司	2
75	联想集团有限公司	2
76	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	2
77	陕西煤业化工集团有限责任公司	2
78	台湾积体电路制造股份有限公司	2
79	百威投资（中国）有限公司	2
80	默沙东	2
81	中国能源建设集团有限公司	2
82	江苏沙钢集团有限公司	2
83	耐克公司	2
84	中国大唐集团有限公司	2
85	新疆广汇实业投资（集团）有限责任公司	2
86	沃尔玛百货有限公司	1
87	亚马逊	1
88	苹果公司	1
89	丰田汽车公司	1
90	安盛	1
91	通用汽车公司	1
92	中国海洋石油集团有限公司	1
93	山东能源集团有限公司	1
94	国家能源投资集团有限责任公司	1
95	绿地控股集团股份有限公司	1
96	乐购	1
97	招商局集团有限公司	1
98	西门子股份公司	1
99	晋能控股集团有限公司	1
100	通用电气公司	1
101	江西铜业集团有限公司	1
102	广州汽车工业集团有限公司	1
103	中国机械工业集团有限公司	1
104	浙江恒逸集团有限公司	1

序号	单位名称	人数
105	中国兵器装备集团有限公司	1
106	上海建工集团股份有限公司	1
107	首钢集团有限公司	1
108	中国航天科工集团有限公司	1
109	安徽海螺集团有限责任公司	1
110	可口可乐公司	1
111	施耐德电气有限公司	1
112	湖南钢铁集团有限公司	1
113	高通	1
114	山西焦煤集团有限责任公司	1
115	山东高速集团有限公司	1
116	海亮集团有限公司	1
117	上海德龙钢铁集团有限公司	1

中国 500 强企业就业情况：2022 届毕业生中，共 1507 人进入中国建筑股份有限公司、比亚迪股份有限公司、TCL 科技集团股份有限公司等中国 500 强企业就业。

（见表 1-38）

表 1-38 2022 届毕业生进入中国 500 强企业的人数统计表

序号	单位名称	人数
1	中国建筑股份有限公司	299
2	比亚迪股份有限公司	68
3	TCL 科技集团股份有限公司	56
4	中国电力建设股份有限公司	51
5	中国联合网络通信股份有限公司	41
6	中国移动有限公司	38
7	上海汽车集团股份有限公司	33
8	中国农业银行股份有限公司	31
9	中国银行股份有限公司	30
10	招商银行股份有限公司	30
11	中国石油天然气股份有限公司	28
12	牧原食品股份有限公司	28
13	中国建设银行股份有限公司	26
14	吉利汽车控股有限公司	24
15	万华化学集团股份有限公司	22
16	中国邮政储蓄银行股份有限公司	22
17	中兴通讯股份有限公司	20
18	兴业银行股份有限公司	20
19	中国工商银行股份有限公司	18

序号	单位名称	人数
20	交通银行股份有限公司	18
21	中国交通建设股份有限公司	17
22	海尔智家股份有限公司	17
23	京东集团股份有限公司	17
24	珠海格力电器股份有限公司	16
25	中国石油化工股份有限公司	16
26	无锡药明康德新药开发股份有限公司	16
27	华润燃气控股有限公司	15
28	瑞茂通供应链管理股份有限公司	14
29	京东方科技集团股份有限公司	13
30	中国铁建股份有限公司	12
31	中国中铁股份有限公司	11
32	中国民生银行股份有限公司	11
33	中国广核电力股份有限公司	11
34	中国船舶工业股份有限公司	11
35	中国电信股份有限公司	11
36	美的集团股份有限公司	11
37	中国船舶重工集团动力股份有限公司	11
38	中信证券股份有限公司	10
39	中国国际航空股份有限公司	10
40	徐工集团工程机械股份有限公司	9
41	小米集团	9
42	宁德时代新能源科技股份有限公司	9
43	欣旺达电子股份有限公司	8
44	海信视像科技股份有限公司	8
45	碧桂园控股有限公司	8
46	阿里巴巴集团控股有限公司	8
47	中芯国际集成电路制造有限公司	7
48	杭州海康威视数字技术股份有限公司	7
49	保利发展控股集团股份有限公司	7
50	烽火通信科技股份有限公司	6
51	重庆长安汽车股份有限公司	5
52	中国中信股份有限公司	5
53	中国中车股份有限公司	5
54	中国南方航空股份有限公司	5
55	中国第一重型机械股份公司	5
56	浙江华友钴业股份有限公司	5
57	潍柴动力股份有限公司	5
58	顺丰控股股份有限公司	5

序号	单位名称	人数
59	深圳控股有限公司	5
60	上海浦东发展银行股份有限公司	5
61	厦门象屿股份有限公司	5
62	海航科技股份有限公司	5
63	歌尔股份有限公司	5
64	鞍钢股份有限公司	5
65	中联重科股份有限公司	4
66	中国神华能源股份有限公司	4
67	腾讯控股有限公司	4
68	深圳市天健(集团)股份有限公司	4
69	东方电气股份有限公司	4
70	中国平安保险(集团)股份有限公司	3
71	中国东方航空股份有限公司	3
72	蔚来控股有限公司	3
73	天马微电子股份有限公司	3
74	特变电工股份有限公司	3
75	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	3
76	拼多多(上海)网络科技有限公司	3
77	宁波银行股份有限公司	3
78	明阳智慧能源集团股份公司	3
79	金发科技股份有限公司	3
80	湖北兴发化工集团股份有限公司	3
81	恒力石化股份有限公司	3
82	杭州银行股份有限公司	3
83	海南航空控股股份有限公司	3
84	佛山市海天调味食品股份有限公司	3
85	东风汽车集团股份有限公司	2
86	中国长江电力股份有限公司	2
87	中国冶金科工股份有限公司	2
88	中国通信服务股份有限公司	2
89	中国铁塔股份有限公司	2
90	中国太平保险控股有限公司	2
91	中国人寿保险股份有限公司	2
92	中国人民保险集团股份有限公司	2
93	中国能源建设股份有限公司	2
94	中国铝业股份有限公司	2
95	中国化学工程股份有限公司	2
96	中国核工业建设股份有限公司	2
97	中国航空科技工业股份有限公司	2

序号	单位名称	人数
98	中国光大银行股份有限公司	2
99	郑州煤矿机械集团股份有限公司	2
100	浙江正泰电器股份有限公司	2
101	长城汽车股份有限公司	2
102	宇通客车股份有限公司	2
103	一汽解放集团股份有限公司	2
104	苏宁易购集团股份有限公司	2
105	厦门建发股份有限公司	2
106	厦门国际港务股份有限公司	2
107	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	2
108	柳州钢铁股份有限公司	2
109	联想控股股份有限公司	2
110	康佳集团股份有限公司	2
111	江苏银行股份有限公司	2
112	华夏幸福基业股份有限公司	1
113	华润电力控股有限公司	2
114	河南豫光金铅股份有限公司	2
115	大唐国际发电股份有限公司	2
116	北汽福田汽车股份有限公司	2
117	北控水务集团有限公司	2
118	北京银行股份有限公司	2
119	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	2
120	安徽江淮汽车集团股份有限公司	2
121	广州汽车集团股份有限公司	1
122	紫光股份有限公司	1
123	重庆农村商业银行股份有限公司	1
124	中通快递（开曼）有限公司	1
125	中海油能源发展股份有限公司	1
126	中国铁路物资股份有限公司	1
127	中国航油（新加坡）股份有限公司	1
128	中国船舶重工股份有限公司	1
129	浙江海亮股份有限公司	1
130	浙江大华技术股份有限公司	1
131	招商局能源运输股份有限公司	1
132	粤海投资有限公司	1
133	永辉超市股份有限公司	1
134	新奥天然气股份有限公司	1
135	同方股份有限公司	1
136	天合光能股份有限公司	1

序号	单位名称	人数
137	天地科技股份有限公司	1
138	四川长虹电器股份有限公司	1
139	舜宇光学科技（集团）有限公司	1
140	石药集团有限公司	1
141	深圳华侨城股份有限公司	1
142	上海建工集团股份有限公司	1
143	上海电气集团股份有限公司	1
144	上海电力股份有限公司	1
145	陕西煤业股份有限公司	1
146	陕西建工集团股份有限公司	1
147	山东华鲁恒升化工股份有限公司	1
148	厦门钨业股份有限公司	1
149	平顶山天安煤业股份有限公司	1
150	宁夏宝丰能源集团股份有限公司	1
151	北京三快在线科技有限公司	1
152	绿地控股集团股份有限公司	1
153	绿城中国控股有限公司	1
154	隆基绿能科技股份有限公司	1
155	北京理想汽车有限公司	1
156	科兴控股生物技术有限公司	1
157	江西正邦科技股份有限公司	1
158	江苏恒瑞医药股份有限公司	1
159	汇通达网络股份有限公司	1
160	华夏银行股份有限公司	1
161	华润置地有限公司	1
162	华润医药集团有限公司	1
163	华润水泥控股有限公司	1
164	华电国际电力股份有限公司	1
165	河南双汇投资发展股份有限公司	1
166	海通证券股份有限公司	1
167	国信证券股份有限公司	1
168	国泰君安证券股份有限公司	1
169	国电南瑞科技股份有限公司	1
170	贵州茅台酒股份有限公司	1
171	东方海外(国际)有限公司	1
172	德邦物流股份有限公司	1
173	创维集团有限公司	1
174	本钢板材股份有限公司	1
175	北京首钢股份有限公司	1

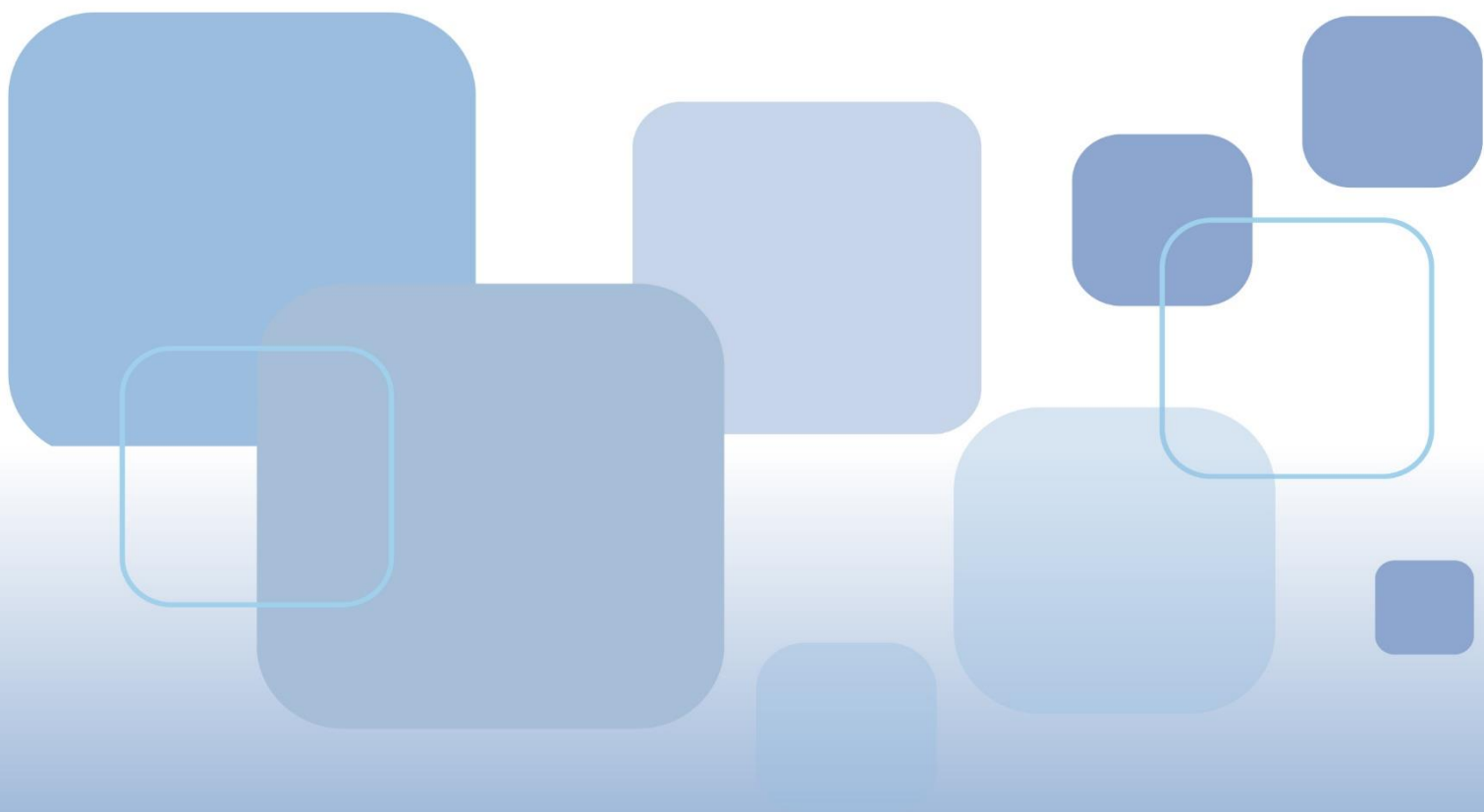
序号	单位名称	人数
176	北京汽车股份有限公司	1
177	北京城建投资发展股份有限公司	1
178	宝山钢铁股份有限公司	1
179	百度集团股份有限公司	1
180	安阳钢铁股份有限公司	1
181	安踏体育用品有限公司	1
182	爱奇艺有限公司	1

