

通讯员新闻采写能力提升专题培训方案

一、培训目的

新媒体引领传媒业发展的今天，各领域的文化建设、先进成功事迹、新闻热点、向社会传播良好的文化形象，都离不开优秀的通讯报道文章的撰写。

发掘事迹报导新闻热点、表彰先进、调查研究、撰写报告，作为承担文化建设、传播社会良好风气等的重要责任的通讯员，必须学习和掌握新闻通讯写作的方法与技巧，才能更好地服务于各领域赋予的重任。

本次培训立足当前媒介生态，旨在帮助通讯员提升专业能力和职业素养。

二、主办单位及承办单位

主办单位：中国教育在线

承办单位：北京中教互联教育科技有限公司

三、培训对象及培训方式

培训对象：通讯员或相关行业从业人员等。

培训方式：线上培训

课程学习：此次培训内容提供 3 个月的线上慕课平台学习时长

四、内容安排及培训形式

课时	课题	专题简述	培训时间
4 课时 (合计 180 分钟)	选题策划 采访技巧 写作技巧	资深新闻从业者针对新闻选题策划、采访技能、写作技能三个角度，同时结合工作案例进行系统讲解，提升通讯员策采编的专业能力	5 月 10 日—5 月 15 日 分两次进行培训，培训时间晚上 6 点后或周末的时间，第一次培训 90 分钟，第二次 110 分钟【含交流】
20 分钟	交流互动	通过交流互动解答学员在实际工作中遇到的问题，难点等进行充分交流。	
45 分钟	考试	验收培训成果【出题组卷、线上考试系统支撑，阅卷，考试成绩查询，电子证书发放】	考试时间安排，可根据学校的需要随时安排考试

五、授课专家

李姝昱：曾任光明网网评中心资深编辑。在光明日报、光明网等多家知名媒体发表《积极“触网”，让传统文化绽放时代光彩》、《“核心价值观百场讲坛”第100场将走进首都图书馆》、《把乡村规划文章，写在祖国大地上》等各类文章300余篇，共计100余万字，多篇被中央网信办推荐全网转发。新闻类培训讲师。

戴元初：传媒经济学博士，现任山东大学舆论研究中心执行主任，新闻传播学院教授，博士生导师。兼任中央电视台智库首批特聘研究员、CCTV国际视通社智库专家、北京师范大学中国文化国际传播研究院客座研究员、北京市网管办微博客管理专家委员会成员、《国际传播》编委、《现代广告》杂志顾问。

王洪波：危机应对实战专家，著有《把准脉 开好方：舆情危机研判与应对》（新华出版社/2017年2月出版）、《心引力：企业如何打赢声誉保卫战》（金城出版社/2012年8月出版）等两本网络舆情管理专著。长期为中移动、中石化等30余家知名央企、中国银行、中国人保等近百家知名企业、原国家工商总局、国家气象局等多家政府机构及相关单位，提供舆情危机研判、危机应对策略咨询及舆情危机管理体系建设等相关服务，曾协助多个客户成功应对多起重大舆情危机事件。曾参与社科院“突发公共事件应对策略”、中国名牌战略推进委员会《中国品牌战略发展蓝皮书（2016版）》、国家质检总局“品牌价值提升工程”等多个相关主题课题撰写。

罗海力：民网舆情数据中心/人民在线主任数据分析师，从事数据分析及舆情处置6年时间，4年能源企业舆情分析工作经历，长期服务于中国石化、中核集团、神华集团等大型能源央企。专注于电力和能源领域舆情研究，媒体工作经验丰富。参与了人民在线“热点事件舆情案例库”编写，参与人民在线出版的书籍《新引力》的撰写；发表“七‘大’舆情热点 解读2013石化行业之忙”等文章。

詹新惠：中国传媒大学新闻学院教授，中国新闻史学会网络传播史研究委员会副会长。2006年毕业于中国传媒大学，获博士学位。曾在国家重点新闻网站人民网工作，参加过“两会”、“十六大”、奥运会、世界遗产大会、博鳌论坛等大型活动报道。目前主要从事网络与新媒体传播的理论与实务、新媒体运营、网络舆情与新媒体素养、媒介融合研究，在多家刊物上发表数十篇学术论文，出版《网络新闻写作与编辑实务》、《新媒体编辑》、《网络与新媒体编辑运营实务》等

专著。

备注：具体授课专家根据学校和专家的时间选定！

六、培训费用

费用：30000元（含 50 学员报名费、学杂费、线上考试系统服务费、组卷费、阅卷费、3 个月慕课平台学习费、电子证书费等）。

付款信息：

名称：北京中教互联教育科技有限公司

税号：91110 108MA 01B67 A0F

单位地址：北京市海淀区北三环中路 44 号 10 号楼 4 层 442

开户银行：招商银行北京清华园支行

银行账户：110932886910301

2022 年 4 月 26 日