（三）选调生情况

近年来，各省（自治区、直辖市）和部分地市面向重点高校加大“选调生”选拔工作力度，郑州大学认真做好与相关地区组织部门的选调合作，健全政策保障体系、拓展基层就业渠道、选树典型加强引导，积极选拔推送毕业生到祖国最需要的地方建功立业。2022届毕业生中，151人通过选调赴各级公共管理部门工作。



毕业生就业调研分析



第二篇：毕业生就业调研分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学以及人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括对目前工作的满意度、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、问卷样本情况

结合指标体系设计毕业生就业情况调查问卷，依托第三方数据调查公司（新锦成）调研数据分析平台邀请毕业生填答问卷。毕业生就业情况调查截至 2022 年 11 月 24 日，共收到有效问卷 7541 份（占样本总人数的 41.06%），其中本科生 5267 份（占样本总人数的 44.31%），硕士生 2196 份（占样本总人数的 35.20%），博士生 78 份（占样本总人数的 32.64%）。

二、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）求职时长

学校 2022 届的毕业生中，35.03%的毕业生会在毕业前半年开始准备求职工作，其中 33.59%的本科毕业生、36.18%的硕士毕业生、34.48%的博士毕业生会在毕业前半年开始准备求职工作。（见图 2-1）

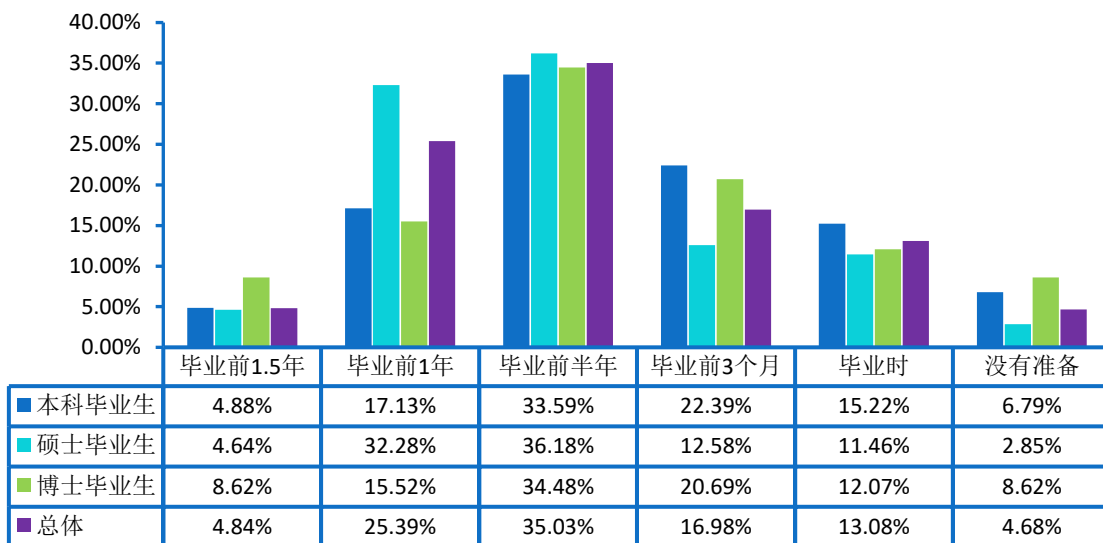


图 2-1 2022 届毕业生求职时长情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）简历投递数

学校 2022 届毕业生中，简历投递在 10 份及以下的比例较高，为 51.28%。（见

图 2-2）

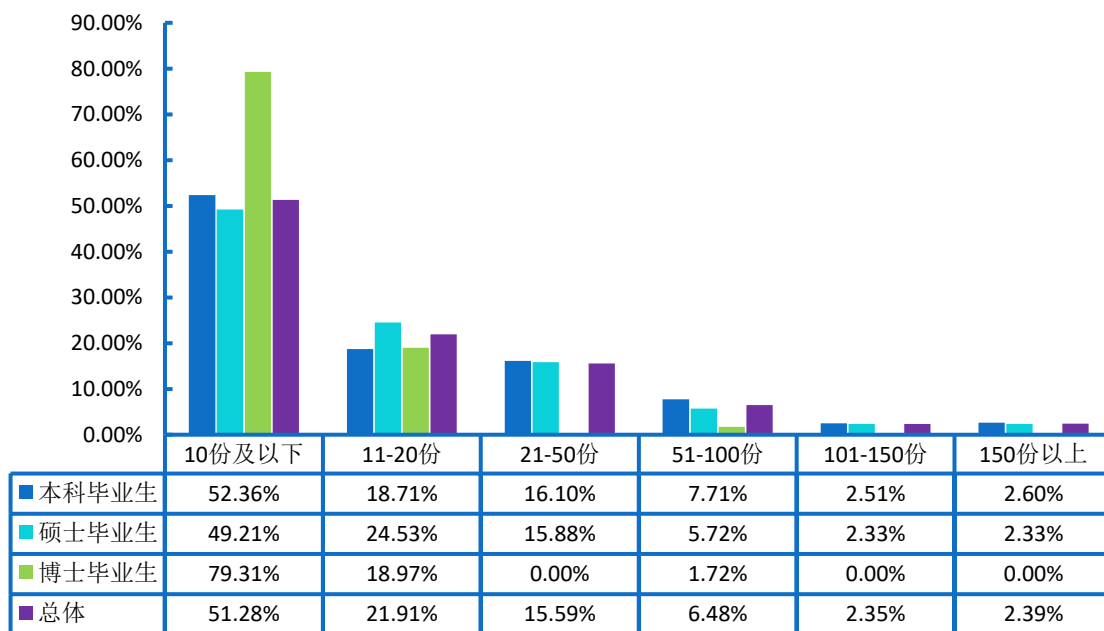


图 2-2 2022 届毕业生简历投递情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）获得面试邀请数

学校 2022 届毕业生在落实第一份工作前，60.10%的毕业生获得“0-5 个”面试邀请，其中本科毕业生获得“0-5 个”面试邀请的占比为 57.89%，硕士毕业生获得“0-5 个”面试邀请的占比为 60.53%，博士毕业生获得“0-5 个”面试邀请的占比为 89.66%。

（见图 2-3）

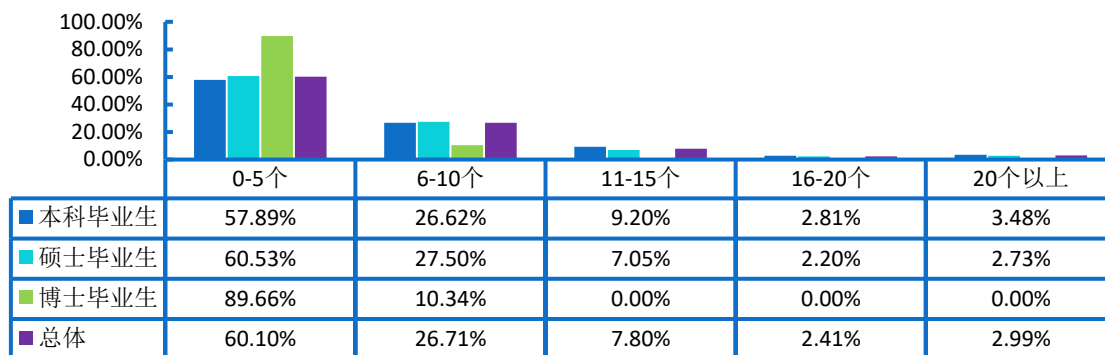


图 2-3 2022 届毕业生获得面试邀请情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）获得录用通知数

学校 2022 届毕业生在落实第一份工作前，76.13%的毕业生获得录用通知数为“0-3 个”，其中本科毕业生获得录用通知数为“0-3 个”的占比为 77.21%，硕士毕业生获得录用通知数为“0-3 个”的占比为 74.62%，博士毕业生获得录用通知数为“0-3 个”的占比为 91.38%。（见图 2-4）

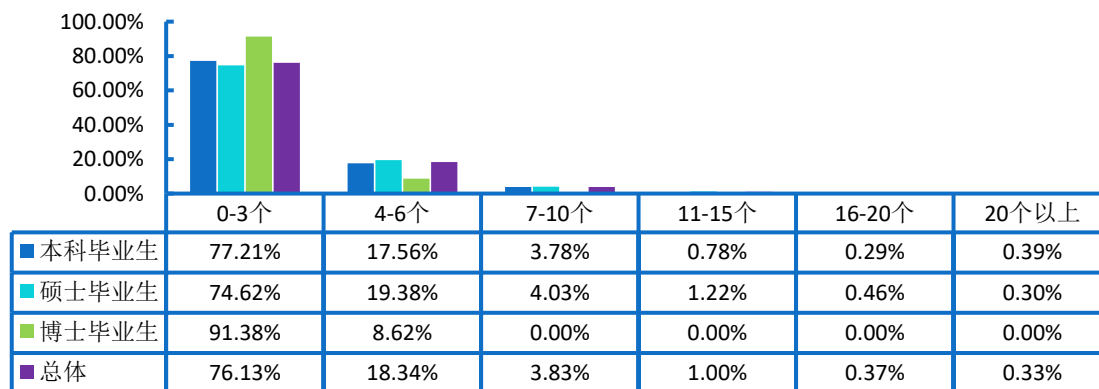


图 2-4 2022 届毕业生获得录用通知情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。（见图 2-5）

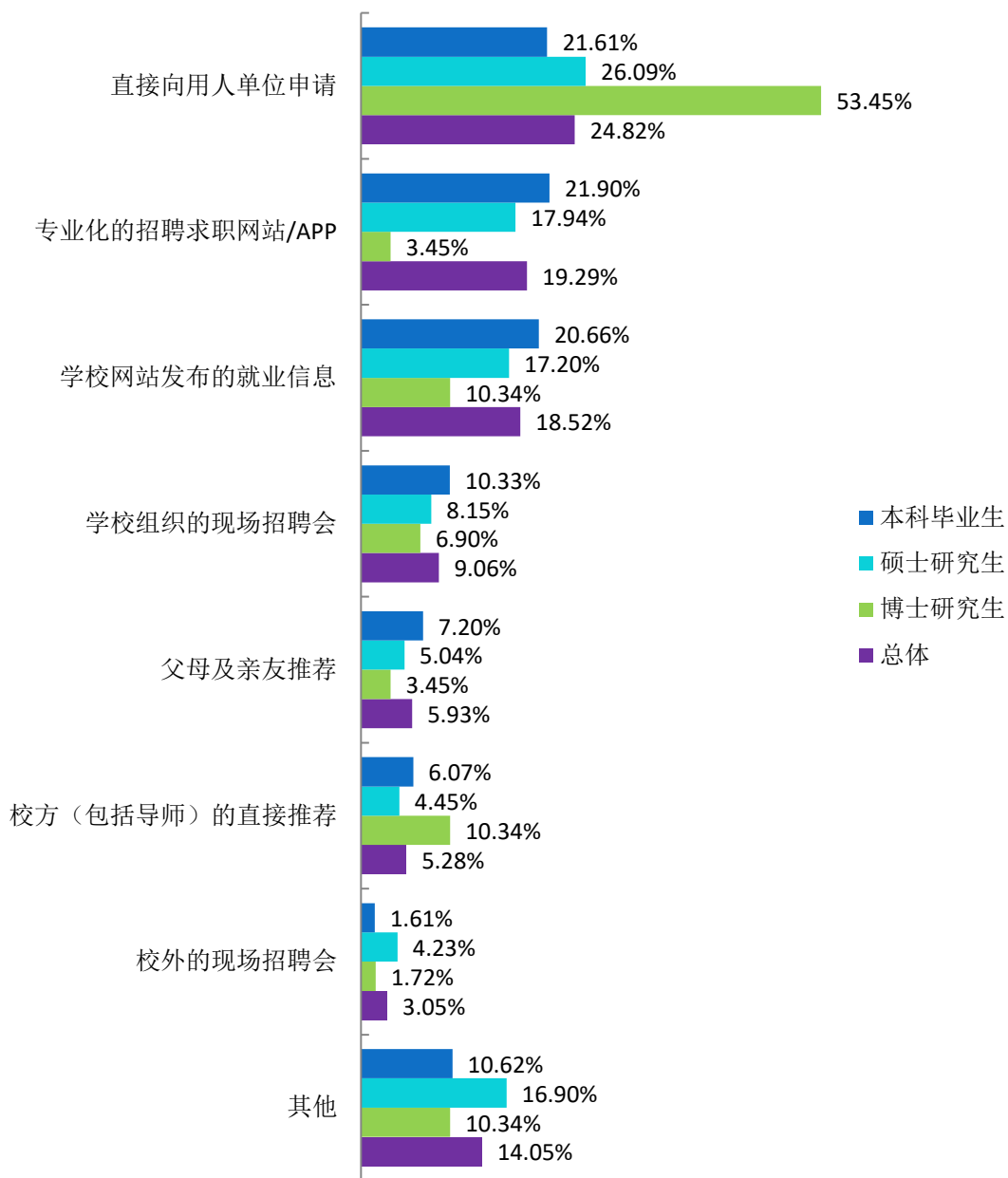


图 2-5 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、签约（协议和合同）就业质量

（一）工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 88.27%，对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 84.40%、80.37%、75.87%，可见 2022 届毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。（见图 2-6）

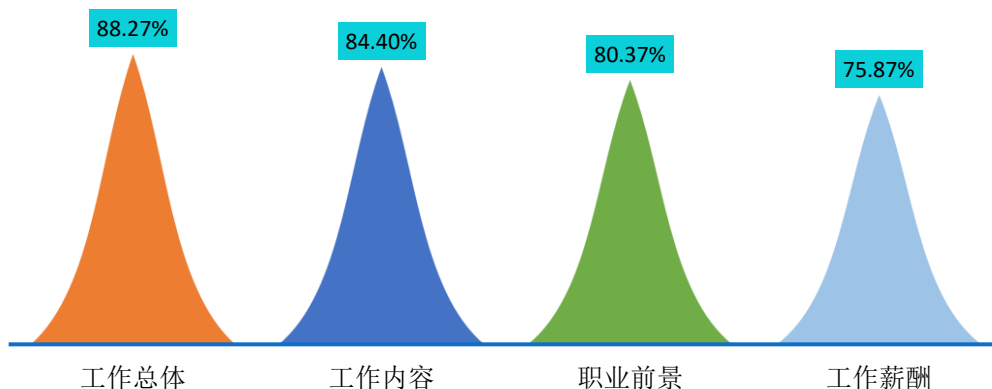


图 2-6 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

专业相关度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

总体专业相关度：79.95%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。（见图 2-7）

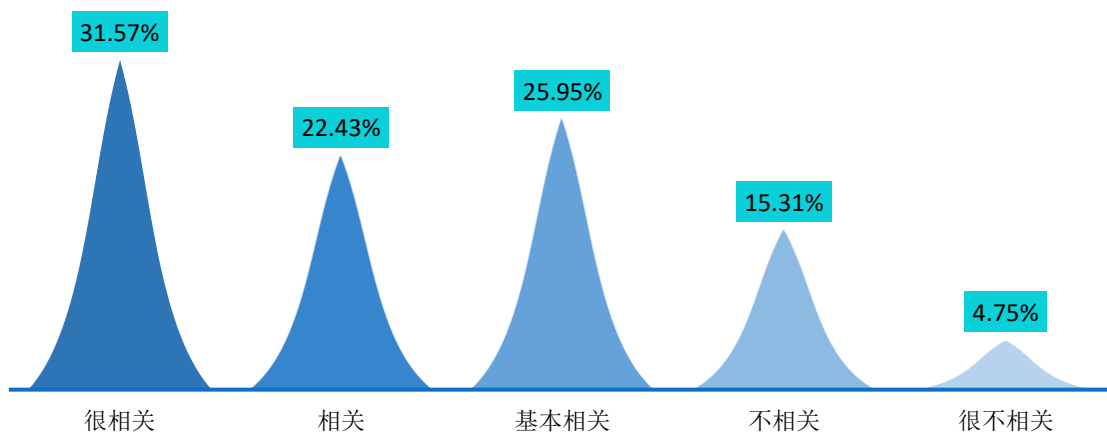


图 2-7 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.98%，其中“很符合”所占比为 16.46%，“符合”所占比例为 25.78%。（见图 2-8）

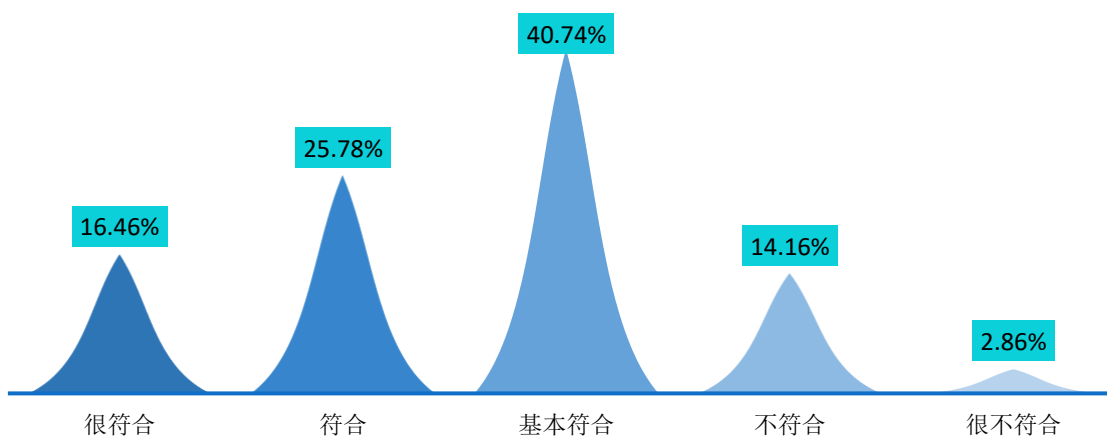


图 2-8 2022 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作稳定性

截止 2022 年 11 月 24 日，学校 2022 届毕业生的离职率为 7.22%，离职次数集中在 1 次。（见图 2-9）

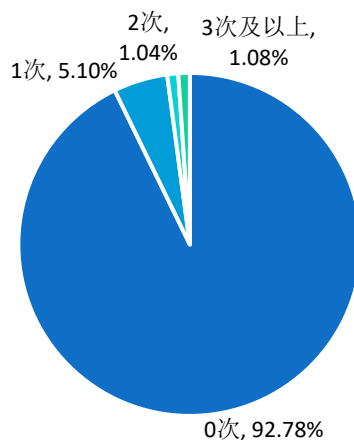


图 2-9 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、未就业情况

对未就业毕业生进一步调研显示：“准备升学考试/参加公务员/事业编考试”的占比较高，为73.95%，“有就业意愿尚未找到满意的就业岗位”的占比为17.20%。（见图2-10、表2-1）

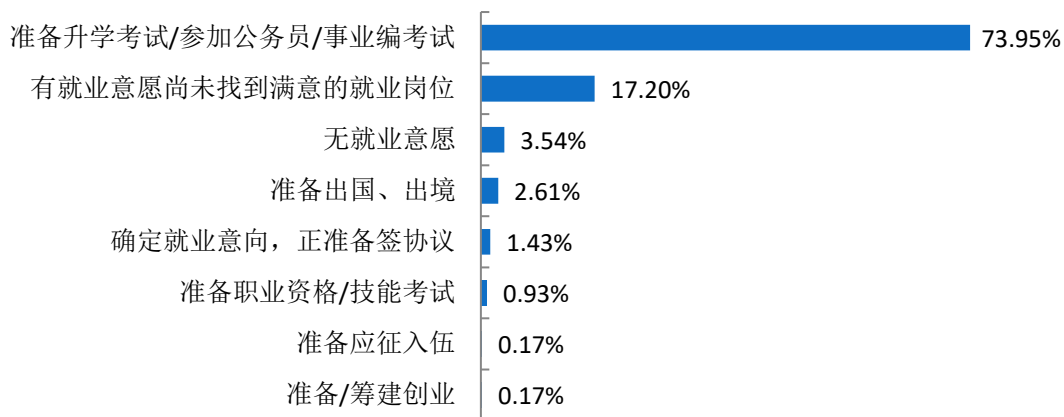


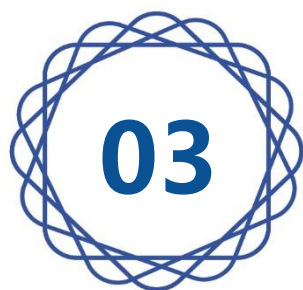
图 2-10 2022 届毕业生未就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-1 2022 届各学历毕业生未就业原因

未就业原因	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
准备升学考试/参加公务员/事业编考试	80.88%	47.24%	-
有就业意愿尚未找到满意的就业岗位	11.08%	41.74%	63.64%
无就业意愿	3.45%	4.13%	-
准备出国、出境	2.93%	1.38%	-
准备职业资格/技能考试	0.73%	1.83%	-
确定就业意向，正准备签协议	0.63%	3.21%	36.36%
准备应征入伍	0.21%	-	-
准备/筹建创业	0.10%	0.46%	-

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



毕业生对学校的评价



第三篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养环节的评价、毕业生对基础教辅设施的评价、毕业生对学生管理及后勤服务的评价、毕业生对就业教育/服务的评价。

一、母校满意度

97.36%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高，其中本科毕业生对母校的满意度为 97.21%，硕士毕业生对母校的满意度为 97.62%，博士毕业生对母校的满意度为 100.00%，可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。（见图 3-1）

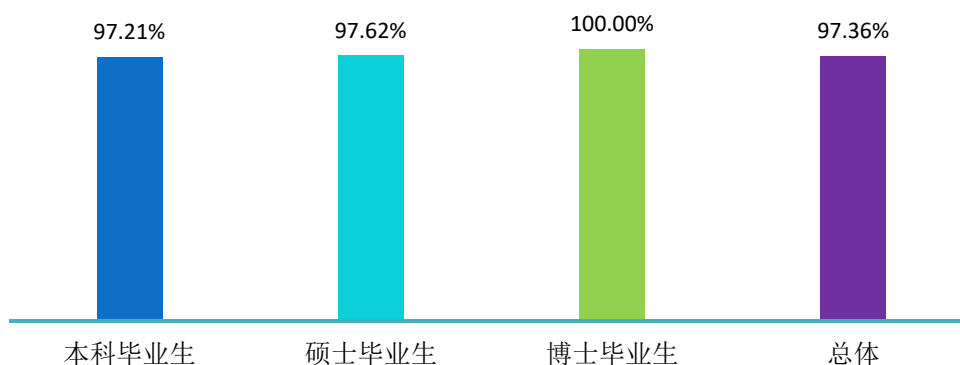


图 3-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、教育教学评价

（一）对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2022 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 90.99%，硕士毕业生对所学课程的总体满意度为 92.75%，博士毕业生对所学课程的总体满意度为 95.96%。（见图 3-2）

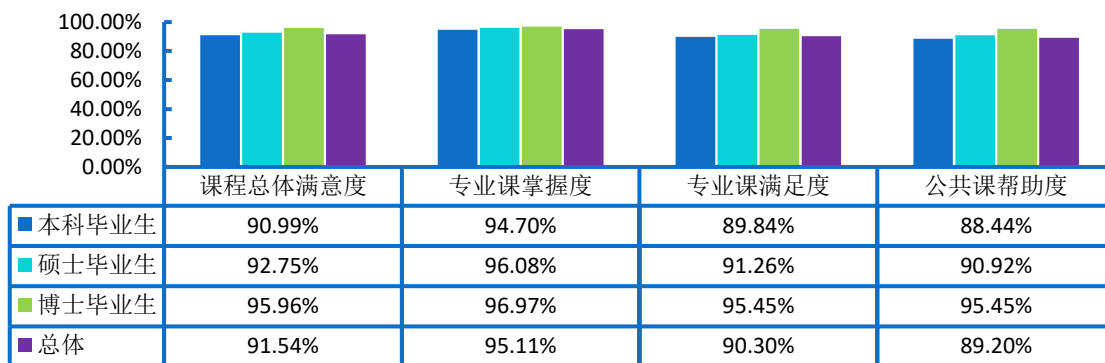


图 3-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

学校 2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.01%，硕士毕业生对任课教师的总体满意度为 94.28%，博士毕业生对任课教师的总体满意度为 95.90%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。（见图 3-3）

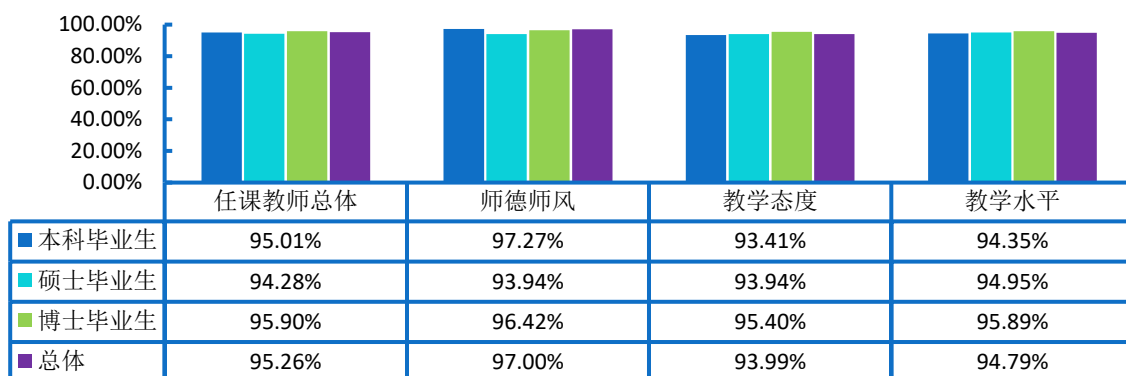


图 3-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的整体评价，具体内容如下所示。

学校 2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 89.33%，硕士毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.19%，博士毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.99%。（见图 3-4）

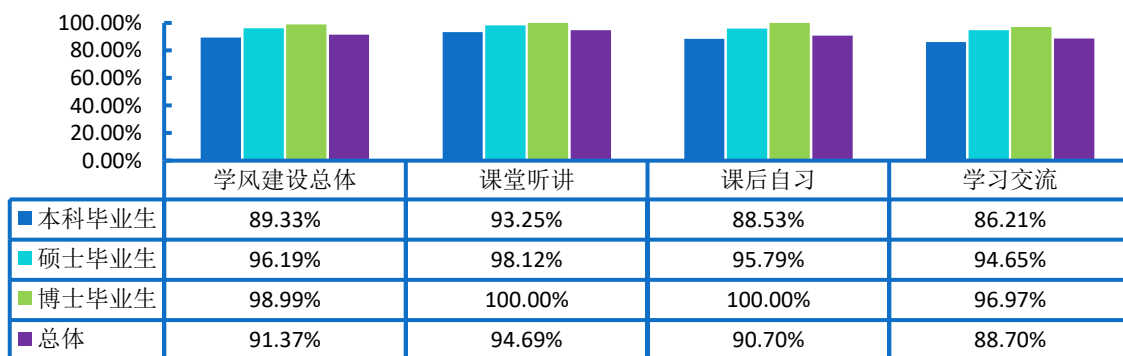


图 3-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。学校2022届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为93.97%，硕士毕业生对课堂教学的总体满意度为95.70%，博士毕业生对课堂教学的总体满意度为94.55%。（见图3-5）

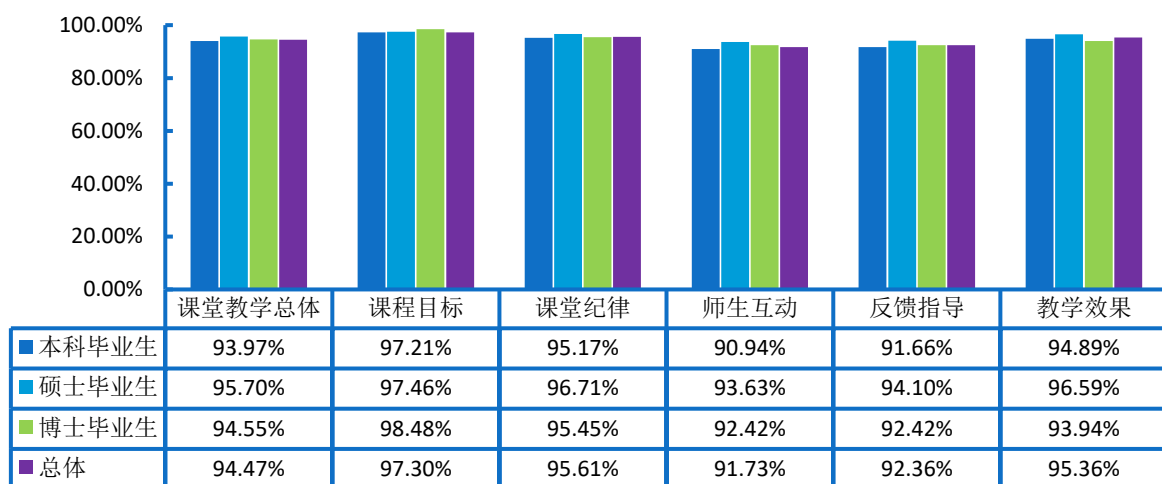


图 3-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（五）对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。学校2022届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为87.66%，硕士毕业生对母校实践教学总体满意度为89.63%，博士毕业生对母校实践教学总体满意度为88.43%，可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。（见图3-6）

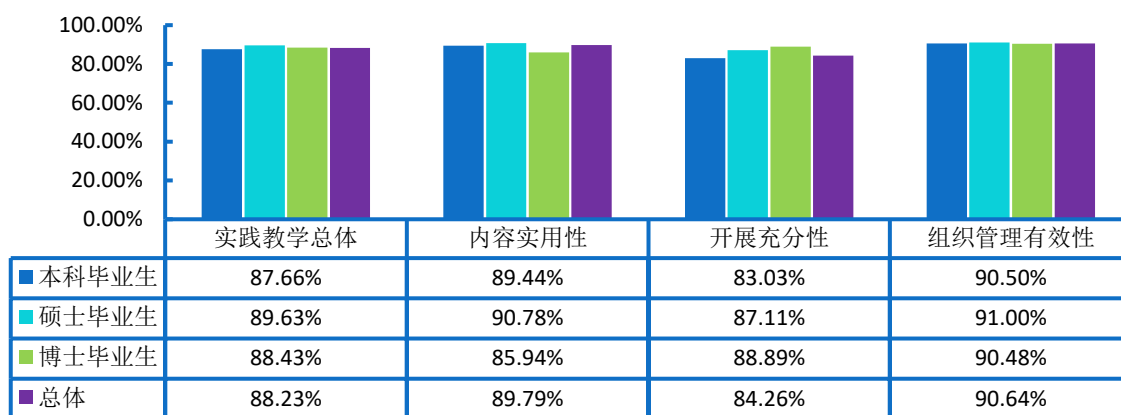


图 3-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对基础教辅设施及管理的评价

学校 2022 届毕业生对学校基础教辅设施及管理总体满意，其中对教室、实验室设施及管理的满意度为 94.51%，对图书馆藏书及管理的满意度为 95.06%。（见图 3-7、图 3-8）

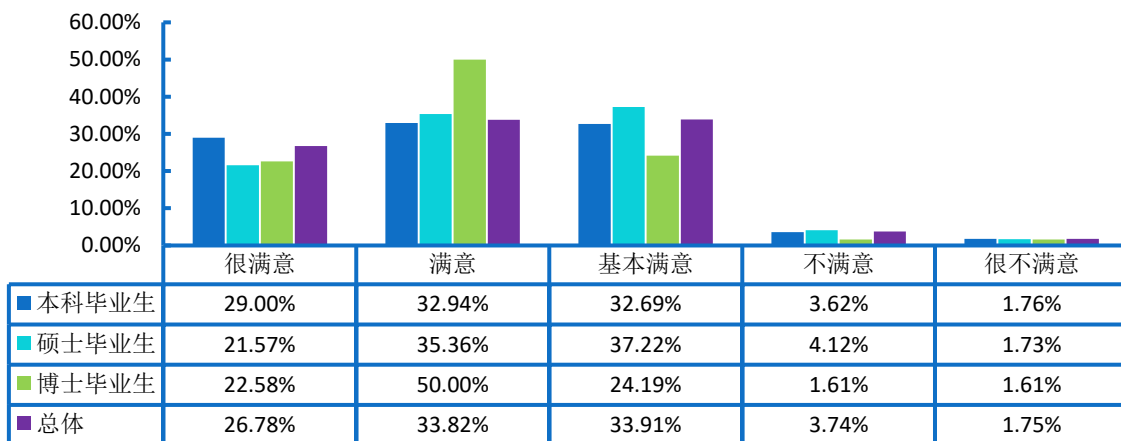


图 3-7 2022 届毕业生对母校教室、实验室设施及管理满意度评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

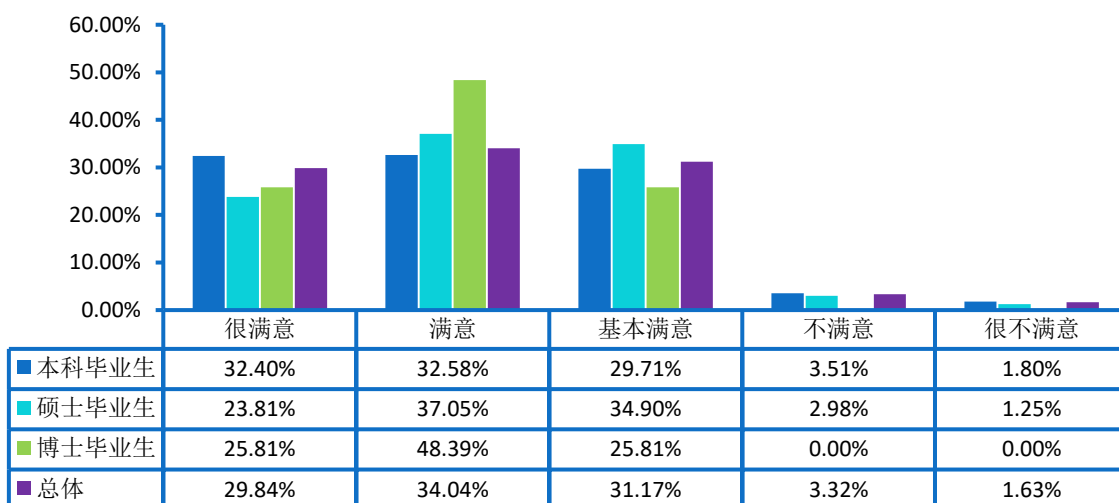


图 3-8 2022 届毕业生对母校图书馆藏书及管理满意度评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2022 届毕业生认为母校学生相关服务对调动自身学习积极性及学业完成等方面总体很有帮助，其中教室、实验室设施及管理的帮助度为 93.31%，图书馆藏书及管理的帮助度为 93.78%。（见图 3-9、图 3-10）

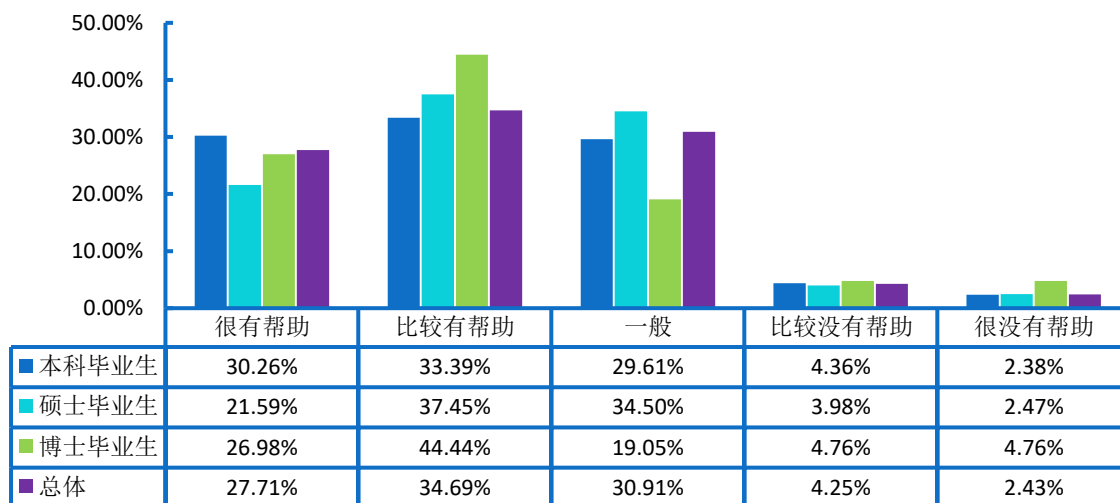


图 3-9 2022 届毕业生对母校教室、实验室设施及管理帮助度评价

注：帮助度评价维度包括“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”、“比较没有帮助”、“没有帮助”和“无法评价”，帮助度为选择“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

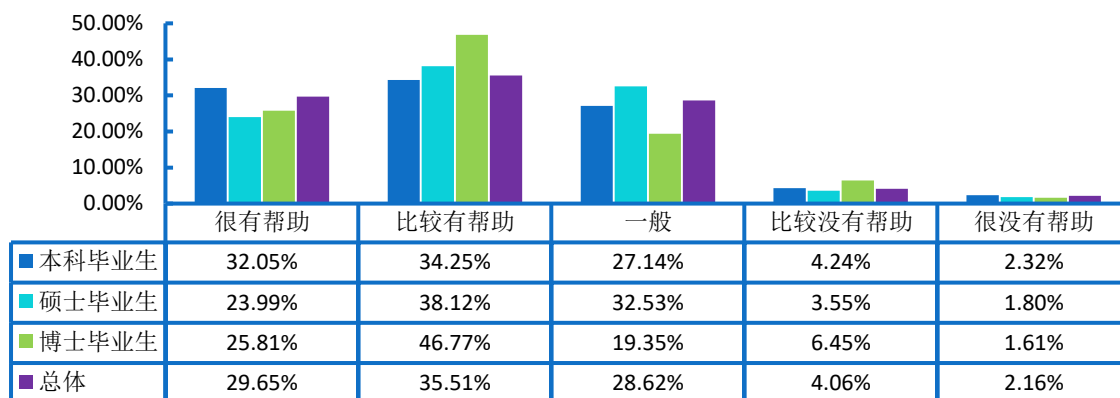


图 3-10 2022 届毕业生对母校图书馆藏书及管理帮助度评价

注：帮助度评价维度包括“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”、“比较没有帮助”、“没有帮助”和“无法评价”，帮助度为选择“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对学生管理及后勤服务的评价

学校 2022 届毕业生对母校学生管理及后勤服务总体满意，其中对学生思政教育的满意度为 95.78%，对心理健康咨询与辅导的满意度为 93.50%，对学生活动组织与开展的满意度为 94.38%，对奖助勤补工作的满意度为 94.58%，对餐饮质量及服务的满意度为 93.22%，对住宿条件及服务的满意度为 84.85%。（见图 3-11、图 3-12、图 3-13、图 3-14、图 3-15、图 3-16）

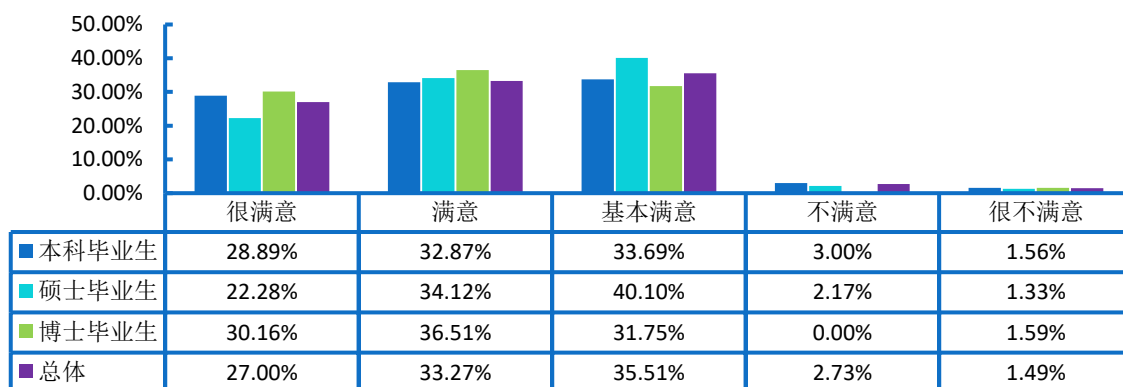


图 3-11 2022 届毕业生对学生思政教育满意度评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

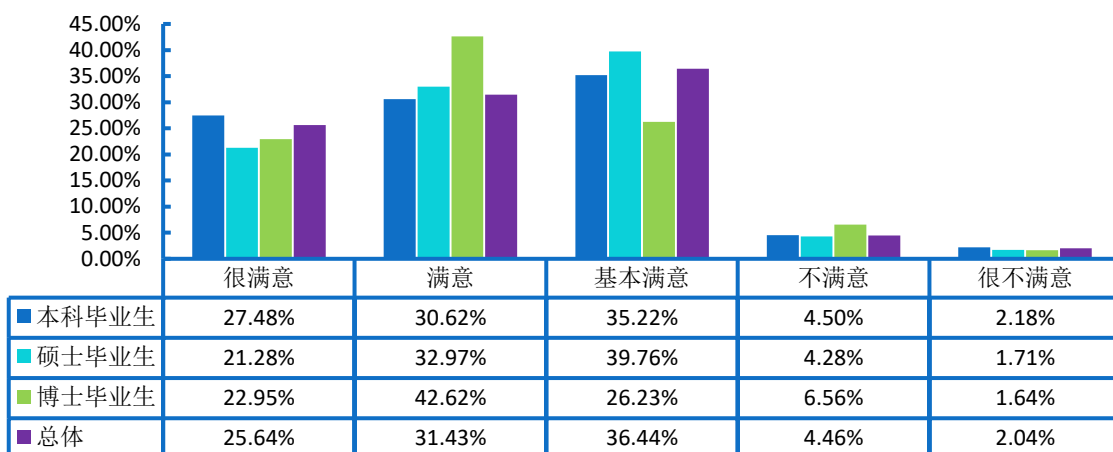


图 3-12 2022 届毕业生对心理健康咨询与辅导满意度评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

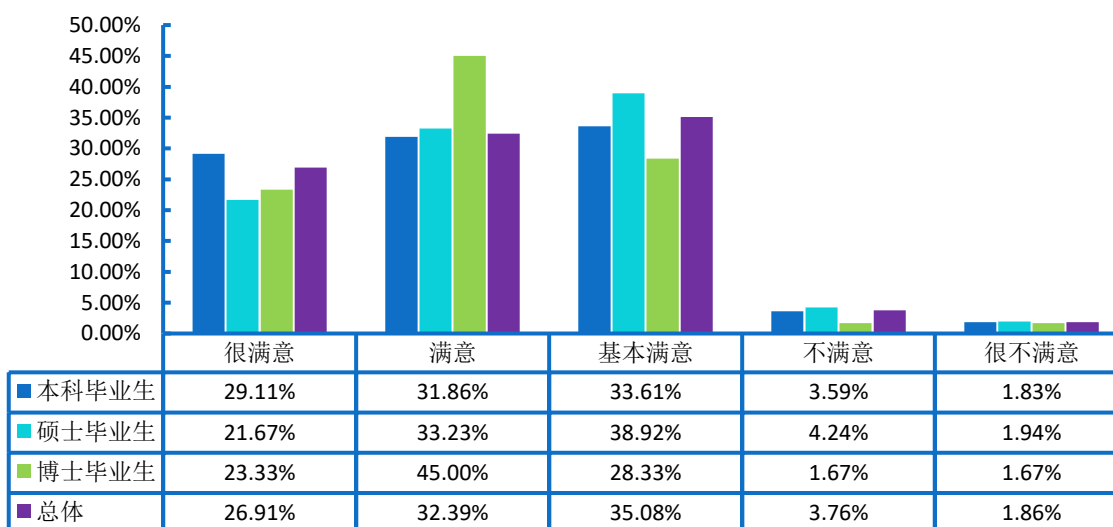


图 3-13 2022 届毕业生对学生活动组织与开展满意度评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

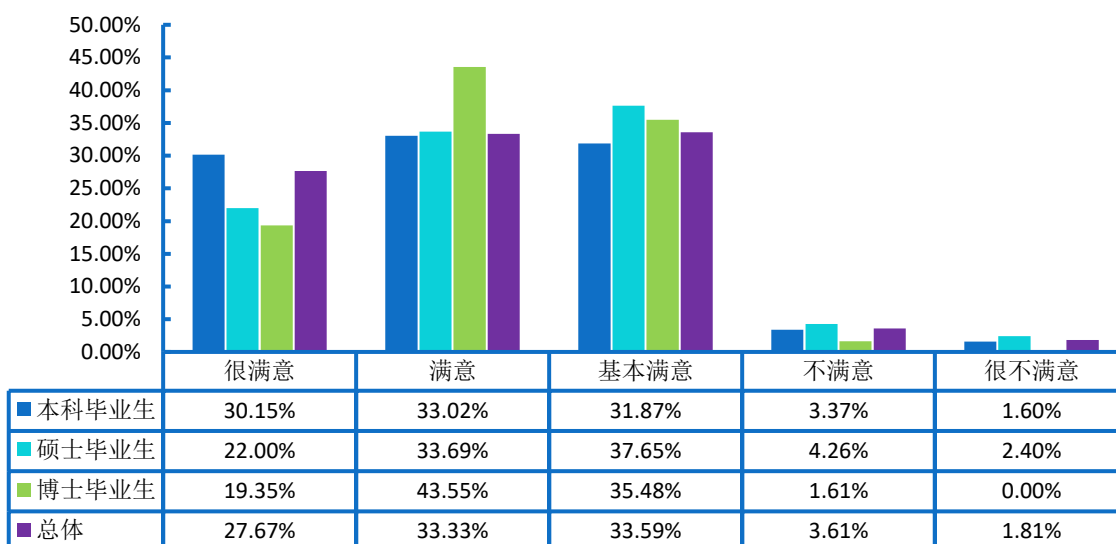


图 3-14 2022 届毕业生对奖助勤补工作满意度评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

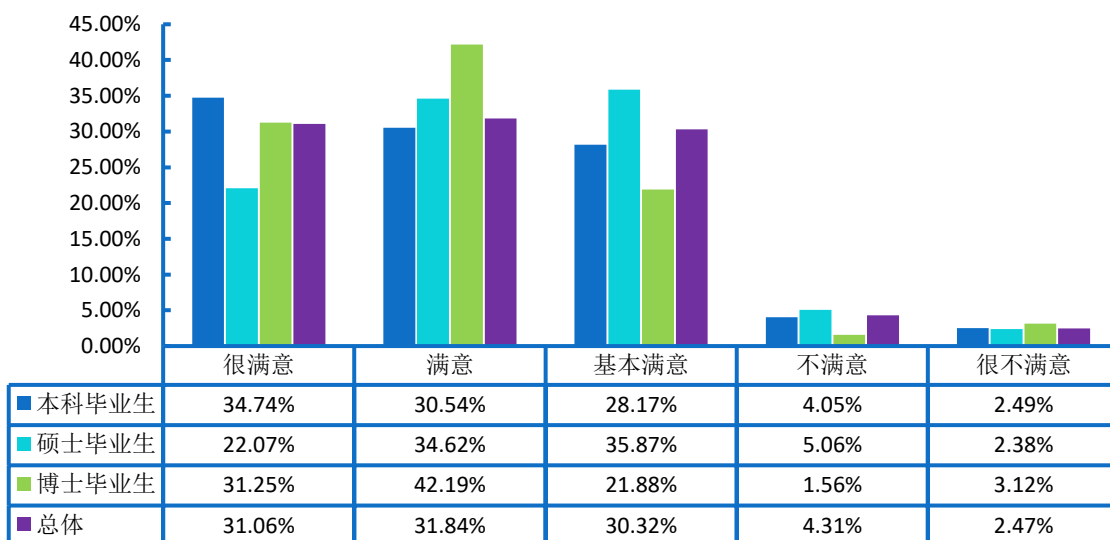


图 3-15 2022 届毕业生对餐饮质量及服务满意度评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

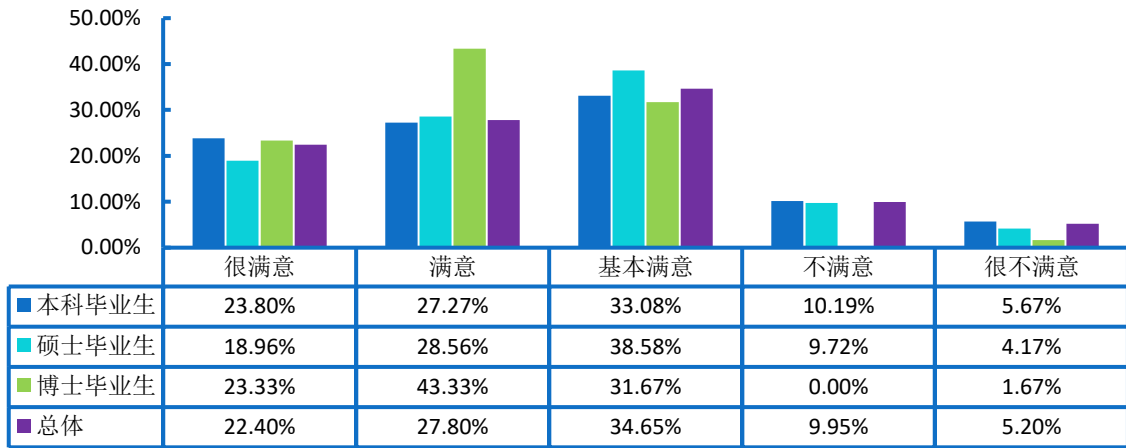


图 3-16 2022 届毕业生对住宿条件及服务满意度评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2022 届毕业生认为母校学生工作相关服务对个人能力素质提升总体很有帮助，其中学生思政教育的帮助度为 89.06%，学生活动组织与开展的帮助度为 89.84%，心理健康咨询与辅导的帮助度为 87.72%，奖助勤补工作的帮助度为 92.63%。（见图 3-17、图 3-18、图 3-19、图 3-20）

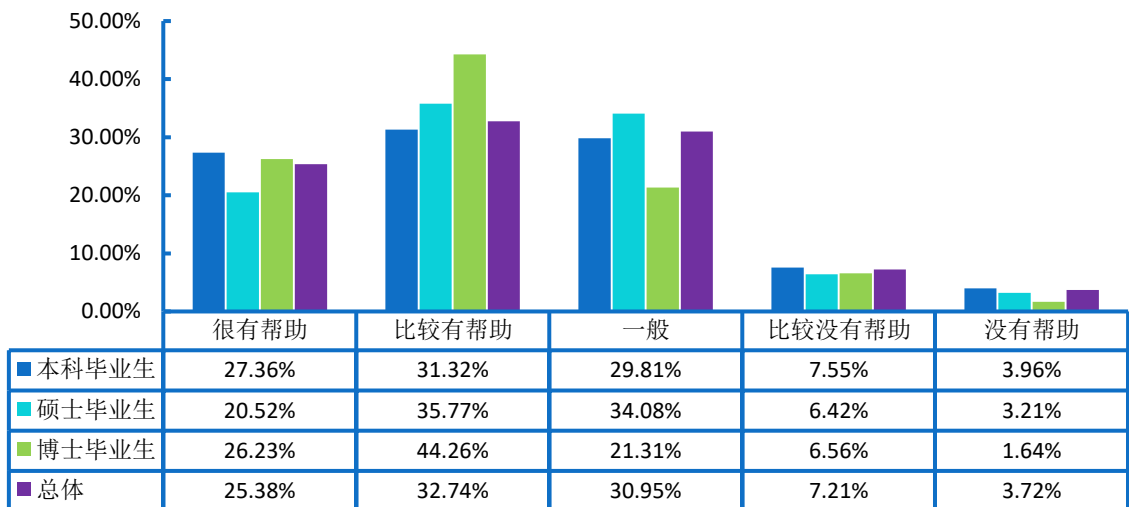


图 3-17 2022 届毕业生对学生思政教育帮助度评价

注：帮助度评价维度包括“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”、“比较没有帮助”、“没有帮助”和“无法评价”，帮助度为选择“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

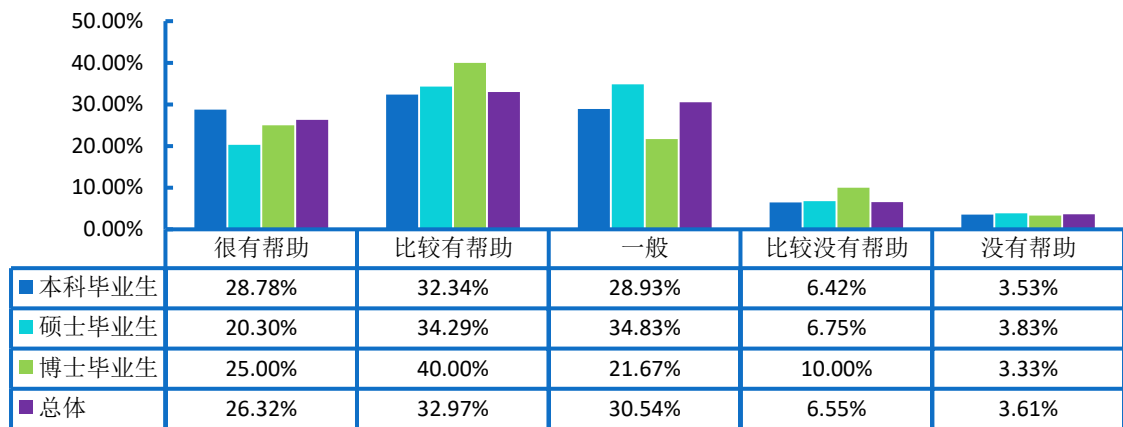


图 3-18 2022 届毕业生对学生活动组织与开展帮助度评价

注：帮助度评价维度包括“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”、“比较没有帮助”、“没有帮助”和“无法评价”，帮助度为选择“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

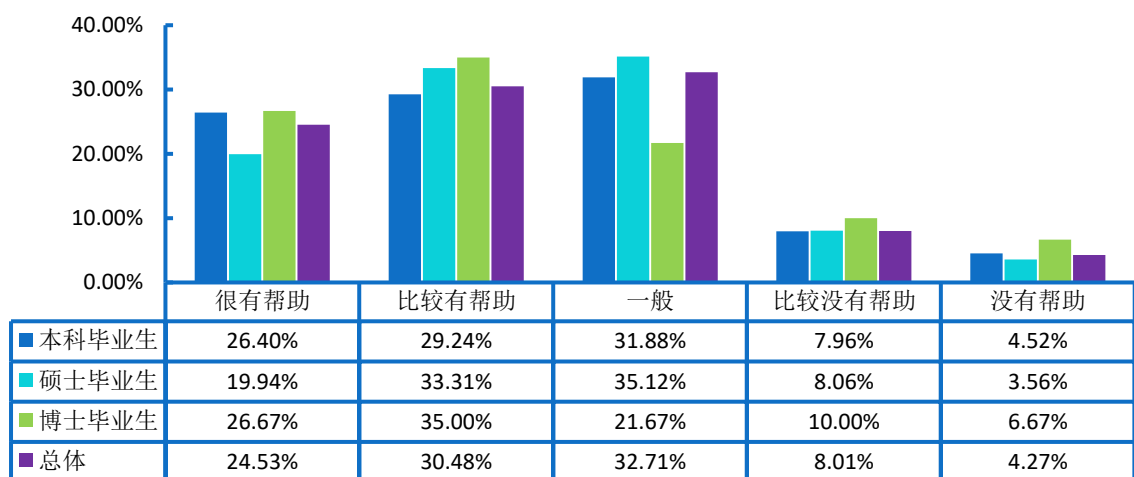


图 3-19 2022 届毕业生对心理咨询健康与辅导帮助度评价

注：帮助度评价维度包括“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”、“比较没有帮助”、“没有帮助”和“无法评价”，帮助度为选择“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

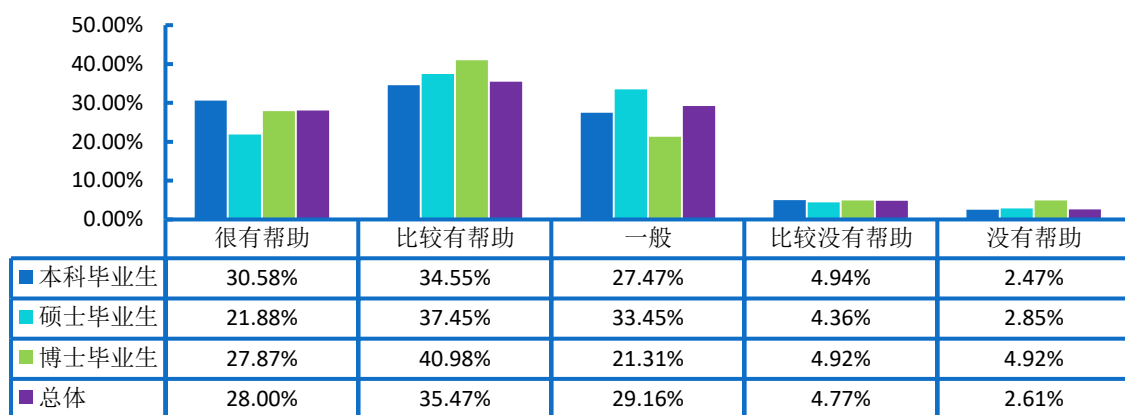


图 3-20 2022 届毕业生对奖助勤补工作帮助度评价

注：帮助度评价维度包括“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”、“比较没有帮助”、“没有帮助”和“无法评价”，帮助度为选择“很有帮助”、“比较有帮助”、“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对母校就业服务的评价

学校2022届毕业生对母校就业服务各方面的满意度均在85.51%及以上，表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。（见图3-21）

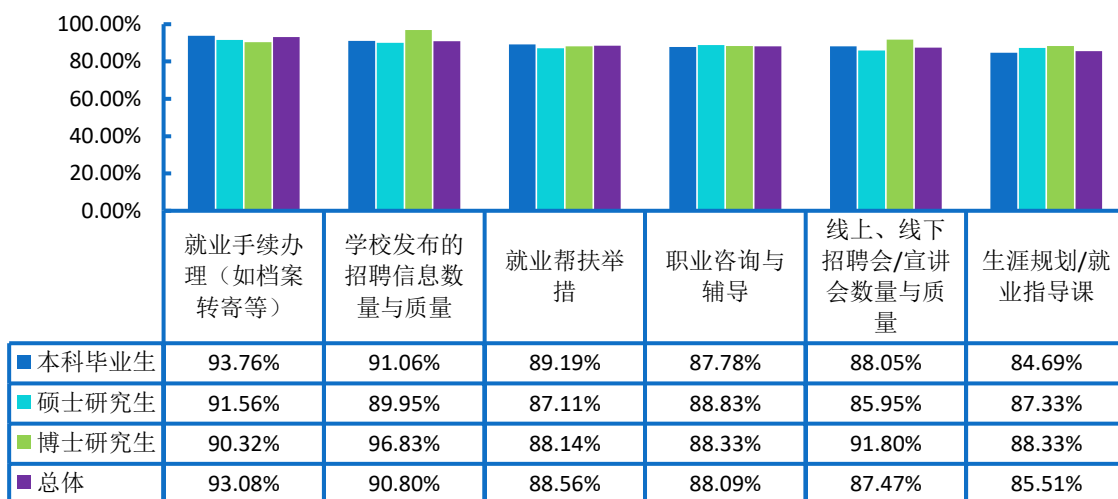
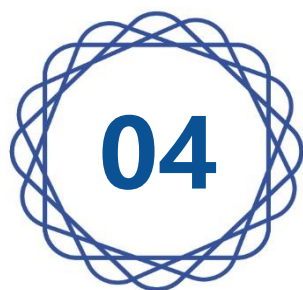


图 3-21 2022 届毕业生对母校就业服务的评价

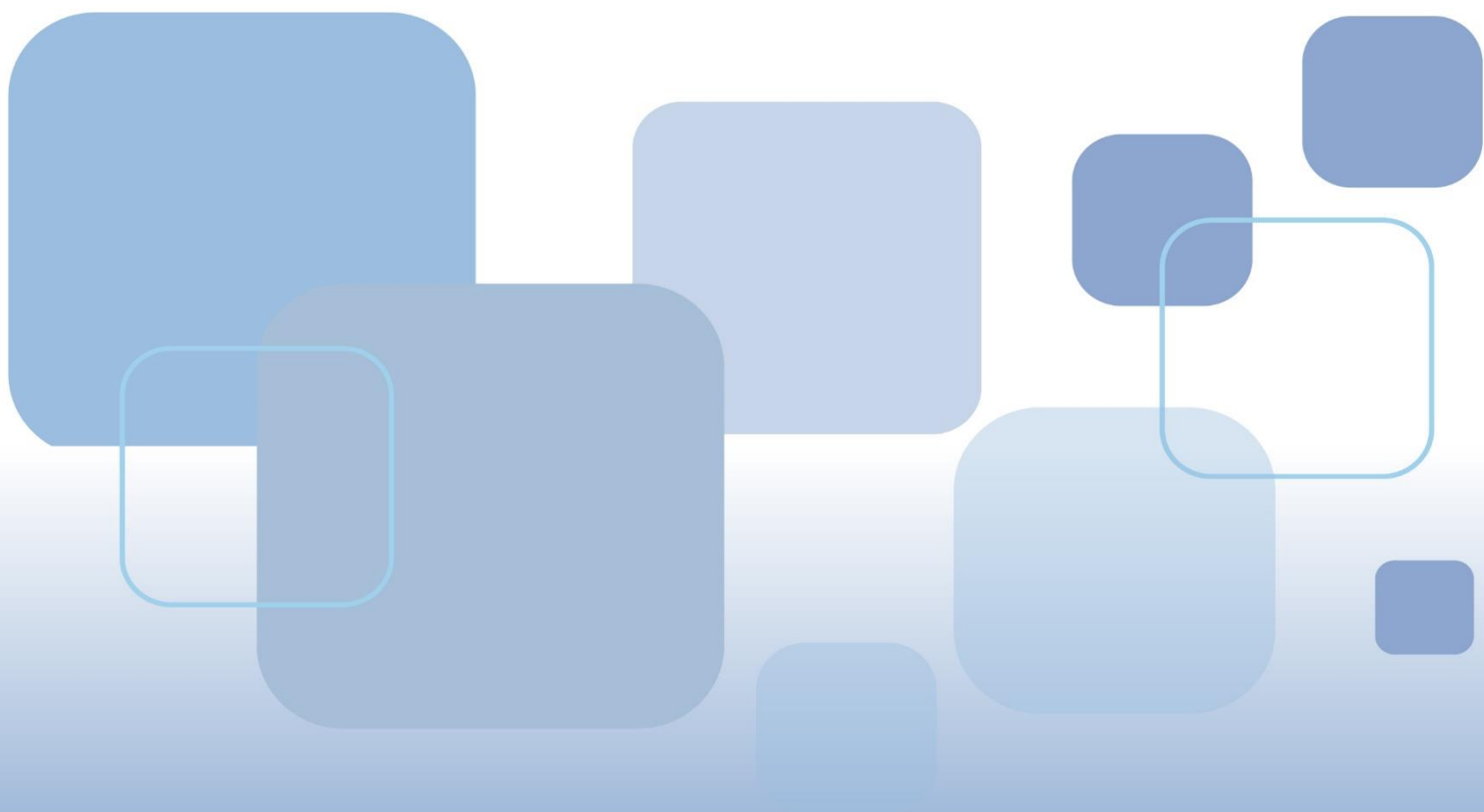
注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



04

用人单位调研



第四篇：用人单位调研

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括用人单位需求情况、对毕业生的评价、对学校的评价等方面。

一、问卷样本情况

为实现供需畅通对接，结合调研内容需求研发设计用人单位需求和毕业生素质追踪调查问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位在第三方数据调查公司（新锦成）调研平台填答问卷。自2022年10月17日至2022年11月24日，共收到用人单位有效调查问卷135份。其中民营企业/个体占比19.00%，国有企业占比14.00%；企业规模为中型企业的用人单位占比35.71%；受访单位行业分布较广，相对集中在教育、公共管理、社会保障和社会组织、科学研究和技术服务业等。

二、用人单位需求情况

（一）用人单位招聘关注的在校经历

调查发现受访用人单位在招聘过程中，对毕业生的学校经历有不同程度的侧重。用人单位对毕业生的课堂所学的知识技能（62.04%）、实习实践活动（60.19%）、学生干部/党员等（49.07%）等因素较为重视。（见图4-1）

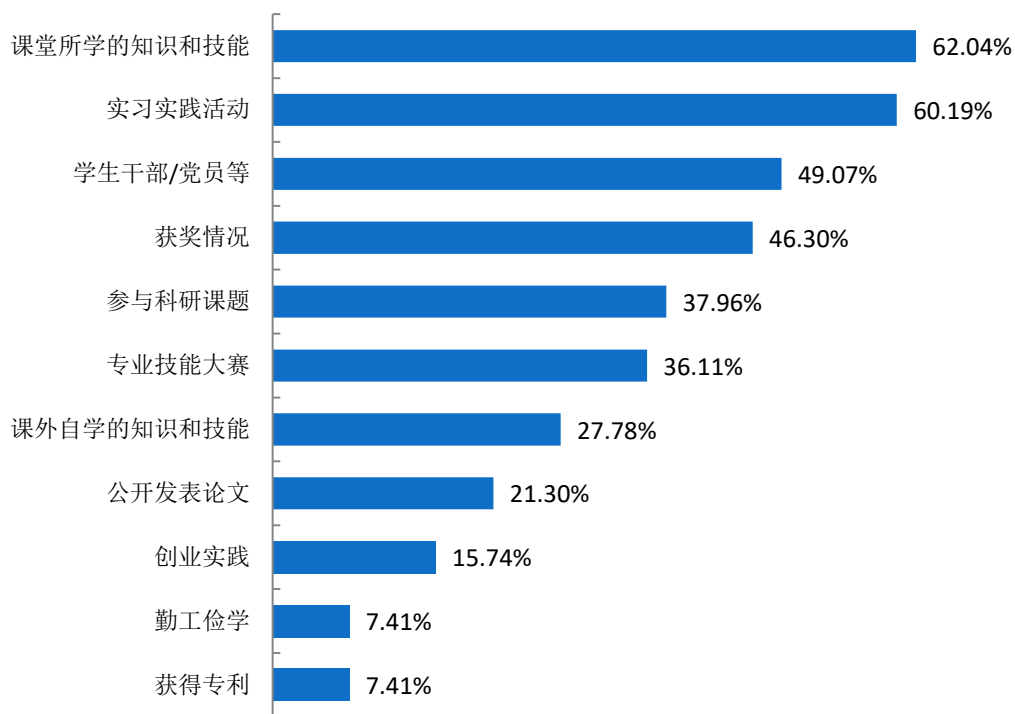


图 4-1 用人单位关注的毕业生在校经历

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘关注的综合能力

从对毕业生各项能力的关注度来看，用人单位对毕业生能力素质关注度排名前五的分别为专业性知识与技能（83.18%）、学习能力（80.37%）、沟通与表达能力（72.90%）、执行能力（59.81%）、自我管理能力（57.94%），可见拥有复合型能力素质的毕业生更受用人单位青睐。（见图4-2）

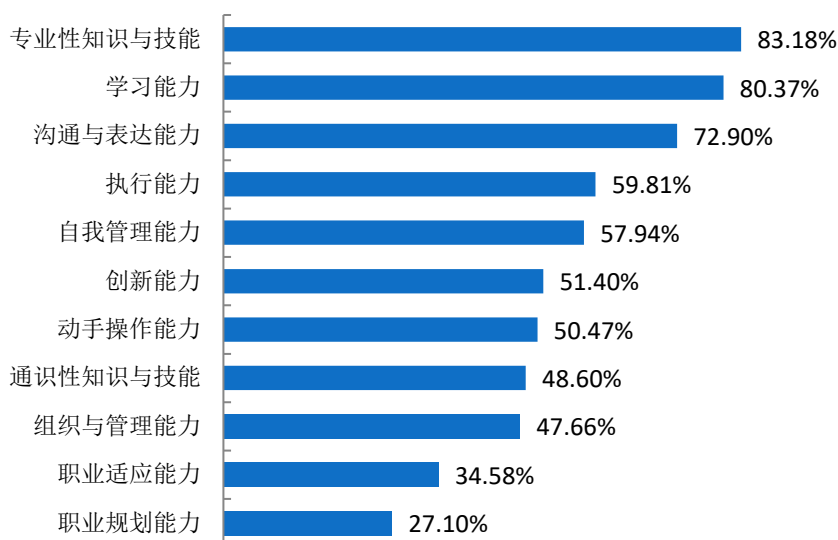


图 4-2 用人单位招聘关注的能力素质

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（三）疫情对用人单位人才需求的影响

疫情以来，不同行业的用人单位对人才的需求呈现不同程度的变化。（见表4-1）

表 4-1 疫情对不同行业用人单位人才需求的影响

用人单位行业	大幅增长	略有增长	基本持平	略有降低	大幅降低
卫生和社会工作	25.00%	25.00%	37.50%	0.00%	12.50%
教育	16.67%	50.00%	25.00%	0.00%	8.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.00%	10.00%	30.00%	40.00%	10.00%
科学研究和技术服务业	8.33%	25.00%	50.00%	16.67%	0.00%
公共管理、社会保障和社会组织	7.69%	38.46%	46.15%	7.69%	0.00%
建筑业	0.00%	22.22%	22.22%	33.33%	22.22%

注：人数≥8 的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

疫情以来，不同单位性质的用人单位对人才的需求呈现不同程度的变化。（见表4-2）

表 4-2 疫情对不同单位性质用人单位人才需求的影响

用人单位性质	大幅增长	略有增长	基本持平	略有降低	大幅降低
医疗卫生单位	25.00%	25.00%	37.50%	0.00%	12.50%

用人单位性质	大幅增长	略有增长	基本持平	略有降低	大幅降低
民营企业/个体	22.22%	16.67%	22.22%	22.22%	16.67%
国有企业	21.43%	21.43%	35.71%	21.43%	0.00%
三资企业	12.50%	62.50%	0.00%	12.50%	12.50%
党政机关	8.33%	25.00%	58.33%	8.33%	0.00%

注：人数≥8的单位性质。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

三、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极的促进作用。对毕业生的评价指标包括对毕业生的总体满意度、对毕业生政治素养满意度、对毕业生专业水平满意度、对毕业生职业能力满意度、对毕业生能力素质的评价。

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对学校毕业生的总体工作表现满意度为100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.40%，均值为4.54分（五分制）。（见图4-3）

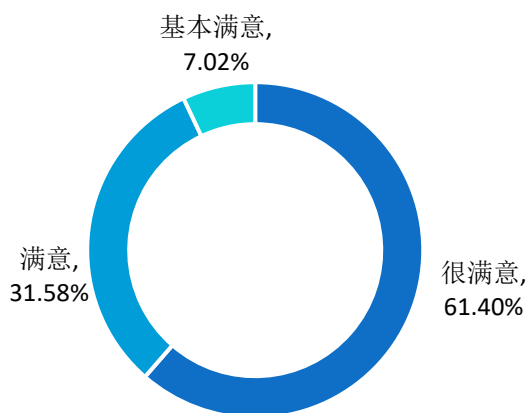


图 4-3 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：用人单位对学校毕业生的政治素养的满意度为100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%，均值为4.59分。（见图4-4）

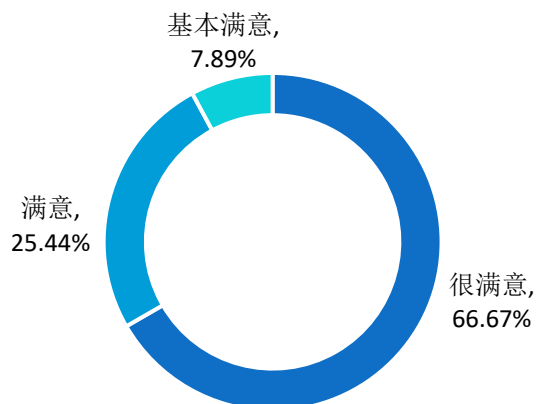


图 4-4 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：用人单位对学校毕业生的专业水平满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.04%，均值为 4.58 分。（见图 4-5）

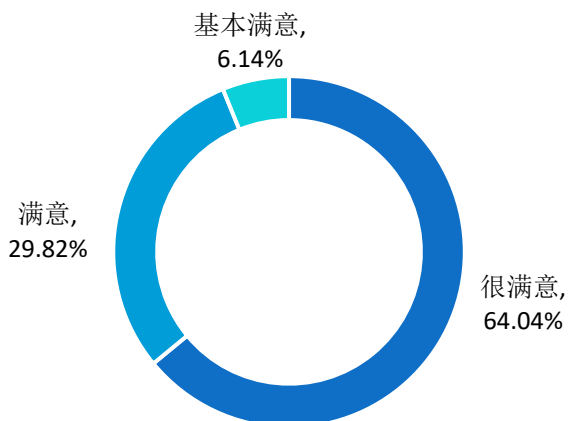


图 4-5 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.12%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 62.28%，均值为 4.55 分。（见图 4-6）

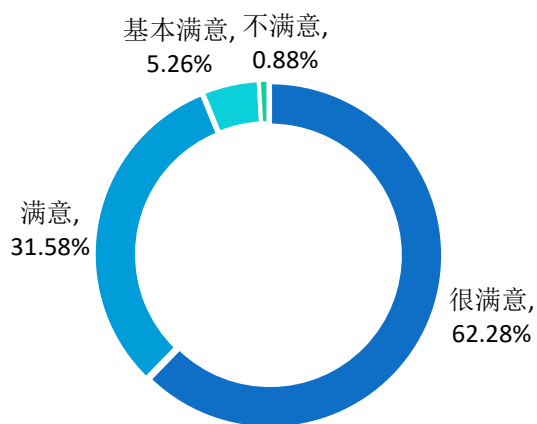


图 4-6 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为毕业生较重要的能力素质主要为学习能力（89.72%）、专业知识能力（87.85%）、团队合作（84.11%）。（见图4-7）

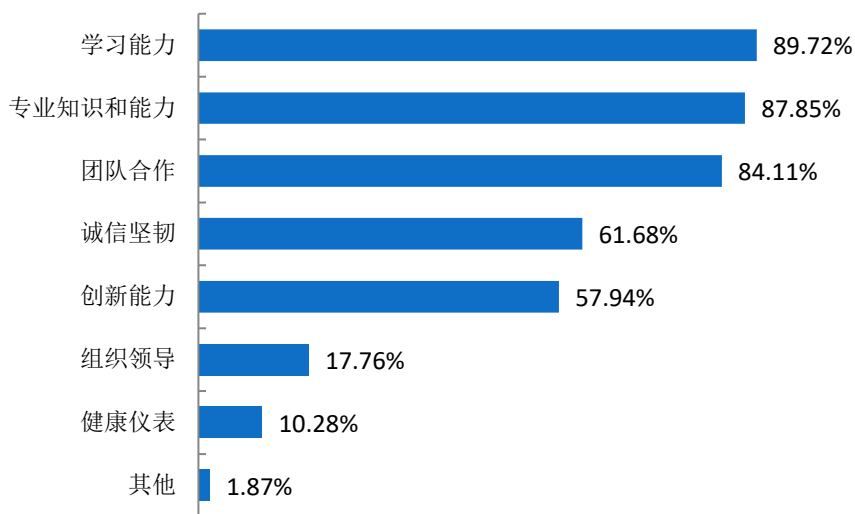


图 4-7 用人单位认为毕业生较重要的能力素质

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为毕业生需要加强的能力素质主要为创新能力（50.94%）、专业知识和能力（36.79%）、学习能力（34.91%）。（见图4-8）

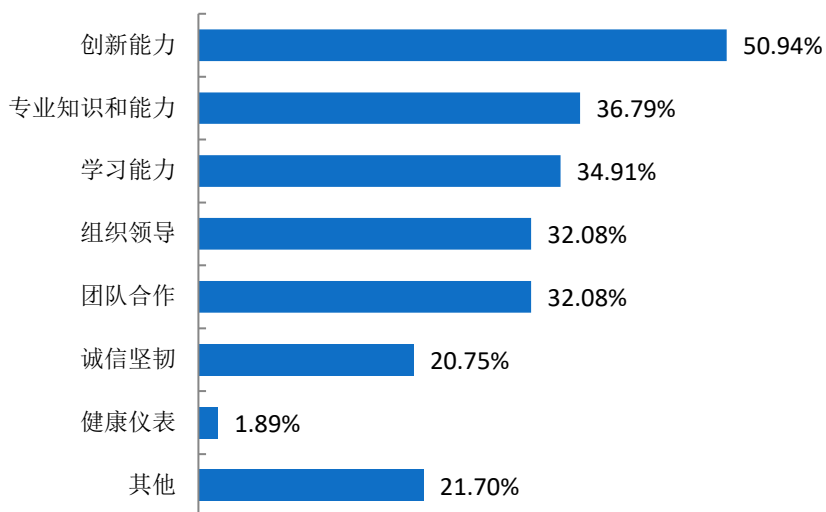


图 4-8 用人单位认为毕业生需加强的能力素质

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

四、对学校的评价与建议

（一）人才培养与社会需求的符合度

用人单位认为学校的人才培养工作与单位对人才的需求的符合度为 97.98%，其中 42.42%的用人单位认为“很符合”。（见图 4-9）

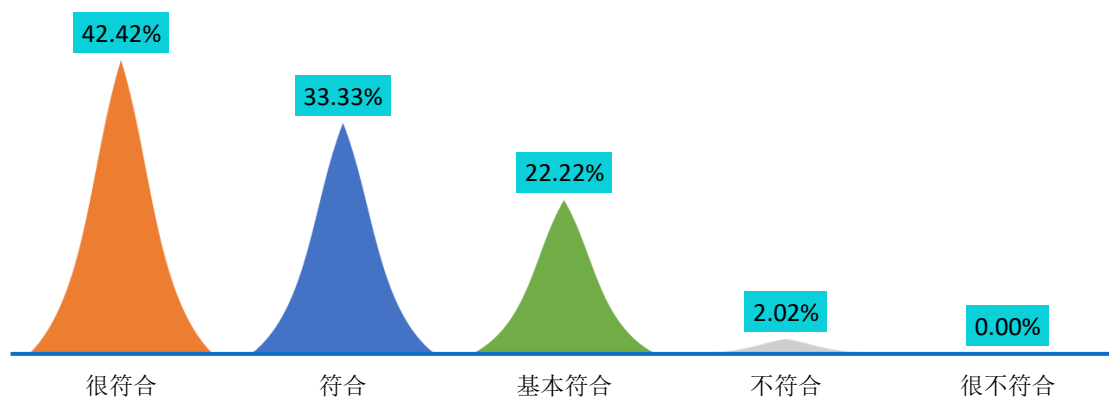


图 4-9 2022 届毕业生人才培养与社会需求的符合度

注：人才培养与社会需求符合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）对学校人才培养的建议

用人单位对学校人才培养工作的建议主要为“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（58.00%）、“专业设置动态调整，满足社会发展需要”（48.00%）、“拓宽专业口径，增强专业适应性”（46.00%）。（见图 4-10）

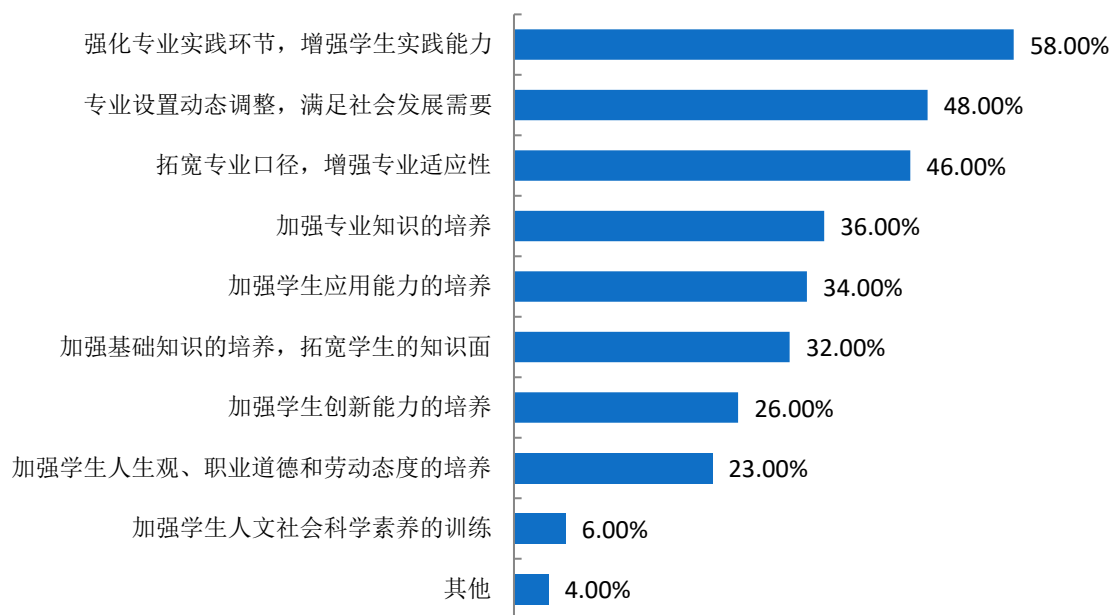


图 4-10 用人单位对学校人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（三）对学校招聘服务工作的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.98%，其中 53.06%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.63%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。（见图 4-11）

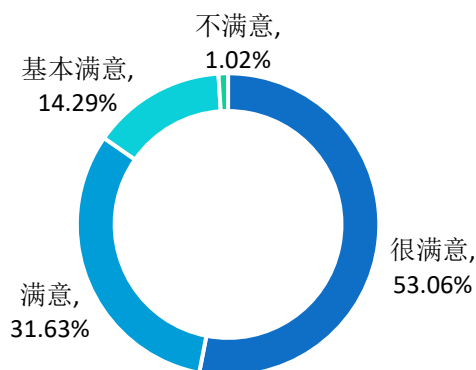


图 4-11 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（27.00%）、“拓宽服务项目”（19.00%）、“增加招聘场次”（12.00%）等方面来加强就业工作。（见图 4-12）

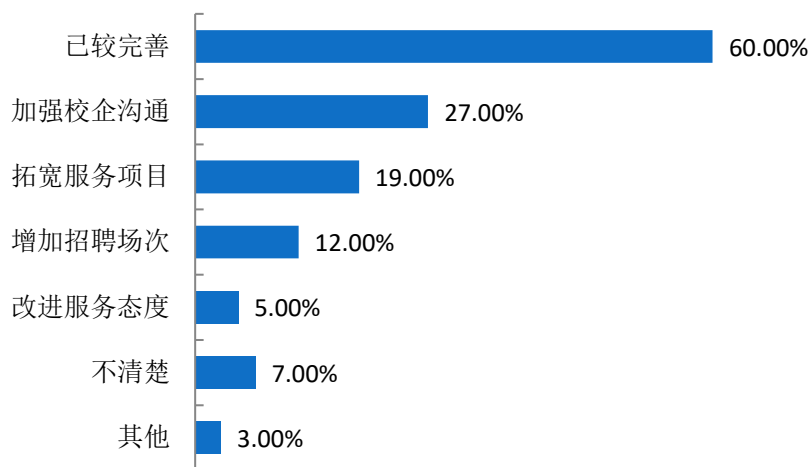
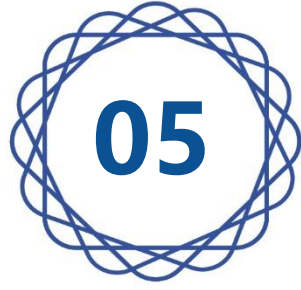


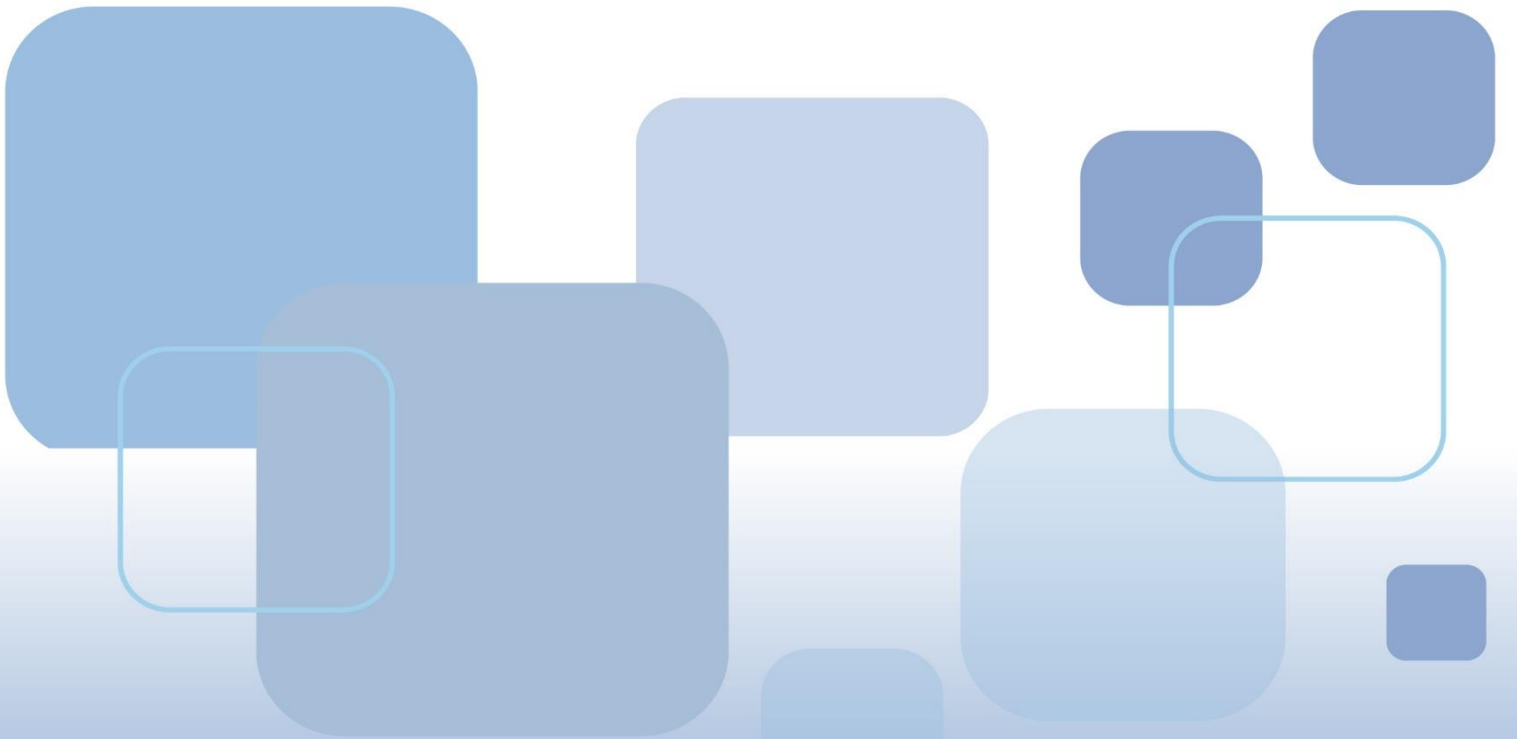
图 4-12 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。



校园招聘



第五篇：校园招聘

针对 2022 届毕业生，2021-2022 学年举办综合类、医药卫生类、交通运输类、金融地产类、建筑机械类、教育文化管理等行业类线上双选会共计 16 场，线上专场宣讲会 669 场。实施 2022 届毕业生“5153”专项行动（历时 5 个月，153 天），该活动主要包括“职入 500 强”高质量就业线上专场宣讲会、“架桥 360 行”稳就业行业专场线上双选会、“人人有岗上”促就业平台联招双选会三大招聘板块。针对 2022 届离校未就业毕业生开展直播带岗活动。

另外，学校抢抓时机，成功举办线下专场宣讲会 148 场。2021-2022 学年，学校就业网招聘信息累计发布 5152 条，各类招聘会累计提供岗位数达 21 万余个；微信公众号共发布就业招聘信息推文 2916 篇，阅读总次数为 7762748，阅读总人数达 5121000，单条阅读量最高达 24852，新关注人数累计 39748 人，净增关注人数累计 22204 人。

